

Semester: Sommersemester 2026

Professur: Marketing

Studiengang: Bachelor Wirtschaftswissenschaften

Modul: 11 Wissenstransfer

(Ober-)Thema: Marketing Analytics

Veranstaltungsart: ☐ Übung ☒ Seminar ☐ Projektseminar Master

Credits: 5 (zzgl. 2 Credits für Wissenschaftliches Arbeiten)

Anzahl der Plätze: 30

Kompetenzprofile:
(Bachelor)

- ☐ Business Analytics and Operations Management
- ☐ Data, Decisions, Economic Policy
- ☐ Finance, Accounting, Controlling, Taxation
- ☐ Financial Markets and Financial Economics
- ☒ Global Management, Marketing, and Human Resources
- ☒ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization

Voraussetzungen:

bisherige Kenntnisse: Keine. Empfohlen werden Kenntnisse in Marketing und Statistik.

besuchte Veranstaltungen: Keine. Empfohlen werden Marketing- und Statistik-Veranstaltungen.

Anmeldeformalitäten:

☒ Bewerbung ☒ Vergabe der Themen:
Zeitraum: 26.01.2026 bis 30.01.2026 Termin: Kick-Off tba
Onlinebewerbung Ort: tba

Anmerkungen: Wichtig: Bitte senden Sie zusätzlich zur Online-Bewerbung einen aktuellen Lebenslauf und einen Notenauszug aus dem Campusportal an sertan.eravci@tu-dortmund.de

Weitere Informationen: Alle weiteren Informationen finden Sie auf der Homepage der Professur.

Leistungen:

Angaben zur Prüfung entnehmen Sie bitte dem [Modulhandbuch](#) des jeweiligen Studiengangs.