

**Semester:** Sommersemester 2026

**Professur:** Marketing

**Studiengang:** Master Wirtschaftswissenschaften

**Modul:** Marketingseminar, Modul Marketing II

**(Ober-)Thema:** Aktuelle Fragestellungen im Bereich Marketing AI

**Veranstaltungsart:**  Übung  Seminar  Projektseminar Master

**Credits:** 7,5

**Anzahl der Plätze:** 20

**Kompetenzprofile:**  Business Analytics and Operations Management

(Bachelor)  Data, Decisions, Economic Policy

Finance, Accounting, Controlling, Taxation

Financial Markets and Financial Economics

Global Management, Marketing, and Human Resources

Technology, Entrepreneurship, and Digitalization

**Voraussetzungen:**

bisherige Kenntnisse: -keine-

besuchte Veranstaltungen: empfohlen wird das abgeschlossene Modul Consumer Research  
(ehemaliges Marketing I)

**Anmeldeformalitäten:**

Bewerbung

Vergabe der Themen:

Zeitraum: 26.01.2026 bis 30.01.2026

Termin: Kick-Off (tbd)

Onlinebewerbung

Ort: tbd

Anmerkungen: Wichtig: Bitte senden Sie zusätzlich zur Online-Bewerbung einen aktuellen Lebenslauf und einen Notenauszug an sascha.alavi@tu-dortmund.de

Weitere Informationen: Alle weiteren Informationen finden Sie auf der Homepage der Professur.

**Leistungen:**

Angaben zur Prüfung entnehmen Sie bitte dem [Modulhandbuch](#) des jeweiligen Studiengangs.