

Semester: Wintersemester 2024/2025

Professur: Digitale Transformation

Studiengang: Master Wirtschaftswissenschaften

Modul: Digitale Transformation III

(Ober-)Thema: Digital Innovation for sustainable and social impact

Veranstaltungsart: Übung Seminar Projektseminar Master

Credits: 7,5

Anzahl der Plätze: 20

Kompetenzprofile: Business Analytics and Operations Management
(Bachelor) Data, Decisions, Economic Policy
 Finance, Accounting, Controlling, Taxation
 Financial Markets and Financial Economics
 Global Management, Marketing, and Human Resources
 Technology, Entrepreneurship, and Digitalization

Voraussetzungen:

bisherige Kenntnisse:

besuchte Veranstaltungen:

Anmeldeformalitäten:

Bewerbung Vergabe der Themen:
Zeitraum: 08.-12.07.2024, 12 Uhr Termin:
Onlinebewerbung Ort:

Anmerkungen: Bitte nutzen Sie das Formular für die Onlinebewerbung

Weitere Informationen: Bitte senden Sie zusätzlich zu Ihrer Onlinebewerbung Ihren Lebenslauf, Notenauszug und optional ein Motivationsschreibungen unter Angabe Ihrer Vorerfahrungen mit Themen der digitalen Transformation und empirischen Forschungsmethoden an das Sekretariat (dt.wiwi@tu-dortmund.de).

Leistungen:

Angaben zur Prüfung entnehmen Sie bitte dem [Modulhandbuch](#) des jeweiligen Studiengangs.