

Modulhandbuch für das Master-Studium

„Wirtschaftswissenschaften“ (MPO 2019/MPO 2025)

an der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Techni-
schen Universität Dortmund

(Stand: 25.06.2025)

Änderungen zur genehmigten Fassung vom 29.01.2025

- ⇒ Finance I: Examinations, Requirements
- ⇒ Finance III: Requirements
- ⇒ Operations Research V: Turnus
- ⇒ Wirtschaftsinformatik I-V: Kein Angebot mehr
- ⇒ Öffentliche Finanzen IV: Kein Angebot mehr
- ⇒ Urbane, regionale und internationale Wirtschaftsbeziehungen I+III: Angebot

Grafik zum Studienverlauf

Studienprofil Business A: Accounting & Finance

Modul		1. Semester			2. Semester			3. Semester			4. Semester				
		16 SWS			16 SWS			16 SWS			2 SWS				
		30 CP			30 CP			30 CP			30 CP				
Modul 1	7,5 CP	Business A	SWS	CP											
			4	7,5											
Modul 2	7,5 CP	Business A	SWS	CP											
			4	7,5											
Modul 3	7,5 CP	Business B, C oder Economics	SWS	CP											
			4	7,5											
Modul 4	7,5 CP	Ökonometrie	SWS	CP											
			4	7,5											
Modul 5	7,5 CP		Business A	SWS											CP
				4											7,5
Modul 6	7,5 CP		Business A	SWS											CP
				4											7,5
Modul 7	7,5 CP		Business B, C oder Economics	SWS											CP
				4	7,5										
Modul 8	7,5 CP		Business A-C oder Economics	SWS	CP										
				4	7,5										
Modul 9	7,5 CP			Business A	SWS	CP									
					4	7,5									
Modul 10	7,5 CP	Business A		SWS	CP										
				4	7,5										
Modul 11*	7,5 CP	Business A-C oder Economics		SWS	CP										
				4	7,5										
Modul 12*	7,5 CP	Business A-C oder Economics		SWS	CP										
				4	7,5										
Modul 13	30 CP											Master-Arbeit	SWS	CP	PF
													0	22,5	TL
											Vortrag	SWS	CP	PF	
												2	7,5	TL	

Studienprofil Business B: Management & Organizations

Modul		1. Semester			2. Semester			3. Semester			4. Semester				
		16 SWS			16 SWS			16 SWS			2 SWS				
		30 CP			30 CP			30 CP			30 CP				
Modul 1	7,5 CP	Business B	SWS	CP											
			4	7,5											
Modul 2	7,5 CP	Business B	SWS	CP											
			4	7,5											
Modul 3	7,5 CP	Business A, C oder Economics	SWS	CP											
			4	7,5											
Modul 4	7,5 CP	Ökonometrie	SWS	CP											
			4	7,5											
Modul 5	7,5 CP		Business B	SWS											CP
				4											7,5
Modul 6	7,5 CP		Business B	SWS											CP
				4											7,5
Modul 7	7,5 CP		Business A, C oder Economics	SWS											CP
				4	7,5										
Modul 8	7,5 CP		Business A-C oder Economics	SWS	CP										
				4	7,5										
Modul 9	7,5 CP			Business B	SWS	CP									
					4	7,5									
Modul 10	7,5 CP	Business B		SWS	CP										
				4	7,5										
Modul 11*	7,5 CP	Business A-C oder Economics		SWS	CP										
				4	7,5										
Modul 12*	7,5 CP	Business A-C oder Economics		SWS	CP										
				4	7,5										
Modul 13	30 CP											Master-Arbeit	SWS	CP	PF
													0	22,5	TL
											Vortrag	SWS	CP	PF	
												2	7,5	TL	

Studienprofil Business C: Digitalization & Entrepreneurship

Modul		1. Semester			2. Semester			3. Semester			4. Semester				
		16 SWS			16 SWS			16 SWS			2 SWS				
		30 CP			30 CP			30 CP			30 CP				
Modul 1	7,5 CP	Business C	SWS 4	CP 7,5											
Modul 2	7,5 CP	Business C	SWS 4	CP 7,5											
Modul 3	7,5 CP	Business A, B oder Economics	SWS 4	CP 7,5											
Modul 4	7,5 CP	Ökonometrie	SWS 4	CP 7,5											
Modul 5	7,5 CP			Business C	SWS 4	CP 7,5									
Modul 6	7,5 CP			Business C	SWS 4	CP 7,5									
Modul 7	7,5 CP			Business A, B oder Economics	SWS 4	CP 7,5									
Modul 8	7,5 CP			Business A-C oder Economics	SWS 4	CP 7,5									
Modul 9	7,5 CP					Business C	SWS 4	CP 7,5							
Modul 10	7,5 CP					Business C	SWS 4	CP 7,5							
Modul 11*	7,5 CP					Business A-C oder Economics	SWS 4	CP 7,5							
Modul 12*	7,5 CP					Business A-C oder Economics	SWS 4	CP 7,5							
Modul 13	30 CP									Master-Arbeit	SWS 0	CP 22,5	PF TL		
										Vortrag	SWS 2	CP 7,5	PF TL		

Studienprofil Economics

Modul		1. Semester			2. Semester			3. Semester			4. Semester				
		16 SWS			16 SWS			16 SWS			2 SWS				
		30 CP			30 CP			30 CP			30 CP				
Modul 1	7,5 CP	Economics	SWS 4	CP 7,5											
Modul 2	7,5 CP	Economics	SWS 4	CP 7,5											
Modul 3	7,5 CP	Business A-C	SWS 4	CP 7,5											
Modul 4	7,5 CP	Ökonometrie	SWS 4	CP 7,5											
Modul 5	7,5 CP			Economics	SWS 4	CP 7,5									
Modul 6	7,5 CP			Economics	SWS 4	CP 7,5									
Modul 7	7,5 CP			Business A-C	SWS 4	CP 7,5									
Modul 8	7,5 CP			Business A-C oder Economics	SWS 4	CP 7,5									
Modul 9	7,5 CP					Economics	SWS 4	CP 7,5							
Modul 10	7,5 CP					Economics	SWS 4	CP 7,5							
Modul 11*	7,5 CP					Business A-C oder Economics	SWS 4	CP 7,5							
Modul 12*	7,5 CP					Business A-C oder Economics	SWS 4	CP 7,5							
Modul 13	30 CP									Master-Arbeit	SWS 0	CP 22,5	PF TL		
										Vortrag	SWS 2	CP 7,5	PF TL		

Studienprofil Business & Economics (in English)

Modul		1. Semester			2. Semester			3. Semester			4. Semester		
		16 SWS			16 SWS			16 SWS			2 SWS		
		30 CP			30 CP			30 CP			30 CP		
Modul 1	7,5 CP	englisches Modul	SWS 4	CP 7,5									
Modul 2	7,5 CP	englisches Modul	SWS 4	CP 7,5									
Modul 3	7,5 CP	englisches Modul	SWS 4	CP 7,5									
Modul 4	7,5 CP	englisches Modul	SWS 4	CP 7,5									
Modul 5	7,5 CP		englisches Modul	SWS 4	CP 7,5								
Modul 6	7,5 CP		englisches Modul	SWS 4	CP 7,5								
Modul 7	7,5 CP		englisches Modul	SWS 4	CP 7,5								
Modul 8	7,5 CP		englisches Modul	SWS 4	CP 7,5								
Modul 9	7,5 CP				englisches Modul	SWS 4	CP 7,5						
Modul 10	7,5 CP				englisches Modul	SWS 4	CP 7,5						
Modul 11*	7,5 CP				englisches Modul	SWS 4	CP 7,5						
Modul 12*	7,5 CP				englisches Modul	SWS 4	CP 7,5						
Modul 13	30 CP									Master-Arbeit	SWS 0	CP 22,5	PF TL
										Vortrag	SWS 2	CP 7,5	PF TL

Achtung: Für alle Studienprofile zwingend notwendig ist die Belegung von mindestens zwei Seminaren (innerhalb der elf zu wählenden Module)!

***Optionsmodul UA Ruhr an der Ruhr-Uni Bochum (Achtung: Nur im WiWi-Master absolvierbar!)**

Studierende, die das Optionsmodul UA Ruhr belegen möchten, ersetzen hiermit die Module 11 und 12. Absolviert werden müssen demnach Veranstaltungen im Umfang von genau 15 Credits, diese können aus den 5 bzw. 10 Credits umfassenden Bochumer Veranstaltungen frei zusammengestellt werden, also entweder 1*10 + 1*5 oder 3*5 Credits. Weitere Informationen zum freigegebenen Lehrangebot der RUB sowie den Modalitäten der Modulbelegung sind auf den Studiengangsseiten einsehbar.

Flex-Modul (nur im WiWi-Master absolvierbar!):

Ein einziges der drei weiteren Module** gemäß § 12 Absatz 7 MPO kann durch eine während eines Auslandsstudium bzw. an einer anderen Hochschule oder in einem anderen Studiengang erbrachte Leistung ersetzt werden, sofern eine Anerkennung nach § 3 Absatz 1 der Anerkennungsordnung ausgeschlossen ist. § 6 der Anerkennungsordnung bleibt unberührt. Der entsprechende Antrag ist über die Geschäftsstelle Prüfungsangelegenheiten einzureichen.

** Studierende, die das Flex-Modul belegen möchten, ersetzen hiermit eines der Module 8, 11 oder 12. Es sind dementsprechend in jedem Studienprofil zwingend sechs Module im und zwei Module außerhalb des Studienprofils zu absolvieren. Die drei weiteren Module können wahlweise über das Fakultätsangebot, das Optionsmodul UA Ruhr und/oder das Flex-Modul absolviert werden.

Studienprofil Business A: Accounting & Finance

Pflichtmodul:

Ökonometrie

Wahlpflichtmodule:

1. Finance
2. Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
3. Unternehmensbesteuerung
4. Unternehmensrechnung und Controlling

Modul: Ökonometrie					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
jedes Semester	1 Semester	1./2. Semester	7,5	225 h	
1	Modulstruktur				
Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS	
1	Ökonometrie	V+Ü	7,5	4	
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Gegenstand dieses Moduls sind grundlegende ökonometrische Methoden, die für die empirische Analyse ökonomischer Daten erforderlich sind. Ausgangspunkt ist die Spezifikation, Schätzung und inferenzstatistische Analyse von multiplen linearen Regressionsmodellen. Darauf aufbauend werden Instrumentalvariablen- und Momentenschätzer, Modelle mit Paneldaten, Mehrgleichungsmodelle und zeitreihen-analytische Verfahren behandelt.				
4	Kompetenzen Die Studierenden erlernen die Methodik der empirischen wirtschaftswissenschaftlichen Forschung. Sie erwerben dadurch die Fähigkeit entscheidungsrelevante Informationen aus ökonomischen Datensätzen zu gewinnen, theoretische Fragestellungen anhand empirischer Daten zu überprüfen, sowie vorhandene empirische Untersuchungen hinsichtlich der methodischen Vorgehensweise kritisch zu beurteilen.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Statistik auf Bachelor-Niveau.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul im Master-Studiengang Wirtschaftswissenschaften.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Ludger Linnemann Dr. Lars Metzger		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Module: Finance I					
M.Sc. Program: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency summer term	Duration 1 Semester	When taught 2./3. semester	Credit points 7,5	Time 225 h	
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit hours
	1	Data and AI in Economics	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the module This course is designed to introduce students to the intersection of data science, artificial intelligence (AI), and economics. It aims to equip students with the necessary skills to apply AI and data analysis techniques to economic problems. The course will cover topics such as programming for data analysis, machine learning techniques, AI applications in economics, and ethical considerations in AI and data science.				
4	Competences By the end of this course, students should be able to: <ul style="list-style-type: none"> - Understand the role of data and AI in economics and their potential applications. - Apply programming and computational tools for data analysis in economic contexts. - Understand and apply machine learning techniques to economic data. - Understand the ethical implications of using AI and data science in economics. The practical sessions are conducted using the industry’s programming language (currently python).				
5	Examinations Graded presentation based on written case study’s expose.				
6	Type of Examinations <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Requirements Knowledge in the programming language used or successful examination of Finance III (Financial Econometrics). Due to limited PC-capacities you need to register for this course.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Econometrics, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Peter N. Posch		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Modul: Finance II					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum SS	Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 2./3. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Sustainable Economics	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungs-sprache Deutsch / Englisch				
3	Lehrinhalte The "Sustainable Economics" module is designed for master's students in economics who are interested in understanding the interplay between economic systems, sustainability, and long-term planning. This module aims to provide students with a comprehensive understanding of sustainable resource management, circular economy, and resource efficiency, while also exploring the role of policy and transitions in achieving sustainable economic growth. The course will also delve into social economics, examining how economic activities impact and are influenced by social processes and structures. Both orthodox and heterodox economic theories will be explored, providing a balanced and comprehensive view of sustainable economics				
4	Kompetenzen By the end of this course, students should be able to: <ul style="list-style-type: none"> • Understand the key concepts and tools of sustainable economics, including ecological and environmental economics, and their application to real-world problems. • Analyze the relationships between the economy, society, and environment using tools such as input-output analysis and system dynamics modeling. • Evaluate the effectiveness of various economic policies and systems in promoting environmental sustainability and long-term economic growth. • Develop critical thinking and analytical reasoning skills to assess the challenges and opportunities in implementing sustainable economic practices. • Enhance communication skills to effectively convey sustainable economic ideas to both economists and non-economists. • Conduct individual research projects focusing on real-world problems related to sustainable economics, allowing students to explore their specific interests. 				
5	Prüfungen Written and graded exam covering the entire module (90 minutes) <u>or</u> graded presentation based on written case study's expose. The mode of the exam will be assigned at the beginning of the course.				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Peter N. Posch		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Module: Finance III					
M.Sc. Program: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency	Duration	When taught	Credit points	Time	
winter term	1 Semester	2./3. semester	7,5	225 h	
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit hours
	1	Financial Econometrics	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the module This lecture applies modern econometric methods to current questions from the field of finance, risk-management and commodity markets. We will both explore the theoretical dimensions of the models used as well as apply the methods to real-life datasets.				
4	Competences Students learn the basic and advanced methods of financial econometrics. They apply the methods using datasets and thereby learn both the application of econometric methods as well as the caveats associated with real-life data, data gathering and data mining. The use of the industry specific programming language (currently Python) for econometric analysis is an essential part of this course.				
5	Examinations Graded presentation based on written case study's expose.				
6	Type of Examination <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Requirements Knowledge in statistical and econometrical methods, prior knowledge in finance on bachelor level . Due to limited PC-capacities you need to apply for this course.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Econometrics, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Additional Information – Digital Teaching: This is a digital course (proportion of digital elements → 25%) in line with the faculty's digital teaching concept. <ul style="list-style-type: none"> - The course teaches key skills with regard to digitalization and media. - The course supports the concrete application or intensified teaching of digitization-related teaching content. - The course is aimed at a cross-university and/or international group of participants. - The course reaches more students through digital teaching than would be possible in person due to spatial capacity restrictions. 				
10	Module Coordinator Prof. Dr. Peter N. Posch		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Modul: Finance IV					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
jährlich zum SS	1 Semester	2./3. Semester	7,5	225 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Forschungsseminar zur Finanzwirtschaft	S	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Das Forschungsseminar vermittelt vertiefende Methoden- und Anwendungskompetenz spezifischer Forschungsfragen. Die Heranführung an das wissenschaftliche Arbeiten und die angeleitete Umsetzung der fachspezifischen Inhalte wird vermittelt und gestärkt.				
4	Kompetenzen Die Anwendungskompetenz der Studierenden bezüglich der Methoden des Faches steht im Vordergrund. Das Seminar bereitet Studierende auf die Master-Arbeit vor und vermittelt einen Literaturüberblick sowie vertiefende Methodenkompetenz in einem spezifischen Forschungsbereich des Faches. Eines der zentralen Ziele ist folglich eine Einübung in den wissenschaftlichen Diskurs.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer schriftlichen Hausarbeit i.V.m. einem mündlichen Vortrag statt.				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen wird ein abgeschlossenes Master-Modul in Finance.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Peter N. Posch		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Module: Finance V					
M.Sc. Program: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency each semester	Duration 1 Semester	When taught 3. semester	Credit points 7,5	Time 225 h	
1	Structure of the module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit hours
	1	Research Topics in Finance, Risk- and Resource management	S	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the module In this course we will discuss current research topics including, but not limited to, the methods applied, the scope and aim of the research and its impact. We train quantitative analysis with concrete research questions and real datasets and increase the competency in academic writing and methodology.				
4	Competences Analytical and quantitative competences in the field of finance and risk management are trained. The seminar prepares students for the master thesis to which the topics can be (generally) extended. Literature research as well as the current state of the academic discussion in the topic's area furthermore deepens the student's competences in pursuing an academic training on a high level.				
5	Examinations Graded written paper and oral presentation.				
6	Type of Examination <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Requirements This course requires successful participation in the courses Finance I and III.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Econometrics, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Peter N. Posch		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Modul: Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
jährlich zum WS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Wirtschaftsprüfung	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungs-sprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Die praxisorientierte Veranstaltung vermittelt zunächst einen Überblick über das Berufsbild und die Aufgaben des Wirtschaftsprüfers, insbesondere die Grundsätze der Berufsausübung wie etwa Eigenverantwortlichkeit, Unabhängigkeit, Unbefangenheit und Gewissenhaftigkeit. Es werden Grundlagen der praktischen Wirtschaftsprüfung, insbesondere hinsichtlich Planung, Durchführung und Berichterstattung von gesetzlichen und freiwilligen Jahresabschlussprüfungen (handelsrechtliche Einzelabschlüsse), der Prüfungen von Konzernabschlüssen nach HGB und IFRS sowie ausgewählten Sonderprüfungen vermittelt. Dabei wird insbesondere auf die Grundzüge und Vorgehensweise im Rahmen des risikoorientierten Prüfungsansatzes eingegangen. Zudem werden spezifische Prüfungstechniken an Beispielen von diversen Jahresabschlusspositionen (bspw. langfristige und kurzfristige Aktiva, Rückstellungen usw.) gelehrt. Auch die Dokumentation und Kontrolle im Rahmen von Qualitätssicherungsmaßnahmen sowie Sonderthemen wie Fraud Investigation werden vorgestellt.				
4	Kompetenzen Das Modul zielt darauf ab, den Studierenden die Kompetenzen zu vermitteln, die für einen Start in ein kaufmännisch geprägtes Berufsfeld, insbesondere das wirtschaftliche Prüfungswesen notwendig sind. Besonderes Augenmerk wird dabei auf eigenständige Analysen und Transferleistungen gelegt. Die Veranstaltung erlaubt es, anhand von konkreten, eng abgegrenzten Fallbeispielen das erlernte Wissen situativ anzuwenden. Hierdurch werden die Studierenden zu vernetztem Lernen und zum Aufarbeiten komplexer betriebswirtschaftlicher Fragestellungen angeleitet.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen werden gute Kenntnisse im Bereich der Rechnungslegung nach HGB und IFRS.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Christiane Pott		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Modul: Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
jährlich zum SS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Reporting Issues	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Die deutschsprachige Veranstaltung kombiniert praxisorientierte sowie regulatorische Lehrinhalte, in denen gegenwärtige und zukunftsorientierte Determinanten der Unternehmensberichterstattung vermittelt werden. Die Einführung in die Thematik der finanziellen Berichterstattung mit Praxisbeispielen und deren Regulierungen bildet die Grundlage der Veranstaltung. Darauf aufbauend werden aktuell und künftig relevante Themenblöcke der Unternehmensberichterstattung behandelt. Neben zukunftsorientierten Themen wie die Digitalisierung wird vor allem der Schwerpunkt auf die nichtfinanzielle Berichterstattung gesetzt. Aus unterschiedlichen Perspektiven werden die Einflüsse von sozialen, ökologischen und Governance Belangen (ESG) auf die Unternehmensberichterstattung betrachtet. Im Rahmen des Themenkomplexes werden zum einen die Auswirkungen und Entwicklungen auf bestehende und neue Regulierungen für ein Unternehmen betrachtet (Corporate Social Responsibility (CSR)-Reporting). Einblicke zur Umsetzung werden hierbei aus Prüfungs- und Beratungsperspektive vermittelt. Zum anderen wird die Umsetzung und damit verbundene strukturelle Veränderungen der Corporate Governance dargestellt und Wirkungseffekte auf Aktionäre und den Kapitalmarkt durchleuchtet (ESG-Investing). Potentielle Gastredner:innen geben in diesem Kontext forschungs- und praxisorientierte Einblicke.				
4	Kompetenzen Das Modul zielt darauf ab, den Studierenden die regulatorischen und praxisnahen Grundlagen der finanziellen und nichtfinanziellen Berichterstattung sowie deren Determinanten zu vermitteln. Das Lehrkonzept der Veranstaltung stellt die Fähigkeit eines Perspektivwechsels in den Vordergrund. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit unternehmerische Vorgänge sowohl regulatorisch als auch wirtschaftlich betrachten und begutachten zu können. Das Verständnis der Studierenden für die Wechselbeziehungen zwischen dem wirtschaftlichen Handeln und den regulatorischen Voraussetzungen von Unternehmen wird dabei sensibilisiert. Durch den Dialog mit potentiellen Gastredner:innen aus Wissenschaft und Praxis erlernen die Teilnehmenden zukunftsorientierte Lösungsmuster zu entwickeln. Die Studierenden können so die Kompetenz erlangen Problemfelder im Rahmen ihrer künftigen Tätigkeit zu identifizieren und zu lösen. Schließlich vermittelt die Veranstaltung durch wissenschafts- und praxisorientierter Unterrichts- und Fallgestaltung fachspezifische Kenntnisse gegenwärtiger und künftiger Problemstellungen in der Berichterstattung.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung entweder in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) <u>oder</u> in Form einer mündlichen Prüfung (Dauer 30 Minuten) statt. Die Art der Prüfung wird rechtzeitig bekannt gegeben.				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen werden gute Kenntnisse im Bereich der Rechnungslegung nach HGB und IFRS.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Christiane Pott		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Modul: Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung III					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
jedes Semester	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Seminar zur Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	S	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch / Englisch				
3	Lehrinhalte Im Rahmen des Seminars ist ein aktuelles Thema aus dem Bereich Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung selbständig wissenschaftlich zu bearbeiten. Die schriftliche Ausarbeitung dient der Vorbereitung auf die Masterarbeit und soll mögliche Themenbereiche für die Masterarbeit deutlich machen. Im Rahmen einer Präsentation wird diese wissenschaftliche Leistung durch den Studierenden vorgestellt und verteidigt.				
4	Kompetenzen Im Rahmen des Seminars ist eine erste wissenschaftliche Ausarbeitung zu einem aktuellen Thema aus dem Bereich Internationale Rechnungslegung und/oder Wirtschaftsprüfung zu erstellen, die in einem Vortrag vorzustellen ist und in einer kurzen Diskussionsrunde verteidigt werden soll. Hierdurch werden die Fähigkeiten der Studierenden gefordert, sich selbstständig in eine thematisch eng umgrenzte Fragestellung einzuarbeiten und ihre erworbenen Kenntnisse weiterzugeben. Diese kommunikative Kompetenz ist für die spätere Berufstätigkeit von besonderer Bedeutung. Eines der zentralen Ziele ist folglich eine Einübung in den wissenschaftlichen Diskurs.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung statt. Diese besteht aus einem Referat inkl. schriftlicher Ausarbeitung sowie der mündlichen Mitarbeit und Teilnahme (d.h. Anwesenheitspflicht).				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen werden gute Kenntnisse im Bereich der nationalen und internationalen Rechnungslegung und der Wirtschaftsprüfung.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Christiane Pott		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Modul: Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung IV					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
jährlich zum SS	1 Semester	2./3. Semester	7,5	225h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Empirical Accounting	V+S	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch / Englisch				
3	Lehrinhalte Das Ziel dieses Kurses ist es, die Fähigkeit zu entwickeln, Forschungsergebnisse aus dem Bereich der Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung beurteilen zu können. Aufbauend auf einer Einführung in die Forschungsthemen und -methoden der Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung werden aktuelle Forschungsfragen mit Hilfe von Literaturbeiträgen diskutiert und evaluiert. Im Rahmen der Veranstaltung werden Grundlagen zum Aufbau und Erstellen von wissenschaftlichen Artikeln vermittelt, auf dessen Basis eine kritische Betrachtung der Forschungsbeiträge hinsichtlich ihrer Praxisrelevanz und Übertragbarkeit erfolgt.				
4	Kompetenzen Im Rahmen des Moduls schärfen die Studierenden ihr Verständnis in der Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Studien. Durch die Vermittlung der relevanten Forschungsmethoden und einer tieferen Auseinandersetzung mit Forschungsergebnissen können die Studierenden wesentliche Grundlagen für das Anfertigen ihrer Masterarbeit erlernen. Die Studierenden sollen die Fähigkeit erwerben, Erkenntnisse vor dem Hintergrund einer konkreten Forschungsfrage strukturiert aufzuarbeiten und darzustellen sowie kritisch zu würdigen. Eines der zentralen Ziele ist folglich eine Einübung in den wissenschaftlichen Diskurs.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung statt. Diese besteht aus einem Referat inkl. schriftlicher Ausarbeitung sowie der mündlichen Mitarbeit und Teilnahme (d.h. Anwesenheitspflicht).				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen werden gute Kenntnisse im Bereich der nationalen und internationalen Rechnungslegung und der Wirtschaftsprüfung.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Christiane Pott		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Modul: Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung V					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
jährlich zum WS	1 Semester	2./3. Semester	7,5	225h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Fallstudien zur Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	S	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch / Englisch				
3	Lehrinhalte Im Rahmen des Moduls schärfen die Studierenden ihre Anwendungsfähigkeiten zuvor erlernter theoretischer Grundlagen. Die Studierenden sollen die Fähigkeit erwerben, einen anwendungsorientierten Sachverhalt selbständig und unter Verwendung ihrer theoretischen Kenntnisse zu untersuchen. Neben dem Erlernen der Kompetenz einer strukturierten Darstellung einer Fallstudie erwerben die Studierenden die Fähigkeit, die bestehenden theoretischen und praktischen Zusammenhänge zu erfassen.				
4	Kompetenzen Das Modul dient der Vermittlung und Vertiefung anwendungsbezogener Fallstudien aus den Bereichen der Rechnungslegung, Wirtschaftsprüfung und/oder Corporate Governance. Die Studierenden erlernen dabei ihr bisher erlangtes theoretisches Wissen anhand von aktuellen Sachverhalten anzuwenden.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung statt. Diese besteht aus einem Referat inkl. schriftlicher Ausarbeitung sowie der mündlichen Mitarbeit und Teilnahme (d.h. Anwesenheitspflicht).				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen werden gute Kenntnisse im Bereich der nationalen und internationalen Rechnungslegung und der Wirtschaftsprüfung.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Christiane Pott		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Modul: Unternehmensbesteuerung I					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
jährlich zum WS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Umsatzsteuer	V	3	2
	2	Internationale Unternehmensbesteuerung	V	4,5	2
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte In Element 1 steht die Besteuerung des Umsatzes im Fokus. Die Besonderheit besteht darin, dass nicht nur nationale, sondern gerade auch EU-weit gültige Rechtsnormen zu beachten sind. Im Element 2 geht es noch weitergehend um internationale Aspekte der Besteuerung, insbes. bei den Ertragsteuern (Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer).				
4	Kompetenzen In Element 1 hat die Erarbeitung der Thematik zunächst selbständig durch die Studierenden anhand eines einschlägigen Lehrbuches zu erfolgen. Dies dient auch dem Erwerb von Kompetenzen auf dem Gebiet des Selbstmanagements. Als Hilfestellung werden darüber hinaus wichtige Themen in der Vorlesung behandelt. Im Rahmen des Elements 2 wird von den Studierenden insbesondere verlangt, bekannte nationale Phänomene des Steuerrechts auf die internationale Ebene zu übertragen. Die ohnehin schon vorhandene Komplexität des Steuerrechts wird damit nochmals vergrößert.				
5	Prüfungen In Element 1 ist eine benotete Teilleistung in Form einer mündlichen Prüfung (Dauer 15-30 Minuten) und in Element 2 eine benotete Teilleistung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 60 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input type="checkbox"/> Modulprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Teilleistungen 2 Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Unternehmensbesteuerung auf Bachelor-Niveau.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Akad. Direktor Dr. André Jungen, StB		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Modul: Unternehmensbesteuerung II					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
Jedes Semester	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Projektseminar Unternehmensbesteuerung	S	7,5	4
2	Lehrveranstaltungs-sprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Im Projektseminar sind aktuelle Themen der Unternehmensbesteuerung selbständig und unter Beachtung der fachwissenschaftlichen Gepflogenheiten zu bearbeiten. Typischerweise ist Gegenstand dieser Lehrveranstaltung – dem Projektcharakter entsprechend – das selbständige Erstellen, Bearbeiten und Lösen verschiedener einschlägiger und aktueller Steuerfälle.				
4	Kompetenzen Im Rahmen des Projektseminars sind Vorträge auf Basis von regelmäßig fallbezogenen, schriftlichen Ausarbeitungen (Fällen) zu halten, welche in einer Diskussionsrunde verteidigt werden. Als Impulsgeber werden von den Teilnehmenden kurze Korreferate zu „fremden“ Ausarbeitungen präsentiert. Hierdurch werden die Fähigkeiten der Studierenden gefordert und gefördert, sich selbstständig in eine thematisch eng umgrenzte Fragestellung einzuarbeiten und ihre erworbenen Kenntnisse weiterzugeben. Diese kommunikative Kompetenz tritt neben die rein fachliche Kompetenz und ist für die spätere Berufstätigkeit, gerade in der (Steuer-)Beratung, von besonderer Bedeutung. Eines der zentralen Ziele ist folglich eine Einübung in den wissenschaftlichen Diskurs.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung in Form von Referaten (= Vorträgen auf Basis von schriftlichen Ausarbeitungen) statt.				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Unternehmensbesteuerung auf Bachelor-Niveau.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Akad. Direktor Dr. André Jungen, StB		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Modul: Unternehmensbesteuerung III					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency	Duration	When taught	Credit Points	Time	
winter term	1 Semester	2./3. Semester	7,5	225h	
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Empirical Taxation	L+S	7,5	4
2	Language of instruction English/Deutsch				
3	Content of the Module The aim of this course is to develop the ability to evaluate empirical research findings in the field of International Taxation. Building on an introduction to the research topics and methods of International Taxation, current research questions will be discussed and evaluated using literature contributions. In the course of the seminar, basics on the structure and creation of scientific articles will be conveyed, which will form the basis for a critical examination of the research contributions in terms of their practical relevance and transferability.				
4	Competences As part of the module, students will sharpen their understanding by engaging with scientific studies in the field of international taxation. By learning the relevant research methods and delving deeper into research findings, students can acquire essential foundations for writing their master's thesis. Students should gain the ability to systematically process and present findings in the context of a specific research question related to international taxation and critically evaluate them. One of the central goals is, therefore, to practice engaging in scientific discourse.				
5	Examinations Graded oral presentation, written report/reflection, as well as oral participation and attendance (i.e., mandatory attendance).				
6	Type of Examinations <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Requirements -none- Basic knowledge either in the field of taxation or accounting is beneficial.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Module Coordinator JProf. Dr. Max Pflitsch		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Modul: Unternehmensrechnung und Controlling I					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
jährlich zum WS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Analytisches Controlling	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungsprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Im „Analytischen Controlling“ werden die konzeptionelle Gestaltung und die Einsatzbedingungen von Rechnungs- und Informationssystemen in Unternehmen behandelt. Im Vordergrund stehen die drei Hauptfunktionen Entscheidungs-, Kontroll- und Koordinationsrechnungen.				
4	Kompetenzen Die Studierenden lernen die formal-analytischen Grundlagen der internen Unternehmensrechnung kennen und können diese Modellstrukturen auch im betrieblichen Alltag anwenden.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Unternehmensrechnung und Controlling auf Bachelor-Niveau.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Andreas Hoffjan		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Modul: Unternehmensrechnung und Controlling II					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
jährlich zum SS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Internationales Controlling	V	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Im „Internationalen Controlling“ wird den Studierenden ein grundlegendes Verständnis vermittelt, welche Besonderheiten beim Einsatz von Controlling-Instrumenten in einem international tätigen Unternehmen zu berücksichtigen sind. Schwerpunkte sind dabei Verfahren der Währungsumrechnung im Planungs- und Kontrollprozess, Verfahren der Inflationsbereinigung und die Bestimmung internationaler Verrechnungspreise.				
4	Kompetenzen Die Studierenden werden mit den Erschwernissen im internationalen Controlling vertraut gemacht und können die besonderen Controlling-Aufgaben in multinationalen Unternehmen handhaben. Konkret lernen sie die speziellen Instrumente des Controlling für global agierende Konzerne kennen und können diese im betrieblichen Kontext anwenden.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Unternehmensrechnung und Controlling auf Bachelor-Niveau.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Andreas Hoffjan		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Modul: Unternehmensrechnung und Controlling III					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
Jährlich zum SS	1 Semester	2./3. Semester	7,5	225 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Digital Transformation in Management Accounting and Control	S	7,5	4
2	Lehrveranstaltungs-sprache Deutsch (wahlweise Englisch)				
3	Lehrinhalte Das Ziel des Seminars ist die Vermittlung und Vertiefung des internationalen Stands der Forschung zur digitalen Transformation im Controlling. Abhängig von der konkreten Ausgestaltung des Seminars im jeweiligen Semester, werden entweder ausgewählte Veröffentlichungen in hochrangigen internationalen Zeitschriften besprochen und diskutiert oder inhaltliche Forschungsfragen der digitalen Transformationen im Controlling unter Auswertung der gesamten Breite des Schrifttums analysiert. Die Studierenden sollen im Rahmen des Seminars einen ersten Einblick in den aktuellen Stand der Forschung zum Thema erhalten und lernen diesen kritisch einzuordnen. Zudem soll eine erste inhaltliche Auseinandersetzung mit gängigen Theorien und Forschungsmethoden des Forschungsfelds erfolgen.				
4	Kompetenzen Den Master-Studierenden wird die Gelegenheit geboten, sich durch das Erlernen von Forschungsmethoden und das Kennenlernen spezifischer Forschungsfragen auf ihre Master-Arbeit vorzubereiten. Des Weiteren erwerben die Studierenden die Fähigkeit, die bestehenden Forschungsergebnisse und die verwendeten wissenschaftlichen Methoden kritisch zu würdigen. Eines der zentralen Ziele ist dabei die Einübung in den wissenschaftlichen Diskurs.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung statt. Diese besteht aus einer schriftlichen Hausarbeit i.V.m. einem mündlichen Vortrag sowie der mündlichen Mitarbeit und Teilnahme (Anwesenheitspflicht).				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen wird ein abgeschlossenes Master-Modul in Unternehmensrechnung und Controlling.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Andreas Hoffjan		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Modul: Unternehmensrechnung und Controlling IV					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
jährlich zum WS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Anwendungen des Controlling	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungs-sprache				
	Deutsch				
3	Lehrinhalte				
	<p>Die Vorlesung „Anwendungen des Controlling“ fokussiert den Controllingeinsatz in Funktionalbereichen. Im Kern werden Aufgaben, Funktionen und Instrumente des Controllings in unterschiedlichen Unternehmensbereichen behandelt. Dabei werden spezifische Entscheidungssituationen im Innovations-, Beschaffungs-, Logistik-, Produktions- und IT-Controlling fokussiert. Neben der Wissensvermittlung steht dabei die Anwendung der erworbenen Kenntnisse anhand entsprechender Fallbeispiele im Mittelpunkt der Veranstaltung.</p> <p>Das Modul wird ergänzt um die Teilnahme an einer IT-Schulung. Für diesen Baustein ist alternativ an einer der Veranstaltungen zum Business Intelligence oder zum Process Mining teilzunehmen. Infolge der TeilnehmerInnenbegrenzung bei den einzelnen Kursangeboten kann entweder „Einführung in Jedox“, „Grundlagen QlikSense“ oder „Celonis Fundamentals Track“ besucht werden.</p>				
4	Kompetenzen				
	<p>Das Modul dient der Vermittlung und Vertiefung anwendungsbezogener Kenntnisse im Controlling. Die Studierenden erlernen dabei diverse Methoden des entscheidungs-orientierten Controllings und deren Anwendung in spezifischen, praxisnahen Situationen. Hierdurch werden die Studierenden in die Lage versetzt, eigenständige Lösungen für Controlling-spezifische Problemstellungen zu entwickeln, anzuwenden und kritisch zu hinterfragen. Darüber hinaus werden die Studierenden mit modernen Instrumenten der Business Intelligence und des Process Mining vertraut gemacht.</p>				
5	Prüfungen				
	Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten)				
6	Prüfungsformen und -leistungen				
	<input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen				
	-keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Unternehmensrechnung und Controlling auf Bachelor-Niveau.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls				
	Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r		Zuständige Fakultät		
	Prof. Dr. Andreas Hoffjan		Wirtschaftswissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Modul: Unternehmensrechnung und Controlling V					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
jedes Semester	1 Semester	2./3. Semester	7,5	225 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Forschungsseminar zum Controlling	S	7,5	4
2	Lehrveranstaltungsprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Das Forschungsseminar zum Controlling dient der Vermittlung und Vertiefung des im internationalen Schrifttum vorherrschenden Controllingverständnisses. Den Master-Studierenden soll hier die Gelegenheit geboten werden, sich durch das Erlernen von Forschungsmethoden und das Kennenlernen spezifischer Forschungsfragen auf ihre Master-Arbeit vorzubereiten. Die Arbeiten sollen generell einen bewerteten Überblick über die relevante Forschungs- und Autorenlandschaft des jeweiligen - idealerweise aber nicht notwendigerweise bereits nahe am Masterthema liegenden - Themengebiets geben. Teil des Seminars ist auch eine Einführung zur Literatur- und Datenbankrecherche sowie eine Einführung in die qualitative und quantitative Forschung.				
4	Kompetenzen Das Modul stellt primär auf die Anwendungskompetenz der Studierenden ab. Das Seminar soll Master-Studierende auf das Verfertigen ihrer Master-Arbeit vorbereiten und dazu bereits methodische Hilfestellungen liefern. Eines der zentralen Ziele ist dabei eine Einübung in den wissenschaftlichen Diskurs. Die Studierende verschaffen sich idealerweise zu einem spezifischen Forschungsbereich einen Literaturüberblick, welcher beim späteren Verfassen der Masterarbeit hilfreich ist.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung statt. Diese besteht aus einer schriftlichen Hausarbeit i.V.m. einem mündlichen Vortrag sowie der mündlichen Mitarbeit und Teilnahme (Anwesenheitspflicht).				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen wird ein abgeschlossenes Master-Modul in Unternehmensrechnung und Controlling.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Andreas Hoffjan		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Modul: Unternehmensrechnung und Controlling VI					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
jährlich zum SS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Wertorientierte Unternehmenssteuerung in der internationalen Energiewirtschaft	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Die Vorlesung geht vertiefend auf das Controlling in Energieversorgungsunternehmen ein. Dabei werden im Einzelnen nachstehende Themen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Controllingrelevante Besonderheiten der internationalen Energiewirtschaft • Controllingrelevante Elemente der wertorientierten Unternehmenssteuerung • Fokus Geschäftsfeld Erzeugung / Erneuerbare Energien • Fokus Geschäftsfeld Netz • Fokus Geschäftsfeld Handel/Vertrieb • Unternehmenssteuerung und neue Instrumente In der Übung werden ergänzend einzelne praktische Fragestellungen der Energiewirtschaft im Rahmen einer Blockveranstaltung behandelt. Konkret werden die Studierenden Lösungsansätze zur Unternehmenssteuerung in Energieversorgungsunternehmen vor Vertreter*innen der Unternehmenspraxis präsentieren.				
4	Kompetenzen Das Modul dient der Vermittlung und Vertiefung anwendungsbezogener Kenntnisse im Controlling der Energiewirtschaft. Die Studierenden kennen die betriebswirtschaftlichen Herausforderungen der Energiewende und verstehen den speziellen Beitrag des Controllings zur aktiven Gestaltung der Energiewende. Die Studierenden lernen die Anforderungen des Finanzvorstands an das Controlling kennen und wissen in welcher Form sie Führungskräfte zielführend unterstützen und entlasten können.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung statt. Diese besteht aus einer Klausurarbeit (Dauer 60 Minuten, Notenanteil: 60%) sowie der Bearbeitung und Präsentation praktischer Fragestellungen der Energiewirtschaft (Notenanteil: 40%).				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Unternehmensrechnung und Controlling auf Bachelor-Niveau.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Andreas Hoffjan		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Studienprofil Business B: Management & Organizations

Pflichtmodul:

Ökonometrie

Wahlpflichtmodule:

1. Human Resource Management
2. Internationale Wirtschaft
3. Marketing
4. Organizations and Management Trends
5. Strategisches Management

Modul: Ökonometrie					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
jedes Semester	1 Semester r	1./2. Semester	7,5	225 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Ökonometrie	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Gegenstand dieses Moduls sind grundlegende ökonometrische Methoden, die für die empirische Analyse ökonomischer Daten erforderlich sind. Ausgangspunkt ist die Spezifikation, Schätzung und inferenzstatistische Analyse von multiplen linearen Regressionsmodellen. Darauf aufbauend werden Instrumentalvariablen- und Momentenschätzer, Modelle mit Paneldaten, Mehrgleichungsmodelle und zeitreihen-analytische Verfahren behandelt.				
4	Kompetenzen Die Studierenden erlernen die Methodik der empirischen wirtschaftswissenschaftlichen Forschung. Sie erwerben dadurch die Fähigkeit, entscheidungsrelevante Informationen aus ökonomischen Datensätzen zu gewinnen, theoretische Fragestellungen anhand empirischer Daten zu überprüfen, sowie vorhandene empirische Untersuchungen hinsichtlich der methodischen Vorgehensweise kritisch zu beurteilen.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Statistik auf Bachelor-Niveau.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul im Master-Studiengang Wirtschaftswissenschaften.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Ludger Linnemann Dr. Lars Metzger		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Modul: Human Resource Management I					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
jährlich zum WS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Innovation und Human Resource Management	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache				
	Deutsch				
3	Lehrinhalte				
	Die Vorlesung und Übung vermitteln einen vertieften Einblick in Prozesse, Theorien und Anwendung des innovationsbezogenen Human Resource Managements (HRM). Folgende Schwerpunkte werden insbesondere behandelt: a) Personalführung, b) Personal und Gesundheit, c) Personalentwicklung und d) Teams. Bei jedem dieser Schwerpunkte wird dargestellt, reflektiert und diskutiert, welche Beiträge das HRM für Innovation in Organisationen leistet. Insgesamt ermöglichen die unterschiedlichen Themen des innovationsbezogenen HRM eine multiperspektivistische Sichtweise auf das Thema Innovationen in Organisationen. Die Übungen dienen der Vertiefung sowie der Diskussion von z.B. praxisnahen Umsetzungen und Methoden der in der Vorlesung erarbeiteten Inhalte.				
4	Kompetenzen				
	Das Modul vermittelt fortgeschrittene Kompetenzen über innovationsbezogene Modelle und Anwendungen des Human Resource Managements (HRM). Studierende erarbeiten sich Fähigkeiten, diese Modelle zu reflektieren und kritisch darzustellen. Zusätzlich werden die Studierenden in die Lage versetzt unterschiedliche Anwendungen, Methoden und Tools des innovationsbezogenen HRM anzuwenden und in Gesamtlösungen für organisationale Veränderungsprozesse einzubinden, sowie die jeweiligen Vor- und Nachteile der Methode darzustellen.				
5	Prüfungen				
	Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
6	Prüfungsformen und -leistungen				
	<input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen				
	-keine- Empfohlen werden Kenntnisse des Faches Human Resource Management auf Bachelor-Niveau sowie fundierte Kenntnisse der Ökonometrie.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls				
	Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r		Zuständige Fakultät		
	Prof. Dr. Jens Rowold		Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Modul: Human Resource Management II					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
jedes Semester	1 Semester	3. Semester	7,5	225 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Resilienz fördern	S	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch / Englisch				
3	Lehrinhalte Im Rahmen des Seminars werden aktuelle Themen und Entwicklungen der Resilienz sowie Methoden zur Förderung von Resilienz aufgegriffen und vertieft. Durch selbstständige Bearbeitung von Studien können die Studierenden die vermittelten Inhalte praktisch anwenden und ihr Wissen im Bereich Resilienz und deren Förderung weiter vertiefen.				
4	Kompetenzen Die Studierenden werden angehalten, Theorien, Methoden und Instrumente der Resilienz- und Resilienzförderung auf Anwendungskontexte in Organisationen zu übertragen. Auf diese Weise wird bereits vorhandenes Wissen im Bereich Human Resource Management vertieft und durch den Transfer in neue Themenfelder in seiner Anwendung geübt. Somit wird das Verständnis der Studierenden im Bereich Human Resource Management kontinuierlich erweitert und ihre Fähigkeit zur Lösungsfindung in komplexen Sachverhalten geschärft. Eines der zentralen Ziele ist außerdem eine Einübung in den wissenschaftlichen Diskurs und die Vorbereitung auf das Verfassen einer wissenschaftlichen Abschlussarbeit. Zudem werden Kompetenzen im Bereich Resilienzförderung (u.a. unterschiedliche Methoden zur Förderung von Resilienz) eingeübt.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung statt. Diese besteht aus einer schriftlichen Hausarbeit i.V.m. einem mündlichen Vortrag sowie der mündlichen Mitarbeit und Teilnahme (d.h. Anwesenheitspflicht).				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen Erfolgreich abgeschlossenes Modul Human Resource Management I und Ökonometrie.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Jens Rowold		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Human Resource Management III					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
jährlich zum SS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Projektseminar Arbeits- und Organisationssoziologie	S	7,5	4
2	Lehrveranstaltungsprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Im Rahmen des Projektseminars werden aktuelle und zukunftsweisende Themen und Entwicklungen aus der arbeits- und organisationssoziologischen Forschung und Praxis ebenso aufgegriffen und vertieft wie grundlegende Themen der Organisations- und Arbeitsgestaltung. Durch selbstständige Bearbeitung von Fallstudien sowie die Anwendung von Methoden der Organisationsberatung und Organisationsentwicklung können die Studierenden die vermittelten Inhalte praktisch erproben und ihr Wissen im Bereich der Arbeits- und Organisationsgestaltung sowie des Managements vertiefen.				
4	Kompetenzen Die Studierenden werden angehalten, Theorien und Konzepte der Arbeits- und Organisationsgestaltung auf aktuelle Entwicklungen zu übertragen. Auf diese Weise wird bereits vorhandenes Wissen vertieft und durch die Anwendung auf neue Themenfelder in seiner Anwendung geübt. Somit wird das Verständnis der Studierenden zur Gestaltung von Arbeit und Organisation erweitert. Eines der zentralen Ziele ist folglich eine Einübung in den wissenschaftlichen Diskurs.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Hausarbeit/Präsentation statt.				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Jürgen Howaldt		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Modul: Human Resource Management IV					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
jährlich zum SS	1 Semester	3. Semester	7,5	225 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Teams im Kontext von New Work	S	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch / Englisch				
3	Lehrinhalte Im Rahmen des Seminars werden aktuelle, neue und zukunftsweisende Themen und Entwicklungen der Teamführung und deren Auswirkung auf Teamprozesse aufgegriffen und aus wirtschaftspsychologischer Sicht vertieft. Durch selbstständige Bearbeitung von Studien können die Studierenden die vermittelten Inhalte praktisch anwenden und ihr Wissen durch die Bearbeitung einer Case Study weiter vertiefen. Des Weiteren arbeiten die Studierenden eine empirische Fragestellung aus und prüfen diese im Rahmen des Seminars anhand einer quantitativen Studie.				
4	Kompetenzen Die Studierenden werden angehalten, Theorien, empirisch-quantitativer Methoden und Instrumente der Teamforschung auf neue Sachverhalte zu übertragen. Auf diese Weise wird bereits vorhandenes Managementwissen vertieft und durch den Transfer in neue Themenfelder in seiner Anwendung geübt. Somit wird das Managementverständnis der Studierenden sowie deren wirtschaftspsychologisches Verständnis von Teamprozessen kontinuierlich erweitert und ihre Fähigkeit zur Lösungsfindung in komplexen Sachverhalten geschärft. Eines der zentralen Ziele ist folglich eine Einübung in den wissenschaftlichen Diskurs und die Anwendung empirisch-quantitativer Methoden (z. B. Längsschnittstudien) zur evidenzbasierten Entscheidungsfindung.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung statt. Diese besteht aus einer schriftlichen Hausarbeit i.V.m. einem mündlichen Vortrag sowie der mündlichen Mitarbeit und Teilnahme (d.h. Anwesenheitspflicht).				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen wird abgeschlossenes Modul Human Resource Management I oder Strategisches und Internationales Management I sowie fundierte Kenntnisse der Ökonometrie.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Jens Rowold		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Module: Internationale Wirtschaft I (International Economics)					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency	Duration	When taught	Credit Points	Time	
winter term	1 Semester	1./2./3. semester	7,5	225 h	
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Urban Economics	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the Module This course conveys the most important theoretical and empirical insights from urban economics and economic geography. Among others, it covers the following topics: <ul style="list-style-type: none"> - Economic geography and path dependence - The costs and benefits of cities, Zip's law - Residential land use and regulations - Spatial equilibrium models (e.g., the Rosen-Roback model) - Urban economic growth and local policy - Interregional policy competition - Trends, causes and consequences of segregation within cities 				
4	Competences In this course, students will learn about determinants for the persistent concentration of economic activity across space and the resulting consequences for regional inequality, the reasons and consequences for the sorting of firms and individuals across locations, as well as the drivers and effects of segregation within cities. The course will extensively review the most important theoretical models in urban economics, discuss state-of-the-art empirical evidence (and their identification strategies) as well as critically assess economic cohesion policies.				
	Examinations Written and graded exam covering the entire module (90 minutes).				
6	Type of Examinations <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Requirements -none- An interest in microeconomics and econometrics is highly recommended.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Econometrics, Logistik, Mathematik, Statistik and Economics und Journalismus.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Andreas Lichter		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Internationale Wirtschaft II (International Economics)					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency	Duration	When taught	Credit Points	Time	
summer term	1 Semester	1./2./3. semester	7,5	225 h	
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	International Economics	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the Module This course analyzes drivers of international trade and puts a particular focus on the determinants and implications of the rising fragmentation of global production, i.e., the organization of production on an increasingly global scale. Among others, the course will comprise the following topics: <ul style="list-style-type: none"> - Gains from trade and comparative advantage - New trade theory and firm heterogeneity - The fragmentation of production: domestic and foreign in- and outsourcing - Imperfect contracts in international trade and foreign direct investment - The importance and operating modes of multinational firms 				
4	Competences In this course, students will learn about the drivers and consequences of international trade. Particular emphasis will be paid to the rising fragmentation of global production. After participation in this course, students will be familiar with the key theoretical insights from new trade theory and will be able to explain determinants and consequences of the continuing unbundling of the production process. Students will have further gained insights into the organizational modes of multinational firms from both a theoretical and empirical perspective.				
	Examinations Written and graded exam covering the entire module (90 minutes).				
6	Type of Examinations <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Requirements -none- An interest in microeconomics and econometrics is highly recommended.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Econometrics, Logistik, Mathematik, Statistik and Economics und Journalismus.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Andreas Lichter		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Module: Internationale Wirtschaft III (International Economics)					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency each semester	Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credit Points 7,5	Time 225 h	
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Selected Topics in International Economics	S	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	<p>Content of the Module</p> <p>This seminar covers selected, policy-relevant topics in international economics. Each term, the focus will be put on a different topic. Examples include, among others: (i) the extent and consequences of tax avoidance and evasion in a globalized world, (ii) drivers and consequences of migration, (iii) labor market effects of globalization, (iv) the effects of tariffs and trade wars.</p> <p>Students will critically assess state-of-the-art research, put existing empirical evidence into perspective, and think about the policy implications of discussed research. After two initial lectures to set the floor, students will work independently on a given topic and discuss their results at the end of the term in front of all course participants. Throughout the term, regular meetings for guidance and feedback by the advisors will be offered.</p>				
4	<p>Competences</p> <p>Students of this seminar will acquire the skills to critically assess and discuss state-of-the-art research in economics. Students will learn to critically summarize and discuss economic research and put the results of single papers into perspective, both by relating to other existing evidence and real-life examples. The seminar also prepares students for their Master's thesis, to which suitable topics may be extended.</p>				
	<p>Examinations</p> <p>Module examination, consisting of a graded written paper, oral presentations and active participation (attendance is compulsory) in both, seminar sessions and oral presentations.</p>				
6	<p>Type of Examinations</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses</p>				
7	<p>Requirements</p> <p>-none - An interest in microeconomics and econometrics is recommended.</p>				
8	<p>Status of the Module</p> <p>Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik, Statistik and Economics and Journalismus.</p>				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Andreas Lichter		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Modul: Marketing I					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
jährlich zum SS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Consumer Research	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungsprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Die Verbraucherforschung untersucht, wie Konsumentinnen und Konsumenten Informationen über Produkte und Dienstleistungen verarbeiten und nutzen, um Urteile zu fällen und Entscheidungen zu treffen. Dieses Modul bietet Studierenden Einblicke in die Erforschung des Verhaltens von Konsumentinnen und Konsumenten. Ziel des Kurses ist es, die grundlegenden Aspekte und Methoden der Verbraucherforschung zu vermitteln, wobei ein besonderer Schwerpunkt auf experimentellen Forschungsdesigns und -analysen liegt. Zu den Inhalten der Vorlesung gehören: (1) Grundlegende Einführung in die Verbraucherforschung, (2) klassische und (3) neuartige Forschungsansätze sowie (4) Online-Forschungsmethoden. Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.				
4	Kompetenzen Das Modul vermittelt den Teilnehmenden fortgeschrittene Kenntnisse über die zentralen Methoden und Instrumente der Verbraucherforschung. Im Rahmen der Lehrveranstaltung lernen die Studierenden die Relevanz der Verbraucherforschung für die Unternehmenspraxis kennen, entwickeln ein grundlegendes Verständnis für die am häufigsten verwendeten Methoden der Verbraucherforschung, erhalten Einblicke in die Konzeption, Durchführung und Auswertung von Studien zur Erforschung des Konsumentenverhaltens und werden dazu befähigt, Forschungsprojekte kritisch zu beurteilen.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen wird grundlegendes Wissen im Bereich Marketing sowie zu den Methoden und Konzepten der Marketingforschung und -planung.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Dr. Sören Köcher		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Modul: Marketing II					
Derzeit kein Angebot					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum WS	Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 1./2./3. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Kundenmanagement	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungsprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Starke Kundenbeziehungen sind eine wertvolle Ressource für Unternehmen. Das Kundenmanagement (Customer Relationship Management) befasst sich mit dem Aufbau und Ausbau sowie der langfristigen Pflege von erfolgreichen Beziehungen zwischen Kunden und Unternehmen. Gegenstand des Moduls sind die Konzepte, Instrumente und Methoden des Kundenmanagements. Im Rahmen der Vorlesung lernen die Studierenden typische Problemstellungen des Kundenmanagements und deren Lösungsansätze kennen. Folgende Themen werden in der Vorlesung u.a. behandelt: (1) Grundlagen des Kundenmanagements, (2) Konzepte des Kundenmanagements, (3) Kennzahlen des Kundenmanagements (z.B. CLV, Customer Equity), (4) Theorien des Kundenmanagements, (5) Instrumente des Kundenmanagements (z.B. Loyalitätsprogramme, Weiterempfehlungsprogramme), (6) Aktuelle Themen des Kundenmanagements (z.B. Virtuelle Agenten, Datenschutz). In der begleitenden Übung werden Case Studies genutzt, mit deren Hilfe die theoretischen Konzepte und Methoden aus der Vorlesung auf aktuelle Fallbeispiele aus der Praxis angewendet werden.				
4	Kompetenzen Das Modul vermittelt fortgeschrittene Kenntnisse über Konzepte, Instrumente und Methoden des Kundenmanagements. Die Studierenden entwickeln ein Verständnis für die Herausforderungen des Kundenmanagements und lernen geeignete Konzepte und Methoden kennen, um diesen zu begegnen. Des Weiteren erarbeiten sich die Studierenden die Fähigkeit, verschiedene Instrumente des Kundenmanagements zu bewerten, kritisch zu hinterfragen und effektiv einzusetzen.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen wird ein Grundlagenwissen zum Marketing sowie den Methoden und Instrumenten der Marketingforschung und Marketingplanung.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r JProf. Dr. Eva Böhm		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Module: Marketing III					
Derzeit kein Angebot					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency summer term	Duration 1 Semester	When taught 3. semester	Credit Points 7,5	Time 225 h	
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Concepts & Cases in International Marketing	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the Module This module focuses on international business relations. In this course important basics, strategies and instruments of international marketing are presented and discussed. A particular focus lies on general frameworks and theoretical backgrounds in the context of international marketing. Besides theoretical foundations, forms of international market segmentation, determinants of market selection as well as strategic option of market development are covered in the lecture. Other core topics include the specific composition of the marketing mix for the adaption of international markets, typical marketing tasks as well as planning and decision making processes particular to international and intercultural marketing. Students learn the decision making and the transfer of theoretical concepts into real world problems with the help of case studies in the exercise.				
4	Competences The module helps to understand characteristics and functions of international marketing. Students learn to be aware of problems in the context of international marketing and get methodological competence for the management analysis. After this course students will be more sensitive regarding international marketing topics and get an understanding for actual issues and challenges in global markets. The professional competence guarantees that students are able to face up strategic and operational marketing tasks in global markets even under continuous changing conditions.				
5	Examinations Written and graded exam covering the entire module (90 minutes) <u>or</u> choice between written and graded exam covering the entire module (90 minutes) and Case Studies (1/3) + written and graded exam (60 minutes, 2/3) (mode will be announced in time).				
6	Type of Examinations <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Requirements -none- Recommended: Marketing I+II.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch/LABG 2009), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik, Statistik, Informatik, Chemie, Chemische Biologie and Physik as well as in the B.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik und Wirtschaftspolitischer Journalismus, Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Statistik.				

Business B: Management & Organizations					
Modul: Marketing IV					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
jährlich zum SS	1 Semester	3. Semester	7,5	225 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Marketingseminar	S	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Gegenstand des Moduls ist die Durchführung eines Forschungsprojektes zu einem aktuellen Thema aus dem Bereich der Marketing- oder der Konsumentenverhaltensforschung. Das zuvor gelernte Fach- und Methodenwissen wird anhand einer konkreten Problemstellung aus der Marketingforschung und -praxis angewandt und vertieft. Die Studierenden durchlaufen dabei im Sinne des forschenden Lernens einen vollständigen Forschungsprozess, von der Konkretisierung der Forschungsfrage über die Datenerhebung und Datenauswertung bis hin zur Interpretation und Präsentation der Ergebnisse. Unter Anleitung werden dabei von den Studierenden geeignete Methoden der quantitativen Marktforschung angewandt. Das Forschungsprojekt wird in studentischen Teams bearbeitet, von denen jedes das Thema aus einer unterschiedlichen Perspektive beleuchtet.				
4	Kompetenzen In diesem Modul steht die Anwendung des während des Studiums im Schwerpunkt Marketing erlernten Fach- und Methodenwissens im Vordergrund. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, ein konkretes Forschungsproblem aus dem Marketing unter Einsatz der Methoden und Instrumente der Marketing- bzw. Konsumentenverhaltensforschung selbstständig zu bearbeiten und zu lösen. Das Seminar bereitet die Studierenden damit auf die Anfertigung der Masterarbeit vor. In einem spezifischen Forschungsgebiet des Marketings erlangen die Studierenden einen umfassenden Literaturüberblick sowie vertiefende Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden in diesem Modul verschiedene Soft Skills trainiert (wie z.B. Vortragskompetenz, Teamfähigkeit, etc.).				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung statt. Diese besteht jeweils aus einem Referat inkl. schriftlicher Ausarbeitung sowie der mündlichen Mitarbeit und Teilnahme (d.h. Anwesenheitspflicht).				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen wird das abgeschlossene Master-Modul Marketing I (Consumer Research).				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Dr. Sören Köcher		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management & Organizations**Modul: Marketing V****Derzeit kein Angebot****Master-Studiengang:** „Wirtschaftswissenschaften“

Turnus Jedes Semester	Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 3. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
---------------------------------	----------------------------	--	-----------------------	-------------------------

1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Forschungsseminar zum Kundenmanagement	S	7,5	4

2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch
----------	---

3	Lehrinhalte Gegenstand des Moduls ist die Durchführung eines Forschungsprojektes zu einem innovativen und aktuellen Thema aus dem Bereich des Kundenmanagements. Das zuvor gelernte Fach- und Methodenwissen des Marketings wird anhand einer konkreten Problemstellung aus der Marketingforschung und -praxis angewandt und vertieft. Die Studierenden durchlaufen dabei im Sinne des forschenden Lernens einen vollständigen Forschungsprozess, von der Konkretisierung der Forschungsfrage über die Datenerhebung und Datenauswertung bis hin zur Interpretation und Präsentation der Ergebnisse. Unter Anleitung werden dabei von den Studierenden geeignete Methoden der quantitativen Marktforschung angewandt. Das Forschungsprojekt wird in studentischen Teams bearbeitet, von denen jedes das Thema aus einer unterschiedlichen Perspektive beleuchtet.
----------	---

4	Kompetenzen In diesem Modul steht die Anwendung des während des Studiums im Schwerpunkt Marketing erlernten Fach- und Methodenwissens im Vordergrund. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, ein konkretes Forschungsproblem aus dem Marketing unter Einsatz der Methoden und Instrumente des Kundenmanagements selbstständig zu bearbeiten und zu lösen. Das Seminar bereitet die Studierenden damit auf die Anfertigung der Masterarbeit vor. In einem spezifischen Forschungsgebiet des Marketings erlangen die Studierenden einen umfassenden Literaturüberblick sowie vertiefende Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden in diesem Modul verschiedene Soft Skills trainiert (wie z.B. Vortragskompetenz, Teamfähigkeit, etc.).
----------	---

5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung statt. Diese besteht aus einer schriftlichen Hausarbeit i.V.m. einem mündlichen Vortrag sowie der mündlichen Mitarbeit und Teilnahme (Anwesenheitspflicht).
----------	--

6	Prüfungsformen und -leistungen <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen
----------	---

7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen wird ein abgeschlossenes Master-Modul im Marketing (Marketing I/Marketing II).
----------	---

8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.
----------	--

9	Modulbeauftragte/r JProf. Dr. Eva Böhm	Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften
----------	--	---

Business B: Management & Organizations					
Module: Organizations and Management Trends I					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency	Duration	When taught	Credits	Time	
winter term	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Universities in Innovation Systems	S	7,5	4
	Language of instruction English				
3	Content of the module The importance of knowledge intensive organizations has been underscored by policy makers across the world. Universities in particular are believed to play a key role in national economies via knowledge production, transfer and commercialization. The seminar will introduce the main higher education governance and management trends in Europe and the US and shed light on the role of universities in national and regional innovation systems. The course will also introduce the key characteristics of university as a professional organization. Drawing on the theoretical models of national and regional innovation systems and organizational theories the course will point out the role of engaged university in fostering regional and national economies. Students will carry out research projects drawing on the latest theoretical and empirical evidence from Higher Education, Science and Technology Studies as well as Innovation Studies.				
4	Competencies Students will learn about and apply empirical methods studying the role of the university in its regional innovation system. They will get acquainted with the key developments of university governance and management which will enable them to reflect on the role of universities for economic development in national and regional innovation systems. Combining theoretic considerations, literature research as well as data analysis students will develop the ability to analyze national and regional innovation systems with scientific means. Furthermore, analytical skills as well as critical thinking will be developed while using the relevant for the labor market soft skills such as organization, teamwork, presentation skills.				
5	Examinations Module examination, consisting of a graded presentation, seminar paper, and active participation (attendance is obligatory).				
6	Type of Examinations <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Requirements -none-				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Module coordinator Prof. Dr. Liudvika Leisyte		Responsible Department Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Module: Organizations and Management Trends II					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency	Duration	When taught	Credits	Time	
summer term	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Diversity Management in Science and Technology	S	7,5	4
	Language of instruction English				
3	Content of the module This module will draw on the latest international empirical as well as theoretical insights of diversity management, which will be discussed with a focus on science and technology sectors. In the context of global competition, the acquisition and retention of diverse qualified staff is one of the key factors for successful corporate management in the highly competitive labor markets. Studies show the advantages of heterogeneous teams, but diverse workforce also brings many challenges, such as a clash of different work cultures and structural inequalities. One of the core strategies to deal with these challenges is diversity management, which is an approach to manage differences between individuals in organizations. Based on best practice examples from science and technology sectors this seminar will highlight the successful approaches that promote diversity in organizations in line with the UN Sustainable Development Goals.				
4	Competencies After the seminar, students will be acquainted with the core concepts of diversity management and especially with the diversity management approaches applicable in science and technology sectors. Students will understand the key challenges of diversity management and get acquainted with the strategies that support diversity management development. Students will be able to reflect on the scientific publications on the topic and assess the effectiveness of diversity management practices in practice. Finally, they will excel in presentation and academic writing skills.				
5	Examinations Module examination, consisting of a graded presentation, seminar paper, and active participation (attendance is obligatory)				
6	Type of Examinations <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Requirements -none-				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Module coordinator Prof. Dr. Liudvika Leisyte		Responsible Department Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Module: Strategisches Management I (Strategic Management)					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency	Duration	When taught	Credit Points	Time	
winter term	1 Semester	1./2./3. semester	7,5	225 h	
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Theory and Methods in Management, Technology, and Leadership Research	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the Module In this module, students will develop insights into and their own perspectives on theory in general, and specifically on theories in management, technology, and leadership research. To achieve this, they will apply basic social science thinking and methods to construct theory themselves and closely scrutinize recent scientific studies. While being primarily rooted in social science, the course will also address the questions of what management theory means to practitioners and how to apply current management theory to reflect on real-life managerial challenges.				
4	Competences After completing this module, students will have a deep understanding of what theories are and which criteria can be used to evaluate them. Students will further understand the scientific process of theory building and testing, as well as have gained insights into scientific writing and presenting, and the scientific discourse and publishing process. Students will also have obtained a basic grasp of various typical qualitative and quantitative research methods. Finally, students will be able to read and critically assess scientific publications in the fields of management, technology, and leadership research.				
5	Examinations Graded oral presentation, written report/reflection and active participation (attendance is compulsory) in oral presentations.				
6	Type of Examinations <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Requirements -none- Due to limited number of topics/papers, the course is restricted and application is mandatory.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Lorenz Graf-Vlachy		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management and Organizations					
Module: Strategisches Management II (Strategic Management)					
M.Sc. Program: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency	Duration	When taught	Credit points	Time	
winter term	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
1	Structure of the module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit hours
	1	Women and Diversity in Business: Theory and Methods	S	7,5	4
2	Language of instruction				
	English				
3	Content of the module				
	<p>Women and diversity in business have gained attention in the media, policymakers as well as academia, giving the increasing number of women in entrepreneurship, family businesses, and corporate spheres. Despite this trend, women and other minorities are underrepresented in many industries, and the board of directors, their businesses experience high failure rates, as well as, they prefer to not join family businesses. Due to these patterns, in the last decades, there has been an increasing body of research on the topic, aiming at understanding not only what drives and hinders women and other minorities in the business sphere but also their role in the business and society. In this seminar, we will provide and discuss recent research on women and diversity in businesses. The seminar has two main learning goals: First, the students will acquire a profound knowledge of the field of women and diversity in business, including qualitative and quantitative studies; and second, the students will obtain the skills of scientific working and writing.</p>				
4	Competences				
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Understand state-of-the-art of the research field of women and diversity in business; 2. Analyze the different perspectives for studying women and diversity in business; 3. Comprehend the impact of the field in the business and society; 4. Employ a theoretical framework for studying an empirical phenomenon; 5. Acquire and apply the skills of developing and writing a scientific seminar paper. 				
5	Examinations				
	Graded presentation, seminar paper (reflection) and active participation (attendance is compulsory) in both, seminar sessions and oral presentations.				
6	Type of Examination				
	<input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Requirements				
	-none-				
8	Status of the Module				
	Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Module Coordinator		Responsible department		
	JProf. Dr. Daniela Gimenez-Jimenez		Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Module: Strategisches Management III (Strategic Management)					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency	Duration	When taught	Credit Points	Time	
summer term	1 Semester	1./2./3. semester	7,5	225 h	
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Advanced Strategic Management and Innovation	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the Module In this module, students will gain insights into two advanced aspects of strategic and innovation management. In the first part, they will learn to think about strategic issues particularly relevant to “multibusiness firms.” Such firms face particular challenges in managing portfolios of businesses. These include but are not limited to making decisions on organizational structures, portfolio composition and diversification, as well as mergers and acquisitions. The course will introduce frameworks and tools such as value-based management. The module also covers innovation strategies employed by multibusiness firms, and introduces private equity as a special case. In the second part of the module, students will be exposed to various management techniques that are important to managers as individual problem-solvers and decision-makers in organizations.				
4	Competences By participating in this course, students become acquainted with advanced concepts and tools of management. The exercises will allow students to deepen and expand their understanding of said concepts and tools and appreciate their utility and limitations.				
5	Examinations Written and graded exam covering the entire module (90 minutes).				
6	Type of Examinations <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Requirements -none-				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Lorenz Graf-Vlachy		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Module: Strategisches Management IV (Strategic Management)					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency	Duration	When taught	Credit Points	Time	
summer term	1 Semester	1./2./3. semester	7,5	225 h	
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Case Writing Seminar in Management, Technology, Innovation, and Entrepreneurship	S	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the Module In this seminar, students develop a real-world case study based on publicly available data on a company or organization of their choice. They will use this case study to illustrate one or more key concepts from management or related fields. During the initial sessions, students will gain basic knowledge about the development and solution of typical business teaching cases. Throughout the course, students will form groups and develop their case study as well as accompanying teaching material. They will also lead a class session in which they test the case study with their fellow students. Outstanding cases developed in this course may be published.				
4	Competences Students will not only acquire the competency of mastering various contemporary frameworks from management and related fields, but they will also gather the experience of writing and teaching a case themselves. This equips them with a deep understanding of the material as well as the skills to prepare material for teaching, and with the ability to present complex concepts to peers. The course will also hone students' teamwork skills and creativity.				
5	Examinations Module examination, consisting of case study work (conceptualization, implementation, and presentation) and active participation (attendance is compulsory) in both teaching sessions and other students' presentations.				
6	Type of Examinations <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Requirements -none- Basic knowledge in the field of management is recommended. Enrolment in the course is restricted, and application is mandatory.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Lorenz Graf-Vlachy		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Module: Strategisches Management V (Strategic Management)					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency	Duration	When taught	Credit Points	Time	
summer term	1 Semester	1./2./3. semester	7,5	225 h	
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Negotiation Strategy and Leadership	S	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the Module Conducting negotiations and navigating the associated conflicts is an integral part of business life. These include, for example, the negotiation of salaries, the terms of business contracts, or financing rounds in startups. This course is designed to equip students with the essentials that enable them to negotiate successfully. During the seminar, basic theories and models of negotiation will be introduced. Particular emphasis is placed on the reinforcement of the theoretical concepts through practical exercises. Between sessions, role plays using in-depth business negotiation cases are performed to give students the opportunity to improve their negotiation skills in a supportive environment. By the end of the course, students will understand basic principles of negotiation strategy and leadership and possess the practical know-how to negotiate confidently in a variety of settings.				
4	Competences Students not only gain a comprehensive understanding of different negotiation theories and models, but also acquire valuable practical experience by actively participating in negotiations. This expands their theoretical knowledge and equips them with the practical skills required to negotiate confidently and effectively in different situations. The course will also hone students' ability to structure and prepare complex concepts for presentation to an audience of peers.				
5	Examinations The examination for this module comprises three parts (1/3 of the grade each): a) presenting a selected topic of the course (in a group), b) a corresponding written note, and c) written individual reflections on the practical negotiation exercises. Attendance is compulsory.				
6	Type of Examinations <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Requirements -none- Enrolment in the course is restricted, and application is mandatory.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Lorenz Graf-Vlachy		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Module: Strategisches Management VI (Strategic Management)					
M.Sc. Program: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency	Duration	When taught	Credit points	Time	
summer term	1 Semester	1./2./3. semester	7,5	225 h	
1	Structure of the module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit hours
	1	Managing Digital Platform Ecosystems	L+E	7,5	4
2	Language of instruction				
	English				
3	Content of the module				
	<p>In this module, students will learn about digital platform ecosystems. Digital platforms are at the heart of business model change in digital transformation. Companies like Apple, Facebook, Uber and Google, but also Microsoft, SAP, and Salesforce develop ecosystems, where partners develop a plethora of applications to match customer needs on their digital platform. Digital platform ecosystems will be analyzed from both technological design as well as the market perspective.</p> <p>This module addresses the managerial challenges in building and scaling platform-based business models and governing the ecosystem surrounding the digital platform. In addition to participating in the lecture, students will conduct a group case work assignment on digital platform ecosystems.</p>				
4	Competences				
	<p>After completion of this module, students will understand the basic concepts of platforms as two-sided markets, model platform ecosystems, understand the design and governance of digital platforms from the perspective of the platform owner and analyze existing platform ecosystems.</p>				
5	Examinations				
	<p>Module examination, consisting of an oral exam <u>or</u> a graded written exam (60 minutes) (counts for 60 % of the grading), both of them in combination with the preparation and presentation of a case (counts for 40 % of the grading) (mode will be announced in time).</p>				
6	Type of Examination				
	<input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Requirements				
	No simultaneous completion with “Digitale Transformation II” possible.				
8	Status of the Module				
	<p>Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.</p>				
9	Module Coordinator		Responsible department		
	Prof. Dr. Manuel Wiesche		Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Module: Strategisches Management VII (Strategic Management)					
M.Sc. Program: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency	Duration	When taught	Credit points	Time	
winter term	1 Semester	1./2./3. semester	7,5	225 h	
1	Structure of the module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit hours
	1	Financing and Launching Innovative Products	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the module Entrepreneurship is a key driver for the development and launch of innovative products/ services in the context of today's fast-paced world. Theory and practice demonstrate that an entrepreneurial mindset is a fruitful starting point for radical innovations. Therefore, this course introduces and discusses the mindset and approaches of successful entrepreneurs. Students will learn theoretical and practical approaches on how to entrepreneurially develop business ideas, drive them from an idea stage to the launch of products/ services in the market (e.g. Lean Startup Methodology), and identify financing sources for startups (e.g. Business Angels, Venture Capital).				
4	Competences In this course, students will acquire a theoretical and practical understanding on how entrepreneurs develop innovations, turn them into marketable products and get financed. At the end of this course, students will understand how to differentiate between ideas and opportunities as well as why recent startups succeeded or failed. This course asks students to critically reflect and test entrepreneurial ideas of experienced entrepreneurs and/or their own ideas based on the discussed theory which also contributes to students' problem solving and structured thinking capabilities. By discussing the mindset, thinking, and heuristic approaches of successful and failed entrepreneurs, students will acquire an understanding on how to recognize and shape entrepreneurial environments that can foster innovation.				
5	Examinations Module examination, consisting of an oral exam (counts for 50 % of the grading) in combination with the preparation and presentation of case study group work (counts for 50 % of the grading).				
6	Type of Examination <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses <input type="checkbox"/>				
7	Requirements No simultaneous completion with "Innovationsmanagement I" possible. Due to limited number of topics/ideas, the course is restricted and application is mandatory. Please refer to the course website for detailed information.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Steffen Strese		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Module: Strategisches Management VIII (Strategic Management)					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
jährlich zum SS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Digital Leadership und Innovation	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch / Englisch				
3	Lehrinhalte Der Megatrend Digitalisierung stellt viele Unternehmen vor große Herausforderungen, um mit dem hohen Innovationstempo im digitalen Bereich Schritt halten zu können. Die Veranstaltung behandelt die Grundlagen erfolgreicher Führung im digitalen Zeitalter und wie dadurch die Innovationskraft von Unternehmen gesteigert werden kann. Vor dem Hintergrund klassischer und moderner Führungskonzepte und -methoden wird den Studierenden das Konzept des „Digital Leadership“ insbesondere mit seinen folgenden vier zentralen Elementen vermittelt: <ol style="list-style-type: none"> 1) Digital Vision 2) Digital Skillset 3) Digital Mindset 4) Digital Execution Auf Basis dieses Wissens wird vermittelt, wie Führungskräfte ihre Unternehmen durch die heutige volatile und dynamische Umwelt navigieren können, indem sie ihre Mitarbeiter*innen und Kunden*innen aktiv in den digitalen Kulturwandel einbeziehen. Die sich daraus ergebenden Implikationen für die Innovationsfähigkeit (z. B. Ambidexterität) und den Innovationsprozess (z. B. Open Innovation) von Unternehmen werden aufgezeigt. Die theoretischen Inhalte (Vorlesung) werden dabei mit aktuellen Beispielen und Best-Practices verknüpft. Ergänzende Gastvorträge bieten darüber hinaus interessante Impulse aus der Praxis. Die begleitende Übung dient der Bearbeitung von Fallstudien in Gruppen.				
4	Kompetenzen Die Studierenden lernen die besonderen Anforderungen an Führung im digitalen Zeitalter kennen und können diesen mit Hilfe des ihnen zur Verfügung gestellten Instrumentariums im Rahmen eines „Digital Leadership“ erfolgreich begegnen. Dabei werden sie insbesondere auch für die Kunden- und Mitarbeiterzentrierung im Rahmen des digitalen Kulturwandels sensibilisiert und erlangen die Fähigkeit, digitalen Wandel in Unternehmen aktiv gestalten und so Digitalisierungs-/Innovationsbarrieren abbauen zu können. Schließlich sind Studierende in der Lage, die resultierenden Herausforderungen und Chancen für digitale Innovationen analysieren, bewerten und entsprechende Innovationspotenziale daraus ableiten zu können.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung im Rahmen einer mündlichen Prüfung (Dauer 20 Minuten, Notenanteil: 50 %) und der Bearbeitung und Präsentation von Fallstudien (Notenanteil: 50 %) statt.				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen Keine gleichzeitige Belegung mit „Innovationsmanagement III“ möglich. Die Teilnehmendenzahl ist auf max. 50 Studierende begrenzt. Bitte beachten Sie die im Vorfeld auf der Homepage der Professur kommunizierten Anmeldeprozedere und -zeiträume.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik sowie Angebot für Teilnehmende der Entrepreneurship School.				
9	Modulbeauftragte/r JProf. Dr. Simon Hensellek		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Module: Strategisches Management IX (Strategic Management)					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
jährlich zum WS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Entrepreneurial Mindset	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch / Englisch				
3	Lehrinhalte Das Modul führt in die Grundlagen des unternehmerischen Denkens und Handelns ein und vermittelt grundlegendes und praxisrelevantes betriebswirtschaftliches Wissen. Die Sichtweise von Unternehmerinnen und Unternehmern wird eingenommen, um methodische Ansätze, Fähigkeiten und Prozesse zu vermitteln, die für die Gründung und das Management von Unternehmen erforderlich sind. Gleichzeitig werden im Rahmen eines interaktiven Unternehmensplanspiel unternehmerisches und grundlegendes betriebswirtschaftliches Wissen vermittelt, Zusammenhänge in einem Unternehmen aufgezeigt und damit erste Schritte als Unternehmerin und Unternehmer ermöglicht.				
4	Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, die Denkweise von Unternehmerinnen und Unternehmern zu verstehen und unternehmerische Ansätze und Heuristiken praktisch anzuwenden. Sie verstehen grundlegende betriebswirtschaftliche Zusammenhänge in Unternehmen und können unternehmensweite Entscheidungen des Managements in Unternehmen vorbereiten und verstehen. Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, Problemlösungsansätze anzuwenden, im Team effizient und konstruktiv zu arbeiten und Lösungsvorschläge effektiv zu präsentieren.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung entweder in Form einer Klausurarbeit (Dauer 60 Minuten, Notenanteil: 60%) und der Bearbeitung und Präsentation eines Unternehmensplanspiels (Notenanteil: 40%) oder im Rahmen einer mündlichen Prüfung (Dauer 15-30 Minuten, Notenanteil: 60%) und der Bearbeitung und Präsentation eines Unternehmensplanspiels (Notenanteil: 40%) statt. Die Art der Prüfung wird rechtzeitig bekannt gegeben.				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen Keine gleichzeitige Belegung mit "Innovationsmanagement VI" möglich.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Chemie, Chemische Biologie, Logistik, Mathematik und Statistik sowie in den Bachelorstudiengängen Chemie und Chemische Biologie.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Steffen Strese		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Module: Strategisches Management X (Strategic Management)					
M.Sc. Program: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency	Duration	When taught	Credit points	Time	
winter term	1 Semester	1./2. semester	7,5	225 h	
1	Structure of the module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit hours
	1	Strategic Technology and Innovation Management	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the module This class introduces the evolutionary patterns of technologies/innovations and connects these to technological developments. Those patterns are linked to several concepts like the product life cycle or diffusion models. Moreover, the relevance of customer needs regarding new product development is discussed. In order to enable companies to implement efficient processes to handle technologies and innovations this class as well focuses on the design of organizational structures and culture. Additionally, specific problems like organizational ambidexterity or standardization are covered. Furthermore, recent research topics from international journals will be presented within this class.				
4	Competences On the one hand this class deepens the students understanding regarding the application of technologies. Students learn how they can support company's strategic management by improving the technology management capabilities. Moreover, students are enabled to understand recent research results, assess the impact of those studies, and apply the results to their practical work. As an addition the students are trained to develop their skills regarding the development of own research ideas.				
5	Examinations Module examination. Students can choose between two options: Option 1) 90 minutes written exam covering the entire module, Option 2) Preparation and presentation of a case (counts for 1/3 of the grading) and 60 minutes written exam (counts for 2/3 of the grading).				
6	Type of Examination <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Requirements No simultaneous completion with "Technologiemanagement II" possible.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Tessa Flatten		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Studienprofil Business C: Digitalization & Entrepreneurship

Pflichtmodul:

Ökonometrie

Wahlpflichtmodule:

1. Digitale Transformation
2. Entrepreneurship
3. Innovationsmanagement
4. Operations Research
5. Produktion und Logistik
6. Technologiemanagement

Modul: Ökonometrie					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 1./2. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Ökonometrie	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Gegenstand dieses Moduls sind grundlegende ökonometrische Methoden, die für die empirische Analyse ökonomischer Daten erforderlich sind. Ausgangspunkt ist die Spezifikation, Schätzung und inferenzstatistische Analyse von multiplen linearen Regressionsmodellen. Darauf aufbauend werden Instrumentalvariablen- und Momentenschätzer, Modelle mit Paneldaten, Mehrgleichungsmodelle und zeitreihen-analytische Verfahren behandelt.				
4	Kompetenzen Die Studierenden erlernen die Methodik der empirischen wirtschaftswissenschaftlichen Forschung. Sie erwerben dadurch die Fähigkeit entscheidungsrelevante Informationen aus ökonomischen Datensätzen zu gewinnen, theoretische Fragestellungen anhand empirischer Daten zu überprüfen, sowie vorhandene empirische Untersuchungen hinsichtlich der methodischen Vorgehensweise kritisch zu beurteilen.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Statistik auf Bachelor-Niveau.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul im Master-Studiengang Wirtschaftswissenschaften.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Ludger Linnemann Dr. Lars Metzger		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Modul: Digitale Transformation I					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
jährlich zum WS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Digitale Arbeit	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Gegenstand dieses Moduls sind die Auswirkungen der digitalen Transformation auf das Arbeiten. Hierbei werden unterschiedliche Ebenen betrachtet. Die Arbeit in der digitalen Zukunft hat Einflüsse auf Individuen, die Organisation der Arbeit sowie auf die Gesellschaft. Vertiefend werden einige Themenbereiche, wie die verschiedenen Arbeitsmethoden der Zukunft (z.B. agiles oder virtuelles Arbeiten), konkretisiert. Behandelt werden zudem Mensch-Maschine Interaktionen (z.B. mit Algorithmen oder Robotern). Auch werden neue Arbeitsformen im Zuge der Digitalisierung vorgestellt und diskutiert.				
4	Kompetenzen Die Studierenden erlernen grundlegende konzeptionelle Modelle und zentrale Konzepte aus dem Bereich der Digitalisierung der Arbeit und sind in der Lage diese anzuwenden. Neben der praktischen Umsetzung der behandelten Methoden, beispielsweise anhand von Beispielen aus der Unternehmenspraxis, bewerten und diskutieren die Studierenden einzelne Sachverhalte des Themas.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung entweder in Form einer Klausurarbeit (Dauer 60 Minuten, Notenanteil: 60%) und der Bearbeitung und Präsentation von Fallstudien (Notenanteil: 40%) <u>oder</u> im Rahmen einer mündlichen Prüfung (Dauer 20 Minuten, Notenanteil: 60%) und der Bearbeitung und Präsentation von Fallstudien (Notenanteil: 40%) statt. Die Art der Prüfung wird rechtzeitig bekannt gegeben.				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Manuel Wiesche		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Module: Digitale Transformation II					
M.Sc. Program: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency	Duration	When taught	Credit points	Time	
summer term	1 Semester	1./2./3. semester	7,5	225 h	
1	Structure of the module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit hours
	1	Managing Digital Platform Ecosystems	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the module In this module, students will learn about digital platform ecosystems. Digital platforms are at the heart of business model change in digital transformation. Companies like Apple, Facebook, Uber and Google, but also Microsoft, SAP, and Salesforce develop ecosystems, where partners develop a plethora of applications to match customer needs on their digital platform. Digital platform ecosystems will be analyzed from both technological design as well as the market perspective. This module addresses the managerial challenges in building and scaling platform-based business models and governing the ecosystem surrounding the digital platform. In addition to participating in the lecture, students will conduct a group case work assignment on digital platform ecosystems.				
4	Competences After completion of this module, students will understand the basic concepts of platforms as two-sided markets, model platform ecosystems, understand the design and governance of digital platforms from the perspective of the platform owner and analyze existing platform ecosystems.				
5	Examinations Module examination, consisting of an oral exam <u>or</u> a graded written exam (60 minutes) (counts for 60 % of the grading), both of them in combination with the preparation and presentation of a case (counts for 40 % of the grading) (mode will be announced in time).				
6	Type of Examination <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Requirements No simultaneous completion with “Strategisches Management VI” possible.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Manuel Wiesche		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Module: Digitale Transformation III					
M.Sc. Program: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency	Duration	When taught	Credit points	Time	
winter term	1 Semester	1./2./3. semester	7,5	225 h	
1	Structure of the module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit hours
	1	Digital Innovation	S	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the module In this module, students will learn about innovation in the context of digital transformation. Students will work on real-world examples to understand the process of creating human-centric innovation at the intersection of user needs, possibilities of the digital technology, and business success. During the phase of requirement definition, students will use empirical research methods to develop an understanding of the case context, especially user behavior and needs. Using creativity methods, students will develop, analyze, and evaluate creative solutions for the case context.				
4	Competences After completion of this module, students will understand the real-world challenges when innovating in the context of digital transformation projects. Students will know the basic concepts of digital innovation, including innovation methods, technologies, and business models. They will further be able to apply these concepts to their own cases and develop, evaluate, and defend ideas to solve problems in the context of digital transformation.				
5	Examinations Module examination, consisting of a written paper, an oral presentation and oral participation (attendance is obligatory) in the course.				
6	Type of Examination <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Requirements -none -				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Manuel Wiesche		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Module: Digitale Transformation IV					
M.Sc. Program: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency	Duration	When taught	Credit points	Time	
summer term	1 Semester	1./2./3. semester	7,5	225 h	
1	Structure of the module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit hours
	1	Current Trends in Digital Transformation Research	S	7,5	4
2	Language of instruction English/Deutsch				
3	Content of the module This module covers current research topics in the field of information systems research and digital transformation. Research topics include, but are not limited to digital strategy, digital platforms, digital work, digital business models, the use of innovative technologies in organizations, and digital transformation management. In this module, students will learn to design their own research project in the context of information systems research and digital transformation. Empirical research methods will be used to understand and analyze cases of digital transformation. This module will prepare students for research projects in social sciences including master and PhD theses.				
4	Competences After completion of this module, students will understand the current body of knowledge in a research topic in the field of information systems and digital transformation. Students can plan and execute their own research project and apply scientific methods to a research problem using real-world data. They will be able to develop scientific arguments and to present and defend their conceptual and empirical ideas against other perspectives. Students will develop the ability to bridge the gap between conceptual and empirical work by adopting and testing a conceptual model using empirical data.				
5	Examinations Module examination, consisting of a written paper, an oral presentation and oral participation (attendance is obligatory) in the course.				
6	Type of Examination <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Requirements -none -				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Manuel Wiesche		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Modul: Entrepreneurship I					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
jährlich zum WS	1 Semester	1./2. /3. Semester	7,5	225 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Komplexität & Entrepreneurship	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache				
	Deutsch				
3	Lehrinhalte				
	„Komplexität & Entrepreneurship“ gliedert sich in vier wesentliche Schwerpunkte:				
	a) Entrepreneurship als komplexer, dynamischer Prozess				
	b) Einführung in die theoretischen Grundlagen von Komplexität: Chaostheorie, Synergetik etc.				
	c) Das „Synergetische Entrepreneurship Modell“				
	d) Quantitative Verfahren zur Bestimmung von Komplexität in ökonomischen Modellen bzw. der empirischen Forschung				
	Die Übungen dienen der Vertiefung sowie der Diskussion einer praxisnahen Umsetzung der in der Vorlesung erarbeiteten Konzepte und Strategien.				
4	Kompetenzen				
	Die Studierenden lernen Komplexität als zentrale Eigenschaft der entrepreneurialen Perspektive und die ihr zugrundeliegenden Theorien kennen und verstehen. Sie sollen ein Gespür dafür bekommen, wie Menschen, Teams und Organisationen in komplexen Systemen befähigt werden, ihre Herausforderungen im Kontext von Entrepreneurship-Prozessen effektiv und effizient zu bewältigen. Ferner sind sie in der Lage, das Entstehen von innovativen Geschäftsmodellen, Startups und Märkten vor dem Hintergrund komplexitätswissenschaftlicher Theorien und Methoden zu analysieren und zu reflektieren.				
5	Prüfungen				
	Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
6	Prüfungsformen und -leistungen				
	<input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen				
	-keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls				
	Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik sowie Angebot für Teilnehmende der Entrepreneurship School.				
9	Modulbeauftragte/r		Zuständige Fakultät		
	Prof. Dr. Andreas Liening		Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Module: Entrepreneurship II					
Bis auf Weiteres kein Angebot					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency	Duration	When taught	Credits	Time	
	1 Semester	1./2./3. semester	7,5	225 h	
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1		S	4	2
	2		E	3,5	2
2	Language of instruction English				
3	Content of the Module				
4	Competences				
5	Examinations				
6	Type of Examinations <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Requirements -none-				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik and offer to participants of Entrepreneurship School.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Liudvika Leisyte		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Modul: Entrepreneurship III					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
jährlich zum SS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Einführung in Geschäftsmodelle	S	4,5	2
	2	Entwicklung von Geschäftsmodellen	Ü	3	2
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Die Veranstaltung behandelt grundlegende Inhalte der Geschäftsmodellentwicklung. Insbesondere geht es dabei um für die Erstellung von Geschäftsmodellen anhand relevanten Wissens, hierfür werden folgende Methoden verwendet: 1) Business Model Canvas/ Value Proposition Canvas 2) Lean-Startup 3) Customer Development Studierende haben durch die theoretische Erarbeitung der Methoden (Seminar) sowie durch die praktische Anwendung dieser (Übung) die Möglichkeit, Geschäftsmodellentwicklung umfassend zu verstehen und anzuwenden.				
4	Kompetenzen Nach erfolgreichem Abschluss der Veranstaltung sind die TeilnehmerInnen in der Lage, den besonderen Herausforderungen junger Unternehmen mit Hilfe des ihnen zur Verfügung gestellten Instrumentariums zu begegnen. Neben einer Einübung in den wissenschaftlichen Diskurs erhalten sie die Kompetenz zur strukturierten Erstellung, Validierung und Weiterentwicklung tragfähiger Geschäftsmodelle. Zudem sind die Studierenden in der Lage, wissenschaftlich fundiert zu begründen, warum diese Methoden zielführend für einen Unternehmensentwicklungsprozess sind.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung statt. Diese besteht aus einer schriftlichen Ausarbeitung in Verbindung mit einem mündlichen Vortrag sowie der mündlichen Mitarbeit und Teilnahme (d.h. Anwesenheitspflicht).				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik sowie Angebot für Teilnehmende der Entrepreneurship School.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Andreas Liening		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Module: Entrepreneurship IV					
Bis auf Weiteres kein Angebot					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency		Duration	When taught	Credits	Time
		1 Semester	1./2./3. semester	7,5	225 h
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credits Points	Credit Hours
	1		S	4	2
	2		E	3,5	2
2	Language of instruction English				
3	Content of the Module				
4	Competences				
5	Examinations				
6	Type of Examinations <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Requirements -none-				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik and offer to participants of Entrepreneurship School.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Liudvika Leisyte			Responsible department Wirtschaftswissenschaften	

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Module: Entrepreneurship V					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency	Duration	When taught	Credits	Time	
each semester	1 Semester	1./2./3. semester	7,5	225 h	
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credits Points	Credit Hours
	1	Organization of Innovation	S	4	2
	2	Applying Different Approaches to Organizing Innovation	E	3,5	2
2	Language of instruction English				
3	Content of the Module Fostering responsible innovation is the goal of many governments as well as organizations in today's knowledge economies in the context of UN Sustainable Development goals. This seminar will introduce organizational models for innovation and provide deeper insights into the main characteristics of innovation processes. Based on the latest research results, we will identify the main antecedents of successful innovations and the role of institutional entrepreneurs in the process of innovation. In the exercise, you will apply different approaches to organizing innovation via a simulation game.				
4	Competences This seminar and exercise will inform students about the latest approaches of organizing innovation internationally. They will learn to reflect on the key findings of studies of innovation and will carry out their own research project of a particular innovation. The simulation game will provide practical skills for organizing innovation.				
5	Examinations Module examination, consisting of a graded presentation, seminar paper, and active participation (attendance is obligatory).				
6	Type of Examinations <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Requirements -none-				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik and offer to participants of Entrepreneurship School.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Liudvika Leisyte		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Module: Innovationsmanagement I (Innovation Management)					
M.Sc. Program: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency	Duration	When taught	Credit points	Time	
winter term	1 Semester	1./2./3. semester	7,5	225 h	
1	Structure of the module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit hours
	1	Financing and Launching Innovative Products	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the module Entrepreneurship is a key driver for the development and launch of innovative products/ services in the context of today's fast-paced world. Theory and practice demonstrate that an entrepreneurial mindset is a fruitful starting point for radical innovations. Therefore, this course introduces and discusses the mindset and approaches of successful entrepreneurs. Students will learn theoretical and practical approaches on how to entrepreneurially develop business ideas, drive them from an idea stage to the launch of products/ services in the market (e.g. Lean Startup Methodology), and identify financing sources for startups (e.g. Business Angels, Venture Capital).				
4	Competences In this course, students will acquire a theoretical and practical understanding on how entrepreneurs develop innovations, turn them into marketable products and get financed. At the end of this course, students will understand how to differentiate between ideas and opportunities as well as why recent startups succeeded or failed. This course asks students to critically reflect and test entrepreneurial ideas of experienced entrepreneurs and/or their own ideas based on the discussed theory which also contributes to students' problem solving and structured thinking capabilities. By discussing the mindset, thinking, and heuristic approaches of successful and failed entrepreneurs, students will acquire an understanding on how to recognize and shape entrepreneurial environments that can foster innovation.				
5	Examinations Module examination, consisting of an oral exam (counts for 50 % of the grading) in combination with the preparation and presentation of case study group work (counts for 50 % of the grading).				
6	Type of Examination <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses <input type="checkbox"/>				
7	Requirements No simultaneous completion with "Strategisches Management VII" possible. Due to limited number of topics/ideas, the course is restricted and application is mandatory. Please refer to the course website for detailed information.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Steffen Strese		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship						
Module: Innovationsmanagement II (Innovation Management)						
M.Sc. Program: „Wirtschaftswissenschaften“						
Frequency		Duration	When taught	Credit points	Time	
summer term		1 Semester	1./2./3. semester	7,5	225 h	
1	Structure of the module					
	No.	Courses		Type	Credit Points	Credit hours
	1	Entrepreneurial Pitching		S	7,5	4
2	Language of instruction English					
3	Content of the module This seminar introduces students to entrepreneurial pitching, problemsolving and presentation skills applied to current and future trends in technology, society, and business. Students develop and work on entrepreneurial ideas based on recent trends by analyzing the underlying problems to develop and present forward-looking and innovative solutions. The focus of this seminar will be to create and hold concise pitch presentations – an opportunity for students to test and improve their presentations skills in an engaging and highly interactive setting.					
4	Competences Students will deepen their skills in analyzing, structuring, and framing complex problems and corresponding entrepreneurial solutions. Students will particularly learn and improve their communication, pitching and presentation techniques, both in theory and practice. This way, students deepen their knowledge on entrepreneurial and innovative solutions and improve their problem-solving and presentation skills.					
5	Examinations Graded presentation, seminar paper (reflection) and active participation (attendance is compulsory) in both, seminar sessions and oral presentations.					
6	Type of Examination <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses <input type="checkbox"/>					
7	Requirements -none -					
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.					
9	Module Coordinator Prof. Dr. Steffen Strese			Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Modul: Innovationsmanagement III					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
jährlich zum SS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Digital Leadership und Innovation	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch / Englisch				
3	Lehrinhalte Der Megatrend Digitalisierung stellt viele Unternehmen vor große Herausforderungen, um mit dem hohen Innovationstempo im digitalen Bereich Schritt halten zu können. Die Veranstaltung behandelt die Grundlagen erfolgreicher Führung im digitalen Zeitalter und wie dadurch die Innovationskraft von Unternehmen gesteigert werden kann. Vor dem Hintergrund klassischer und moderner Führungskonzepte und -methoden wird den Studierenden das Konzept des „Digital Leadership“ insbesondere mit seinen folgenden vier zentralen Elementen vermittelt: 1) Digital Vision 2) Digital Skillset 3) Digital Mindset 4) Digital Execution Auf Basis dieses Wissens wird vermittelt, wie Führungskräfte ihre Unternehmen durch die heutige volatile und dynamische Umwelt navigieren können, indem sie ihre Mitarbeiter*innen und Kunden*innen aktiv in den digitalen Kulturwandel einbeziehen. Die sich daraus ergebenden Implikationen für die Innovationsfähigkeit (z. B. Ambidexerität) und den Innovationsprozess (z. B. Open Innovation) von Unternehmen werden aufgezeigt. Die theoretischen Inhalte (Vorlesung) werden dabei mit aktuellen Beispielen und Best-Practices verknüpft. Ergänzende Gastvorträge bieten darüber hinaus interessante Impulse aus der Praxis. Die begleitende Übung dient der Bearbeitung von Fallstudien in Gruppen.				
4	Kompetenzen Die Studierenden lernen die besonderen Anforderungen an Führung im digitalen Zeitalter kennen und können diesen mit Hilfe des ihnen zur Verfügung gestellten Instrumentariums im Rahmen eines „Digital Leadership“ erfolgreich begegnen. Dabei werden sie insbesondere auch für die Kunden- und Mitarbeiterzentrierung im Rahmen des digitalen Kulturwandels sensibilisiert und erlangen die Fähigkeit, digitalen Wandel in Unternehmen aktiv gestalten und so Digitalisierungs-/Innovationsbarrieren abbauen zu können. Schließlich sind Studierende in der Lage, die resultierenden Herausforderungen und Chancen für digitale Innovationen analysieren, bewerten und entsprechende Innovationspotenziale daraus ableiten zu können.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung im Rahmen eines Referats auf Basis einer schriftlichen Ausarbeitung (Notenanteil: 50 %) und der Bearbeitung und Präsentation einer Fallstudie (Notenanteil: 50 %) statt.				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen No simultaneous completion with “Strategisches Management VIII” possible. Die Teilnehmendenzahl ist auf max. 50 Studierende begrenzt. Bitte beachten Sie die im Vorfeld auf der Homepage der Professur kommunizierten Anmeldeprozedere und -zeiträume.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik sowie Angebot für Teilnehmende der Entrepreneurship School.				
9	Weitere Informationen – Digitale Lehre: Es handelt sich um eine digitale Lehrveranstaltung (Anteil digitaler Elemente → 25%) im Sinne des Digitallehrkonzeptes der Fakultät. <ul style="list-style-type: none"> - Die Lehrveranstaltung unterstützt die konkrete Anwendung oder intensivierte Vermittlung von digitalisierungsbezogenen Lehrinhalten. - Die Lehrveranstaltung eröffnet zeit- oder ortsunabhängiges Lernen für ein effizienteres Zeitmanagement der Studierenden. 				
10	Modulbeauftragte/r JProf. Dr. Simon Hensellek		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Module: Innovationsmanagement IV (Innovation Management)					
M.Sc. Program: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency	Duration	When taught	Credit points	Time	
summer term	1 Semester	1./2./3. semester	7,5	225 h	
1	Structure of the module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit hours
	1	Entrepreneurship for sustainable development: Theory and Practice	S	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the module Students who are interested in making a difference and tackle grand societal challenges are invited to the course. Students are introduced to the theory and practice of entrepreneurship for sustainable development. We present the sustainable business model canvas as a tool for the students to explore their own ideas and to develop a sustainable business. We take a step-by-step approach by: developing a sustainable and customer value proposition; describing key activities, resources and partners; and identifying revenues and cost. Sustainable founders will be invited and present their real ventures and sustainable business models to inspire the students. In the end of the course, each student team will present their refined sustainable business model in the form of a pitch.				
4	Competences 1. Understand the theory, mindset and practice of sustainable entrepreneurship; 2. Describe the process of entrepreneurship for sustainable development; 3. Evaluate social and ecological problems as entrepreneurial opportunities; 4. Apply the sustainable business model canvas; 5. Develop a sustainable business model; 6. Enhance social and communication skills.				
5	Examinations Graded presentation, seminar paper (reflection) and active participation (attendance is compulsory) in both, seminar sessions and oral presentations.				
6	Type of Examination <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Requirements -none-				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Module Coordinator JProf. Dr. Daniela Gimenez-Jimenez		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship
Module: Innovationsmanagement V (Innovation Management)
Bis auf Weiteres kein Angebot

M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“

Frequency each semester	Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. Semester	Credits 7,5	Time 225h
1	Structure of the module			
	No.	Courses	Type	Credit Points
	1		S	7,5
2	Language of instruction			
3	Content of the module			
4	Competences			
5	Examinations			
6	Type of examination			
	<input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module		<input type="checkbox"/> Relating to individual courses	
7	Requirements			
8	Status of the module			
	Elective module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.			
9	Additional Information – Digital Teaching:			
10	Module coordinator		Responsible department	
			Wirtschaftswissenschaften	

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Modul: Innovationsmanagement VI					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
jährlich zum WS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Entrepreneurial Mindset	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch / Englisch				
3	Lehrinhalte Das Modul führt in die Grundlagen des unternehmerischen Denkens und Handelns ein und vermittelt grundlegendes und praxisrelevantes betriebswirtschaftliches Wissen. Die Sichtweise von Unternehmerinnen und Unternehmern wird eingenommen, um methodische Ansätze, Fähigkeiten und Prozesse zu vermitteln, die für die Gründung und das Management von Unternehmen erforderlich sind. Gleichzeitig werden im Rahmen eines interaktiven Unternehmensplanspiel unternehmerisches und grundlegendes betriebswirtschaftliches Wissen vermittelt, Zusammenhänge in einem Unternehmen aufgezeigt und damit erste Schritte als Unternehmerin und Unternehmer ermöglicht.				
4	Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, die Denkweise von Unternehmerinnen und Unternehmern zu verstehen und unternehmerische Ansätze und Heuristiken praktisch anzuwenden. Sie verstehen grundlegende betriebswirtschaftliche Zusammenhänge in Unternehmen und können unternehmensweite Entscheidungen des Managements in Unternehmen vorbereiten und verstehen. Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, Problemlösungsansätze anzuwenden, im Team effizient und konstruktiv zu arbeiten und Lösungsvorschläge effektiv zu präsentieren.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung entweder in Form einer Klausurarbeit (Dauer 60 Minuten, Notenanteil: 60%) und der Bearbeitung und Präsentation eines Unternehmensplanspiels (Notenanteil: 40%) oder im Rahmen einer mündlichen Prüfung (Dauer 15-30 Minuten, Notenanteil: 60%) und der Bearbeitung und Präsentation eines Unternehmensplanspiels (Notenanteil: 40%) statt. Die Art der Prüfung wird rechtzeitig bekannt gegeben.				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen No simultaneous completion with “Strategisches Management IX” possible.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Chemie, Chemische Biologie, Logistik, Mathematik und Statistik sowie in den Bachelorstudiengängen Chemie und Chemische Biologie.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Steffen Strese		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Modul: Operations Research I					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
jährlich zum WS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Modelle und Methoden des Operations Research	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache: Deutsch				
3	Lehrinhalte In der Veranstaltung werden theoretische Grundlagen sowie exakte und heuristische Verfahren für Optimierungsprobleme mit Ganzzahligkeitsbedingungen betrachtet, welche häufig in Entscheidungsproblemen aus der betrieblichen Praxis auftreten (z. B. Tourenplanung, Standortplanung, Logistik, Maschinenbelegungsplanung). Dabei wird insbesondere auf Branch-and-Bound- sowie Branch-and-Cut-Ansätze eingegangen. Da zahlreiche ökonomische Entscheidungssituationen mittels Graphen und Netzwerken modelliert werden können, beinhaltet die Veranstaltung eine Einführung in die Graphentheorie. Aufbauend auf dieser werden Algorithmen für spezielle Graphenprobleme hergeleitet (z. B. Wegeprobleme, Matchings, Flussprobleme).				
4	Kompetenzen Die methodischen Instrumentarien des Operations Research stehen im Vordergrund und werden vertieft. Aufbauend auf den Lehrinhalten des Bachelor-Studiums sollen die Studierenden inhaltliche Fachkompetenz, methodische Modellierungskompetenz und Problemlösungskompetenz vertiefen. Sie können entsprechende Verfahren entwickeln, andererseits diese Modellösungen aber auch auf das konkrete betriebswirtschaftliche Entscheidungsproblem übertragen und so zur mathematisch fundierten Entscheidungsunterstützung beitragen.				
5	Prüfungen: Es findet eine benotete Modulprüfung entweder in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) oder im Rahmen einer mündlichen Prüfung (Dauer 20 Minuten) statt. Die Art der Prüfung wird rechtzeitig bekannt gegeben.				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen: Empfohlen -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Operations Research auf Bachelor-Niveau.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Anja Fischer		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Modul: Operations Research II					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
jährlich zum SS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Cre-	SWS
	1	Quantitative Projekt- und Reihenfolgeplanung	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache: Deutsch				
3	Lehrinhalte In der Veranstaltung werden - ausgehend von (klassischen) Methoden der Netzplantechnik (CPM, MPM) - zunächst Modelle für die Termin- und Ressourcenplanung bei „Einzelprojekten“ vorgestellt. Der zweite Teil der Veranstaltung widmet sich typischen „Maschinenbelegungsproblemen“ (Einzelmaschinenbelegung, Parallelmaschinenbelegung). So werden exakte und heuristische Lösungsansätze für diverse Schedulingvarianten hergeleitet und genauer untersucht.				
4	Kompetenzen Technisch-ökonomische Anwendungen des Operations Research stehen hier im Vordergrund. Aufbauend auf den Lehrinhalten des Bachelor-Studiums sollen die Studierenden inhaltliche Fachkompetenz, methodische Modellierungskompetenz und Problemlösungskompetenz entwickeln und vertiefen. Sie können entsprechende Verfahren entwickeln, andererseits diese Modellösungen aber auch auf das konkrete betriebswirtschaftliche Entscheidungsproblem übertragen und so zur mathematisch fundierten Entscheidungsunterstützung beitragen.				
5	Prüfungen: Es findet eine benotete Modulprüfung entweder in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) <u>oder</u> im Rahmen einer mündlichen Prüfung (Dauer 20 Minuten) statt. Die Art der Prüfung wird rechtzeitig bekannt gegeben.				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen: -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Operations Research auf Bachelor-Niveau.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Anja Fischer		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Modul: Operations Research III					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
jedes Semester	1 Semester	3. Semester	7,5	225 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Seminar „Ausgewählte Kapitel des Operations Research“	S / P	7,5	4
2	Lehrveranstaltungs-sprache: Deutsch				
3	Lehrinhalte In der Veranstaltung sollen aktuelle praktische und theoretische Problemstellungen, welche mit Methoden des Operations Research behandelt werden, besprochen und vorgestellt werden. Diese sollen einzeln von den Studierenden erarbeitet und die Ergebnisse dieser Ausarbeitungen einem größeren Hörerkreis von Studierenden vermittelt werden. Grundlage für derartige Seminararbeiten bilden neuere Publikationen in nationalen und internationalen OR-Journalen. Im Praktikum werden Problemstellungen aus der betrieblichen Praxis betrachtet. Der Modellierungs- und Problemlösungsprozess wird in Gruppenarbeit gemeinsam nachvollzogen.				
4	Kompetenzen Bei der Durchführung des Seminars besteht die Zielsetzung, die Studierenden an Hand konkreter Problemstellungen an ein selbständiges, systematisches und kritisches Vorgehen heranzuführen, das bei der (wissenschaftlichen) Analyse eines Entscheidungsproblems notwendig ist. Es wird dabei auf die Auseinandersetzung mit sowohl aktuellen theoretischen Ergebnissen als auch mit deren rechentechnischer Umsetzung Wert gelegt. Die nach Prinzipien des wissenschaftlichen Arbeitens erstellte schriftliche Ausarbeitung und die des wissenschaftlichen Diskurses darüber soll dabei als Vorbereitung für die zu erstellende Master-Arbeit angesehen werden.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung in Form eines mündlichen Vortrags, einer schriftlichen Ausarbeitung sowie der mündlichen Mitarbeit und Teilnahme an den Vorträgen sowie am Praktikumsteil (d.h. Anwesenheitspflicht) statt.				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Operations Research auf Bachelor-Niveau.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Anja Fischer		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Modul: Operations Research IV					
Bis auf Weiteres kein Angebot					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
jährlich zum SS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Cre-	SWS
	1		V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache: Wählen Sie ein Element aus				
3	Lehrinhalte				
4	Kompetenzen				
5	Prüfungen:				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen: -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Operations Research auf Bachelor-Niveau.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Anja Fischer		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Modul: Operations Research V					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
jährlich zum SS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Packungs- und Anordnungsprobleme	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache: Deutsch				
3	Lehrinhalte In der Veranstaltung „Packungs- und Anordnungsprobleme“ werden zunächst klassische Packungsprobleme, deren mathematische Modellierung und deren Lösung mittels exakter bzw. heuristischer Verfahren vorgestellt. Anschließend werden Problemstellungen aus der Fabrikplanung, genauer Maschinenanordnungsprobleme, behandelt. Dabei werden zunächst Blocklayouts betrachtet, die häufig als Ausgangspunkt in der Fabrikplanung dienen. Anschließend werden auch die Wege in die Planung einbezogen. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf Einzel- und Mehrreihenanordnungen.				
4	Kompetenzen Technisch-ökonomische Anwendungen des Operations Research stehen hier im Vordergrund. Aufbauend auf den Lehrinhalten des Bachelorstudiums sollen die Studierenden inhaltliche Fachkompetenz, methodische Modellierungskompetenz und Problemlösungskompetenz entwickeln und vertiefen. Sie können entsprechende Verfahren entwickeln, andererseits diese Modellösungen aber auch auf das konkrete betriebswirtschaftliche Entscheidungsproblem übertragen und so zur mathematisch fundierten Entscheidungsunterstützung beitragen.				
5	Prüfungen: Es findet eine benotete Modulprüfung entweder in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) <u>oder</u> im Rahmen einer mündlichen Prüfung (Dauer 20 Minuten) statt. Die Art der Prüfung wird rechtzeitig bekannt gegeben.				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen: -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Operations Research auf Bachelor-Niveau.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Anja Fischer		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Module: Produktion und Logistik I (Production Management and Logistics)					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency		Duration	When taught	Credit Points	Time
winter term		1 Semester	1./2./3. semester	7,5	225 h
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Production Planning and Control	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the Module The focus of the lectures is - a theory-driven economic analysis of production systems, - the transfer of theoretical knowledge into theory-based production management, - quantitative approaches for production planning systems - computer aided modeling and solving planning problems.				
4	Competences A deepened understanding of planning models and solution approaches applied in production planning and control systems (PPC Systems) is supported. The students are enabled to assess the suitability of the different approaches depending on the planning situation. They are able to implement planning models in optimization software and to solve these models by means of a standard solver.				
5	Examinations Written and graded exam covering the entire module (90 minutes).				
6	Type of Examinations <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Requirements -none- Recommended: Knowledge in the field of production and operations management at bachelor level.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Additional information – Digital Teaching: This is a digital course (proportion of digital elements → 25%) in accordance with the faculty's digital teaching concept. - The course is aimed at a cross-university and/or international group of participants. - The course promotes digital self-learning. - The course opens up time- or location-independent learning for more efficient time management by students.				
10	Module Coordinator Prof. Dr. Ralf Gössinger		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Modul: Produktion und Logistik II					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
jährlich im SS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Dienstleistungsproduktion	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Im Fokus stehen Theorien zur ökonomischen Analyse von Dienstleistungen und deren Umsetzung in ein theoretisch fundiertes Management. Es werden Ansätze des Operations Management vorgestellt, analysiert und diskutiert, die den Besonderheiten von Dienstleistungen, insbesondere Logistikleistungen, Rechnung tragen. Ausgehend von den Dienstleistungs-Charakteristika stehen die Bereiche Leistungsgestaltung, Potentialgestaltung und Prozessgestaltung im Vordergrund. Unter anderem geht es um Fragen der Auftragsannahme, des Revenue Managements, des Kapazitätsmanagements, der Produktivitätsmessung und des Blueprintings.				
4	Kompetenzen Es wird ein vertieftes Verständnis der Möglichkeiten und Grenzen einer modellgestützten ökonomischen Analyse von Dienstleistungen vermittelt. Auf dieser Grundlage werden praxisorientierte Kenntnisse über die mathematisch orientierte Gestaltung von Dienstleistungen erworben. Die Studierenden werden dazu befähigt, die Eignung der unterschiedlichen Ansätze in Abhängigkeit von der vorliegenden Planungs- und Entscheidungssituation zu beurteilen und daraus Konsequenzen für den Einsatz und die Entwicklung von Managementinstrumenten abzuleiten.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Produktion und Logistik auf Bachelor-Niveau.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Weitere Informationen – Digitale Lehre: Es handelt sich um eine digitale Lehrveranstaltung (Anteil digitaler Elemente → 25%) im Sinne des Digitallehrkonzeptes der Fakultät. - Die Lehrveranstaltung fördert digitales Selbstlernen. - Die Lehrveranstaltung eröffnet zeit- oder ortsunabhängiges Lernen für ein effizienteres Zeitmanagement der Studierenden.				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Ralf Gössinger		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Modul: Produktion und Logistik III					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
jährlich zum WS	1 Semester	3. Semester	7,5	225 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Projektmanagement	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungs-sprache				
	Deutsch				
3	Lehrinhalte				
	<p>Im Fokus stehen Methoden zur Analyse, Gestaltung, Planung und Durchführung von Projekten. Den Ausgangspunkt bilden die Phasen des Projektmanagements und das Spektrum der dabei zu bewältigenden phasenbezogenen und -übergreifenden Aufgaben. Die Charakteristika der Aufgaben werden herausgearbeitet, um dann geeignete Methoden der Aufgabenerfüllung kennenzulernen. Daran anschließend werden Ansätze vorgestellt, analysiert und diskutiert, die zur Organisation von Projekten sowie zu deren Planung und Steuerung in zeitlicher, kapazitiver, monetärer und qualitativer Hinsicht zur Anwendung gelangen können. Die Beurteilung der Ansätze und Methoden erfolgt aus wissenschaftlicher und praxisorientierter Perspektive.</p>				
4	Kompetenzen				
	<p>Es werden theoretische und anwendungsbezogene Kenntnisse über die Analyse, Gestaltung, Planung und Durchführung von Projekten vermittelt. Die Studierenden werden mit der Nutzung einer Projektmanagement-Software vertraut gemacht und dazu befähigt, praxisorientierte Probleme softwaregestützt zu lösen.</p>				
5	Prüfungen				
	<p>Es findet eine benotete Modulprüfung statt. Diese besteht aus der softwaregestützten Bearbeitung einer Fallstudie (Dauer 30 Minuten, Notenanteil: 20%) und einer Klausurarbeit (Dauer 60 Minuten, Notenanteil: 80%).</p>				
6	Prüfungsformen und -leistungen				
	<input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen				
	<p>-keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Produktion und Logistik auf Bachelor-Niveau.</p>				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls				
	<p>Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.</p>				
9	Weitere Informationen – Digitale Lehre:				
	<p>Es handelt sich um eine digitale Lehrveranstaltung (Anteil digitaler Elemente → 25%) im Sinne des Digitallehrkonzeptes der Fakultät.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Lehrveranstaltung fördert digitales Selbstlernen. - Die Lehrveranstaltung eröffnet zeit- oder ortsunabhängiges Lernen für ein effizienteres Zeitmanagement der Studierenden. 				
1	Modulbeauftragte/r		Zuständige Fakultät		
0	Prof. Dr. Ralf Gössinger		Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Modul: Produktion und Logistik IV					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
jährlich zum SS	1 Semester	3. Semester	7,5	225 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Simulation in Produktion und Logistik	Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache				
	Deutsch				
3	Lehrinhalte				
	<p>Im Fokus stehen die modellgestützte experimentelle Analyse, Gestaltung und Implementierung von Produktions- und Logistiksystemen mit Hilfe der Discrete-event-Simulation. Den Ausgangspunkt bilden die wissenschaftlichen Grundlagen der Planung, Durchführung und Auswertung von Simulationen. Daran anschließend erfolgt eine Einführung in die Nutzung einer praxisüblichen Simulationssoftware und das Üben des Umgangs mit der Software an einem Beispiel. Hierauf aufbauend werden mit Hilfe der Software Fallstudien in der Form von Simulationsaufgaben bearbeitet. Die Bearbeitung beinhaltet die Erstellung und Implementierung des Simulationsmodells, die Planung und Durchführung von Simulationsläufen, die Datenanalyse und das Ableiten von Schlussfolgerungen für die Gestaltung des Produktions- und Logistiksystems.</p>				
4	Kompetenzen				
	<p>Es werden methodische und anwendungsbezogene Kenntnisse über die Grundlagen der Discrete-Event-Simulation, die Erstellung und Anwendung von Simulationsmodellen, die Planung und Durchführung von Simulationsläufen sowie die Auswertung und Interpretation der dabei gewonnenen Daten vermittelt. Die Studierenden werden mit der Nutzung einer Simulations-Software vertraut gemacht und dazu befähigt, praxisorientierte Probleme softwaregestützt zu lösen.</p>				
5	Prüfungen				
	<p>Es findet eine benotete Modulprüfung statt. Diese besteht in der schriftlich dokumentierten Lösung von Simulationsaufgaben.</p>				
6	Prüfungsformen und -leistungen				
	<input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen				
	<p>-keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Produktion und Logistik auf Bachelor-Niveau. Aufgrund der begrenzten Anzahl an Software-Lizenzen ist eine vorherige Anmeldung erforderlich (siehe Homepage des Lehrstuhls Produktion und Logistik).</p>				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls				
	<p>Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.</p>				
9	Weitere Informationen – Digitale Lehre:				
	<p>Es handelt sich um eine digitale Lehrveranstaltung (Anteil digitaler Elemente → 25%) im Sinne des Digitallehrkonzeptes der Fakultät.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Lehrveranstaltung fördert digitales Selbstlernen. - Die Lehrveranstaltung eröffnet zeit- oder ortsunabhängiges Lernen für ein effizienteres Zeitmanagement der Studierenden. 				
10	Modulbeauftragte/r		Zuständige Fakultät		
	Prof. Dr. Ralf Gössinger		Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Modul: Produktion und Logistik V					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
Jährlich im WS	1 Semester	2./3. Semester	7,5	225 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Neuere Entwicklungen im Produktions- und Logistikmanagement	S	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte In diesem Modul werden aktuelle Themen aus der Forschung und Praxis des Produktions- und Logistikmanagements aufgegriffen, in Einzelarbeiten selbständig wissenschaftlich untersucht und die Erkenntnisse gemeinsam mit den anderen Seminar-Teilnehmenden diskutiert. Die Seminarthemen beziehen sich auf Gestaltungs-, Planungs- und Steuerungsprobleme, die im Hinblick auf aktuelle wirtschaftliche Herausforderungen erweitert und mit Methoden des Operations Management gelöst werden sollen.				
4	Kompetenzen Während des Seminars werden die Kenntnisse im Bereich des Produktions- und Logistikmanagement vertieft und durch die Übertragung in einen neuen Anwendungskontext erweitert. Das Seminar fördert die Fähigkeiten, ein eng umgrenztes Thema selbstständig, systematisch und kritisch zu bearbeiten sowie erworbenes Wissen praktisch anzuwenden. Hierdurch werden die Teilnehmenden befähigt, konkrete Problemstellungen mit Methoden des Operations Management zu lösen und aus den Lösungen Gestaltungsempfehlungen abzuleiten. Neben den Fach- und Methodenkompetenzen werden die Kompetenz im wissenschaftlichen Schreiben und die im späteren Beruf bedeutsame kommunikative Kompetenz gefördert. Ein weiteres Ziel ist die Vorbereitung auf die Masterarbeit, in der die Themen einer erweiterten Betrachtung unterzogen werden können.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung statt. Diese besteht aus einer schriftlichen Hausarbeit i.V.m. einem mündlichen Vortrag sowie der mündlichen Mitarbeit und Teilnahme (Anwesenheitspflicht).				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Produktion und Logistik auf Bachelor-Niveau.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Ralf Gössinger		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Modul: Produktion und Logistik VI					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
Jährlich im SS	1 Semester	2./3. Semester	7,5	225 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Forschungsseminar zum Produktions- und Logistikmanagement	S	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Das Modul fokussiert auf die Anwendung des im Studium erworbenen Fach- und Methodenwissens auf innovative Forschungsthemen aus dem Bereich des Produktions- und Logistikmanagements. Im Vordergrund stehen Problemstellungen, die durch Unsicherheit und dezentrale Entscheidungsfindung geprägt sind. Die Teilnehmenden erlernen relevante Forschungsmethoden, arbeiten sich in die Literatur zu einer spezifischen Forschungsfrage ein, werden mit dem Forschungsprozess vertraut gemacht und an das wissenschaftliche Arbeiten herangeführt.				
4	Kompetenzen Im Vordergrund steht die Anwendungskompetenz der Teilnehmenden im Hinblick auf fachspezifische Methoden. Die Studierenden werden befähigt, ein konkretes Forschungsthema eigenständig zu bearbeiten. Das Seminar bereitet die Teilnehmenden auf die Erstellung ihrer Master-Arbeit vor, indem ein systematischer Literaturüberblick erworben, die Methodenkompetenz vertieft und eine Einübung in den wissenschaftlichen Diskurs erfolgt.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung statt. Diese besteht aus einer schriftlichen Hausarbeit i.V.m. einem mündlichen Vortrag sowie der mündlichen Mitarbeit und Teilnahme (Anwesenheitspflicht).				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Produktion und Logistik auf Bachelor-Niveau.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Ralf Gössinger		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Module: Technologiemanagement I (Technology Management)					
M.Sc. Program: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency	Duration	When taught	Credit points	Time	
summer term	1 Semester	1./2. semester	7,5	225 h	
1	Structure of the module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit hours
	1	New Product Management	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the module This course deals with the management of the development and introduction of new technology-driven products in both well-established companies as well as start-ups. Therefore, it builds on the new products process consisting of the following five phases: (1) opportunity identification and selection, (2) concept generation, (3) concept evaluation, (4) product development and (5) product launch. For each phase the course derives theoretically the key success factors of a state-of-the-art new product management and elaborates on up-to-date practical examples of mature companies and new ventures.				
4	Competences Students are enabled to understand the complex tasks that emerge during the entire development process of technology-driven products. Based on that they are capable of solving problems connected to these challenges in successfully and purposeful applying the particular methods. Additionally, the course fosters an outcome-oriented problemsolving approach with guidelines regarding results and time.				
5	Examinations Module examination, consisting of an oral exam (counts for 60 % of the grading) in combination with the preparation and presentation of a case (counts for 40 % of the grading).				
6	Type of Examination <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses <input type="checkbox"/>				
7	Requirements -none - There is a limited number of slots (max. 30 students), dependent on the availability of case studies and application is mandatory.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Tessa Flatten		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Module: Technologiemanagement II (Technology Management)					
M.Sc. Program: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency	Duration	When taught	Credit points	Time	
winter term	1 Semester	1./2. semester	7,5	225 h	
1	Structure of the module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit hours
	1	Strategic Technology and Innovation Management	L+E	7,5	4
2	Language of instruction				
	English				
3	Content of the module				
	<p>This class introduces the evolutionary patterns of technologies/innovations and connects these to technological developments. Those patterns are linked to several concepts like the product life cycle or diffusion models. Moreover, the relevance of customer needs regarding new product development is discussed. In order to enable companies to implement efficient processes to handle technologies and innovations this class as well focuses on the design of organizational structures and culture. Additionally, specific problems like organizational ambidexterity or standardization are covered. Furthermore, recent research topics from international journals will be presented within this class.</p>				
4	Competences				
	<p>On the one hand this class deepens the students understanding regarding the application of technologies. Students learn how they can support company's strategic management by improving the technology management capabilities. Moreover, students are enabled to understand recent research results, assess the impact of those studies, and apply the results to their practical work. As an addition the students are trained to develop their skills regarding the development of own research ideas.</p>				
5	Examinations				
	<p>Module examination. Students can choose between two options: Option 1) 90 minutes written exam covering the entire module, Option 2) Preparation and presentation of a case (counts for 1/3 of the grading) and 60 minutes written exam (counts for 2/3 of the grading).</p>				
6	Type of Examination				
	<input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Requirements				
	No simultaneous completion with "Strategisches Management X" possible.				
8	Status of the Module				
	<p>Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.</p>				
9	Module Coordinator		Responsible department		
	Prof. Dr. Tessa Flatten		Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Modul: Technologiemanagement III					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
jedes Semester	1 Semester	2./3. Semester	7,5	225	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Design Thinking	S	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch / Englisch				
3	Lehrinhalte Im Rahmen des Seminars werden aktuelle und zukunftsweisende Theorien und Entwicklungen aus dem Forschungsbereich Technologie- und Innovationsmanagement im Design Thinking aufgegriffen und vertieft. Durch die selbstständige Bearbeitung von Theorien und Fallstudien sowie der Anwendung von Design Thinking Methoden können die Studierenden die vermittelten Inhalte sowohl aus einer theoretischen als auch praktischen Perspektive diskutieren.				
4	Kompetenzen Das Modul befähigt die Studierenden, neue Theorien, Methoden und Instrumente des Technologie- und Innovationsmanagements zu erarbeiten. Darüber hinaus wird die Anwendung des neu erlernten Wissens auf praktische Problemfelder gefördert. Somit wird das Verständnis der Studierenden kontinuierlich erweitert und ihre Fähigkeit zur Lösungsfindung in komplexen Sachverhalten geschärft. Eines der zentralen Ziele ist dabei auch eine Einführung in den wissenschaftlichen Diskurs.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung statt. Diese besteht aus einer Hausarbeit/ Präsentation sowie der mündlichen Mitarbeit und Teilnahme (Anwesenheitspflicht).				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Tessa Flatten Prof. Dr. Steffen Strese		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Module: Technologiemanagement IV (Technology Management)					
Currently not offered					
M.Sc. Program: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency	Duration	When taught	Credit points	Time	
winter term	1 Semester	2./3. semester	7,5	225 h	
1	Structure of the module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit hours
	1	Strategy and Technology Case Studies	S	7,5	4
2	Language of instruction				
	English				
3	Content of the module				
	Managers in technology-oriented ventures must make decisions with limited information to cope with the challenges of their dynamic environment. Therefore, they need to evaluate alternatives, make choices, and find solutions to deal with strategic challenges. In this seminar, students will take on the perspective of a decision-maker by analyzing and discussing complex management challenges illustrated in several case studies from various companies.				
4	Competences				
	This seminar enables students to understand the real-world challenges in the area of technology and strategic management and apply their knowledge from previous classes. Methods for structuring and analyzing complex case studies are taught. Moreover, students are required to work effectively as well as under high time pressure in a team setting. After completing this class they are able to discuss strategic alternatives critically, develop solutions to complex business problems and defend their recommendations.				
5	Examinations				
	Module examination, consisting of a graded written paper, oral presentations and active participation (attendance is compulsory) in both, seminar sessions and oral presentations.				
6	Type of Examination				
	<input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Requirements				
	-none- Favorably previous participation in the courses „New Product Management“ and „Strategic Technology and Innovation Management“				
8	Status of the Module				
	Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Module Coordinator		Responsible department		
	Prof. Dr. Tessa Flatten		Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Module: Technologiemanagement V (Technology Management)					
Currently not offered					
M.Sc. Program: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency	Duration	When taught	Credit points	Time	
winter term	1 Semester	2./3. semester	7,5	225 h	
1	Structure of the module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit hours
	1	New Innovative Forms of Product Development	S	7,5	4
2	Language of instruction				
	English				
3	Content of the module				
	<p>Changing customer needs, shortened product lifecycles and the emergence of boundary-spanning innovation efforts challenge the linear approach to product development. As a result, firms are experimenting with a broad range of alternative development approaches, featuring more iterative and customer-centric methodologies (e.g., agile development, design thinking). In this seminar, students will assume the perspective of a product development team, developing and designing a product prototype. Developed prototypes will be 3D-printed, tested and refined in several iterations, giving students a real-life development experience with all elements of high dynamic market environments. This topic is central to latest developments in product development / technology management research and will bring recent research directly in the classroom.</p>				
4	Competences				
	<p>This seminar allows students to experience innovative forms of product development in practice, enabling them to develop capabilities required for the successful management of product development efforts. Practical experience is complemented by the introduction and discussion of innovative product development techniques and methodologies (e.g., agile, design thinking). Therefore, the focus is on transferring the practical knowledge to theoretical constructs of product development. After completing this course, students will be knowledgeable regarding the specifics of new forms of product development, (incl. required capabilities and potential roadblocks) and be able to put such theoretical knowledge to effective use in real-life situations. On top of that students will further develop presentation skills and will benefit from the team work experience.</p>				
5	Examinations				
	<p>Module examination, consisting of a graded written paper, oral team presentations and active participation (attendance is compulsory) in both, seminar sessions and oral (team) presentations.</p>				
6	Type of Examination				
	<input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Requirements				
	<p>-none- Favorably previous participation in courses of the chair of technology and management (e.g. New Product Management).</p>				
8	Status of the Module				
	<p>Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.</p>				
9	Module Coordinator		Responsible department		
	Prof. Dr. Tessa Flatten		Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Module: Technologiemanagement VI (Technology Management)					
Bis auf Weiteres kein Angebot					
M.Sc. Program: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency	Duration	When taught	Credit points	Time	
summer term	1 Semester	2./3. semester	7,5	225 h	
1	Structure of the module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit hours
	1	Organization & Management for Competitive Advantage	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the module Why are some organizations more successful than others? In our research-oriented master level course “Organization & Management for Competitive Advantage”, we will explore the diverse set of responses that researchers offer to this core question of strategic management. The course content covers six main areas: 1) Foundations: Tracing the origins of the strategy concept, 2) Strategy & Economics: Exploring the influence of economics on the notion of strategy, 3) Strategy Making: Understanding different perspectives on the strategy making process, 4) Competitive Strategy: Learning about strategy in competitive settings, 5) Cooperative Strategy: Examining strategy in cooperative settings, and 6) Digital Strategy: Delving into digital platform strategies. The sequence of these six areas reflects the evolution of the strategic management field.				
4	Competences After participating in this course, students should be in a position to 1) Understand the nature and evolution of the strategy concept in management research and practice, 2) Read and process scholarly literature, 3) Craft and debate conceptual arguments, and 4) Translate research insights into practical implications. These competences prepare students not only for future research-related work (e.g., Master theses, Ph.D.), but also for career opportunities in consulting, strategy departments, business development, and general management.				
5	Examinations Module examination, consisting of a written and graded exam (60 minutes, counts for 2/3 of the grading) and oral team presentation (counts for 1/3 of the grading).				
6	Type of Examination <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses <input type="checkbox"/>				
7	Requirements -none- Favorably previous participation in courses of the chair of technology and management (e.g., Strategic Technology and Innovation Management).				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Module Coordinator Dr. Bastian Kindermann		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Studienprofil Economics

Pflichtmodul:

Ökonometrie

Wahlpflichtmodule:

1. Applied Economics
2. Makroökonomie
3. Mikroökonomie
4. Öffentliche Finanzen
5. Urbane, regionale und internationale Wirtschaftsbeziehungen
6. Wirtschaftspolitik
7. Wirtschaftsstatistik

Modul: Ökonometrie					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
jedes Semester	1 Semester	1./2. Semester	7,5	225 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Ökonometrie	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache				
	Deutsch				
3	Lehrinhalte				
	Gegenstand dieses Moduls sind grundlegende ökonometrische Methoden, die für die empirische Analyse ökonomischer Daten erforderlich sind. Ausgangspunkt ist die Spezifikation, Schätzung und inferenzstatistische Analyse von multiplen linearen Regressionsmodellen. Darauf aufbauend werden Instrumentalvariablen- und Momentenschätzer, Modelle mit Paneldaten, Mehrgleichungsmodelle und zeitreihen-analytische Verfahren behandelt.				
4	Kompetenzen				
	Die Studierenden erlernen die Methodik der empirischen wirtschaftswissenschaftlichen Forschung. Sie erwerben dadurch die Fähigkeit entscheidungsrelevante Informationen aus ökonomischen Datensätzen zu gewinnen, theoretische Fragestellungen anhand empirischer Daten zu überprüfen, sowie vorhandene empirische Untersuchungen hinsichtlich der methodischen Vorgehensweise kritisch zu beurteilen.				
5	Prüfungen				
	Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
6	Prüfungsformen und -leistungen				
	<input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen				
	-keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Statistik auf Bachelor-Niveau.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls				
	Pflichtmodul im Master-Studiengang Wirtschaftswissenschaften.				
9	Modulbeauftragte/r		Zuständige Fakultät		
	Prof. Dr. Ludger Linnemann Dr. Lars Metzger		Wirtschaftswissenschaften		

Economics					
Modul: Applied Economics I					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum WS	Dauer 1 - 2 Semester	Studienabschnitt 1./2./3. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Applied monetary economics	V	3,5	2
	2	Seminar zu Applied monetary economics	S	4	2
2	Lehrveranstaltungs-sprache Deutsch / Englisch				
3	Lehrinhalte Das Modul besteht aus zwei Elementen. Element 1 behandelt Grundlagen dynamischer allgemeiner Gleichgewichtsmodelle zum Studium monetärer Zusammenhänge sowie deren Anwendung auf die Analyse optimaler Geldpolitik. In Element 2 werden wechselnde Fragestellungen der angewandten monetären Ökonomik anhand von aktueller Forschungsliteratur in Form eines Seminars behandelt.				
4	Kompetenzen Das Modul ermöglicht den Studierenden, empirisch relevante Fragestellungen der monetären Konjunkturtheorie und deren Implikationen für die Gestaltung der Wirtschaftspolitik zu bearbeiten. Hierbei wird besonderes Gewicht gelegt auf die Integration von theoretischer Analyse, deren methodische Grundlagen in Element 1 im Vordergrund stehen, und deren praktischer Anwendung auf wirtschaftspolitische Fragestellungen anhand der aktuellen Fachliteratur, die im Seminar in Element 2 behandelt wird.				
5	Prüfungen In Element 1 findet eine benotete Teilleistung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 60 Minuten) statt. In Element 2 findet eine benotete Teilleistung in Form einer schriftlichen Hausarbeit und eines mündlichen Referates statt.				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input type="checkbox"/> Modulprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Teilleistungen 2 Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Econometrics, Logistik, Mathematik, Statistik und Economics und Journalismus.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Ludger Linnemann		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Economics					
Modul: Applied Economics II					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum SS	Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 1./2./3. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Applied macroeconometrics	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch / Englisch				
3	Lehrinhalte Das Modul befasst sich mit Theorie und Praxis der modernen Makroökonomie. Behandelt werden zeitreihenanalytische Methoden, mit denen die dynamischen Zusammenhänge zwischen den wichtigsten makroökonomischen Indikatoren abgebildet werden können. Ziel ist es, empirisch gestützte Aussagen zu Ursache-Wirkungszusammenhängen zu gewinnen und die Resultate zur Beurteilung der empirischen Plausibilität von Theorien sowie zur Prognose und der Simulation von wirtschaftspolitischen Eingriffen zu nutzen.				
4	Kompetenzen Das Modul macht den Studierenden die wichtigsten Methoden der angewandten makroökonomischen Forschung zugänglich und befähigt sie so, theoretisch und/oder wirtschaftspolitisch relevante Fragestellungen anhand von Zeitreihendaten zu bearbeiten, empirische Studien kritisch zu beurteilen und eigene empirische Projekte selbständig zu bearbeiten. Hierbei wird besonderes Gewicht auf die Vermittlung der notwendigen methodischen Kompetenzen gelegt. Diese werden anhand von computergestützten Übungen anhand von einschlägigen Softwarewerkzeugen erworben und vertieft.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung entweder in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) <u>oder</u> in Form einer mündlichen Prüfung (Dauer 20 Minuten) statt. Die Art der Prüfung wird rechtzeitig bekannt gegeben.				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Econometrics, Logistik, Mathematik, Statistik und Economics und Journalismus.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Ludger Linnemann		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Economics					
Module: Applied Economics III					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency summer term	Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credit Points 7,5	Time 225 h	
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Advanced business cycle analysis	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the Module The lecture covers current quantitative business cycle theories cast in the form of dynamic stochastic general equilibrium models. Students will learn about the quantitative implications of modelling decisions used in state-of-the-art business cycle models, the analytical and numerical solution of models, as well as their uses for simulation and empirical evaluation of theories.				
4	Competences Students acquire the ability to solve and quantitatively evaluate dynamic stochastic general equilibrium models. In the exercises, students will practically learn how to use software tools for numerical solution, simulation, and evaluation of theoretical models. Thus, they will gain the methodological competence to participate in applied macroeconomic research.				
5	Examinations Written and graded exam covering the entire module (90 minutes).				
6	Type of Examinations <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Requirements -none-				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften (esp. fast track), WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Econometrics, Logistik, Mathematik, Statistik and Economics und Journalismus.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Ludger Linnemann		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Economics					
Module: Makroökonomie I (Macroeconomics)					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency winter term	Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credit Points 7,5	Time 225 h	
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Economic growth and historical development	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the Module Why are some countries rich and others are poor? This course provides an understanding of long-run development and studies the underlying causes of income differences across countries. The focus of the lectures is the theoretical and conceptual background of proximate and fundamental factors in economic growth and development. In the exercise classes, empirical articles will be discussed with a focus on causal inference based on historical data.				
4	Competences Students learn to understand and discuss long-term economic relationships and developments. They also learn to apply their knowledge of empirical methods to articles that conduct quantitative analysis, to discuss and to critically assess these. Understanding past (historical) growth episodes, helps to inform policy on how to achieve economic growth and sustained development.				
5	Examinations Graded written exam (90 minutes) <u>or</u> oral exam (15-30 minutes) covering the entire module (mode will be announced in time)				
6	Type of Examinations <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Requirements -none- Recommended: basic knowledge of macroeconomics and econometrics				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Econometrics, Logistik, Mathematik, Statistik and Economics und Journalismus				
9	Module Coordinator JProf. Dr. Nina Boberg-Fazlic		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Economics					
Modul: Makroökonomie II					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum SS	Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 1./2. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Dynamische Fiskalpolitik	V	3,5	2
	1	Seminar zu Dynamische Fiskalpolitik	S	4	2
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch / Englisch				
3	Lehrinhalte Zentraler Gegenstand dieses Moduls ist die Analyse staatlichen Verhaltens in einem dynamischen, makroökonomischen Kontext. Ausgangsbasis ist ein einfaches dynamisches Konsummodell, in dem die positive Rolle des Staates analysiert werden kann. Im Fokus steht hier die Analyse der Staatsfinanzierung durch Schulden, Kapital-, Konsum- oder Einkommenssteuern. Es folgt eine Analyse der Renten- und Sozialversicherungssysteme im Modell der überlappenden Generationen sowie eine Diskussion der Fiskalpolitik über den Konjunkturverlauf. In Element 2 werden wechselnde Fragestellungen der dynamischen Fiskalpolitik anhand von aktueller Forschungsliteratur in Form eines Seminars behandelt.				
4	Kompetenzen Die Studierenden erlernen die Methodik der makroökonomischen Forschung. Sie erwerben dadurch die Fähigkeit, entscheidungsrelevante Informationen aus theoretischen, durch Empirie gestützten Modellen zu gewinnen, theoretische Fragestellungen anhand empirischer Daten kritisch zu überprüfen sowie vorhandene Theorien hinsichtlich der methodischen Vorgehensweise kritisch zu beurteilen. Eines der zentralen Ziele ist daher eine Einübung in den wissenschaftlichen Diskurs.				
5	Prüfungen In Element 1 findet eine benotete Teilleistung in Form einer mündlichen Prüfung (Dauer 15-30 Minuten) statt. In Element 2 findet eine benotete Teilleistung in Form einer schriftlichen Hausarbeit statt.				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input type="checkbox"/> Modulprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Teilleistungen 2 Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik, Statistik und Economics und Journalismus.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Philip Jung		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Economics					
Module: Makroökonomie III (Macroeconomics)					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency	Duration	When taught	Credit Points	Time	
winter term	1 Semester	1./2./3. semester	7,5	225 h	
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Regional disparities: Theory and Structural estimation	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the Module The class offers an introduction to structural (theory based) estimation with applications to regional disparities. The first half of the class will discuss basic tools in causal reasoning. We will discuss notions of causality and cover directed acyclical graphs in the spirit of Judea Pearl (2009), as well as some structural estimation methods based on dynamic discrete choice models. The second half will introduce students to state of the art research in regional economics with an explicit structural estimation design. The class aims at advanced master students or beginning Ph.D. students.				
4	Competences Students acquire the ability to discuss the concept of causality. They learn tools to structurally estimate models and apply their knowledge to the field of regional economics. The module is part of the research training group for doctoral students of first year ph.d. students.				
5	Examinations Module examination, oral exam (15-30 minutes) covering the entire module.				
6	Type of Examinations <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Requirements -none-				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Econometrics, Logistik, Mathematik, Statistik and Economics und Journalismus				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Philip Jung		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Economics					
Module: Makroökonomie IV (Macroeconomics)					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency	Duration	When taught	Credit Points	Time	
winter term	1 Semester	1./2./3. semester	7,5	225 h	
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Dynamic macroeconomics	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the Module This module presents methods and core applications of modern dynamic macro-economic theory. Main topics are consumption and savings choices in incomplete markets, pricing of risky and riskless assets and applications to (optimal) fiscal policy and (search) theory of frictional labor markets.				
4	Competences The module provides tools and main results in modern dynamic macroeconomics on an advanced level to enable students to conduct their own research in macroeconomics.				
5	Examinations Graded written exam (90 minutes) <u>or</u> oral exam (30 minutes) covering the entire module (mode will be announced in time).				
6	Type of Examinations <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Requirements -none-				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften (esp. fast track), WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Econometrics, Logistik, Mathematik, Statistik and Economics und Journalismus				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Philip Jung		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Economics					
Modul: Makroökonomie V					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum WS	Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 1./2./3. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Chancen und Grenzen ökonomischen Wachstums	V+S	7,5	2
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch / Englisch				
3	Lehrinhalte Inhalt dieses Moduls ist die Analyse volkswirtschaftlichen Wachstums sowohl theoretisch als auch empirisch. Die Ergebnisse werden im Zusammenhang mit der aktuellen ökonomischen und politischen Debatte diskutiert. Konkrete Fragestellungen sind: Was ist Wachstum? Wie kommt Wachstum zustande? Inwiefern hängen Wachstum und Wohlstand zusammen? Was sind die Grenzen des Wachstums? Wie funktioniert grünes Wachstum? Wie kann (und sollte) Politik auf Wachstum Einfluss nehmen?				
4	Kompetenzen Die Studierenden wiederholen die relevanten Methodiken aus der makroökonomischen Forschung und können diese auf die Fragestellungen anwenden. Sie verstehen und üben den wissenschaftlichen Diskurs. Sie werden befähigt, sich kritisch mit dem Thema auseinanderzusetzen sowie eigene Stellungnahmen und Politikempfehlungen in Bezug auf die Fragestellungen zu entwickeln.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung statt. Diese besteht aus einem Referat inkl. schriftlicher Ausarbeitung sowie der mündlichen Mitarbeit und Teilnahme (d.h. Anwesenheitspflicht).				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen - keine - Erwartet werden Kenntnisse des Faches Makroökonomie auf Bachelor-Niveau. Kenntnisse zum Thema Wachstum auf Bachelor-Niveau sind von Vorteil.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Econometrics, Logistik, Mathematik, Statistik und Economics und Journalismus.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Almut Balleer		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Economics					
Module: Mikroökonomie I (Microeconomics)					
M.Sc. Programme „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency summer term		Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credit Points 7,5	Time 225 h
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credits	SWS
	1	Game Theory	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the Module This course provides an introduction to game theory, i.e., the description of strategic behavior in situations in which the own payoff depends on the behavior of others. As such, game theory can be applied to analyze and understand strategic situation of various kinds, e.g. in employment situations, R&D, market competition, or market design but also in politics, sports, or biology. The primary focus of the course is to provide the theoretical tools to analyze such situations and enable the advanced study of strategic behavior. In exercises, we will also apply these methods to stylized strategic mostly business-related situations.				
4	Competences The course enables students to understand the mathematical „language“ of game theory and to apply it to describe complex strategic situations. This enables students to think through optimal behavior in many types of business situations, but also to understand the academic literature in fields like applied microeconomics (e.g., industrial organization, contract theory, mechanism design), public economics (e.g., social insurance, tax systems), or politics (e.g. voting behavior, theories of conflict).				
5	Examinations Graded written exam (90 minutes) <u>or</u> oral exam (15-30 minutes) covering the entire module (mode will be announced in time)				
6	Type of Examinations <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Recommended: Basic understanding of economic				
8	Type of Module and Applicability of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Econometrics, Logistik, Mathematik, Statistik und Economics und Journalismus.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Lukas Buchheim		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Economics					
Module: Mikroökonomie II (Microeconomics)					
M.Sc. Programme „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency winter term	Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credit Points 7,5	Time 225 h	
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Seminar Microeconomics	S	7,5	4
2	Language of Instruction English				
3	Content of the Module This course introduces students to the research areas of the Chair of Microeconomics that are located at the intersection of (empirical and theoretical) microeconomics and macroeconomics. These topics include, but are not limited to, the theory and empirics of expectation formation as well as the study of regional economic developments.				
4	Competences Students will learn how microeconomic and macroeconomics tools are used jointly to answer business and policy relevant questions regarding how economic agents form expectations or how regional markets evolve. Students will also learn how to formulate working hypotheses, and evaluate their strengths and weaknesses. Effective communication of arguments will be one key learning outcome of the course. In addition, students will acquire analytical tools to critically evaluate theoretical and empirical work, and to possibly add to the existing work with own analyses that may provide the foundation for work on a Master's thesis.				
5	Examinations Module examination, consisting of a graded written paper (counts for 50 % of the grading) and an oral presentation (counts for 50 % of the grading). Participation is required (i.e., compulsory attendance).				
6	Type of Examinations <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Requirements -none- recommended: knowledge of introductory economics (Microeconomics, Macroeconomics, Econometrics) at the Bachelor level				
8	Type of Module and Applicability of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Econometrics, Logistik, Mathematik, Statistik and Economics und Journalismus.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Lukas Buchheim		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Economics					
Module: Öffentliche Finanzen I (Public Finance)					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency winter term	Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credit Points 7,5	Time 225 h	
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Economic Analysis of Law	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the Module This course provides an introduction to the economic analysis of law, i.e., the application of economic and game-theoretic methods to analysis of legal rules and institutions. It covers the areas of tort law, contract law and criminal law, property law and the Coase Theorem, intellectual property law, among others. The focus of the lectures will be primarily on theoretical work. Practice exercises will be assigned during the semester.				
4	Competences Students leave the course understanding how microeconomic theory can be used to critically evaluate law and public policy. The course should prove useful for any student interested in analyzing policy issues. It will be particularly valuable background for those students intending to specialize in public economics, political economy and economic policy.				
5	Examinations Written and graded exam covering the entire module (90 minutes).				
6	Type of Examinations <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Requirements -none- The course requires successful participation in microeconomics and game theory courses.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Econometrics, Logistik, Mathematik, Statistik and Economics und Journalismus.				
9	Module Coordinator Prof. Galina Zudenkova, Ph.D.		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Economics					
Module: Öffentliche Finanzen II (Public Finance)					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency summer term	Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credit Points 7,5	Time 225 h	
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Game-theoretic Analysis of Political Economy	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the Module This graduate course offers a game-theoretic approach to political economy and public economics. The focus is primarily on theoretical work. The course consists of two parts. The first part addresses political economy questions and topics such as political behavior of voters, candidates, legislatures, and interest groups. The second part covers topics in public economics such as the theory of public goods and the theory of optimal taxation. Practice exercises will be assigned during the semester.				
4	Competences Students leave the course understanding how microeconomic theory and game theory are applied to critically evaluate interactions between economic and political agents. The course should prove useful for any student interested in analyzing policy issues. It will be particularly valuable background for those students intending to specialize in public economics, political economy and economic policy.				
5	Examinations Graded written exam (90 minutes) covering the entire module.				
6	Type of Examinations <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Requirements -none- The course requires successful participation in microeconomics and game theory courses.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik, Statistik and Economics und Journalismus. Open for PhD students.				
9	Module Coordinator Prof. Galina Zudenkova, Ph.D.		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Economics					
Modul: Öffentliche Finanzen III					
Bis auf Weiteres kein Angebot					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus derzeit kein Angebot	Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 1./2./3. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1		V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte				
4	Kompetenzen				
5	Prüfungen				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik, Statistik und Economics und Journalismus.				
9	Modulbeauftragte/r		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Economics Module: Öffentliche Finanzen IV (Public Finance) No offer until further notice							
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“							
Frequency winter term		Duration 1 Semester		When taught 1./2./3. semester			
			Credit Points 7,5		Time 225 h		
1 Structure of the Module							
	No.	Courses			Type	Credit Points	Credit Hours
	1				S	7,5	4
2 Language of instruction English							
3 Content of the Module							
4 Competences							
5 Examinations							
6 Type of Examinations <input type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses							
7 Requirements							
8 Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik, Statistik and Economics und Journalismus.							
9 Module Coordinator				Responsible department Wirtschaftswissenschaften			

Economics					
Module: Öffentliche Finanzen V (Public Finance)					
No offer until further notice					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency		Duration	When taught	Credit Points	Time
		1 Semester	1./2./3. semester	7,5	225 h
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1		L+E	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the Module				
4	Competences				
5	Examinations				
6	Type of Examinations				
	<input type="checkbox"/> Covering the entire module		<input type="checkbox"/> Relating to individual courses		
7	Requirements				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik, Statistik and Economics und Journalismus.				
9	Module Coordinator		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Economics					
Modul: Öffentliche Finanzen VI					
Bis auf Weiteres kein Angebot					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum SS	Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 1./2./3. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1		S	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte				
4	Kompetenzen				
5	Prüfungen				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik, Statistik und Economics und Journalismus.				
9	Modulbeauftragte/r		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Economics					
Module: Urbane, regionale und internationale Wirtschaftsbeziehungen I (Urban, regional and international economics)					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency summer term	Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credit Points 7.5	Time 225 hrs	
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Globalisation	S	7,5	4
2	Language of instruction Deutsch / Englisch				
3	Content of the module In this course we are going to define and analyse in great depth various aspects of globalisation. In doing so, the students can largely decide which dimensions they find most topical at the moment. Potential areas of interest could be: - Global migration flows and reasons for migration - De-industrialisation in the Western economies and the rise of the Asian tigers - International capital flows and their role for growth and development - The role of cities and regions in a globally acting economy - Political aspects of economic development - What does globalisation mean for labour markets? - Why are some countries still so poor? - Anything which you find of interest in this context				
4	Competences Students will conduct literature as well as data analysis in order to carefully analyse their chosen topic. Based on this we will assess the costs and benefits of globalisation on the analysed strand of the economy and ultimately think of the implications for planning spaces and policy makers.				
5	Examinations Module examination, consisting of a graded written paper, an oral presentation and active participation (attendance is obligatory).				
6	Type of Examinations <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Requirements -none- Recommended: Knowledge in mathematics, statistics and economics on a bachelor level.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, Raumplanung, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik, Statistik and Economics und Journalismus.				
9	Module Coordinator Prof. Christiane Hellmanzik, Ph.D.		Responsible Department Wirtschaftswissenschaften		

Economics					
Module: Urbane, regionale und internationale Wirtschaftsbeziehungen II (Urban, regional and international economics)					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency summer term	Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credit Points 7.5	Time 225 hrs	
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Topics in Spatial Economics: Digitalisation	S	7,5	4
2	Language of instruction Deutsch / Englisch				
3	Content of the module In this seminar we are going to analyse in great depth various aspects of Digitalisation in order to obtain a better understanding of locational distributions of individuals, households, firms, capital and goods and services as well as their economic impact. Students can largely decide which particular topic they find most interesting. However, it is essential that topics are analysed using state of the art scientific literature as well as empirical analysis ideally using regressions. Potential areas of interest could be: - Does the internet render physical proximity unnecessary? - Is the internet replacing or complementing stationary economic activity? - How important is the internet for innovation? - How does the internet change our cities? - Implementation of smart city concepts and their effects - How do smart technologies change a city?				
4	Competences Students will conduct literature as well as data analysis in order to carefully analyse their chosen topic. Based on this we will assess the costs and benefits of spatial economics on the analysed strand of the economy - be it digitisation or urban sprawl, for example - and ultimately think of the implications for policy makers.				
5	Examinations Module examination, consisting of a graded written paper, an oral presentation and active participation (attendance is obligatory).				
6	Type of Examinations <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Requirements -none- Recommended: Knowledge in mathematics, statistics and econometrics on a bachelor level.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, Raumplanung, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik, Statistik and Economics und Journalismus.				
9	Module Coordinator Prof. Christiane Hellmanzik, Ph.D.		Responsible Department Wirtschaftswissenschaften		

Economics					
Module: Urbane, regionale und internationale Wirtschaftsbeziehungen III (Urban, regional and international economics)					
Currently not offered					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency winter term	Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credit Points 7.5	Time 225 hrs	
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Economics of Migration	S	7,5	4
2	Language of instruction Deutsch / Englisch				
3	Content of the module In this seminar we discuss and analyse the economic drivers and the impact of migration. We consider microeconomic theories which help us understand individual migration decisions, such as wage and wealth differentials. Moreover, we will shed light on the impact of in- and out-migration on the labour market in the origin as well as the destination country. In this context, we also discuss the relevant political dimension in terms of migration laws. After this more general discussion students may choose a granular research question in the area of migration on which they will specialize and zoom in on a particular aspect of migration. With our guidance the research agenda will be set up and students will hopefully arrive at interesting results.				
4	Competences Students will learn and apply empirical methods in the context of migration research. Combining theoretic considerations, literature research as well as data analysis students will develop the ability to analyse current debates with scientific means. Furthermore, analytical skills as well as critical thinking will be sharpened while using the necessary soft skills such as organization, individual/team work, communication etc. which all are highly relevant for the job market.				
5	Examinations Module examination, consisting of a graded written paper, an oral presentation and active participation (attendance is obligatory).				
6	Type of Examinations <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Requirements -none- Recommended: Knowledge of empirical research.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, Raumplanung, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik, Statistik and Economics und Journalismus.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Christiane Hellmanzik		Responsible Department Wirtschaftswissenschaften		

Economics					
Module: Urbane, regionale und internationale Wirtschaftsbeziehungen IV (Urban, regional and international economics)					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency summer term	Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credit Points 7,5	Time 225 hrs	
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Narrative Economics and the Media	L+S	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the module This seminar focusses on the interplay between markets, economic policy and the public sphere. The narrative economic approach conceptualizes how shared beliefs influence collective economic behavior and economic policy. Since the media play an important role in forming and reinforcing economic narratives, their role is of particular interest. Concepts from communication science, like agenda setting, framing, news values, and journalistic quality, are applied to economic issues. The lecture part of the module introduces the students to concepts of narrative economics and public communication. In the seminar part students present their term papers on specific economic policy issues.				
4	Competences Students will learn to systematically analyze public discourses on economic and economic policy issues. As public attention tends to be short-lived, while many economic problems require structural long-term solutions, they are acquainted with strategies to reconciling the two, which is at the core of the practical conduct of economic policy.				
5	Examinations Module examination, consisting of a graded written paper, an oral presentation and active participation (attendance is obligatory).				
6	Type of Examinations <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Requirements -none- Recommended: bachelor level knowledge of micro and macroeconomics, public finances, monetary policy, vivid interest in current economic policy issues				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, Raumplanung, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Econometrics, Logistik, Mathematik, Statistik and Economics und Journalismus.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Henrik Müller		Responsible Department Kulturwissenschaften		

Economics					
Module: Urbane, regionale und internationale Wirtschaftsbeziehungen V (Urban, regional and international economics)					
Currently not offered					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency each semester	Duration 1 Semester	When taught 3. semester	Credit Points 7,5	Time 225 hrs	
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Current topics in urban and financial economics	S	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the module In this course we will use both literature research as well as statistical analysis in order to analyse urban projects and policies from both a financial and an urban economic perspective. Students will apply their research skills as well as train their analytical skills in assessing real-life urban projects and developments.				
4	Competences Analytical and quantitative competences in the field of finance and riskmanagement are trained. The seminar prepares students for the master thesis to which the topics can be (generally) extended. Literature research as well as the current state of the academic discussion in the topic's area furthermore deepens the student's competences in pursuing an academic training on a high level.				
5	Examinations Graded written paper and oral presentation.				
6	Type of Examinations <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Requirements -none-				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, Raumplanung, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik, Statistik and Economics und Journalismus.				
9	Module Coordinator Prof. Christiane Hellmanzik, PhD		Responsible Department Wirtschaftswissenschaften		

Economics					
Module: Wirtschaftspolitik I (Economic Policy)					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency winter term	Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credit Points 7.5	Time 225 h	
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Labor Economics	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the Module This is a first comprehensive course in labor economics at the graduate level. Topics include supply- and demand for labor, wage determination, human capital, technological change, market power, the role of firms and inequality. There will be a special focus on evidence accompanying the theory as well as the causal and quantitative empirical methods used in applied microeconomics more generally.				
4	Competences The course fosters participants' skills in (i) the economic modeling of labor market relationships; (ii) their knowledge of microeconomic methods; (iii) hands-on data analysis and communication of empirical results.				
5	Examinations Graded written exam (90 minutes) <u>or</u> oral exam (30 minutes) covering the entire module (mode will be announced in time).				
6	Type of Examinations <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Requirements None-				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Econometrics, Logistik, Mathematik, Statistik and Economics und Journalismus.				
9	Module Coordinator Prof. Michael Böhm, Ph.D.		Responsible Department Wirtschaftswissenschaften		

Economics					
Module: Wirtschaftspolitik II (Economic Policy)					
Derzeit kein Angebot - Eine Überarbeitung folgt ggfs. später					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency	Duration	When taught	Credit Points	Time	
winter term	1 Semester	1./2./3. semester	7.5	225 h	
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Microeconometrics and Empirical Applications	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English (except German gets unanimous vote)				
3	Content of the Module The lecture covers the econometric analysis of individual data, such as households and firms. Students learn how to solve frequently occurring problems with using microeconomic data. Among other topics, panel data, instrumental variables, limited dependent variables and causality models are analyzed. The accompanying exercise serves the following purposes: students get an introduction to the econometric program Stata and learn how to apply it in practice. The exercise is supplemented by presentations of innovative empirical studies applying the presented methods.				
4	Competences On the one hand, this module aims at providing knowledge of the fundamental econometric models developed for typical problems associated with microeconomic datasets (individuals, households, firms). Students will gain an understanding of the basic problems associated with different datasets and variables and will be confronted with solutions in representative research papers. On the other hand, students learn how to apply these methods in practice. Participants acquire the necessary skills to conduct their own empirical studies e.g. for seminar presentations or master thesis.				
5	Examinations Written and graded exam covering the entire module (90 minutes).				
6	Type of Examinations <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Requirements None- However basic knowledge of empirical economics is advantageous.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Econometrics, Logistik, Mathematik, Statistik and Economics und Journalismus				
9	Module Coordinator N.N.		Responsible Department Wirtschaftswissenschaften		

Economics					
Module: Wirtschaftspolitik III (Economic Policy)					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency summer term	Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credit Points 7.5	Time 225 h	
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Seminar on Economic Policy	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English (except German gets unanimous vote)				
3	Content of the Module The seminar covers economic issues that are currently a focus of debate in academia and in the public sphere. Students work on hands-on research questions in the fields of labor markets, industrial economics, and related areas. There will be opportunities to work empirically, theoretically, or to synthesize an existing body of research. Students are also given regular guidance by their advisor and have the opportunity to present their progress on various occasions.				
4	Competences Students acquire analytical, empirical, and writing skills in applied microeconomics. They are acquainted with the research frontier and current debate in a policy-relevant area. The seminar also prepares students for the master's thesis, to which suitable topics may be extended.				
5	Examinations Module examination, consisting of a graded written term paper and an oral presentation of the results.				
6	Type of Examinations <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
7	Requirements				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik, Statistik and Economics und Journalismus.				
9	Module Coordinator Prof. Michael Böhm, Ph.D.		Responsible Department Wirtschaftswissenschaften		

Economics					
Modul: Wirtschaftspolitik IV					
Derzeit kein Angebot - Eine Überarbeitung folgt ggfs. später					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
jedes Semester	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Empirisches Seminar zur Wirtschaftspolitik	S	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Das empirische Seminar widmet sich der Vermittlung und konkreten Anwendung empirischer Methoden im Kontext von aktuellen wirtschaftspolitischen Fragestellungen. Hierfür werden umfangreiche und repräsentative Datenquellen zur Verfügung gestellt. Die Studierenden werden an das selbständige empirische Arbeiten herangeführt und aktiv bei den ökonometrischen Auswertungen unterstützt.				
4	Kompetenzen Neben der intensiven Auseinandersetzung mit aktuellen Forschungsergebnissen der Wirtschaftspolitik, steht hierbei insbesondere die eigenständige empirische Arbeit der Studierenden im Vordergrund. Dabei soll die Fähigkeit zur selbständigen wissenschaftlichen Bearbeitung und Präsentation eines Themas vertieft werden. Ein weiteres Ziel ist dabei eine Einübung in den wissenschaftlichen Diskurs.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer schriftlichen Hausarbeit i.V.m. einem mündlichen Vortrag statt.				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen Keine – Empfohlen wird ein abgeschlossenes Ökonometrie-Modul.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Econometrics, Logistik, Mathematik, Statistik und Economics und Journalismus.				
9	Modulbeauftragte/r N.N.		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Economics					
Modul: Wirtschaftsstatistik					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus Mindestens jährlich	Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 1./2./3. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Wahlveranstaltung	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte In den Lehrveranstaltungen dieses Wahlpflichtmoduls sollen quantitative statistische Methoden vermittelt werden, welche Bezug zur Wirtschaftsstatistik haben. Dazu ist eine Lehrveranstaltung aus dem Master-Angebot der Fakultät Statistik im Umfang von mindestens 2V + 2Ü zu wählen.				
4	Kompetenzen Die Studierenden lernen spezielle statistische Methoden kennen. Sie erkennen auch die Grenzen der jeweiligen Verfahren und wissen, wann diese nicht angemessen sind. Durch die mündliche Prüfung erwerben die Studierenden zusätzlich die Fähigkeit, diese Verfahren im Zusammenhang mündlich darzustellen und bereiten sich so auch auf mögliche Beratungssituationen im Beruf vor.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer mündlichen Prüfung (Dauer 20-30 Minuten) statt.				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen werden vertiefte mathematische und statistische Kenntnisse.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul im Master-Studiengang Wirtschaftswissenschaften.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Ludger Linnemann		Zuständige Fakultät Statistik		

Studienprofil Business and Economics (in English)

Es sind zwölf Module aus den Studienprofilen A-C und Economics zu wählen, die in englischer Sprache angeboten werden.

Modul 13: Master-Arbeit					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus Zum 1./15. jeden Monats	Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 4. Semester	Credits 30	Aufwand 900 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Master-Arbeit		22,5	0
	2	Vortrag		7,5	2
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Der Inhalt bzw. das Thema der Master-Arbeit kann von den Studierenden in Absprache mit dem Betreuer nach Maßgabe der Prüfungsordnung gewählt werden. Begleitend zur Anfertigung der Master-Arbeit besuchen die Studierenden Vorträge anderer Studierender, um abschließend selbst ihre Master-Arbeit gegenüber der Betreuerin bzw. dem Betreuer sowie anderen Studierenden verteidigen zu können.				
4	Kompetenzen Die Master-Arbeit soll eine eigenständige Forschungsaktivität der Studierenden sein. Das Modul dient daher auch in besonderem Maße der Vorbereitung auf ein Promotionsstudium. Durch den Vortrag, die Vorbereitung darauf und die aktive Teilnahme an den Vorträgen anderer Studierender werden Schlüsselkompetenzen in Form der Methoden-, der Selbst- und der Sozialkompetenz auf Master-Niveau weiter geschult.				
5	Prüfungen Erstellen der Master-Arbeit (75%) und anschließende Verteidigung durch Vortrag (25%).				
6	Prüfungsformen und -leistungen <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen Erwerb von 60 ECTS-Punkten in Form abgeschlossener Module.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsmathematik.				
9	Modulbeauftragte/r Betreuer/in der Master-Arbeit		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		