

Semester: Sommersemester 2026

Professur: Marketing

Studiengang: Master Wirtschaftswissenschaften

Modul: Marketingseminar, Modul Marketing II

(Ober-)Thema: Aktuelle Fragestellungen im Bereich Marketing AI

Veranstaltungsart: ☐ Übung ☒ Seminar ☐ Projektseminar Master

Credits: 7,5

Anzahl der Plätze: 20

Kompetenzprofile: ☐ Business Analytics and Operations Management
(Bachelor) ☐ Data, Decisions, Economic Policy
☐ Finance, Accounting, Controlling, Taxation
☐ Financial Markets and Financial Economics
☐ Global Management, Marketing, and Human Resources
☐ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization

Voraussetzungen:

bisherige Kenntnisse: -keine-

besuchte Veranstaltungen: empfohlen wird das abgeschlossene Modul Consumer Research (ehemaliges Marketing I)

Anmeldeformalitäten:

☒ Bewerbung

Zeitraum: 26.01.2026 bis 30.01.2026

Onlinebewerbung

☒ Vergabe der Themen:

Termin: Kick-Off (tbd)

Ort: tbd

Anmerkungen: Wichtig: Bitte senden Sie zusätzlich zur Online-Bewerbung einen aktuellen Lebenslauf und einen Notenauszug an sascha.alavi@tu-dortmund.de

Weitere Informationen: Alle weiteren Informationen finden Sie auf der Homepage der Professur.

Leistungen:

Angaben zur Prüfung entnehmen Sie bitte dem [Modulhandbuch](#) des jeweiligen Studiengangs.