

Semester: Sommersemester 2026

Professur: Unternehmensführung

Studiengang: Master

Modul: Business B: Strategic und International Management V

(Ober-)Thema: Negotiations Seminar

Veranstaltungsart: Übung Seminar Projektseminar Master

Credits: 7,5

Anzahl der Plätze: 20

Kompetenzprofile:
(Bachelor) Business Analytics and Operations Management
 Data, Decisions, Economic Policy
 Finance, Accounting, Controlling, Taxation
 Financial Markets and Financial Economics
 Global Management, Marketing, and Human Resources
 Technology, Entrepreneurship, and Digitalization

Voraussetzungen:

bisherige Kenntnisse:

besuchte Veranstaltungen:

Anmeldeformalitäten:

Bewerbung

Zeitraum: 26.01. - 30.01., 12.00 Uhr

Onlinebewerbung

Vergabe der Themen:

Termin: dienstags, 14.00 - 18.00 h

Ort: P1-05-308, Beginn: 14.04.2026

Anmerkungen:

Weitere Informationen:

Leistungen:

Angaben zur Prüfung entnehmen Sie bitte dem [Modulhandbuch](#) des jeweiligen Studiengangs.