technische universität dortmund

Fakultät Wirtschaftswissenschaften

Semester: **Wintersemester 2026/2027**

Professur: Marketing

Studiengang: Master Wirtschaftswissenschaften

Modul: Marketingseminar, Modul Marketing II

(Ober-)Thema: Marketing AI

Veranstaltungsart: ☐ Übung ☒ Seminar ☐ Projektseminar Master

Credits: 7,5

Anzahl der Plätze: 20

Kompetenzprofile: (Bachelor)
- ☐ Business Analytics and Operations Management
- ☐ Data, Decisions, Economic Policy
- ☐ Finance, Accounting, Controlling, Taxation
- ☐ Financial Markets and Financial Economics
- ☐ Global Management, Marketing, and Human Resources
- ☐ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization

Voraussetzungen:

bisherige Kenntnisse: -keine-

besuchte Veranstaltungen: -keine- Empfohlen wird das abgeschlossene Modul Innovative Customer Relationship Management

---

Anmeldeformalitäten:

☒ Bewerbung
Zeitraum: 13.07.2026 bis 17.07.2026
Onlinebewerbung

☒ Vergabe der Themen:
Termin: Kick-Off tba
Ort: tba

Anmerkungen: Prüfungsleistung: Seminararbeit + Präsentation (Gruppenarbeit) sowie mündliche Mitarbeit und Teilnahme (d.h. Anwesenheitspflicht).

Das Seminar findet auf Englisch statt.

Wichtig: Bitte senden Sie zusätzlich zur Online-Bewerbung einen aktuellen Lebenslauf und einen Notenauszug aus dem

	Campusportal an annkristin.ruether@tu-dortmund.de.
Weitere Informationen:	Alle weiteren Informationen zur Veranstaltung finden Sie auf der Homepage der Professur.

Leistungen:

Angaben zur Prüfung entnehmen Sie bitte dem **Modulhandbuch** des jeweiligen Studiengangs.