

Semester: Wintersemester 2025/2026

Professur: Öffentliche Finanzen

Studiengang: Bachelor Wirtschaftswissenschaften

Modul: 11 Wissenstransfer

(Ober-)Thema: Media Economics (in the English language)

Veranstaltungsart: ☐ Übung ☒ Seminar ☐ Projektseminar Master

Credits: 5 plus 2 (inkl. Übung "Wissenschaftliches Arbeiten")

Anzahl der Plätze: 20

Kompetenzprofile: ☐ Business Analytics and Operations Management
(Bachelor) ☒ Data, Decisions, Economic Policy
☒ Finance, Accounting, Controlling, Taxation
☒ Financial Markets and Financial Economics
☒ Global Management, Marketing, and Human Resources
☒ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization

Voraussetzungen:

bisherige Kenntnisse: Englisch

besuchte Veranstaltungen: keine

Anmeldeformalitäten:

☒ Bewerbung

Zeitraum: 07.07.-11.07.25 12 Uhr

Onlinebewerbung

☒ Vergabe der Themen:

Termin: 2. Semesterwoche

Ort: tba

Anmerkungen: Language: English

Weitere Informationen: We discuss the role that mass media (both traditional media such as print media, broadcasting, radio, and new media such as internet, social media, instant messaging) plays in policy determination. Students are responsible for one presentation. Students will also have to write a report (6 pages). Grades will be based on the seminar presentations and the report: Seminar presentation (50% of the grade) + report (50% of the grade).

Leistungen:

Angaben zur Prüfung entnehmen Sie bitte dem [Modulhandbuch](#) des jeweiligen Studiengangs.