

**Semester:** Wintersemester 2022/2023

**Professur:** Marketing

---

**Studiengang:** Bachelor Wirtschaftswissenschaften

**Modul:** 11

**(Ober-)Thema:** Qualitative und quantitative Fragestellungen im Marketing

**Veranstaltungsart:**  Übung  Seminar  Projektseminar Master

**Credits:** 5

---

**Anzahl der Plätze:** 20

**Anrechenbar für:**

**Voraussetzungen:**

formal:

bisherige Kenntnisse:

besuchte Veranstaltungen: Marketingplanung

---

**Anmeldeformalitäten:**

Bewerbung  
Zeitraum: 04.-08.07.2022, 12 Uhr  
Onlinebewerbung

Vergabe der Themen:  
Termin: Kick-off (tbd)  
Ort: tbd

**Anmerkungen:** Bitte senden Sie zusätzlich zu Ihrer Online-Bewerbung Ihre Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, BOSS Notenauszug) in einem Dokument an Dr. Andreas Kessenbrock (andreas.kessenbrock@tu-dortmund.de)

**Weitere Informationen:** Alle weiteren Informationen finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls (<https://marketing.wiwi.tu-dortmund.de/lehre/wintersemester/bachelor-seminar/>)

---

**Leistungen:**

Angaben zur Prüfung entnehmen Sie bitte dem [Modulhandbuch](#) des jeweiligen Studiengangs.