

Semester: Wintersemester 2024/2025

Professur: Entrepreneurship

Studiengang: Master

Modul: Strategisches Management II

(Ober-)Thema: Women and Diversity in Business: Theory and Practice

Veranstaltungsart: Übung Seminar Projektseminar Master

Credits: 7,5

Anzahl der Plätze: 25

Kompetenzprofile: Business Analytics and Operations Management
(Bachelor) Data, Decisions, Economic Policy
 Finance, Accounting, Controlling, Taxation
 Financial Markets and Financial Economics
 Global Management, Marketing, and Human Resources
 Technology, Entrepreneurship, and Digitalization

Voraussetzungen:

bisherige Kenntnisse:

besuchte Veranstaltungen: Taken Entrepreneurship course before and a Bachelor degree

Anmeldeformalitäten:

Bewerbung Vergabe der Themen:
Zeitraum: 08.07.2024-12.07.2024 Termin:
Onlinebewerbung Ort:

Anmerkungen: Please send an email with your track records to
daniela.gimenez@tu-dortmund.de
Bitte senden Sie eine E-Mail an daniela.gimenez@tu-
dortmund.de mit einem aktuellen Notenauszug.

Weitere Informationen: For further information please visit the website of the
professorship <https://es.wiwi.tu-dortmund.de/>.
Alle weiteren Informationen finden Sie auf der Homepage der
Juniorprofessur Entrepreneurship [https://es.wiwi.tu-
dortmund.de/](https://es.wiwi.tu-dortmund.de/)

Leistungen:

Angaben zur Prüfung entnehmen Sie bitte dem [Modulhandbuch](#) des jeweiligen Studiengangs.