

Semester: Wintersemester 2022/2023

Professur: Juniorprofessur Marketing

Studiengang: Master Wirtschaftswissenschaften
Modul: Master-Modul Marketing V, Forschungsseminar zum Kundenmanagement

(Ober-)Thema: Marketing against Food Waste

Veranstaltungsart: Übung Seminar Projektseminar Master

Credits: 7,5

Anzahl der Plätze: 20

Anrechenbar für: Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik

Voraussetzungen:

formal:

bisherige Kenntnisse:

besuchte Veranstaltungen:

Anmeldeformalitäten:

Bewerbung
Zeitraum: 04.-08.07.2022, 12 Uhr
Onlinebewerbung

Vergabe der Themen:
Termin: Kick-off (tbd)
Ort: tbd

Anmerkungen: Bitte senden Sie zusätzlich zu Ihrer Online-Bewerbung Ihre Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, BOSS Notenauszug und Bachelorzeugnis) in einem Dokument an linda.angenendt@tu-dortmund.de

Weitere Informationen: Alle weiteren Informationen finden Sie auf der Homepage der Juniorprofessur Marketing:
<https://mj.wiwi.tu-dortmund.de/lehre/wintersemester/marketing-v/>

Leistungen:

Angaben zur Prüfung entnehmen Sie bitte dem [Modulhandbuch](#) des jeweiligen Studiengangs.