

Semester: Sommersemester 2026

Professur: Innovationsmanagement

Studiengang: Master

Modul: Innovationsmanagement II (Master)

(Ober-)Thema: Entrepreneurial Pitching Course

Veranstaltungsart: ☐ Übung ☒ Seminar ☐ Projektseminar Master

Credits: 7,5

Anzahl der Plätze: 20

Kompetenzprofile: ☐ Business Analytics and Operations Management
(Bachelor) ☐ Data, Decisions, Economic Policy
☐ Finance, Accounting, Controlling, Taxation
☐ Financial Markets and Financial Economics
☐ Global Management, Marketing, and Human Resources
☐ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization

Voraussetzungen:

bisherige Kenntnisse: Englischkenntnisse

besuchte Veranstaltungen: Teilnahme an den Veranstaltungen „New Product Management“, „Strategic Technology and Innovation Management“, "Financing and Launching Innovative Products" und "Entrepreneurial Mindset" von Vorteil, jedoch keine Voraussetzung

Anmeldeformalitäten:

☒ Bewerbung
Zeitraum: 26.01. bis 30.01. 12 Uhr
Onlinebewerbung

☒ Vergabe der Themen:
Termin: April / Mai
Ort: tbd

Anmerkungen:

Weitere Informationen: <https://tie.wiwi.tu-dortmund.de/lehre/sommersemester/epc/>

Leistungen:

Angaben zur Prüfung entnehmen Sie bitte dem [Modulhandbuch](#) des jeweiligen Studiengangs.