



Semester: Wintersemester 2026/2027

Professur: Marketing

Studiengang: Master Wirtschaftswissenschaften

Modul: Marketing III

(Ober-)Thema: Digital Marketing Transformation & Social Perspectives

Veranstaltungsart: Übung Seminar Projektseminar Master

Credits: 7,5

Anzahl der Plätze: 20

Kompetenzprofile: Business Analytics and Operations Management
(Bachelor) Data, Decisions, Economic Policy
 Finance, Accounting, Controlling, Taxation
 Financial Markets and Financial Economics
 Global Management, Marketing, and Human Resources
 Technology, Entrepreneurship, and Digitalization

Voraussetzungen:

bisherige Kenntnisse: Keine. Alle Methoden und Tools werden Schritt für Schritt einfach und verständlich eingeführt.

besuchte Veranstaltungen: Keine. Empfohlen werden die Teilnahme an Marketing I und Marketing II.

Anmeldeformalitäten:

Bewerbung

Zeitraum: 13.07.2026 bis 17.07.2026

Onlinebewerbung

Vergabe der Themen:

Termin: Kick-Off tba

Ort: tba

Anmerkungen: Prüfungsleistung: Seminararbeit + Präsentation (Gruppenarbeit) sowie mündliche Mitarbeit und Teilnahme (d.h. Anwesenheitspflicht).

Wichtig: Bitte senden Sie zusätzlich zur Online-Bewerbung einen aktuellen Lebenslauf und einen Notenauszug aus dem Campusportal an emely.kaulisch@tu-dortmund.de.

Weitere Informationen: Alle weiteren Informationen zur Veranstaltung finden Sie auf

der Homepage der Professur: <https://marketing.wiwi.tu-dortmund.de/lehre/wintersemester/>

Leistungen:

Angaben zur Prüfung entnehmen Sie bitte dem [Modulhandbuch](#) des jeweiligen Studiengangs.