technische universität dortmund

Fakultät Wirtschaftswissenschaften

Semester: **Wintersemester 2026/2027**

Professur: Marketing

Studiengang: Bachelor Wirtschaftswissenschaften

Modul: 11 Wissenstransfer

(Ober-)Thema: Marketing Analytics

Veranstaltungsart: ☐ Übung ☒ Seminar ☐ Projektseminar Master

Credits: 5 (zzgl. 2 Credits für Wissenschaftliches Arbeiten)

Anzahl der Plätze: 20

Kompetenzprofile: (Bachelor)

- ☐ Business Analytics and Operations Management
- ☐ Data, Decisions, Economic Policy
- ☐ Finance, Accounting, Controlling, Taxation
- ☐ Financial Markets and Financial Economics
- ☒ Global Management, Marketing, and Human Resources
- ☒ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization

Voraussetzungen:

bisherige Kenntnisse: Keine. Alle Methoden und Tools werden Schritt für Schritt einfach und verständlich eingeführt.

besuchte Veranstaltungen: Keine. Empfohlen werden Marketing-Veranstaltungen.

Anmeldeformalitäten:

☒ Bewerbung

Zeitraum: 13.07.2026 bis 17.07.2026

Onlinebewerbung

☒ Vergabe der Themen:

Termin: Kick-Off tba

Ort: tba

Anmerkungen: Prüfungsleistung: Seminararbeit + Präsentation (Gruppenarbeit) sowie mündliche Mitarbeit und Teilnahme (d.h. Anwesenheitspflicht).
Sollten Sie Ihre Bachelorarbeit an unserer Professur schreiben wollen, wird die Teilnahme an diesem Seminar dringend empfohlen!

Wichtig: Bitte senden Sie zusätzlich zur Online-Bewerbung einen aktuellen Lebenslauf und einen Notenauszug aus dem

	Campusportal an sertan.eravci@tu-dortmund.de.
Weitere Informationen:	Alle weiteren Informationen zur Veranstaltung finden Sie auf der Homepage der Professur.

Leistungen:

Angaben zur Prüfung entnehmen Sie bitte dem **Modulhandbuch** des jeweiligen Studiengangs.