

Modulhandbuch für das Master-Studium

„Wirtschaftswissenschaften“ (MPO 2019/MPO 2025)

an der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Technischen Universität Dortmund

(Stand: 01.07.2026)

Änderungen zur genehmigten Fassung vom 28.01.2026

- ⇒ Finance II: Kein Angebot mehr
- ⇒ Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung V: Turnus
- ⇒ Unternehmensbesteuerung I: Modulbeauftragter
- ⇒ Unternehmensbesteuerung II: Angebot, Modulbeauftragter
- ⇒ Human Resource Management II: Neue Inhalte
- ⇒ Human Resource Management III: Auslaufendes Angebot
- ⇒ Marketing II: Language of Instruction, Examinations
- ⇒ Marketing III: Neue Inhalte
- ⇒ Strategisches Management I+III+V: Angebot, Modulbeauftragter
- ⇒ Strategisches Management IV: Neue Inhalte
- ⇒ Strategisches Management IX: Turnus
- ⇒ Digitale Transformation II: Content of the module
- ⇒ Digitale Transformation III: Frequency, Language of instruction, Content of the module
- ⇒ Digitale Transformation IV: Frequency, Courses, Content of the module
- ⇒ Innovationsmanagement VI: Turnus
- ⇒ Technologiemanagement I: Requirements
- ⇒ Makroökonomie I: Angebot
- ⇒ Öffentliche Finanzen III-VI: Löschung

Ergänzend zu den inhaltlichen Änderungen wurden auch die **Kompetenzbeschreibungen** sämtlicher Module überarbeitet.

Grafik zum Studienverlauf

Studienprofil Business A: Accounting & Finance

Modul		1. Semester			2. Semester			3. Semester			4. Semester					
		16 SWS			16 SWS			16 SWS			2 SWS					
		30 CP			30 CP			30 CP			30 CP					
Modul 1	7,5 CP	Business A	SWS 4	CP 7,5												
Modul 2	7,5 CP	Business A	SWS 4	CP 7,5												
Modul 3	7,5 CP	Business B, C oder Economics	SWS 4	CP 7,5												
Modul 4	7,5 CP	Ökonometrie	SWS 4	CP 7,5												
Modul 5	7,5 CP		Business A	SWS 4											CP 7,5	
Modul 6	7,5 CP		Business A	SWS 4											CP 7,5	
Modul 7	7,5 CP		Business B, C oder Economics	SWS 4											CP 7,5	
Modul 8	7,5 CP		Business A-C oder Economics	SWS 4											CP 7,5	
Modul 9	7,5 CP			Business A											SWS 4	CP 7,5
Modul 10	7,5 CP			Business A											SWS 4	CP 7,5
Modul 11*	7,5 CP			Business A-C oder Economics	SWS 4	CP 7,5										
Modul 12*	7,5 CP			Business A-C oder Economics	SWS 4	CP 7,5										
Modul 13	30 CP															

Studienprofil Business C: Digitalization & Entrepreneurship

Modul		1. Semester			2. Semester			3. Semester			4. Semester													
		16 SWS			16 SWS			16 SWS			2 SWS													
		30 CP			30 CP			30 CP			30 CP													
Modul 1	7,5 CP	Business C	SWS 4	CP 7,5																				
Modul 2	7,5 CP	Business C	SWS 4	CP 7,5																				
Modul 3	7,5 CP	Business A, B oder Economics	SWS 4	CP 7,5																				
Modul 4	7,5 CP	Ökonometrie	SWS 4	CP 7,5																				
Modul 5	7,5 CP		Business C	SWS 4	CP 7,5																			
Modul 6	7,5 CP		Business C	SWS 4	CP 7,5																			
Modul 7	7,5 CP		Business A, B oder Economics	SWS 4	CP 7,5																			
Modul 8	7,5 CP		Business A-C oder Economics	SWS 4	CP 7,5																			
Modul 9	7,5 CP		Business C	SWS 4	CP 7,5																			
Modul 10	7,5 CP		Business C	SWS 4	CP 7,5																			
Modul 11*	7,5 CP		Business A-C oder Economics	SWS 4	CP 7,5																			
Modul 12*	7,5 CP		Business A-C oder Economics	SWS 4	CP 7,5																			
Modul 13	30 CP																							

Studienprofil Economics

Modul		1. Semester			2. Semester			3. Semester			4. Semester			
		16 SWS			16 SWS			16 SWS			2 SWS			
		30 CP			30 CP			30 CP			30 CP			
Modul 1	7,5 CP	Economics	SWS 4	CP 7,5										
Modul 2	7,5 CP	Economics	SWS 4	CP 7,5										
Modul 3	7,5 CP	Business A-C	SWS 4	CP 7,5										
Modul 4	7,5 CP	Ökonometrie	SWS 4	CP 7,5										
Modul 5	7,5 CP		Economics	SWS 4										
Modul 6	7,5 CP		Economics	SWS 4	CP 7,5									
Modul 7	7,5 CP		Business A-C	SWS 4	CP 7,5									
Modul 8	7,5 CP		Business A-C oder Economics	SWS 4	CP 7,5									
Modul 9	7,5 CP			Economics	SWS 4	CP 7,5								
Modul 10	7,5 CP			Economics	SWS 4	CP 7,5								
Modul 11*	7,5 CP			Business A-C oder Economics	SWS 4	CP 7,5								
Modul 12*	7,5 CP			Business A-C oder Economics	SWS 4	CP 7,5								
Modul 13	30 CP										Master-Arbeit	SWS 0	CP 22,5	PF TL
			Vortrag								SWS 2	CP 7,5	PF TL	

Studienprofil Business & Economics (in English)

Modul		1. Semester			2. Semester			3. Semester			4. Semester							
		16 SWS			16 SWS			16 SWS			2 SWS							
		30 CP			30 CP			30 CP			30 CP							
Modul 1	7,5 CP	englisches Modul	SWS 4	CP 7,5														
Modul 2	7,5 CP	englisches Modul	SWS 4	CP 7,5														
Modul 3	7,5 CP	englisches Modul	SWS 4	CP 7,5														
Modul 4	7,5 CP	englisches Modul	SWS 4	CP 7,5														
Modul 5	7,5 CP		englisches Modul	SWS 4	CP 7,5													
Modul 6	7,5 CP		englisches Modul	SWS 4	CP 7,5													
Modul 7	7,5 CP		englisches Modul	SWS 4	CP 7,5													
Modul 8	7,5 CP		englisches Modul	SWS 4	CP 7,5													
Modul 9	7,5 CP							englisches Modul	SWS 4	CP 7,5								
Modul 10	7,5 CP							englisches Modul	SWS 4	CP 7,5								
Modul 11*	7,5 CP							englisches Modul	SWS 4	CP 7,5								
Modul 12*	7,5 CP							englisches Modul	SWS 4	CP 7,5								
Modul 13	30 CP										Master-Arbeit	SWS 0	CP 22,5	PF TL				
											Vortrag	SWS 2	CP 7,5	PF TL				

Achtung: Für alle Studienprofile zwingend notwendig ist die Belegung von mindestens zwei Seminaren (innerhalb der elf zu wählenden Module)!

***Optionsmodul UA Ruhr an der Ruhr-Uni Bochum (Achtung: Nur im WiWi-Master absolvierbar!)**

Studierende, die das Optionsmodul UA Ruhr belegen möchten, ersetzen hiermit die Module 11 und 12. Absolviert werden müssen demnach Veranstaltungen im Umfang von genau 15 Credits, diese können aus den 5 bzw. 10 Credits umfassenden Bochumer Veranstaltungen frei zusammengestellt werden, also entweder 1*10 + 1*5 oder 3*5 Credits. Weitere Informationen zum freigegebenen Lehrangebot der RUB sowie den Modalitäten der Modulbelegung sind auf den Studiengangsseiten einsehbar.

Flex-Modul (nur im WiWi-Master absolvierbar!):

Ein einziges der drei weiteren Module** gemäß § 12 Absatz 7 MPO kann durch eine während eines Auslandsstudium bzw. an einer anderen Hochschule oder in einem anderen Studiengang erbrachte Leistung ersetzt werden, sofern eine Anerkennung nach § 3 Absatz 1 der Anerkennungsordnung ausgeschlossen ist. § 6 der Anerkennungsordnung bleibt unberührt. Der entsprechende Antrag ist über die Geschäftsstelle Prüfungsangelegenheiten einzureichen.

** Studierende, die das Flex-Modul belegen möchten, ersetzen hiermit eines der Module 8, 11 oder 12. Es sind dementsprechend in jedem Studienprofil zwingend sechs Module im und zwei Module außerhalb des Studienprofils zu absolvieren. Die drei weiteren Module können wahlweise über das Fakultätsangebot, das Optionsmodul UA Ruhr und/oder das Flex-Modul absolviert werden.

Studienprofil Business A: Accounting & Finance

Pflichtmodul:

Ökonometrie

Wahlpflichtmodule:

- 1. Finance**
- 2. Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung**
- 3. Unternehmensbesteuerung**
- 4. Unternehmensrechnung und Controlling**

Modul: Ökonometrie					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jedes Semester		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 1./2. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Ökonometrie	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Gegenstand dieses Moduls sind grundlegende ökonometrische Methoden, die für die empirische Analyse ökonomischer Daten erforderlich sind. Ausgangspunkt ist die Spezifikation, Schätzung und inferenzstatistische Analyse von multiplen linearen Regressionsmodellen. Darauf aufbauend werden Instrumentalvariablen- und Momentenschätzer, Modelle mit Paneldaten, Mehrgleichungsmodelle und zeitreihen-analytische Verfahren behandelt.				
4	Kompetenzen Die Studierenden wenden zentrale ökonometrische Methoden zur empirischen Analyse ökonomischer Fragestellungen an. Sie spezifizieren, schätzen und interpretieren multiple lineare Regressionsmodelle und nutzen weiterführende Verfahren wie Instrumentalvariablen und Momentenschätzer, Paneldatenmodelle, Mehrgleichungsmodelle sowie zeitreihenanalytische Methoden. Darüber hinaus analysieren sie ökonomische Datensätze zur Überprüfung theoretischer Hypothesen und beurteilen empirische Studien kritisch im Hinblick auf deren methodische Vorgehensweise und Aussagekraft.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Statistik auf Bachelor-Niveau.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul im Master-Studiengang Wirtschaftswissenschaften.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Ludger Linnemann Dr. Lars Metzger		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Module: Finance I					
M.Sc. Program: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency summer term		Duration 1 Semester	When taught 2./3. semester	Credit points 7,5	Time 225 h
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit hours
	1	Data and AI in Economics	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the module This course is designed to introduce students to the intersection of data science, artificial intelligence (AI), and economics. It aims to equip students with the necessary skills to apply AI and data analysis techniques to economic problems. The course will cover topics such as programming for data analysis, machine learning techniques, AI applications in economics, and ethical considerations in AI and data science.				
4	Competences By the end of this course, students should be able to: - Understand the role of data and AI in economics and their potential applications. - Apply programming and computational tools for data analysis in economic contexts. - Understand and apply machine learning techniques to economic data. - Understand the ethical implications of using AI and data science in economics. Thus, students critically analyze the impact of AI models on economic decision-making and evaluate their ethical and methodological limitations. Students effectively present and discuss their case study results within a team setting. The practical sessions are conducted using the industry’s programming language (currently python).				
5	Examinations Graded presentation based on written case study’s expose.				
6	Type of Examinations ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses				
7	Requirements Knowledge in the programming language used or successful examination of Finance III (Financial Econometrics). Due to limited PC-capacities you need to register for this course.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Econometrics, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Peter N. Posch		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business A: Accounting & Finance Modul: Finance II Bis auf Weiteres kein Angebot					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus Wählen Sie ein Element aus.		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1		V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache				
3	Lehrinhalte				
4	Kompetenzen				
5	Prüfungen				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Peter N. Posch		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Module: Finance III					
M.Sc. Program: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency winter term		Duration 1 Semester	When taught 2./3. semester	Credit points 7,5	Time 225 h
1	Structure of the Module				
	No.	Courses		Type	Credit Points
	1	Financial Econometrics		L+E	7,5
				4	
2	Language of instruction English				
3	Content of the module This lecture applies modern econometric methods to current questions from the field of finance, risk-management and commodity markets. We will both explore the theoretical dimensions of the models used as well as apply the methods to real-life datasets.				
4	Competences Students critically analyze econometric models in financial contexts and evaluate their suitability for different market conditions. They effectively communicate their analytical results and collaborate in teams to refine model interpretations. The use of the industry specific programming language (currently Python) for econometric analysis is an essential part of this course.				
5	Examinations Graded presentation based on written case study’s expose.				
6	Type of Examination ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses				
7	Requirements Knowledge in statistical and econometrical methods, prior knowledge in finance on bachelor level. Due to limited PC-capacities you need to apply for this course.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Econometrics, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Additional Information – Digital Teaching: This is a digital course (proportion of digital elements → 25%) in line with the faculty's digital teaching concept. - The course teaches key skills with regard to digitalization and media. - The course supports the concrete application or intensified teaching of digitization-related teaching content. - The course is aimed at a cross-university and/or international group of participants. - The course reaches more students through digital teaching than would be possible in person due to spatial capacity restrictions.				
10	Module Coordinator Prof. Dr. Peter N. Posch			Responsible department Wirtschaftswissenschaften	

Business A: Accounting & Finance					
Modul: Finance IV					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus		Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand
jährlich zum SS		1 Semester	2./3. Semester	7,5	225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung		Typ	Credits
	1	Forschungsseminar zur Finanzwirtschaft		S	7,5
2	Lehrveranstaltungssprache				
	Deutsch				
3	Lehrinhalte				
	Das Forschungsseminar vermittelt vertiefende Methoden- und Anwendungskompetenz spezifischer Forschungsfragen. Die Heranführung an das wissenschaftliche Arbeiten und die angeleitete Umsetzung der fachspezifischen Inhalte wird vermittelt und gestärkt.				
4	Kompetenzen				
	Die Studierenden wenden fortgeschrittene Forschungsmethoden der Finanzwirtschaft selbstständig an, analysieren komplexe Fragestellungen kritisch und entwickeln fundierte Lösungsansätze. Sie präsentieren ihre Ergebnisse sicher im wissenschaftlichen Diskurs und reflektieren deren Bedeutung für weiterführende Forschung, auch als Vorbereitung auf ihre Masterarbeit.				
5	Prüfungen				
	Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer schriftlichen Hausarbeit i.V.m. einem mündlichen Vortrag statt.				
6	Prüfungsformen und -leistungen				
	☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen				
	-keine- Empfohlen wird ein abgeschlossenes Master-Modul in Finance.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls				
	Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r		Zuständige Fakultät		
	Prof. Dr. Peter N. Posch		Wirtschaftswissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Module: Finance V					
M.Sc. Program: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency each semester	Duration 1 Semester		When taught 3. semester	Credit points 7,5	Time 225 h
1	Structure of the module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit hours
	1	Research Topics in Finance, Risk- and Re-sourcemanagement	S	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the module In this course we will discuss current research topics including, but not limited to, the methods applied, the scope and aim of the research and its impact. We train quantitative analysis with concrete research questions and real datasets and increase the competency in academic writing and methodology.				
4	Competences Students independently apply quantitative research methods to current topics in finance and risk management, critically analyze real datasets, and develop their own interpretations and conclusions. They communicate their findings effectively in written form and oral presentations within an academic context, also in preparation for their master thesis.				
5	Examinations Graded written paper and oral presentation.				
6	Type of Examination ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses				
7	Requirements This course requires successful participation in the courses Finance I and III.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Econometrics, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Peter N. Posch		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Modul: Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus		Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand
jährlich zum WS		1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Wirtschaftsprüfung	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Die praxisorientierte Veranstaltung vermittelt zunächst einen Überblick über das Berufsbild und die Aufgaben des Wirtschaftsprüfers, insbesondere die Grundsätze der Berufsausübung wie etwa Eigenverantwortlichkeit, Unabhängigkeit, Unbefangenheit und Gewissenhaftigkeit. Es werden Grundlagen der praktischen Wirtschaftsprüfung, insbesondere hinsichtlich Planung, Durchführung und Berichterstattung von gesetzlichen und freiwilligen Jahresabschlussprüfungen (handelsrechtliche Einzelabschlüsse), der Prüfungen von Konzernabschlüssen nach HGB und IFRS sowie ausgewählten Sonderprüfungen vermittelt. Dabei wird insbesondere auf die Grundzüge und Vorgehensweise im Rahmen des risikoorientierten Prüfungsansatzes eingegangen. Zudem werden spezifische Prüfungstechniken an Beispielen von diversen Jahresabschlusspositionen (bspw. langfristige und kurzfristige Aktiva, Rückstellungen usw.) gelehrt. Auch die Dokumentation und Kontrolle im Rahmen von Qualitätssicherungsmaßnahmen sowie Sonderthemen wie Fraud Investigation werden vorgestellt.				
4	Kompetenzen Die Studierenden erläutern zentrale Konzepte und Verfahren der Wirtschaftsprüfung im nationalen und internationalen Kontext. Sie analysieren Prozesse der Planung, Durchführung und Berichterstattung von Jahres- und Konzernabschlussprüfungen nach HGB und IFRS unter Anwendung eines risikoorientierten Prüfungsansatzes. Darüber hinaus wenden sie ausgewählte Prüfungstechniken auf konkrete Bilanzpositionen an, beurteilen Prüfungsergebnisse und reflektieren Maßnahmen der Qualitätssicherung sowie besondere Prüfungsfelder wie Fraud Investigation.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen werden gute Kenntnisse im Bereich der Rechnungslegung nach HGB und IFRS.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Christiane Pott		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Modul: Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus		Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand
jährlich zum SS		1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Reporting Issues	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungs-sprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Die deutschsprachige Veranstaltung kombiniert praxisorientierte sowie regulatorische Lehrinhalte, in denen gegenwärtige und zukunftsorientierte Determinanten der Unternehmensberichterstattung vermittelt werden. Die Einführung in die Thematik der finanziellen Berichterstattung mit Praxisbeispielen und deren Regulierungen bildet die Grundlage der Veranstaltung. Darauf aufbauend werden aktuell und künftig relevante Themenblöcke der Unternehmensberichterstattung behandelt. Neben zukunftsorientierten Themen wie die Digitalisierung wird vor allem der Schwerpunkt auf die nichtfinanzielle Berichterstattung gesetzt. Aus unterschiedlichen Perspektiven werden die Einflüsse von sozialen, ökologischen und Governance Belangen (ESG) auf die Unternehmensberichterstattung betrachtet. Im Rahmen des Themenkomplexes werden zum einen die Auswirkungen und Entwicklungen auf bestehende und neue Regulierungen für ein Unternehmen betrachtet (Corporate Social Responsibility (CSR)-Reporting). Einblicke zur Umsetzung werden hierbei aus Prüfungs- und Beratungsperspektive vermittelt. Zum anderen wird die Umsetzung und damit verbundene strukturelle Veränderungen der Corporate Governance dargestellt und Wirkungseffekte auf Aktionäre und den Kapitalmarkt durchleuchtet (ESG-Investing). Potentielle Gastredner:innen geben in diesem Kontext forschungs- und praxisorientierte Einblicke.				
4	Kompetenzen Die Studierenden erläutern zentrale Konzepte, regulatorische Rahmenbedingungen und aktuelle Entwicklungen der finanziellen und nichtfinanziellen Unternehmensberichterstattung. Sie analysieren Determinanten und Wirkungen von Berichterstattung im Kontext von ESG Aspekten, Corporate Social Responsibility und Corporate Governance. Darüber hinaus beurteilen sie regulatorische Anforderungen sowie deren Auswirkungen auf Unternehmen und Kapitalmärkte und bewerten Herausforderungen und Entwicklungsperspektiven der Unternehmensberichterstattung anhand praxisnaher Fallbeispiele. Durch den Dialog mit potentiellen Gastredner:innen aus Wissenschaft und Praxis entwickeln die Teilnehmenden zukunftsorientierte Lösungsmuster.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung entweder in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) <u>oder</u> in Form einer mündlichen Prüfung (Dauer 30 Minuten) statt. Die Art der Prüfung wird rechtzeitig bekannt gegeben.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen werden gute Kenntnisse im Bereich der Rechnungslegung nach HGB und IFRS.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Christiane Pott		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Modul: Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung III					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jedes Semester		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 1./2./3. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Seminar zur Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	S	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch / Englisch				
3	Lehrinhalte Im Rahmen des Seminars ist ein aktuelles Thema aus dem Bereich Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung selbständig wissenschaftlich zu bearbeiten. Die schriftliche Ausarbeitung dient der Vorbereitung auf die Masterarbeit und soll mögliche Themenbereiche für die Masterarbeit deutlich machen. Im Rahmen einer Präsentation wird diese wissenschaftliche Leistung durch den Studierenden vorgestellt und verteidigt.				
4	Kompetenzen Die Studierenden bearbeiten eigenständig eine aktuelle wissenschaftliche Fragestellung aus den Bereichen Internationale Rechnungslegung und/oder Wirtschaftsprüfung. Sie recherchieren und analysieren einschlägige wissenschaftliche Literatur, entwickeln eine strukturierte wissenschaftliche Argumentation und bereiten ihre Ergebnisse in Form einer schriftlichen Ausarbeitung auf. Darüber hinaus präsentieren und diskutieren sie ihre Ergebnisse im Rahmen eines Vortrags und verteidigen ihre Argumentation im wissenschaftlichen Diskurs.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung statt. Diese besteht aus einem Referat inkl. schriftlicher Ausarbeitung sowie der mündlichen Mitarbeit und Teilnahme (d.h. Anwesenheitspflicht).				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen werden gute Kenntnisse im Bereich der nationalen und internationalen Rechnungslegung und der Wirtschaftsprüfung.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Christiane Pott		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Modul: Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung IV					
Derzeit kein Angebot					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum SS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 2./3. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Empirical Accounting	V+S	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch / Englisch				
3	Lehrinhalte Das Ziel dieses Kurses ist es, die Fähigkeit zu entwickeln, Forschungsergebnisse aus dem Bereich der Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung beurteilen zu können. Aufbauend auf einer Einführung in die Forschungsthemen und -methoden der Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung werden aktuelle Forschungsfragen mit Hilfe von Literaturbeiträgen diskutiert und evaluiert. Im Rahmen der Veranstaltung werden Grundlagen zum Aufbau und Erstellen von wissenschaftlichen Artikeln vermittelt, auf dessen Basis eine kritische Betrachtung der Forschungsbeiträge hinsichtlich ihrer Praxisrelevanz und Übertragbarkeit erfolgt.				
4	Kompetenzen Die Studierenden analysieren und beurteilen aktuelle empirische Forschungsarbeiten aus den Bereichen Internationale Rechnungslegung und/oder Wirtschaftsprüfung. Sie erläutern zentrale Forschungsmethoden der empirischen Rechnungslegungsforschung und wenden diese zur kritischen Analyse wissenschaftlicher Studien an. Darüber hinaus strukturieren sie Forschungsergebnisse im Hinblick auf eine konkrete Forschungsfrage, bewerten deren Aussagekraft sowie Praxisrelevanz und diskutieren ihre Ergebnisse im wissenschaftlichen Diskurs.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung statt. Diese besteht aus einem Referat inkl. schriftlicher Ausarbeitung sowie der mündlichen Mitarbeit und Teilnahme (d.h. Anwesenheitspflicht).				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen werden gute Kenntnisse im Bereich der nationalen und internationalen Rechnungslegung und der Wirtschaftsprüfung.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Christiane Pott		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Modul: Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung V					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum SS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 2./3. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Fallstudien zur Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	S	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch / Englisch				
3	Lehrinhalte Im Rahmen des Moduls schärfen die Studierenden ihre Anwendungsfähigkeiten zuvor er- lernter theoretischer Grundlagen. Die Studierenden sollen die Fähigkeit erwerben, einen anwendungsorientierten Sachverhalt selbständig und unter Verwendung ihrer theoreti- schen Kenntnisse zu untersuchen. Neben dem Erlernen der Kompetenz einer strukturier- ten Darstellung einer Fallstudie erwerben die Studierenden die Fähigkeit, die bestehen- den theoretischen und praktischen Zusammenhänge zu erfassen.				
4	Kompetenzen Die Studierenden analysieren praxisnahe Fallstudien aus den Bereichen Rechnungsle- gung, Wirtschaftsprüfung und/oder Corporate Governance. Sie wenden theoretische Kon- zepte und regulatorische Rahmenbedingungen auf konkrete betriebliche Sachverhalte an und entwickeln strukturierte Lösungsansätze. Darüber hinaus beurteilen sie komplexe Problemstellungen der Unternehmensberichterstattung und Prüfung im Hinblick auf de- ren wirtschaftliche und regulatorische Implikationen und präsentieren ihre Ergebnisse im Rahmen eines fachlichen Diskurses.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung statt. Diese besteht aus einem Referat inkl. schrift- licher Ausarbeitung sowie der mündlichen Mitarbeit und Teilnahme (d.h. Anwesenheits- pflicht).				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen werden gute Kenntnisse im Bereich der nationalen und internationalen Rechnungslegung und der Wirtschaftsprüfung.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingeni- eurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Christiane Pott		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Modul: Unternehmensbesteuerung I					
Aktualisierung der Inhalte zum Wintersemester 2027/28					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum WS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 1./2./3. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Umsatzsteuer	V	3	2
	2	Internationale Unternehmensbesteuerung	V	4,5	2
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte In Element 1 steht die Besteuerung des Umsatzes im Fokus. Die Besonderheit besteht darin, dass nicht nur nationale, sondern gerade auch EU-weit gültige Rechtsnormen zu beachten sind. Im Element 2 geht es noch weitergehend um internationale Aspekte der Besteuerung, insbes. bei den Ertragsteuern (Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer).				
4	Kompetenzen <u>Element 1:</u> Die Studierenden erläutern die grundlegenden Konzepte und Regelungen der Umsatzbesteuerung im nationalen und europäischen Kontext. Sie analysieren umsatzsteuerliche Sachverhalte unter Berücksichtigung der relevanten rechtlichen Rahmenbedingungen und wenden zentrale Vorschriften auf praxisnahe Fallbeispiele an. <u>Element 2:</u> Die Studierenden analysieren zentrale Fragestellungen der internationalen Unternehmensbesteuerung und übertragen nationale steuerrechtliche Konzepte auf internationale Sachverhalte. Sie beurteilen steuerliche Implikationen internationaler Unternehmensaktivitäten und wenden relevante Regelungen der Ertragsteuern auf komplexe internationale Fallkonstellationen an.				
5	Prüfungen In Element 1 ist eine benotete Teilleistung in Form einer mündlichen Prüfung (Dauer 15-30 Minuten) und in Element 2 eine benotete Teilleistung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 60 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☐ Modulprüfung ☒ Teilleistungen 2 Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Unternehmensbesteuerung auf Bachelor-Niveau.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Max Pflitsch		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Modul: Unternehmensbesteuerung II					
Kein Angebot im Wintersemester 2026/27					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus		Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand
Jedes Semester		1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Projektseminar Unternehmensbesteuerung	S	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Im Projektseminar sind aktuelle Themen der Unternehmensbesteuerung selbständig und unter Beachtung der fachwissenschaftlichen Gepflogenheiten zu bearbeiten. Typischerweise ist Gegenstand dieser Lehrveranstaltung – dem Projektcharakter entsprechend – das selbständige Erstellen, Bearbeiten und Lösen verschiedener einschlägiger und aktueller Steuerfälle.				
4	Kompetenzen Die Studierenden analysieren aktuelle steuerrechtliche Fragestellungen aus dem Bereich der Unternehmensbesteuerung und wenden steuerrechtliche Regelungen auf komplexe Fallkonstellationen an. Sie entwickeln strukturierte Lösungsansätze für praxisnahe Steuerfälle, bereiten diese schriftlich auf und präsentieren ihre Ergebnisse im Rahmen eines fachlichen Diskurses. Darüber hinaus diskutieren und bewerten sie Lösungsansätze anderer Studierender kritisch und vertiefen so ihre fachlichen sowie argumentativen und kommunikativen Kompetenzen.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung in Form von Referaten (= Vorträgen auf Basis von schriftlichen Ausarbeitungen) statt.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Unternehmensbesteuerung auf Bachelor-Niveau.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r N.N.		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Modul: Unternehmensbesteuerung III					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency winter term		Duration 1 Semester	When taught 2./3. Semester	Credit Points 7,5	Time 225h
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Empirical Taxation	L+S	7,5	4
2	Language of instruction English/Deutsch				
3	Content of the Module The aim of this course is to develop the ability to evaluate empirical research findings in the field of International Taxation. Building on an introduction to the research topics and methods of International Taxation, current research questions will be discussed and evaluated using literature contributions. In the course of the seminar, basics on the structure and creation of scientific articles will be conveyed, which will form the basis for a critical examination of the research contributions in terms of their practical relevance and transferability.				
4	Competences Students analyze and evaluate empirical research studies in the field of international taxation. They explain central research questions and empirical methods used in taxation research and apply these approaches to assess current academic contributions. Furthermore, students structure and present research findings related to a specific research question, critically assess their methodological validity and practical relevance, and discuss their results within a scientific discourse.				
5	Examinations Graded oral presentation, written report/reflection, as well as oral participation and attendance (i.e., mandatory attendance).				
6	Type of Examinations ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses				
7	Requirements -none- Basic knowledge either in the field of taxation or accounting is beneficial.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Max Pflitsch		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Modul: Unternehmensbesteuerung IV					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus		Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand
jährlich zum SS		1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Seminar zur Unternehmensbesteuerung	S	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Im Rahmen des Seminars bearbeiten die Studierenden selbstständig ein aktuelles Thema aus dem Bereich der Unternehmensbesteuerung. Die schriftliche Ausarbeitung dient der Vorbereitung auf die Masterarbeit und soll aufzeigen, welche Themenfelder sich für eine vertiefte wissenschaftliche Auseinandersetzung im Bereich der nationalen und internationalen Unternehmensbesteuerung eignen. Die Ergebnisse werden im Rahmen einer Präsentation vorgestellt und anschließend in einer Diskussion verteidigt. Dies fördert die Fähigkeit, steuerliche Fragestellungen analytisch zu durchdringen und wissenschaftlich fundiert zu argumentieren.				
4	Kompetenzen Die Studierenden bearbeiten eigenständig eine aktuelle wissenschaftliche Fragestellung aus dem Bereich der Unternehmensbesteuerung. Sie recherchieren und analysieren einschlägige wissenschaftliche Literatur, strukturieren komplexe steuerrechtliche Problemstellungen und entwickeln eine fundierte wissenschaftliche Argumentation. Darüber hinaus bereiten sie ihre Ergebnisse in Form einer schriftlichen Ausarbeitung auf, präsentieren diese im Rahmen eines Vortrags und verteidigen ihre Argumentation im wissenschaftlichen Diskurs.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung statt. Diese besteht aus einem Referat inkl. schriftlicher Ausarbeitung sowie der mündlichen Mitarbeit und Teilnahme (d.h. Anwesenheitspflicht).				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Unternehmensbesteuerung auf Bachelor-Niveau.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Max Pflitsch		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Modul: Unternehmensrechnung und Controlling I					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum WS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 1./2./3. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Analytisches Controlling	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Im „Analytischen Controlling“ werden die konzeptionelle Gestaltung und die Einsatzbedingungen von Rechnungs- und Informationssystemen in Unternehmen behandelt. Im Vordergrund stehen die drei Hauptfunktionen Entscheidungs-, Kontroll- und Koordinationsrechnungen.				
4	Kompetenzen Die Studierenden analysieren komplexe Controllingmodelle kritisch, bewerten deren Anwendbarkeit in unterschiedlichen Unternehmenskontexten und entwickeln eigene Lösungsansätze zur Optimierung von Entscheidungs- und Kontrollrechnungen.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Unternehmensrechnung und Controlling auf Bachelor-Niveau.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Andreas Hoffjan		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Modul: Unternehmensrechnung und Controlling II					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus		Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand
jährlich zum SS		1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Internationales Controlling	V	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Im „Internationalen Controlling“ wird den Studierenden ein grundlegendes Verständnis vermittelt, welche Besonderheiten beim Einsatz von Controlling-Instrumenten in einem international tätigen Unternehmen zu berücksichtigen sind. Schwerpunkte sind dabei Verfahren der Währungsumrechnung im Planungs- und Kontrollprozess, Verfahren der Inflationsbereinigung und die Bestimmung internationaler Verrechnungspreise.				
4	Kompetenzen Die Studierenden analysieren internationale Controllingprozesse kritisch, bewerten die Wirksamkeit unterschiedlicher Instrumente für global agierende Konzerne und entwickeln eigene Strategien zur Optimierung relevanter Steuerungsmechanismen. Die Studierenden diskutieren ihre Lösungsansätze im internationalen Teamkontext und reflektieren kulturelle Unterschiede in Controllingpraktiken.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Unternehmensrechnung und Controlling auf Bachelor-Niveau.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Andreas Hoffjan		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Modul: Unternehmensrechnung und Controlling III					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus		Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand
Jährlich zum WS		1 Semester	2./3. Semester	7,5	225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Digital Transformation in Management Accounting and Control	S	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch (wahlweise Englisch)				
3	Lehrinhalte Das Ziel des Seminars ist die Vermittlung und Vertiefung des internationalen Stands der Forschung zur digitalen Transformation im Controlling. Abhängig von der konkreten Ausgestaltung des Seminars im jeweiligen Semester, werden entweder ausgewählte Veröffentlichungen in hochrangigen internationalen Zeitschriften besprochen und diskutiert oder inhaltliche Forschungsfragen der digitalen Transformationen im Controlling unter Auswertung der gesamten Breite des Schrifttums analysiert. Die Studierenden sollen im Rahmen des Seminars einen ersten Einblick in den aktuellen Stand der Forschung zum Thema erhalten und lernen diesen kritisch einzuordnen. Zudem soll eine erste inhaltliche Auseinandersetzung mit gängigen Theorien und Forschungsmethoden des Forschungsfelds erfolgen.				
4	Kompetenzen Die Studierenden analysieren aktuelle Forschung zur digitalen Transformation im Controlling kritisch, bewerten verwendete Theorien und Methoden und entwickeln eigene Perspektiven für zukünftige Forschungsansätze. Sie präsentieren ihre Ergebnisse sicher im wissenschaftlichen Diskurs und reflektieren deren Bedeutung für das digitale Controlling, auch als Vorbereitung auf ihre Masterarbeit.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung statt. Diese besteht aus einer schriftlichen Hausarbeit i.V.m. einem mündlichen Vortrag sowie der mündlichen Mitarbeit und Teilnahme (Anwesenheitspflicht).				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen wird ein abgeschlossenes Master-Modul in Unternehmensrechnung und Controlling.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Andreas Hoffjan		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Modul: Unternehmensrechnung und Controlling IV					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum WS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 1./2./3. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Anwendungen des Controlling	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Die Vorlesung „Anwendungen des Controlling“ fokussiert den Controllingeinsatz in Funktionalbereichen. Im Kern werden Aufgaben, Funktionen und Instrumente des Controllings in unterschiedlichen Unternehmensbereichen behandelt. Dabei werden spezifische Entscheidungssituationen im Innovations-, Beschaffungs-, Logistik-, Produktions- und IT-Controlling fokussiert. Neben der Wissensvermittlung steht dabei die Anwendung der erworbenen Kenntnisse anhand entsprechender Fallbeispiele im Mittelpunkt der Veranstaltung. Das Modul wird ergänzt um die Teilnahme an einer IT-Schulung. Für diesen Baustein ist alternativ an einer der Veranstaltungen zum Business Intelligence oder zum Process Mining teilzunehmen. Infolge der TeilnehmerInnenbegrenzung bei den einzelnen Kursangeboten kann entweder „Einführung in Jedox“, „Grundlagen QlikSense“ oder „Celonis Fundamentals Track“ besucht werden.				
4	Kompetenzen Das Modul dient der Vermittlung und Vertiefung anwendungsbezogener Kenntnisse im Controlling. Die Studierenden wenden dabei diverse Methoden des entscheidungsorientierten Controllings in spezifischen, praxisnahen Situationen an. Hierdurch sind die Studierenden in der Lage, eigenständige Lösungen für Controlling-spezifische Problemstellungen zu entwickeln, anzuwenden und kritisch zu hinterfragen. Darüber hinaus können die Studierenden auch moderne Instrumente der Business Intelligence und des Process Mining einsetzen. Die Studierenden präsentieren ihre Lösungsansätze überzeugend und reflektieren diese im fachlichen Austausch mit anderen.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten)				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Unternehmensrechnung und Controlling auf Bachelor-Niveau.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Andreas Hoffjan		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Modul: Unternehmensrechnung und Controlling V					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jedes Semester		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 2./3. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Forschungsseminar zum Controlling	S	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Das Forschungsseminar zum Controlling dient der Vermittlung und Vertiefung des im internationalen Schrifttum vorherrschenden Controllingverständnisses. Den Master-Studierenden soll hier die Gelegenheit geboten werden, sich durch das Erlernen von Forschungsmethoden und das Kennenlernen spezifischer Forschungsfragen auf ihre Master-Arbeit vorzubereiten. Die Arbeiten sollen generell einen bewerteten Überblick über die relevante Forschungs- und Autorenlandschaft des jeweiligen - idealerweise aber nicht notwendigerweise bereits nahe am Masterthema liegenden - Themengebiets geben. Teil des Seminars ist auch eine Einführung zur Literatur- und Datenbankrecherche sowie eine Einführung in die qualitative und quantitative Forschung.				
4	Kompetenzen Die Studierenden recherchieren eigenständig relevante Literatur zum Controlling, analysieren aktuelle Forschungsansätze kritisch und bewerten deren Bedeutung für das Fachgebiet. Sie präsentieren ihre Ergebnisse im wissenschaftlichen Diskurs und reflektieren deren Nutzen für die eigene Forschungspraxis, auch als Vorbereitung auf ihre Masterarbeit.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung statt. Diese besteht aus einer schriftlichen Hausarbeit i.V.m. einem mündlichen Vortrag sowie der mündlichen Mitarbeit und Teilnahme (Anwesenheitspflicht).				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen wird ein abgeschlossenes Master-Modul in Unternehmensrechnung und Controlling.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Andreas Hoffjan		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Modul: Unternehmensrechnung und Controlling VI					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus		Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand
jährlich zum SS		1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Wertorientierte Unternehmenssteuerung in der internationalen Energiewirtschaft	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Die Vorlesung geht vertiefend auf das Controlling in Energieversorgungsunternehmen ein. Dabei werden im Einzelnen nachstehende Themen behandelt: • Controllingrelevante Besonderheiten der internationalen Energiewirtschaft • Controllingrelevante Elemente der wertorientierten Unternehmenssteuerung • Fokus Geschäftsfeld Erzeugung / Erneuerbare Energien • Fokus Geschäftsfeld Netz • Fokus Geschäftsfeld Handel/Vertrieb • Unternehmenssteuerung und neue Instrumente In der Übung werden ergänzend einzelne praktische Fragestellungen der Energiewirtschaft im Rahmen einer Blockveranstaltung behandelt. Konkret werden die Studierenden Lösungsansätze zur Unternehmenssteuerung in Energieversorgungsunternehmen vor Vertreter*innen der Unternehmenspraxis präsentieren.				
4	Kompetenzen Die Studierenden analysieren komplexe Steuerungsmechanismen in Energieversorgungsunternehmen, bewerten deren Beitrag zur Wertschöpfung im Kontext der Energiewende und entwickeln eigene Handlungsempfehlungen für den Finanzvorstand. Die Studierenden wissen, in welcher Form sie Führungskräfte zielführend unterstützen und entlasten können. Sie präsentieren ihre Ergebnisse professionell und reflektieren diese im Austausch mit Praktiker*innen.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung statt. Diese besteht aus einer Klausurarbeit (Dauer 60 Minuten, Notenanteil: 60%) sowie der Bearbeitung und Präsentation praktischer Fragestellungen der Energiewirtschaft (Notenanteil: 40%).				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Unternehmensrechnung und Controlling auf Bachelor-Niveau.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Andreas Hoffjan		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Studienprofil Business B: Management & Organizations

Pflichtmodul:

Ökonometrie

Wahlpflichtmodule:

- 1. Human Resource Management**
- 2. Internationale Wirtschaft**
- 3. Marketing**
- 4. Organizations and Management Trends**
- 5. Strategisches Management**

Modul: Ökonometrie					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jedes Semester		Dauer 1 Semester r	Studienabschnitt 1./2. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Ökonometrie	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Gegenstand dieses Moduls sind grundlegende ökonometrische Methoden, die für die empirische Analyse ökonomischer Daten erforderlich sind. Ausgangspunkt ist die Spezifikation, Schätzung und inferenzstatistische Analyse von multiplen linearen Regressionsmodellen. Darauf aufbauend werden Instrumentalvariablen- und Momentenschätzer, Modelle mit Paneldaten, Mehrgleichungsmodelle und zeitreihen-analytische Verfahren behandelt.				
4	Kompetenzen Die Studierenden wenden zentrale ökonometrische Methoden zur empirischen Analyse ökonomischer Fragestellungen an. Sie spezifizieren, schätzen und interpretieren multiple lineare Regressionsmodelle und nutzen weiterführende Verfahren wie Instrumentalvariablen und Momentenschätzer, Paneldatenmodelle, Mehrgleichungsmodelle sowie zeitreihenanalytische Methoden. Darüber hinaus analysieren sie ökonomische Datensätze zur Überprüfung theoretischer Hypothesen und beurteilen empirische Studien kritisch im Hinblick auf deren methodische Vorgehensweise und Aussagekraft.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Statistik auf Bachelor-Niveau.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul im Master-Studiengang Wirtschaftswissenschaften.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Ludger Linnemann Dr. Lars Metzger		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Modul: Human Resource Management I					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum WS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 1./2./3. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Innovation und Human Resource Management	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Die Vorlesung und Übung vermitteln einen vertieften Einblick in Prozesse, Theorien und Anwendung des innovationsbezogenen Human Resource Managements (HRM). Folgende Schwerpunkte werden insbesondere behandelt: a) Personalführung, b) Personal und Gesundheit, c) Personalentwicklung und d) Teams. Bei jedem dieser Schwerpunkte wird dargestellt, reflektiert und diskutiert, welche Beiträge das HRM für Innovation in Organisationen leistet. Insgesamt ermöglichen die unterschiedlichen Themen des innovationsbezogenen HRM eine multiperspektivistische Sichtweise auf das Thema Innovationen in Organisationen. Die Übungen dienen der Vertiefung sowie der Diskussion von z.B. praxisnahen Umsetzungen und Methoden der in der Vorlesung erarbeiteten Inhalte.				
4	Kompetenzen Die Studierenden erläutern zentrale Konzepte und Modelle des innovationsbezogenen Human Resource Managements. Sie analysieren die Rolle von Personalführung, Personalentwicklung, Gesundheit und Teamarbeit für Innovationsprozesse in Organisationen. Darüber hinaus wenden sie ausgewählte Methoden und Instrumente des Human Resource Managements auf organisationale Veränderungs- und Innovationsprozesse an und beurteilen deren Potenziale und Grenzen im organisationalen Kontext.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen werden Kenntnisse des Faches Human Resource Management auf Bachelor-Niveau sowie fundierte Kenntnisse der Ökonometrie.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Jens Rowold		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Modul: Human Resource Management II					
New content starting winter term 2026/27					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency winter term		Duration 1 Semester	When taught 3./4. Semester	Credit Points 7,5	Time 225h
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Scientific Writing – a master class	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the Module This course aims at supporting students’ skills regarding scientific writing, with a focus in the subject areas of Human Resource Management, Marketing, Management, Leadership, and Corporate Governance. We will discuss the scientific process, literature search, hypothesis generation, and the role of theories in the scientific process. Students will generate a short scientific text on a self-selected topic individually, and get feedback on this text in order to increase the competency in academic writing, also in preparation for their master or doctoral thesis.				
4	Competences Students independently and critically analyze the current literature regarding the self-selected research topic. Next, they generate innovative hypotheses for research. Also, the role of AI in the research process is evaluated. Finally, students communicate their individually generated text effectively in written form and oral presentations within an academic context, also in preparation for their master or doctoral thesis.				
5	Examinations Module examination, consisting of case study work (conceptualization, implementation, and presentation) and active participation (attendance is compulsory) in both teaching sessions and other students’ presentations.				
6	Type of Examinations ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses				
7	Requirements Basic knowledge either in the field of (a) Human Resource management, (b) Management, (c) Leadership, (d) Marketing, or (e) Corporate Governance is required. There is a limited number of slots (max. 30 students) studies and application via the professorship’s website is mandatory.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Jens Rowold		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Human Resource Management III					
Letztmaliges Angebot im Wintersemester 2026/27					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum SS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 1./2./3. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Projektseminar Arbeits- und Organisationssoziologie	S	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Im Rahmen des Projektseminars werden aktuelle und zukunftsweisende Themen und Entwicklungen aus der arbeits- und organisationssoziologischen Forschung und Praxis ebenso aufgegriffen und vertieft wie grundlegende Themen der Organisations- und Arbeitsgestaltung. Durch selbstständige Bearbeitung von Fallstudien sowie die Anwendung von Methoden der Organisationsberatung und Organisationsentwicklung können die Studierenden die vermittelten Inhalte praktisch erproben und ihr Wissen im Bereich der Arbeits- und Organisationsgestaltung sowie des Managements vertiefen.				
4	Kompetenzen Die Studierenden analysieren zentrale Theorien und Konzepte der Arbeits- und Organisationsgestaltung aus arbeits- und organisationssoziologischer Perspektive. Sie wenden diese Ansätze auf aktuelle Entwicklungen in Organisationen an und untersuchen praxisnahe Fallstudien mithilfe von Methoden der Organisationsberatung und Organisationsentwicklung. Darüber hinaus entwickeln sie Lösungsansätze für Fragestellungen der Arbeits- und Organisationsgestaltung und diskutieren ihre Ergebnisse im wissenschaftlichen Diskurs.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Hausarbeit/Präsentation statt.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Jürgen Howaldt		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Modul: Human Resource Management IV					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum SS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 3. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Teams im Kontext von New Work	S	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch / Englisch				
3	Lehrinhalte Im Rahmen des Seminars werden aktuelle, neue und zukunftsweisende Themen und Entwicklungen der Teamführung und deren Auswirkung auf Teamprozesse aufgegriffen und aus wirtschaftspsychologischer Sicht vertieft. Durch selbstständige Bearbeitung von Studien können die Studierenden die vermittelten Inhalte praktisch anwenden und ihr Wissen durch die Bearbeitung einer Case Study weiter vertiefen. Des Weiteren arbeiten die Studierenden eine empirische Fragestellung aus und prüfen diese im Rahmen des Seminars anhand einer quantitativen Studie.				
4	Kompetenzen Die Studierenden analysieren zentrale Theorien und empirische Befunde der Teamforschung im Kontext von New Work. Sie wenden wirtschaftspsychologische Konzepte und empirisch quantitative Methoden auf Fragestellungen der Teamführung und der Teamprozesse an und untersuchen diese in eigenen empirischen Analysen. Darüber hinaus entwickeln und beurteilen sie Lösungsansätze für komplexe teambezogene Managementprobleme und diskutieren ihre Ergebnisse im wissenschaftlichen Diskurs.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung statt. Diese besteht aus einer schriftlichen Hausarbeit i.V.m. einem mündlichen Vortrag sowie der mündlichen Mitarbeit und Teilnahme (d.h. Anwesenheitspflicht).				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen wird abgeschlossenes Modul Human Resource Management I oder Strategisches und Internationales Management I sowie fundierte Kenntnisse der Ökonometrie.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Jens Rowold		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Modul: Human Resource Management V					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum SS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 1./2./3. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Humanisierung der Arbeitswelt	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Diese Veranstaltung fokussiert die Humanisierung der Arbeitswelt. Die Teilnehmer*innen lernen, wie (Selbst-)Achtsamkeit, persönliche Werte und (Selbst-)Mitgefühl als innere Prozesse dazu beitragen können, persönliche Ressourcen zu aktivieren. Dies reduziert nicht nur Stress, sondern verbessert auch die wertschätzende Kommunikation mit anderen im Arbeitsumfeld und fördert die work-life Balance, die Arbeitszufriedenheit und -leistung. Durch diese Effekte leistet das Human Resource Management einen wichtigen Beitrag für erfolgreiche Organisationen. Das Modul vermittelt praxisnah verschiedene Techniken zur Förderung von Achtsamkeit und Mitgefühl, sowie zur Klärung der persönlichen Werte, die sich einfach in den studentischen und beruflichen Alltag integrieren lassen. Ziel ist es, die Teilnehmenden zu ermutigen, ihre inneren Ressourcen in Bezug auf Werte, Achtsamkeit und Mitgefühl zu entdecken und praxisnah zu entwickeln.				
4	Kompetenzen Die Studierenden erläutern Konzepte der Humanisierung der Arbeitswelt sowie deren Bedeutung für das Human Resource Management. Sie analysieren Zusammenhänge zwischen Achtsamkeit, persönlichen Werten, Mitgefühl und wertschätzender Kommunikation im organisationalen Kontext. Darüber hinaus wenden sie ausgewählte Methoden zur Förderung individueller Ressourcen, zur Stressreduktion sowie zur Verbesserung von Kommunikation und Zusammenarbeit im Arbeitsumfeld an und reflektieren deren Bedeutung für Arbeitszufriedenheit, Leistungsfähigkeit und Work Life Balance.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Erwartet wird HRM I; die TN-Zahl ist begrenzt. Bitte beachten Sie die im Vorfeld auf der Homepage der Professur kommunizierten Anmeldeprozedere und -zeiträume.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Jens Rowold		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Module: Internationale Wirtschaft I (International Economics)					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency winter term		Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credit Points 7,5	Time 225 h
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Urban Economics	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the Module This course conveys the most important theoretical and empirical insights from urban economics and economic geography. Among others, it covers the following topics: - Economic geography and path dependence - The costs and benefits of cities, Zip’s law - Residential land use and regulations - Spatial equilibrium models (e.g., the Rosen-Roback model) - Urban economic growth and local policy - Interregional policy competition - Trends, causes and consequences of segregation within cities				
4	Competences Students explain central theories and empirical findings in urban economics and economic geography. They analyze the determinants of the spatial concentration of economic activity and evaluate the implications for regional inequality and urban development. Furthermore, they apply spatial equilibrium models to examine the location choices of firms and individuals and assess empirical evidence on urban growth, segregation, and regional policy. Students also critically evaluate economic policy measures aimed at regional development and cohesion.				
	Examinations Written and graded exam covering the entire module (90 minutes).				
6	Type of Examinations ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses				
7	Requirements -none- An interest in microeconomics and econometrics is highly recommended.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Econometrics, Logistik, Mathematik, Statistik and Economics und Journalismus.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Andreas Lichter		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Internationale Wirtschaft II (International Economics)					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency summer term		Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credit Points 7,5	Time 225 h
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	International Economics	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the Module This course analyzes drivers of international trade and puts a particular focus on the determinants and implications of the rising fragmentation of global production, i.e., the organization of production on an increasingly global scale. Among others, the course will comprise the following topics: - Gains from trade and comparative advantage - New trade theory and firm heterogeneity - The fragmentation of production: domestic and foreign in- and outsourcing - Imperfect contracts in international trade and foreign direct investment - The importance and operating modes of multinational firms				
4	Competences Students explain key theoretical models and empirical findings in international trade. They analyze the determinants and consequences of international trade with particular emphasis on the fragmentation of global production and global value chains. Furthermore, they apply concepts from new trade theory to examine firm heterogeneity, outsourcing decisions, and the role of multinational firms. Students also assess empirical evidence on international production networks and evaluate their implications for trade patterns and economic outcomes.				
	Examinations Written and graded exam covering the entire module (90 minutes).				
6	Type of Examinations ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses				
7	Requirements -none- An interest in microeconomics and econometrics is highly recommended.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Econometrics, Logistik, Mathematik, Statistik and Economics und Journalismus.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Andreas Lichter		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Module: Internationale Wirtschaft III (International Economics)					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency each semester		Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credit Points 7,5	Time 225 h
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Selected Topics in International Economics	S	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the Module This seminar covers selected, policy-relevant topics in international economics. Each term, the focus will be put on a different topic. Examples include, among others: (i) the extent and consequences of tax avoidance and evasion in a globalized world, (ii) drivers and consequences of migration, (iii) labor market effects of globalization, (iv) the effects of tariffs and trade wars. Students will critically assess state-of-the-art research, put existing empirical evidence into perspective, and think about the policy implications of discussed research. After two initial lectures to set the floor, students will work independently on a given topic and discuss their results at the end of the term in front of all course participants. Throughout the term, regular meetings for guidance and feedback by the advisors will be offered.				
4	Competences Students analyze and critically assess current research on selected topics in international economics. They review and synthesize academic literature, evaluate empirical evidence, and discuss the policy implications of recent research findings. Furthermore, students develop and present structured arguments on policy relevant issues in international economics, relate individual studies to the broader literature and real world developments, and discuss their results within a scientific discourse.				
	Examinations Module examination, consisting of a graded written paper, oral presentations and active participation (attendance is compulsory) in both, seminar sessions and oral presentations.				
6	Type of Examinations ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses				
7	Requirements -none - An interest in microeconomics and econometrics is recommended.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik, Statistik and Economics and Journalismus.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Andreas Lichter		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Modul: Marketing I					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum SS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 1./2./3. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Innovative Customer Relationship Management	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Innovative Ansätze des Customer Relationship Managements befassen sich mit dem Beziehungsaufbau und der Beziehungsgestaltung zwischen Unternehmen und Kunden im Marketing. Das Beziehungsmanagement stellt somit einen wesentlichen Faktor des Unternehmenserfolgs dar. Dieses Modul bietet Studierenden Einblicke in moderne, innovative Ansätze im Rahmen des Customer Relationship Managements (CRM). Neue Technologien wie AI und machine learning verändern das Kundenbeziehungsmanagement stark und stellen es vor neue Herausforderungen. Ziel des Kurses ist es, die grundlegenden Aspekte und Methoden des Customer Relationship Managements zu vermitteln, wobei ein besonderer Schwerpunkt auf innovativen, daten-getriebenen Methodiken liegt. Zu den Inhalten der Vorlesung gehören: (1) Grundlegende Einführung in das CRM, (2) klassische und (3) neuartige CRM Ansätze sowie (4) praktische Anwendungsbereiche. Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.				
4	Kompetenzen Die Studierenden erläutern zentrale Konzepte, Methoden und Instrumente des Customer Relationship Managements. Sie analysieren Strategien des Kundenbeziehungsmanagements und bewerten deren Bedeutung für den Unternehmenserfolg. Darüber hinaus wenden sie innovative, datengetriebene Ansätze des CRM, insbesondere unter Einsatz von Technologien wie künstlicher Intelligenz und Machine Learning, auf marketingbezogene Fragestellungen an und beurteilen deren Einsatzmöglichkeiten in der Unternehmenspraxis.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen wird grundlegendes Wissen im Bereich Marketing.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Sascha Alavi		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Module: Marketing II					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency winter term		Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. Semester	Credits 7,5	Time 225 h
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Marketing AI	S	7,5	4
	Language of instruction Deutsch / Englisch				
3	Content of the module Artificial intelligence is playing an increasingly central role in society. Marketing represents a key application context for this important new technology. This seminar provides an introduction to the transformative role of artificial intelligence (AI) in modern marketing. The course covers the theoretical foundations and practical applications of AI in marketing, with a particular focus on its impact on marketing performance. The seminar is structured both empirically and conceptually. This means, that concrete use cases will also be analyzed and evaluated. Under guidance, students will apply appropriate quantitative market research methods. The research project will be carried out in student teams, each of which examines the topic from a different perspective. In summary, the course centers on current trends, the effects of AI on marketing strategies, and the associated challenges and opportunities.				
4	Competencies Students analyze core concepts, methods, and application areas of artificial intelligence in marketing. They evaluate the use of AI-based tools in the context of marketing strategies and examine their effects on marketing decisions and business performance. In addition, they apply quantitative market research methods to selected use cases, analyze empirical data, and discuss the opportunities, challenges, and limitations of AI-based marketing solutions.				
5	Examinations Module examination, consisting of a graded presentation including a written paper, as well as active oral participation and attendance (i.e., attendance is mandatory).				
6	Type of Examinations ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses				
7	Requirements -none- A basic knowledge of marketing as well as the methods and tools of marketing research and marketing planning is recommended.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Module coordinator Prof. Dr. Sascha Alavi		Responsible Department Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Modul: Marketing III					
Neue Inhalte ab Wintersemester 2026/27					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum WS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 3. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Digital Marketing Transformation & So- cial Perspectives	S	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Marketing befindet sich im Kontext technologischer, gesellschaftlicher und ökonomischer Transformationen in einem stetigen Wandel. Das Seminar bietet einen Einblick in aktuelle Entwicklungen, Konzepte und Herausforderungen im Marketing sowie deren gesellschaftliche Auswirkungen (Bspw. Einflüsse auf mentale Gesundheit und Wohlbefinden, Gestaltung verantwortungsvoller KI-gestützter Kommunikationskampagnen im öffentlichen Raum, ethische Herausforderungen im Umgang mit generativer KI, etc.). Dabei werden zentrale Transformationsprozesse im Marketing analysiert, insbesondere im Zusammenhang mit digi- talen Plattformen, datengetriebenem Marketing und Künstlicher Intelligenz sowie deren Auswirkungen auf Konsumverhalten, Kommunikationsprozesse und gesellschaftliche Strukturen. Gegenstand des Kurses sind theoretische Grundlagen und anwendungsorien- tierte Perspektiven moderner Marketingansätze mit einem besonderen Fokus auf deren Wir- kung im organisationalen und gesellschaftlichen Kontext. Das Seminar ist konzeptionell und praxisorientiert aufgebaut. Das heißt, es werden reale oder realitätsnahe Problemstellungen aus dem Marketing bearbeitet und in Form von Projektarbeiten analysiert und entwickelt. Im Zentrum stehen dabei die Entwicklung und Bewertung von Marketingkonzepten sowie die kritische Auseinandersetzung mit aktuellen Herausforderungen.				
4	Kompetenzen Die Studierenden analysieren aktuelle Theorien, Methoden und Instrumente des Marketings und der digitalen Marketingtransformation kritisch, bewerten diese und übertragen sie auf komplexe praktische Problemstellungen. Sie strukturieren komplexe marketingbezogene Herausforderungen eigenständig, konzipieren innovative Lösungsansätze, beurteilen deren Potenziale und Grenzen kritisch und begründen sie wissenschaftlich fundiert. Die Stud- ierenden präsentieren komplexe Sachverhalte adressatengerecht, argumentieren wissen- schaftlich, diskutieren und verteidigen Lösungsansätze im Rahmen projektorientierter Pro- jektarbeit. Sie integrieren wissenschaftliche Erkenntnisse mit praxisorientierten Fragestel- lungen, reflektieren deren Implikationen kritisch und diskutieren sie fundiert im wissen- schaftlichen Diskurs.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung statt. Diese besteht jeweils aus einem Referat inkl. schriftlicher Ausarbeitung sowie der mündlichen Mitarbeit und Teilnahme (d.h. Anwesen- heitspflicht).				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen: Marketing I+II.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingeni- eurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Sascha Alavi		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Module: Organizations and Management Trends I					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency winter term		Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. Semester	Credits 7,5	Time 225 h
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Universities in Innovation Systems	S	7,5	4
	Language of instruction English				
3	Content of the module The importance of knowledge intensive organizations has been underscored by policy makers across the world. Universities in particular are believed to play a key role in national economies via knowledge production, transfer and commercialization. The seminar will introduce the main higher education governance and management trends in Europe and the US and shed light on the role of universities in national and regional innovation systems. The course will also introduce the key characteristics of university as a professional organization. Drawing on the theoretical models of national and regional innovation systems and organizational theories the course will point out the role of engaged university in fostering regional and national economies. Students will carry out research projects drawing on the latest theoretical and empirical evidence from Higher Education, Science and Technology Studies as well as Innovation Studies.				
4	Competencies Students explain key concepts and theoretical approaches related to universities as professional organizations and their role in national and regional innovation systems. They analyze governance and management trends in higher education, evaluate the contribution of universities to knowledge production, transfer, and commercialization, and collaboratively reflect upon this through group discussions and team work. Furthermore, students identify and apply suitable methodological and theoretical approaches in order to conduct a small research project. They present their findings in a structured manner both orally and in writing.				
5	Examinations Module examination, consisting of a graded presentation, seminar paper, and active participation (attendance is obligatory).				
6	Type of Examinations ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses				
7	Requirements -none-				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Module coordinator Prof. Dr. Liudvika Leisyte		Responsible Department Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Module: Organizations and Management Trends II					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency summer term		Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. Semester	Credits 7,5	Time 225 h
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Diversity Management in Science and Technology	S	7,5	4
	Language of instruction English				
3	Content of the module This module will draw on the latest international empirical as well as theoretical insights of diversity management, which will be discussed with a focus on science and technology sectors. In the context of global competition, the acquisition and retention of diverse qualified staff is one of the key factors for successful corporate management in the highly competitive labor markets. Studies show the advantages of heterogeneous teams, but diverse workforce also brings many challenges, such as a clash of different work cultures and structural inequalities. One of the core strategies to deal with these challenges is diversity management, which is an approach to manage differences between individuals in organizations. Based on best practice examples from science and technology sectors this seminar will highlight the successful approaches that promote diversity in organizations in line with the UN Sustainable Development Goals.				
4	Competencies Students explain central concepts and theoretical approaches of diversity management with a focus on science and technology sectors. They analyze challenges and opportunities associated with managing diverse workforces, evaluate strategies aimed at promoting diversity and inclusion in organizations, and collaboratively reflect upon this through group discussions and team work. Furthermore, students critically assess empirical research and best practice examples of diversity management and discuss their implications for organizational performance and sustainable development.				
5	Examinations Module examination, consisting of a graded presentation, seminar paper, and active participation (attendance is obligatory)				
6	Type of Examinations ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses				
7	Requirements -none-				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Module coordinator Prof. Dr. Liudvika Leisyte		Responsible Department Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Module: Strategisches Management I (Strategic Management)					
Derzeit kein Angebot					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency winter term		Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credit Points 7,5	Time 225 h
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Theory and Methods in Management, Technology, and Leadership Research	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the Module In this module, students will develop insights into and their own perspectives on theory in general, and specifically on theories in management, technology, and leadership research. To achieve this, they will apply basic social science thinking and methods to construct theory themselves and closely scrutinize recent scientific studies. While being primarily rooted in social science, the course will also address the questions of what management theory means to practitioners and how to apply current management theory to reflect on real-life managerial challenges.				
4	Competences Students gain insights into scientific writing and presenting, and the scientific discourse and publishing process. They explain central concepts and theoretical approaches in management, technology, and leadership research. They analyze the process of theory building and testing and evaluate scientific theories using established criteria. Furthermore, students apply qualitative and quantitative research methods to examine managerial phenomena, critically assess scientific publications, and discuss their findings within the context of academic discourse and real-world managerial challenges.				
5	Examinations Graded oral presentation, written report/reflection and active participation (attendance is compulsory) in oral presentations.				
6	Type of Examinations ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses				
7	Requirements -none- Due to limited number of topics/papers, the course is restricted and application is mandatory.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Module Coordinator N.N.		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management and Organizations					
Module: Strategisches Management II (Strategic Management)					
M.Sc. Program: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency winter term		Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. Semester	Credit points 7,5	Time 225 h
1	Structure of the module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit hours
	1	Women and Diversity in Business: Theory and Methods	S	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the module Women and diversity in business have gained attention in the media, policymakers as well as academia, giving the increasing number of women in entrepreneurship, family businesses, and corporate spheres. Despite this trend, women and other minorities are underrepresented in many industries, and the board of directors, their businesses experience high failure rates, as well as, they prefer to not join family businesses. Due to these patterns, in the last decades, there has been an increasing body of research on the topic, aiming at understanding not only what drives and hinders women and other minorities in the business sphere but also their role in the business and society. In this seminar, we will provide and discuss recent research on women and diversity in businesses. The seminar has two main learning goals: First, the students will acquire a profound knowledge of the field of women and diversity in business, including qualitative and quantitative studies; and second, the students will obtain the skills of scientific working and writing.				
4	Competences Students explain central theories and empirical findings on women and diversity in business. They analyze different theoretical perspectives and methodological approaches used to study diversity in organizational and entrepreneurial contexts. Furthermore, students apply theoretical frameworks to empirical phenomena, critically assess current research in the field, and develop structured scientific arguments in written and oral form.				
5	Examinations Graded presentation, seminar paper (reflection) and active participation (attendance is compulsory) in both, seminar sessions and oral presentations.				
6	Type of Examination ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses				
7	Requirements -none-				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Module Coordinator JProf. Dr. Daniela Gimenez-Jimenez		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Module: Strategisches Management III (Strategic Management)					
Derzeit kein Angebot					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency summer term		Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credit Points 7,5	Time 225 h
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Advanced Strategic Management and Innovation	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the Module In this module, students will gain insights into two advanced aspects of strategic and innovation management. In the first part, they will learn to think about strategic issues particularly relevant to “multibusiness firms.” Such firms face particular challenges in managing portfolios of businesses. These include but are not limited to making decisions on organizational structures, portfolio composition and diversification, as well as mergers and acquisitions. The course will introduce frameworks and tools such as value-based management. The module also covers innovation strategies employed by multibusiness firms, and introduces private equity as a special case. In the second part of the module, students will be exposed to various management techniques that are important to managers as individual problem-solvers and decision-makers in organizations.				
4	Competences Students explain advanced concepts and frameworks of strategic and innovation management. They analyze strategic challenges faced by multibusiness firms, including decisions on diversification, portfolio management, organizational structures, and mergers and acquisitions. Furthermore, students apply strategic management tools such as value based management to evaluate strategic options and assess innovation strategies and managerial decision making processes in complex organizational contexts.				
5	Examinations Written and graded exam covering the entire module (90 minutes).				
6	Type of Examinations ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses				
7	Requirements -none-				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Module Coordinator N.N.		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Module: Strategisches Management IV (Strategic Management)					
Neue Inhalte ab Wintersemester 2026/27					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jedes Semester		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 1./2./3. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credit	SWS
	1	Review Research in Management and Leadership	S	7,5	4
2	Lehrveranstaltungs-sprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Im Seminar bearbeiten die Studierenden eigenständig eine aktuelle wissenschaftliche Fragestellung aus dem Bereich Management und Leadership in Form einer reviewbasierten Seminararbeit. Inhaltliche Schwerpunkte liegen u. a. in den Bereichen strategische Führung, Corporate Governance und Nachhaltigkeit. Die Studierenden setzen sich mit zentralen Formen wissenschaftlicher Literaturreviews auseinander. Dazu gehören insbesondere die Entwicklung geeigneter Review-Fragen, die systematische Literaturrecherche, die Definition von Auswahlkriterien, die Analyse und Synthese wissenschaftlicher Literatur sowie die Ableitung von Forschungslücken und zukünftigen Forschungsrichtungen. Die Ergebnisse werden schriftlich ausgearbeitet, präsentiert und im wissenschaftlichen Diskurs diskutiert.				
4	Kompetenzen Die Studierenden bearbeiten eigenständig eine aktuelle wissenschaftliche Fragestellung im Bereich Management und Leadership auf Master-Niveau. Sie recherchieren systematisch relevante wissenschaftliche Literatur, analysieren und bewerten diese kritisch und integrieren sie in eine strukturierte wissenschaftliche Argumentation. Die Studierenden ordnen unterschiedliche Review-Ansätze ein, planen ein eigenes Review-Projekt methodisch reflektiert und leiten Forschungslücken aus bestehender Literatur ab. Sie synthetisieren theoretische Zusammenhänge, entwickeln zukünftige Forschungsrichtungen und stellen ihre Ergebnisse schriftlich sowie mündlich wissenschaftlich dar. Darüber hinaus reflektieren und verteidigen sie ihre Argumentation im wissenschaftlichen Diskurs. Dadurch erwerben sie vertiefte methodische, analytische und kommunikative Kompetenzen zur Vorbereitung auf weiterführende wissenschaftliche Arbeiten, insbesondere die Masterarbeit.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung statt. Diese besteht aus einem Referat inkl. schriftlicher Ausarbeitung sowie der mündlichen Mitarbeit und Teilnahme (d.h. Anwesenheitspflicht).				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen werden Kenntnisse in Management, Unternehmensführung, Strategie, Organisation oder verwandten betriebswirtschaftlichen Fachgebieten auf Bachelor-Niveau.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragter JProf. Dr. Tim Heubeck		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Module: Strategisches Management V (Strategic Management)					
Derzeit kein Angebot					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency summer term		Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credit Points 7,5	Time 225 h
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Negotiation Strategy and Leadership	S	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the Module Conducting negotiations and navigating the associated conflicts is an integral part of business life. These include, for example, the negotiation of salaries, the terms of business contracts, or financing rounds in startups. This course is designed to equip students with the essentials that enable them to negotiate successfully. During the seminar, basic theories and models of negotiation will be introduced. Particular emphasis is placed on the reinforcement of the theoretical concepts through practical exercises. Between sessions, role plays using in-depth business negotiation cases are performed to give students the opportunity to improve their negotiation skills in a supportive environment. By the end of the course, students will understand basic principles of negotiation strategy and leadership and possess the practical know-how to negotiate confidently in a variety of settings.				
4	Competences Students explain key theories and models of negotiation and leadership. They analyze negotiation situations in business contexts and apply negotiation strategies to structured role play scenarios and case studies. Furthermore, students evaluate negotiation processes and outcomes, reflect on their own negotiation behavior, and develop strategies for conducting negotiations effectively in different organizational and managerial settings.				
5	Examinations The examination for this module comprises three parts (1/3 of the grade each): a) presenting a selected topic of the course (in a group), b) a corresponding written note, and c) written individual reflections on the practical negotiation exercises. Attendance is compulsory.				
6	Type of Examinations ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses				
7	Requirements -none- Enrolment in the course is restricted, and application is mandatory.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Module Coordinator N.N.		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management & Organizations						
Module: Strategisches Management VI (Strategic Management)						
M.Sc. Program: „Wirtschaftswissenschaften“						
Frequency summer term		Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credit points 7,5	Time 225 h	
1	Structure of the module					
	No.	Courses		Type	Credit Points	Credit hours
	1	Managing Digital Platform Ecosystems		L+E	7,5	4
2	Language of instruction English					
3	Content of the module In this module, students will learn about digital platform ecosystems. Digital platforms are at the heart of business model change in digital transformation. Companies such as Apple, Meta , Uber, Steam, Tencent, OpenAI , and Google, but also Microsoft, SAP, and Salesforce operate platform ecosystems, empowering partners to develop and offer a wide range of complementary applications, goods, or services to meet customer needs. This module addresses the managerial challenges in building, scaling, and operating platform-based business models and governing the ecosystem surrounding the digital platform. It covers both the technological design and the market perspective on digital platforms. In addition to participating in the lecture, students will work on a group case work assignment project that examines on platform concepts and a digital platform ecosystems platform case study.					
4	Competences After completing this module, students are able to explain key concepts and theoretical foundations of digital platform ecosystems. They can analyze platform-based business models from technological and market perspectives and evaluate governance mechanisms and design decisions of platform ecosystems. Furthermore, students can apply concepts of multi-sided markets to examine existing digital platforms and develop structured analyses of managerial challenges related to building, scaling, and operating digital platform ecosystems. They can collaborate effectively in teams to present concepts from platform research and insights from a platform case study.					
5	Examinations Module examination, consisting of an oral exam <u>or</u> a graded written exam (60 minutes) (counts for 60 % of the grading), both of them in combination with the preparation and presentation of a case (counts for 40 % of the grading) (mode will be announced in time).					
6	Type of Examination ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses					
7	Requirements No simultaneous completion with “Digitale Transformation II” possible.					
8	Status of the Module Compulsory module in the M.Sc. program Wirtschaftsinformatik. Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.					
9	Module Coordinator Prof. Dr. Manuel Wiesche		Responsible department Wirtschaftswissenschaften			

Business B: Management & Organizations					
Module: Strategisches Management VII (Strategic Management)					
M.Sc. Program: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency winter term		Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credit points 7,5	Time 225 h
1	Structure of the module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit hours
	1	Financing and Launching Innovative Products	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the module Entrepreneurship is a key driver for the development and launch of innovative products/ services in the context of today’s fast-paced world. Theory and practice demonstrate that an entrepreneurial mindset is a fruitful starting point for radical innovations. Therefore, this course introduces and discusses the mindset and approaches of successful entrepreneurs. Students will learn theoretical and practical approaches on how to entrepreneurially develop business ideas, drive them from an idea stage to the launch of products/ser- vices in the market (e.g. Lean Startup Methodology), and identify financing sources for startups (e.g. Business Angels, Venture Capital).				
4	Competences Students explain key concepts and approaches of entrepreneurship and innovation man- agement. They analyze processes of transforming entrepreneurial ideas into marketable products or services and evaluate different financing options for startups, such as busi- ness angels and venture capital. Furthermore, students apply entrepreneurial methods, including the Lean Startup approach, to assess business opportunities, critically reflect on entrepreneurial case studies, and develop structured solutions for innovation-driven business challenges. Students work together in teams to present and defend their entre- preneurial ideas convincingly in front of peers and experts.				
5	Examinations Module examination, consisting of an oral exam (counts for 50 % of the grading) in combi- nation with the preparation and presentation of case study group work (counts for 50 % of the grading).				
6	Type of Examination ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses ☐				
7	Requirements No simultaneous completion with “Innovationsmanagement I” possible. Due to limited number of topics/ideas, the course is restricted and application is mandatory. Please refer to the course website for detailed information.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehr- amt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Steffen Strese		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management & Organizations Module: Strategisches Management VIII (Strategic Management) Bis auf Weiteres kein Angebot					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1			7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache				
3	Lehrinhalte				
4	Kompetenzen				
5	Prüfungen				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☐ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik sowie Angebot für Teilnehmende der Entrepreneurship School.				
9	Modulbeauftragte/r		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Module: Strategisches Management IX (Strategic Management)					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jedes Semester		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 1./2./3. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Entrepreneurial Mindset	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch / Englisch				
3	Lehrinhalte Das Modul führt in die Grundlagen des unternehmerischen Denkens und Handelns ein und vermittelt grundlegendes und praxisrelevantes betriebswirtschaftliches Wissen. Die Sichtweise von Unternehmerinnen und Unternehmern wird eingenommen, um methodische Ansätze, Fähigkeiten und Prozesse zu vermitteln, die für die Gründung und das Management von Unternehmen erforderlich sind. Gleichzeitig werden im Rahmen eines interaktiven Unternehmensplanspiel unternehmerisches und grundlegendes betriebswirtschaftliches Wissen vermittelt, Zusammenhänge in einem Unternehmen aufgezeigt und damit erste Schritte als Unternehmerin und Unternehmer ermöglicht.				
4	Kompetenzen Die Studierenden erläutern zentrale Konzepte und Denkweisen des unternehmerischen Handelns. Sie analysieren betriebswirtschaftliche Zusammenhänge in Unternehmen aus der Perspektive von Unternehmer*innen und wenden unternehmerische Methoden und Heuristiken auf praxisnahe Entscheidungsprobleme an. Darüber hinaus entwickeln sie im Rahmen eines Unternehmensplanspiels strategische und operative Managemententscheidungen, arbeiten teamorientiert an Lösungsansätzen und präsentieren ihre Ergebnisse strukturiert.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung entweder in Form einer Klausurarbeit (Dauer 60 Minuten, Notenanteil: 60%) und der Bearbeitung und Präsentation eines Unternehmensplanspiels (Notenanteil: 40%) oder im Rahmen einer mündlichen Prüfung (Dauer 15-30 Minuten, Notenanteil: 60%) und der Bearbeitung und Präsentation eines Unternehmensplanspiels (Notenanteil: 40%) statt. Die Art der Prüfung wird rechtzeitig bekannt gegeben.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen Keine gleichzeitige Belegung mit “Innovationsmanagement VI” möglich.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Chemie, Chemische Biologie, Logistik, Mathematik und Statistik sowie in den Bachelorstudiengängen Data Science, Chemie und Chemische Biologie.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Steffen Strese		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Module: Strategisches Management X (Strategic Management)					
M.Sc. Program: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency winter term		Duration 1 Semester	When taught 1./2. semester	Credit points 7,5	
Time 225 h					
1	Structure of the module				
	No.	Courses		Type	Credit Points
		Credit hours			
	1	Strategic Technology and Innovation Management		L+E	7,5
					4
2	Language of instruction English				
3	Content of the module This class introduces the evolutionary patterns of technologies/innovations and connects these to technological developments. Those patterns are linked to several concepts like the product life cycle or diffusion models. Moreover, the relevance of customer needs regarding new product development is discussed. In order to enable companies to implement efficient processes to handle technologies and innovations this class as well focuses on the design of organizational structures and culture. Additionally, specific problems like organizational ambidexterity or standardization are covered. Furthermore, recent research topics from international journals will be presented within this class.				
4	Competences Students explain key concepts and models of strategic technology and innovation management. They analyze the evolution and diffusion of technologies and evaluate their implications for product development and competitive strategy. Furthermore, students assess organizational structures, cultural factors, and management approaches that support innovation processes, including challenges such as organizational ambidexterity and standardization. They also interpret current research findings and apply them to practical strategic management contexts.				
5	Examinations Module examination. Students can choose between two options: Option 1) 90 minutes written exam covering the entire module, Option 2) Preparation and presentation of a case (counts for 1/3 of the grading) and 60 minutes written exam (counts for 2/3 of the grading).				
6	Type of Examination ☒ Covering the entire module				

Studienprofil Business C: Digitalization & Entrepreneurship

Pflichtmodul:

Ökonometrie

Wahlpflichtmodule:

1. Digitale Transformation
2. Entrepreneurship
3. Innovationsmanagement
4. Operations Research
5. Produktion und Logistik
6. Technologiemanagement

Modul: Ökonometrie					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jedes Semester		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 1./2. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Ökonometrie	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Gegenstand dieses Moduls sind grundlegende ökonometrische Methoden, die für die empirische Analyse ökonomischer Daten erforderlich sind. Ausgangspunkt ist die Spezifikation, Schätzung und inferenzstatistische Analyse von multiplen linearen Regressionsmodellen. Darauf aufbauend werden Instrumentalvariablen- und Momentenschätzer, Modelle mit Paneldaten, Mehrgleichungsmodelle und zeitreihen-analytische Verfahren behandelt.				
4	Kompetenzen Die Studierenden wenden zentrale ökonometrische Methoden zur empirischen Analyse ökonomischer Fragestellungen an. Sie spezifizieren, schätzen und interpretieren multiple lineare Regressionsmodelle und nutzen weiterführende Verfahren wie Instrumentalvariablen und Momentenschätzer, Paneldatenmodelle, Mehrgleichungsmodelle sowie zeitreihenanalytische Methoden. Darüber hinaus analysieren sie ökonomische Datensätze zur Überprüfung theoretischer Hypothesen und beurteilen empirische Studien kritisch im Hinblick auf deren methodische Vorgehensweise und Aussagekraft.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Statistik auf Bachelor-Niveau.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul im Master-Studiengang Wirtschaftswissenschaften.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Ludger Linnemann Dr. Lars Metzger		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship						
Modul: Digitale Transformation I						
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“						
Turnus jährlich zum WS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 1./2./3. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h	
1	Modulstruktur					
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung		Typ	Credits	SWS
	1	Digitale Arbeit		V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch					
3	Lehrinhalte Gegenstand dieses Moduls sind die Auswirkungen der digitalen Transformation auf das Arbeiten. Hierbei werden unterschiedliche Ebenen betrachtet. Die Arbeit in der digitalen Zukunft hat Einflüsse auf Individuen, die Organisation der Arbeit sowie auf die Gesellschaft. Vertiefend werden einige Themenbereiche, wie die verschiedenen Arbeitsmethoden der Zukunft (z.B. agiles oder virtuelles Arbeiten), konkretisiert. Behandelt werden zudem Mensch-Maschine Interaktionen (z.B. mit Algorithmen oder Robotern). Auch werden neue Arbeitsformen im Zuge der Digitalisierung vorgestellt und diskutiert.					
4	Kompetenzen Nach der Teilnahme an der Modulveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, grundlegende konzeptionelle Modelle und zentrale Konzepte aus dem Bereich der Digitalisierung der Arbeit anzuwenden. Die Studierenden diskutieren unterschiedliche Formen digitaler Arbeit kritisch. Die Studierenden arbeiten in Gruppen zusammen, um Fallstudien zu bearbeiten und ihre Ergebnisse überzeugend zu präsentieren.					
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung entweder in Form einer Klausurarbeit (Dauer 60 Minuten, Notenanteil: 60%) und der Bearbeitung und Präsentation von Fallstudien (Notenanteil: 40%) <u>oder</u> im Rahmen einer mündlichen Prüfung (Dauer 20 Minuten, Notenanteil: 60%) und der Bearbeitung und Präsentation von Fallstudien (Notenanteil: 40%) statt. Die Art der Prüfung wird rechtzeitig bekannt gegeben.					
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen					
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-					
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.					
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Manuel Wiesche		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften			

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Module: Digitale Transformation II					
M.Sc. Program: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency summer term		Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credit points 7,5	Time 225 h
1	Structure of the module				
	No.	Courses		Type	Credit Points
	1	Managing Digital Platform Ecosystems		L+E	7,5
2	Language of instruction English				
3	Content of the module In this module, students will learn about digital platform ecosystems. Digital platforms are at the heart of business model change in digital transformation. Companies such as Apple, Meta, Uber, Steam, Tencent, OpenAI, and Google, but also Microsoft, SAP, and Salesforce operate platform ecosystems, empowering partners to develop and offer a wide range of complementary applications, goods, or services to meet customer needs. This module addresses the managerial challenges in building, scaling, and operating platform-based business models and governing the ecosystem surrounding the digital platform. It covers both the technological design and the market perspective on digital platforms. In addition to participating in the lecture, students will work on a group case work assignment project that examines on platform concepts and a digital platform ecosystems platform case study.				
4	Competences After completing this module, students are able to explain key concepts and theoretical foundations of digital platform ecosystems. They can analyze platform-based business models from technological and market perspectives and evaluate governance mechanisms and design decisions of platform ecosystems. Furthermore, students can apply concepts of multi-sided markets to examine existing digital platforms and develop structured analyses of managerial challenges related to building, scaling, and operating digital platform ecosystems. They can collaborate effectively in teams to present concepts from platform research and insights from a platform case study.				
5	Examinations Module examination, consisting of an oral exam or a graded written exam (60 minutes) (counts for 60 % of the grading), both of them in combination with the preparation and presentation of a case (counts for 40 % of the grading) (mode will be announced in time).				
6	Type of Examination ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses				
7	Requirements No simultaneous completion with “Strategisches Management VI” possible.				
8	Status of the Module Compulsory module in the M.Sc. program Wirtschaftsinformatik. Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Manuel Wiesche			Responsible department Wirtschaftswissenschaften	

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Module: Digitale Transformation III					
M.Sc. Program: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency summer term		Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credit points 7,5	Time 225 h
1	Structure of the module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit hours
	1	Digital Innovation	S	7,5	4
2	Language of instruction English/Deutsch				
3	Content of the module In this module, students will learn methods, tools, and concepts related to innovation in the context of digital transformation. Students will work on real-world examples to understand the process of creating human-centric innovation at the intersection of user needs, possibilities of the digital technology, and business success. During the phase of requirement definition, students will use empirical research methods to develop an understanding of the case context, especially user behavior and needs. Using creativity methods, students will develop, analyze, and evaluate creative solutions for the case context.				
4	Competences After completing this module, students are able to develop novel, digital innovations using the methods and tools provided in this course. They will be able to collect requirements systematically, develop innovative ideas and prototype, evaluate, and improve the quality of their solutions and develop new business models. They are able to present and defend their ideas convincingly in groups and reflect on the impact of their innovations on business success.				
5	Examinations Module examination, consisting of a written paper, an oral presentation and oral participation (attendance is obligatory) in the course.				
6	Type of Examination ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses				
7	Requirements -none -				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Manuel Wiesche		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship							
Module: Digitale Transformation IV							
M.Sc. Program: „Wirtschaftswissenschaften“							
Frequency winter term		Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credit points 7,5		Time 225 h	
1	Structure of the module						
	No.	Courses			Type	Credit Points	Credit hours
	1	Managing Digital Transformation			S	7,5	4
2	Language of instruction English/Deutsch						
3	Content of the module This module covers current research topics in the field of information systems research and digital transformation. Research topics include, but are not limited to digital strategy, digital platforms, digital work, digital business models, the use of innovative technologies in organizations, and digital transformation management. In this module, students will learn to design their own research or practical project in the context of information systems research and digital transformation. Empirical research methods will be used to understand and analyze cases of digital transformation. Innovative methods will be applied to realize practical projects.						
4	Competences After completing this module, students are able to analyze current, real-world challenges of digital transformation critically, apply concepts of information systems and digital transformation, such as prototyping, user-centered design, design research, or create and analyze new digital business models, to develop novel, socio-technical solutions, and evaluate their effectiveness in practice. Students are able to present and defend their ideas convincingly in groups and reflect on the impact of their solutions.						
5	Examinations Module examination, consisting of a written paper, an oral presentation and oral participation (attendance is obligatory) in the course.						
6	Type of Examination ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses						
7	Requirements -none -						
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.						
9	Module Coordinator Prof. Dr. Manuel Wiesche			Responsible department Wirtschaftswissenschaften			

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Modul: Entrepreneurship I					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus		Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand
jährlich zum WS		1 Semester	1./2. /3. Semester	7,5	225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Komplexität & Entrepreneurship	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungs-sprache Deutsch				
3	Lehrinhalte „Komplexität & Entrepreneurship“ gliedert sich in vier wesentliche Schwerpunkte: a) Entrepreneurship als komplexer, dynamischer Prozess b) Einführung in die theoretischen Grundlagen von Komplexität: Chaostheorie, Synergetik etc. c) Das „Synergetische Entrepreneurship Modell“ d) Quantitative Verfahren zur Bestimmung von Komplexität in ökonomischen Modellen bzw. der empirischen Forschung Die Übungen dienen der Vertiefung sowie der Diskussion einer praxisnahen Umsetzung der in der Vorlesung erarbeiteten Konzepte und Strategien.				
4	Kompetenzen Die Studierenden erläutern zentrale Konzepte und Theorien der Komplexitätsforschung im Kontext von Entrepreneurship. Sie analysieren unternehmerische Prozesse als dynamische und komplexe Systeme und wenden theoretische Ansätze wie Chaostheorie und Synergetik auf Fragestellungen der Unternehmensgründung und Innovationsentwicklung an. Darüber hinaus bewerten sie die Entstehung und Entwicklung von Geschäftsmodellen, Startups und Märkten mithilfe komplexitätswissenschaftlicher Modelle und diskutieren deren Implikationen für unternehmerisches Handeln.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik sowie Angebot für Teilnehmende der Entrepreneurship School.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Andreas Liening		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship Module: Entrepreneurship II Bis auf Weiteres kein Angebot					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency		Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credits 7,5	Time 225 h
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1		S	4	2
	2		E	3,5	2
2	Language of instruction English				
3	Content of the module				
4	Competences				
5	Examinations				
6	Type of Examinations ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses				
7	Requirements -none-				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik and offer to participants of Entrepreneurship School.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Liudvika Leisyte		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Modul: Entrepreneurship III					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum SS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 1./2./3. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Einführung in Geschäftsmodelle	S	4,5	2
	2	Entwicklung von Geschäftsmodellen	Ü	3	2
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Die Veranstaltung behandelt grundlegende Inhalte der Geschäftsmodellentwicklung. Insbesondere geht es dabei um für die Erstellung von Geschäftsmodellen anhand relevanten Wissens, hierfür werden folgende Methoden verwendet: 1) Business Model Canvas/ Value Proposition Canvas 2) Lean-Startup 3) Customer Development Studierende haben durch die theoretische Erarbeitung der Methoden (Seminar) sowie durch die praktische Anwendung dieser (Übung) die Möglichkeit, Geschäftsmodellentwicklung umfassend zu verstehen und anzuwenden.				
4	Kompetenzen Die Studierenden erläutern zentrale Konzepte und Methoden der Geschäftsmodellentwicklung. Sie wenden Instrumente wie Business Model Canvas, Value Proposition Canvas, Lean Startup und Customer Development zur Entwicklung und Validierung von Geschäftsmodellen an. Darüber hinaus analysieren und entwickeln sie tragfähige Geschäftsmodelle für unternehmerische Vorhaben, reflektieren deren Weiterentwicklung auf Basis empirischer Erkenntnisse und begründen ihre Vorgehensweise wissenschaftlich fundiert im fachlichen Diskurs.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung statt. Diese besteht aus einer schriftlichen Ausarbeitung in Verbindung mit einem mündlichen Vortrag sowie der mündlichen Mitarbeit und Teilnahme (d.h. Anwesenheitspflicht).				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik sowie Angebot für Teilnehmende der Entrepreneurship School.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Andreas Liening		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship Module: Entrepreneurship IV Bis auf Weiteres kein Angebot					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency		Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credits 7,5	Time 225 h
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credits Points	Credit Hours
	1		S	4	2
	2		E	3,5	2
2	Language of instruction English				
3	Content of the Module				
4	Competences				
5	Examinations				
6	Type of Examinations ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses				
7	Requirements -none-				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik and offer to participants of Entrepreneurship School.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Liudvika Leisyte		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Module: Entrepreneurship V					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency each semester		Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credits 7,5	Time 225 h
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credits Points	Credit Hours
	1	Organization of Innovation	S	4	2
	2	Applying Different Approaches to Organ- izing Innovation	E	3,5	2
2	Language of instruction English				
3	Content of the module Fostering responsible innovation is the goal of many governments as well as organizations in today’s knowledge economies in the context of UN Sustainable Development goals. This seminar will introduce organizational models for innovation and provide deeper insights into the main characteristics of innovation processes. Based on the latest research results, we will identify the main antecedents of successful innovations and the role of institutional entrepreneurs in the process of innovation. In the exercise, you will apply different approaches to organizing innovation via a simulation game.				
4	Competences Students critically analyze international approaches to organizing innovation, conduct independent research on specific innovation cases, and apply theoretical concepts in a simulation environment. They evaluate the effectiveness of different organizational models and reflect on their implications for responsible innovation management. The simulation game will provide practical skills for organizing innovation.				
5	Examinations Module examination, consisting of a graded presentation, seminar paper, and active participation (attendance is obligatory).				
6	Type of Examinations ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses				
7	Requirements -none-				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik and offer to participants of Entrepreneurship School.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Liudvika Leisyte		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Module: Innovationsmanagement I (Innovation Management)					
M.Sc. Program: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency winter term		Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credit points 7,5	Time 225 h
1	Structure of the module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit hours
	1	Financing and Launching Innovative Products	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the module Entrepreneurship is a key driver for the development and launch of innovative products/ services in the context of today’s fast-paced world. Theory and practice demonstrate that an entrepreneurial mindset is a fruitful starting point for radical innovations. Therefore, this course introduces and discusses the mindset and approaches of successful entrepreneurs. Students will learn theoretical and practical approaches on how to entrepreneurially develop business ideas, drive them from an idea stage to the launch of products/ services in the market (e.g. Lean Startup Methodology), and identify financing sources for startups (e.g. Business Angels, Venture Capital).				
4	Competences Students explain key concepts and approaches of entrepreneurship and innovation management. They analyze processes of transforming entrepreneurial ideas into marketable products or services and evaluate different financing options for startups, such as business angels and venture capital. Furthermore, students apply entrepreneurial methods, including the Lean Startup approach, to assess business opportunities, critically reflect on entrepreneurial case studies, and develop structured solutions for innovation-driven business challenges. Students work together in teams to present and defend their entrepreneurial ideas convincingly in front of peers and experts.				
5	Examinations Module examination, consisting of an oral exam (counts for 50 % of the grading) in combination with the preparation and presentation of case study group work (counts for 50 % of the grading).				
6	Type of Examination ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses ☐				
7	Requirements No simultaneous completion with “Strategisches Management VII” possible. Due to limited number of topics/ideas, the course is restricted and application is mandatory. Please refer to the course website for detailed information.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Steffen Strese		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Module: Innovationsmanagement II (Innovation Management)					
M.Sc. Program: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency summer term		Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credit points 7,5	Time 225 h
1	Structure of the module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit hours
	1	Entrepreneurial Pitching	S	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the module This seminar introduces students to entrepreneurial pitching, problemsolving and presentation skills applied to current and future trends in technology, society, and business. Students develop and work on entrepreneurial ideas based on recent trends by analyzing the underlying problems to develop and present forward-looking and innovative solutions. The focus of this seminar will be to create and hold concise pitch presentations – an opportunity for students to test and improve their presentations skills in an engaging and highly interactive setting.				
4	Competences Students analyze and structure complex problems related to technological, societal, and business trends and develop entrepreneurial solutions. They apply concepts of entrepreneurial thinking to generate innovative ideas and transform them into structured entrepreneurial pitches. Furthermore, students design and deliver concise pitch presentations, evaluate entrepreneurial ideas, and reflect on the effectiveness of different pitching and communication strategies.				
5	Examinations Graded presentation, seminar paper (reflection) and active participation (attendance is compulsory) in both, seminar sessions and oral presentations.				
6	Type of Examination ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses ☐				
7	Requirements -none -				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Steffen Strese		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship Modul: Innovationsmanagement III Bis auf Weiteres kein Angebot					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1			7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache				
3	Lehrinhalte				
4	Kompetenzen				
5	Prüfungen				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☐ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik sowie Angebot für Teilnehmende der Entrepreneurship School.				
9	Modulbeauftragte/r		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Module: Innovationsmanagement IV (Innovation Management)					
M.Sc. Program: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency summer term		Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credit points 7,5	Time 225 h
1	Structure of the module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit hours
	1	Startups and sustainable development: Theory and Practice	S	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the module Students who are interested in making a difference and tackle grand societal challenges are invited to the course. Students are introduced to the theory and practice of new businesses fostering sustainable development. We present the sustainable business model as a tool for the students to explore their own ideas and to develop a sustainable new business. We take a step-by-step approach by: developing for whom and by whom the business creates value; market positioning, financing, reporting economic, social and ecological impact. Sustainable founders will be invited and present their real ventures and sustainable business models to inspire the students. In the end of the course, each student team will present their refined sustainable business model in the form of a pitch.				
4	Competences Students are able to: 1. explain the theory, mindset and practice of sustainable entrepreneurship, 2. describe the process of developing new ventures fostering sustainable development; 3. analyze social and ecological challenges as entrepreneurial opportunities, 4. apply the Sustainable Business Model Canvas to develop innovative solutions, 5. design and evaluate sustainable business models critically, 6. collaborate and communicate effectively within teams to present their ideas convincingly in a pitch format.				
5	Examinations Graded presentation, seminar paper (reflection) and active participation (attendance is compulsory) in both, seminar sessions and oral presentations.				
6	Type of Examination ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses				
7	Requirements -none-				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Module Coordinator JProf. Dr. Daniela Gimenez-Jimenez		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship
Module: Innovationsmanagement V (Innovation Management)
Bis auf Weiteres kein Angebot

M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“

Frequency		Duration	When taught	Credits	Time
		1 Semester		7,5	225h
1	Structure of the module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit hours
	1			7,5	4
2	Language of instruction				
3	Content of the module				
4	Competences				
5	Examinations				
6	Type of examination ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses				
7	Requirements				
8	Status of the module Elective module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Module coordinator		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Modul: Innovationsmanagement VI					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jedes Semester		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 1./2./3. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Entrepreneurial Mindset	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch / Englisch				
3	Lehrinhalte Das Modul führt in die Grundlagen des unternehmerischen Denkens und Handelns ein und vermittelt grundlegendes und praxisrelevantes betriebswirtschaftliches Wissen. Die Sichtweise von Unternehmerinnen und Unternehmern wird eingenommen, um methodische Ansätze, Fähigkeiten und Prozesse zu vermitteln, die für die Gründung und das Management von Unternehmen erforderlich sind. Gleichzeitig werden im Rahmen eines interaktiven Unternehmensplanspiel unternehmerisches und grundlegendes betriebswirtschaftliches Wissen vermittelt, Zusammenhänge in einem Unternehmen aufgezeigt und damit erste Schritte als Unternehmerin und Unternehmer ermöglicht.				
4	Kompetenzen Die Studierenden erläutern zentrale Konzepte und Denkweisen des unternehmerischen Handelns. Sie analysieren betriebswirtschaftliche Zusammenhänge in Unternehmen aus der Perspektive von Unternehmer*innen und wenden unternehmerische Methoden und Heuristiken auf praxisnahe Entscheidungsprobleme an. Darüber hinaus entwickeln sie im Rahmen eines Unternehmensplanspiels strategische und operative Managemententscheidungen, arbeiten teamorientiert an Lösungsansätzen und präsentieren ihre Ergebnisse strukturiert.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung entweder in Form einer Klausurarbeit (Dauer 60 Minuten, Notenanteil: 60%) und der Bearbeitung und Präsentation eines Unternehmensplanspiels (Notenanteil: 40%) oder im Rahmen einer mündlichen Prüfung (Dauer 15-30 Minuten, Notenanteil: 60%) und der Bearbeitung und Präsentation eines Unternehmensplanspiels (Notenanteil: 40%) statt. Die Art der Prüfung wird rechtzeitig bekannt gegeben.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen No simultaneous completion with “Strategisches Management IX” possible.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Chemie, Chemische Biologie, Logistik, Mathematik und Statistik sowie in den Bachelorstudiengängen Data Science, Chemie und Chemische Biologie.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Steffen Strese		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship						
Modul: Operations Research I						
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“						
Turnus		Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
jährlich zum WS		1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
1	Modulstruktur					
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung		Typ	Credits	SWS
	1	Modelle und Methoden des Operations Research		V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache: Deutsch					
3	Lehrinhalte In der Veranstaltung werden theoretische Grundlagen sowie exakte und heuristische Verfahren für Optimierungsprobleme mit Ganzzahligkeitsbedingungen betrachtet, welche häufig in Entscheidungsproblemen aus der betrieblichen Praxis auftreten (z. B. Tourenplanung, Standortplanung, Logistik, Maschinenbelegungsplanung). Dabei wird insbesondere auf Branch-and-Bound- sowie Branch-and-Cut-Ansätze eingegangen. Da zahlreiche ökonomische Entscheidungssituationen mittels Graphen und Netzwerken modelliert werden können, beinhaltet die Veranstaltung eine Einführung in die Graphentheorie. Aufbauend auf dieser werden Algorithmen für spezielle Graphenprobleme hergeleitet (z. B. Wegeprobleme, Matchings, Flussprobleme).					
4	Kompetenzen Die methodischen Instrumentarien des Operations Research stehen im Vordergrund und werden vertieft. Aufbauend auf den Lehrinhalten des Bachelor-Studiums sollen die Studierenden inhaltliche Fachkompetenz, methodische Modellierungskompetenz und Problemlösungskompetenz vertiefen. Sie können einerseits entsprechende Verfahren entwickeln, andererseits diese Modelllösungen aber auch auf das konkrete betriebswirtschaftliche Entscheidungsproblem übertragen und so zur mathematisch fundierten Entscheidungsunterstützung beitragen. Die Studierenden beurteilen dabei die Effizienz verschiedener Optimierungsverfahren und wählen geeignete Ansätze zur Lösung komplexer betrieblicher Entscheidungsprobleme aus.					
5	Prüfungen: Es findet eine benotete Modulprüfung entweder in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) oder im Rahmen einer mündlichen Prüfung (Dauer 20 Minuten) statt. Die Art der Prüfung wird rechtzeitig bekannt gegeben.					
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen					
7	Teilnahmevoraussetzungen: Empfohlen -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Operations Research auf Bachelor-Niveau.					
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.					
9	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Anja Fischer		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften			

Business C: Digitalization & Entrepreneurship						
Modul: Operations Research II						
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“						
Turnus jährlich zum SS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 1./2./3. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h	
1	Modulstruktur					
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung		Typ	Cre-	SWS
	1	Quantitative Projekt- und Reihenfolgeplanung		V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache: Deutsch					
3	Lehrinhalte In der Veranstaltung werden - ausgehend von (klassischen) Methoden der Netzplantechnik (CPM, MPM) - zunächst Modelle für die Termin- und Ressourcenplanung bei „Einzelprojekten“ vorgestellt. Der zweite Teil der Veranstaltung widmet sich typischen „Maschinenbelegungsproblemen“ (Einzelmaschinenbelegung, Parallelmaschinenbelegung). So werden exakte und heuristische Lösungsansätze für diverse Schedulingvarianten hergeleitet und genauer untersucht.					
4	Kompetenzen Technisch-ökonomische Anwendungen des Operations Research stehen hier im Vordergrund. Aufbauend auf den Lehrinhalten des Bachelor-Studiums sollen die Studierenden inhaltliche Fachkompetenz, methodische Modellierungskompetenz und Problemlösungskompetenz entwickeln und vertiefen. Sie können entsprechende Verfahren entwickeln, andererseits diese Modelllösungen aber auch auf das konkrete betriebswirtschaftliche Entscheidungsproblem übertragen und so zur mathematisch fundierten Entscheidungsunterstützung beitragen. Die Studierenden bewerten dabei verschiedene Schedulingverfahren hinsichtlich ihrer Effizienz und Eignung für unterschiedliche betriebliche Anwendungsszenarien.					
5	Prüfungen: Es findet eine benotete Modulprüfung entweder in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) <u>oder</u> im Rahmen einer mündlichen Prüfung (Dauer 20 Minuten) statt. Die Art der Prüfung wird rechtzeitig bekannt gegeben.					
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen					
7	Teilnahmevoraussetzungen: -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Operations Research auf Bachelor-Niveau.					
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.					
9	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Anja Fischer		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften			

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Modul: Operations Research III					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jedes Semester		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 3. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Seminar „Ausgewählte Kapitel des Operations Research“	S / P	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache: Deutsch				
3	Lehrinhalte In der Veranstaltung sollen aktuelle praktische und theoretische Problemstellungen, welche mit Methoden des Operations Research behandelt werden, besprochen und vorgestellt werden. Diese sollen einzeln von den Studierenden erarbeitet und die Ergebnisse dieser Ausarbeitungen einem größeren Hörerkreis von Studierenden vermittelt werden. Grundlage für derartige Seminarausarbeitungen bilden neuere Publikationen in nationalen und internationalen OR-Journalen. Im Praktikum werden Problemstellungen aus der betrieblichen Praxis betrachtet. Der Modellierungs- und Problemlösungsprozess wird in Gruppenarbeit gemeinsam nachvollzogen.				
4	Kompetenzen Die Studierenden analysieren komplexe Entscheidungsprobleme mithilfe aktueller Operations-Research-Methoden, bewerten theoretische Ansätze und deren rechentechnische Umsetzung kritisch, entwickeln eigene Lösungskonzepte in Gruppenarbeit und präsentieren ihre Ergebnisse wissenschaftlich fundiert. Sie reflektieren den Forschungsprozess kritisch als Vorbereitung auf ihre Masterarbeit.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung in Form eines mündlichen Vortrags, einer schriftlichen Ausarbeitung sowie der mündlichen Mitarbeit und Teilnahme an den Vorträgen sowie am Praktikumsteil (d.h. Anwesenheitspflicht) statt.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Operations Research auf Bachelor-Niveau.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Anja Fischer		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship Modul: Operations Research IV Bis auf Weiteres kein Angebot					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum SS	Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 1./2./3. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Cre-	SWS
	1		V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache: Wählen Sie ein Element aus				
3	Lehrinhalte				
4	Kompetenzen				
5	Prüfungen:				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen: -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Operations Research auf Bachelor-Niveau.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Anja Fischer		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship						
Modul: Operations Research V						
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“						
Turnus		Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
jährlich zum SS		1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
1	Modulstruktur					
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung		Typ	Credits	SWS
	1	Packungs- und Anordnungsprobleme		V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache: Deutsch					
3	Lehrinhalte In der Veranstaltung „Packungs- und Anordnungsprobleme“ werden zunächst klassische Packungsprobleme, deren mathematische Modellierung und deren Lösung mittels exakter bzw. heuristischer Verfahren vorgestellt. Anschließend werden Problemstellungen aus der Fabrikplanung, genauer Maschinenanordnungsprobleme, behandelt. Dabei werden zunächst Blocklayouts betrachtet, die häufig als Ausgangspunkt in der Fabrikplanung dienen. Anschließend werden auch die Wege in die Planung einbezogen. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf Einzel- und Mehrreihenanordnungen.					
4	Kompetenzen Technisch-ökonomische Anwendungen des Operations Research stehen hier im Vordergrund. Aufbauend auf den Lehrinhalten des Bachelorstudiums sollen die Studierenden inhaltliche Fachkompetenz, methodische Modellierungskompetenz und Problemlösungskompetenz entwickeln und vertiefen. Sie können entsprechende Verfahren entwickeln, andererseits diese Modelllösungen aber auch auf das konkrete betriebswirtschaftliche Entscheidungsproblem übertragen und so zur mathematisch fundierten Entscheidungsunterstützung beitragen. Die Studierenden beurteilen dabei verschiedene Lösungsverfahren für Packungs- und Anordnungsprobleme kritisch und wählen geeignete Ansätze zur Optimierung betrieblicher Planungsprozesse aus.					
5	Prüfungen: Es findet eine benotete Modulprüfung entweder in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) <u>oder</u> im Rahmen einer mündlichen Prüfung (Dauer 20 Minuten) statt. Die Art der Prüfung wird rechtzeitig bekannt gegeben.					
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen					
7	Teilnahmevoraussetzungen: -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Operations Research auf Bachelor-Niveau.					
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.					
9	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Anja Fischer		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften			

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Module: Produktion und Logistik I (Production Management and Logistics)					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency winter term		Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credit Points 7,5	Time 225 h
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Production Planning and Control	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the Module The focus of the lectures is - a theory-driven economic analysis of production systems, - the transfer of theoretical knowledge into theory-based production management, - quantitative approaches for production planning systems - computer aided modeling and solving planning problems.				
4	Competences A deepened understanding of planning models and solution approaches applied in production planning and control systems (PPC Systems) is supported. The students are able to assess the suitability of the different approaches depending on the planning situation. They are able to design and implement planning models in optimization software and to solve these models by means of a standard solver.				
5	Examinations Written and graded exam covering the entire module (90 minutes).				
6	Type of Examinations ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses				
7	Requirements -none- Recommended: Knowledge in the field of production and operations management at bachelor level.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Additional information – Digital Teaching: This is a digital course (proportion of digital elements → 25%) in accordance with the faculty's digital teaching concept. - The course is aimed at a cross-university and/or international group of participants. - The course promotes digital self-learning. - The course opens up time- or location-independent learning for more efficient time management by students.				
10	Module Coordinator Prof. Dr. Ralf Gössinger		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Modul: Produktion und Logistik II					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich im SS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 1./2./3. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Dienstleistungsproduktion	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Im Fokus stehen Theorien zur ökonomischen Analyse von Dienstleistungen und deren Umsetzung in ein theoretisch fundiertes Management. Es werden Ansätze des Operations Management vorgestellt, analysiert und diskutiert, die den Besonderheiten von Dienstleistungen, insbesondere Logistikleistungen, Rechnung tragen. Ausgehend von den Dienstleistungs-Charakteristika stehen die Bereiche Leistungsgestaltung, Potentialgestaltung und Prozessgestaltung im Vordergrund. Unter anderem geht es um Fragen der Auftragsannahme, des Revenue Managements, des Kapazitätsmanagements, der Produktivitätsmessung und des Blueprintings.				
4	Kompetenzen Die Studierenden analysieren Fragestellungen der ökonomischen Leistungs-, Potential- und Prozessgestaltung im Kontext von Dienstleistungen. Sie formulieren Planungsmodelle und beurteilen die Eignung unterschiedlicher Lösungsansätze in Abhängigkeit von der vorliegenden Planungssituation. Darüber hinaus entwickeln sie eigene Vorschläge zur Verbesserung von Dienstleistungsprozessen und reflektieren deren Auswirkungen auf die Erfüllung von nachfrager- und anbieterseitigen Zielen.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Produktion und Logistik auf Bachelor-Niveau.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Weitere Informationen – Digitale Lehre: Es handelt sich um eine digitale Lehrveranstaltung (Anteil digitaler Elemente → 25%) im Sinne des Digitallehrkonzeptes der Fakultät. - Die Lehrveranstaltung fördert digitales Selbstlernen. - Die Lehrveranstaltung eröffnet zeit- oder ortsunabhängiges Lernen für ein effizienteres Zeitmanagement der Studierenden.				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Ralf Gössinger		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Modul: Produktion und Logistik III					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum SS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 3. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Projektmanagement	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Im Fokus stehen Methoden zur Analyse, Gestaltung, Planung und Durchführung von Projekten. Den Ausgangspunkt bilden die Phasen des Projektmanagements und das Spektrum der dabei zu bewältigenden phasenbezogenen und -übergreifenden Aufgaben. Die Charakteristika der Aufgaben werden herausgearbeitet, um dann geeignete Methoden der Aufgabenerfüllung kennenzulernen. Daran anschließend werden Ansätze vorgestellt, analysiert und diskutiert, die zur Organisation von Projekten sowie zu deren Planung und Steuerung in zeitlicher, kapazitativer, monetärer und qualitativer Hinsicht zur Anwendung gelangen können. Die Beurteilung der Ansätze und Methoden erfolgt aus wissenschaftlicher und praxisorientierter Perspektive.				
4	Kompetenzen Die Studierenden analysieren Fragestellungen der ökonomischen Gestaltung von Projekten in funktionaler, institutionaler und instrumentaler Hinsicht. Sie beurteilen Ansätze zur Initiierung, Bewertung, Organisation, Planung und Steuerung von Projekten aus wirtschaftlicher Perspektive, entwickeln eigenständige Lösungen zur Verbesserung von Projektablaufen und reflektieren deren Auswirkungen auf die Erfüllung von Projektzielen. Darüber hinaus wenden sie geeignete Instrumente der Projektplanung und -steuerung softwaregestützt an.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung statt. Diese besteht aus der softwaregestützten Bearbeitung einer Fallstudie (Dauer 30 Minuten, Notenanteil: 20%) und einer Klausurarbeit (Dauer 60 Minuten, Notenanteil: 80%).				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Produktion und Logistik auf Bachelor-Niveau.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Weitere Informationen – Digitale Lehre: Es handelt sich um eine digitale Lehrveranstaltung (Anteil digitaler Elemente → 25%) im Sinne des Digitallehrkonzeptes der Fakultät. - Die Lehrveranstaltung fördert digitales Selbstlernen. - Die Lehrveranstaltung eröffnet zeit- oder ortsunabhängiges Lernen für ein effizienteres Zeitmanagement der Studierenden.				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Ralf Gössinger		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Modul: Produktion und Logistik IV					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum SS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 3. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Simulation in Produktion und Logistik	Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Im Fokus stehen die modellgestützte experimentelle Analyse, Gestaltung und Implementierung von Produktions- und Logistiksystemen mit Hilfe der Discrete-event-Simulation. Den Ausgangspunkt bilden die wissenschaftlichen Grundlagen der Planung, Durchführung und Auswertung von Simulationen. Daran anschließend erfolgt eine Einführung in die Nutzung einer praxisüblichen Simulationssoftware und das Üben des Umgangs mit der Software an einem Beispiel. Hierauf aufbauend werden mit Hilfe der Software Fallstudien in der Form von Simulationsaufgaben bearbeitet. Die Bearbeitung beinhaltet die Erstellung und Implementierung des Simulationsmodells, die Planung und Durchführung von Simulationenläufen, die Datenanalyse und das Ableiten von Schlussfolgerungen für die Gestaltung des Produktions- und Logistiksystems.				
4	Kompetenzen Die Studierenden implementieren eigenständig Simulationsmodelle für Produktions- und Logistiksysteme, planen Simulationsexperimente und führen diese softwaregestützt durch, werten die gewonnenen Daten statistisch aus, analysieren die Ergebnisse kritisch und leiten fundierte Verbesserungsvorschläge für die Systemgestaltung ab.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung statt. Diese besteht in der schriftlich dokumentierten Lösung von Simulationsaufgaben.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Produktion und Logistik auf Bachelor-Niveau. Aufgrund der begrenzten Anzahl an Software-Lizenzen ist eine vorherige Anmeldung erforderlich (siehe Homepage des Lehrstuhls Produktion und Logistik).				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Weitere Informationen – Digitale Lehre: Es handelt sich um eine digitale Lehrveranstaltung (Anteil digitaler Elemente → 25%) im Sinne des Digitallehrkonzeptes der Fakultät. - Die Lehrveranstaltung fördert digitales Selbstlernen. - Die Lehrveranstaltung eröffnet zeit- oder ortsunabhängiges Lernen für ein effizienteres Zeitmanagement der Studierenden.				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Ralf Gössinger		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Modul: Produktion und Logistik V					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus		Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand
Jährlich im WS		1 Semester	2./3. Semester	7,5	225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Neuere Entwicklungen im Produktions- und Logistikmanagement	S	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte In diesem Modul werden aktuelle Themen aus der Forschung und Praxis des Produktions- und Logistikmanagements aufgegriffen, in Einzelarbeiten selbständig wissenschaftlich untersucht und die Erkenntnisse gemeinsam mit den anderen Seminar-Teilnehmenden diskutiert. Die Seminarthemen beziehen sich auf Gestaltungs-, Planungs- und Steuerungsprobleme, die im Hinblick auf aktuelle wirtschaftliche Herausforderungen erweitert und mit Methoden des Operations Management gelöst werden sollen.				
4	Kompetenzen Die Studierenden analysieren aktuelle Fragestellungen des Produktions- und Logistikmanagements kritisch, erheben den aktuellen Stand der Forschung, wenden Methoden des Operations Management an, um wissenschaftlich fundierte Problemlösungen zu entwickeln, und leiten daraus Gestaltungsempfehlungen ab. Sie präsentieren ihre Ergebnisse überzeugend im Seminar und reflektieren deren Bedeutung aus wissenschaftlicher und unternehmenspraktischer Perspektive, auch als Vorbereitung auf ihre Masterarbeit.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung statt. Diese besteht aus einer schriftlichen Hausarbeit i.V.m. einem mündlichen Vortrag sowie der mündlichen Mitarbeit und Teilnahme (Anwesenheitspflicht).				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Produktion und Logistik auf Bachelor-Niveau.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Ralf Gössinger		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Modul: Produktion und Logistik VI					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus		Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand
Jährlich im SS		1 Semester	2./3. Semester	7,5	225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Forschungsseminar zum Produktions- und Logistikmanagement	S	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Das Modul fokussiert auf die Anwendung des im Studium erworbenen Fach- und Methodenwissens auf innovative Forschungsthemen aus dem Bereich des Produktions- und Logistikmanagements. Im Vordergrund stehen Problemstellungen, die durch Unsicherheit und dezentrale Entscheidungsfindung geprägt sind. Die Teilnehmenden erlernen relevante Forschungsmethoden, arbeiten sich in die Literatur zu einer spezifischen Forschungsfrage ein, werden mit dem Forschungsprozess vertraut gemacht und an das wissenschaftliche Arbeiten herangeführt.				
4	Kompetenzen Die Studierenden analysieren aktuelle Forschungsfragen des Produktions- und Logistikmanagements, erheben den aktuellen Stand der Forschung, bewerten Ansätze zur dezentralen Lösung von Problemen unter Unsicherheit, führen eigene numerische Studien durch und präsentieren ihre Ergebnisse im wissenschaftlichen Diskurs. Sie reflektieren den Forschungsprozess kritisch als Vorbereitung auf ihre Masterarbeit.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung statt. Diese besteht aus einer schriftlichen Hausarbeit i.V.m. einem mündlichen Vortrag sowie der mündlichen Mitarbeit und Teilnahme (Anwesenheitspflicht).				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☐ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Produktion und Logistik auf Bachelor-Niveau.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Ralf Gössinger		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship							
Module: Technologiemanagement I (Technology Management)							
M.Sc. Program: „Wirtschaftswissenschaften“							
Frequency summer term		Duration 1 Semester	When taught 1./2. semester	Credit points 7,5		Time 225 h	
1	Structure of the module						
	No.	Courses			Type	Credit Points	Credit hours
	1	New Product Management			L+E	7,5	4
2	Language of instruction English						
3	Content of the module This course deals with the management of the development and introduction of new technology-driven products in both well-established companies as well as start-ups. Therefore, it builds on the new products process consisting of the following five phases: (1) opportunity identification and selection, (2) concept generation, (3) concept evaluation, (4) product development and (5) product launch. For each phase the course derives theoretically the key success factors of a state-of-the-art new product management and elaborates on up-to-date practical examples of mature companies and new ventures.						
4	Competences Students analyze the challenges of technology-driven product development across all process phases, evaluate suitable management methods, and design innovative solutions for successful product launches. They apply these methods purposefully to complex practical cases and reflect on efficiency and outcome quality.						
5	Examinations Module examination, consisting of an oral exam (counts for 60 % of the grading) in combination with the preparation and presentation of a case (counts for 40 % of the grading).						
6	Type of Examination ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses ☐						
7	Requirements -none - There is a limited number of slots (max. 30 students), dependent on the availability of case studies and application via the TIE Institute's website is mandatory.						
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.						
9	Module Coordinator Prof. Dr. Tessa Flatten			Responsible department Wirtschaftswissenschaften			

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Module: Technologiemanagement II (Technology Management)					
M.Sc. Program: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency winter term		Duration 1 Semester	When taught 1./2. semester	Credit points 7,5	Time 225 h
1	Structure of the module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit hours
	1	Strategic Technology and Innovation Management	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the module This class introduces the evolutionary patterns of technologies/innovations and connects these to technological developments. Those patterns are linked to several concepts like the product life cycle or diffusion models. Moreover, the relevance of customer needs regarding new product development is discussed. In order to enable companies to implement efficient processes to handle technologies and innovations this class as well focuses on the design of organizational structures and culture. Additionally, specific problems like organizational ambidexterity or standardization are covered. Furthermore, recent research topics from international journals will be presented within this class.				
4	Competences Students explain key concepts and models of strategic technology and innovation management. They analyze the evolution and diffusion of technologies and evaluate their implications for product development and competitive strategy. Furthermore, students assess organizational structures, cultural factors, and management approaches that support innovation processes, including challenges such as organizational ambidexterity and standardization. They also interpret current research findings and apply them to practical strategic management contexts.				
5	Examinations Module examination. Students can choose between two options: Option 1) 90 minutes written exam covering the entire module, Option 2) Preparation and presentation of a case (counts for 1/3 of the grading) and 60 minutes written exam (counts for 2/3 of the grading).				
6	Type of Examination ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses ☐				
7	Requirements No simultaneous completion with “Strategisches Management X” possible.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Tessa Flatten		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Modul: Technologiemanagement III					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jedes Semester		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 2./3. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Design Thinking	S	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch / Englisch				
3	Lehrinhalte Im Rahmen des Seminars werden aktuelle und zukunftsweisende Theorien und Entwicklungen aus dem Forschungsbereich Technologie- und Innovationsmanagement im Design Thinking aufgegriffen und vertieft. Durch die selbstständige Bearbeitung von Theorien und Fallstudien sowie der Anwendung von Design Thinking Methoden können die Studierenden die vermittelten Inhalte sowohl aus einer theoretischen als auch praktischen Perspektive diskutieren.				
4	Kompetenzen Die Studierenden analysieren aktuelle Theorien und Methoden des Technologie- und Innovationsmanagements, wenden Design-Thinking-Ansätze zur Lösung komplexer Problemstellungen an, entwickeln kreative Konzepte für praxisnahe Herausforderungen und präsentieren ihre Ergebnisse überzeugend im wissenschaftlichen Diskurs.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung statt. Diese besteht aus einer Hausarbeit/ Präsentation sowie der mündlichen Mitarbeit und Teilnahme (Anwesenheitspflicht).				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Tessa Flatten Prof. Dr. Steffen Strese		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Module: Technologiemanagement IV (Technology Management)					
Currently not offered					
M.Sc. Program: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency winter term		Duration 1 Semester	When taught 2./3. semester	Credit points 7,5	
Time 225 h					
1	Structure of the module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit hours
	1	Strategy and Technology Case Studies	S	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the module Managers in technology-oriented ventures must make decisions with limited information to cope with the challenges of their dynamic environment. Therefore, they need to evaluate alternatives, make choices, and find solutions to deal with strategic challenges. In this seminar, students will take on the perspective of a decision-maker by analyzing and discussing complex management challenges illustrated in several case studies from various companies.				
4	Competences Students analyze strategic challenges in technology-oriented firms using real-world case studies. They apply concepts and methods from technology and strategic management to structure complex decision situations, evaluate strategic alternatives, and develop reasoned recommendations. Furthermore, students critically discuss their analyses in a team setting and defend their proposed solutions within a structured managerial and academic discourse.				
5	Examinations Module examination, consisting of a graded written paper, oral presentations and active participation (attendance is compulsory) in both, seminar sessions and oral presentations.				
6	Type of Examination ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses ☐				
7	Requirements -none- Favorably previous participation in the courses „New Product Management“ and „Strategic Technology and Innovation Management“				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Tessa Flatten		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Module: Technologiemanagement V (Technology Management)					
Currently not offered					
M.Sc. Program: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency winter term		Duration 1 Semester	When taught 2./3. semester	Credit points 7,5	Time 225 h
1	Structure of the module				
	No.	Courses		Type	Credit Points
				Credit hours	
	1	New Innovative Forms of Product Development		S	7,5
	4				
2	Language of instruction English				
3	Content of the module Changing customer needs, shortened product lifecycles and the emergence of boundary-spanning innovation efforts challenge the linear approach to product development. As a result, firms are experimenting with a broad range of alternative development approaches, featuring more iterative and customer-centric methodologies (e.g., agile development, design thinking). In this seminar, students will assume the perspective of a product development team, developing and designing a product prototype. Developed prototypes will be 3D-printed, tested and refined in several iterations, giving students a real-life development experience with all elements of high dynamic market environments. This topic is central to latest developments in product development / technology management research and will bring recent research directly in the classroom.				
4	Competences Students apply innovative approaches to product development, such as agile development and design thinking. They design and iteratively refine product prototypes, evaluate customer centric development processes, and analyze challenges associated with dynamic and technology driven market environments. Furthermore, students relate practical development experiences to theoretical concepts of technology and innovation management and present and discuss their results in a structured team setting.				
5	Examinations Module examination, consisting of a graded written paper, oral team presentations and active participation (attendance is compulsory) in both, seminar sessions and oral (team) presentations.				
6	Type of Examination ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses ☐				
7	Requirements -none- Favorably previous participation in courses of the chair of technology and management (e.g. New Product Management).				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Tessa Flatten		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Business C: Digitalization & Entrepreneurship					
Module: Technologiemanagement VI (Technology Management)					
Derzeit kein Angebot					
M.Sc. Program: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency summer term		Duration 1 Semester	When taught 2./3. semester	Credit points 7,5	Time 225 h
1	Structure of the module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit hours
	1	Organization & Management for Competitive Advantage	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the module Why are some organizations more successful than others? In our research-oriented master level course “Organization & Management for Competitive Advantage”, we will explore the diverse set of responses that researchers offer to this core question of strategic management. The course content covers six main areas: 1) Foundations: Tracing the origins of the strategy concept, 2) Strategy & Economics: Exploring the influence of economics on the notion of strategy, 3) Strategy Making: Understanding different perspectives on the strategy making process, 4) Competitive Strategy: Learning about strategy in competitive settings, 5) Cooperative Strategy: Examining strategy in cooperative settings, and 6) Digital Strategy: Delving into digital platform strategies. The sequence of these six areas reflects the evolution of the strategic management field.				
4	Competences Students explain central concepts and theoretical perspectives in strategic management related to competitive advantage. They analyze the development of strategic thinking and evaluate different approaches to strategy formulation, including competitive, cooperative, and digital strategies. Furthermore, students critically assess scholarly literature, develop structured conceptual arguments, and derive implications of strategic management research for managerial decision-making and organizational practice.				
5	Examinations Module examination, consisting of a written and graded exam (60 minutes, counts for 2/3 of the grading) and oral team presentation (counts for 1/3 of the grading).				
6	Type of Examination ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses ☐				
7	Requirements -none- Favorably previous participation in courses of the chair of technology and management (e.g., Strategic Technology and Innovation Management).				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.				
9	Module Coordinator Dr. Bastian Kindermann			Responsible department Wirtschaftswissenschaften	

Studienprofil Economics

Pflichtmodul:

Ökonometrie

Wahlpflichtmodule:

1. Applied Economics
2. Makroökonomie
3. Mikroökonomie
4. Öffentliche Finanzen
5. Urbane, regionale und internationale Wirtschaftsbeziehungen
6. Wirtschaftspolitik
7. Wirtschaftsstatistik

Modul: Ökonometrie					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jedes Semester		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 1./2. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Ökonometrie	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Gegenstand dieses Moduls sind grundlegende ökonometrische Methoden, die für die empirische Analyse ökonomischer Daten erforderlich sind. Ausgangspunkt ist die Spezifikation, Schätzung und inferenzstatistische Analyse von multiplen linearen Regressionsmodellen. Darauf aufbauend werden Instrumentalvariablen- und Momentenschätzer, Modelle mit Paneldaten, Mehrgleichungsmodelle und zeitreihen-analytische Verfahren behandelt.				
4	Kompetenzen Die Studierenden wenden zentrale ökonometrische Methoden zur empirischen Analyse ökonomischer Fragestellungen an. Sie spezifizieren, schätzen und interpretieren multiple lineare Regressionsmodelle und nutzen weiterführende Verfahren wie Instrumentalvariablen und Momentenschätzer, Paneldatenmodelle, Mehrgleichungsmodelle sowie zeitreihenanalytische Methoden. Darüber hinaus analysieren sie ökonomische Datensätze zur Überprüfung theoretischer Hypothesen und beurteilen empirische Studien kritisch im Hinblick auf deren methodische Vorgehensweise und Aussagekraft.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Statistik auf Bachelor-Niveau.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul im Master-Studiengang Wirtschaftswissenschaften.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Ludger Linnemann Dr. Lars Metzger		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Economics					
Modul: Applied Economics I					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum WS		Dauer 1 - 2 Semester	Studienabschnitt 1./2./3. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Applied monetary economics	V	3,5	2
	2	Seminar zu Applied monetary economics	S	4	2
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch / Englisch				
3	Lehrinhalte Das Modul besteht aus zwei Elementen. Element 1 behandelt Grundlagen dynamischer allgemeiner Gleichgewichtsmodelle zum Studium monetärer Zusammenhänge sowie deren Anwendung auf die Analyse optimaler Geldpolitik. In Element 2 werden wechselnde Fragestellungen der angewandten monetären Ökonomik anhand von aktueller Forschungsliteratur in Form eines Seminars behandelt.				
4	Kompetenzen <u>Element 1:</u> Die Studierenden erläutern zentrale Konzepte dynamischer allgemeiner Gleichgewichtsmodelle zur Analyse monetärer Zusammenhänge. Sie wenden diese Modelle zur Untersuchung geldpolitischer Fragestellungen an und analysieren deren Implikationen für die Gestaltung optimaler Geldpolitik. <u>Element 2:</u> Die Studierenden analysieren aktuelle Forschungsarbeiten aus der angewandten monetären Ökonomik. Sie strukturieren und diskutieren empirische und theoretische Beiträge der Fachliteratur, bewerten deren wirtschaftspolitische Implikationen und präsentieren ihre Ergebnisse im wissenschaftlichen Diskurs.				
5	Prüfungen In Element 1 findet eine benotete Teilleistung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 60 Minuten) statt. In Element 2 findet eine benotete Teilleistung in Form einer schriftlichen Hausarbeit und eines mündlichen Referates statt.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☐ Modulprüfung ☒ Teilleistungen 2 Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Econometrics, Logistik, Mathematik, Statistik und Economics und Journalismus.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Ludger Linnemann		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Economics					
Modul: Applied Economics II					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum SS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 1./2./3. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Applied macroeconometrics	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch / Englisch				
3	Lehrinhalte Das Modul befasst sich mit Theorie und Praxis der modernen Makroökonometrie. Behandelt werden zeitreihenanalytische Methoden, mit denen die dynamischen Zusammenhänge zwischen den wichtigsten makroökonomischen Indikatoren abgebildet werden können. Ziel ist es, empirisch gestützte Aussagen zu Ursache-Wirkungszusammenhängen zu gewinnen und die Resultate zur Beurteilung der empirischen Plausibilität von Theorien sowie zur Prognose und der Simulation von wirtschaftspolitischen Eingriffen zu nutzen.				
4	Kompetenzen Die Studierenden wenden zentrale Methoden der angewandten Makroökonometrie zur Analyse makroökonomischer Zeitreihendaten an. Sie analysieren dynamische Zusammenhänge zwischen makroökonomischen Indikatoren mithilfe zeitreihenanalytischer Verfahren und interpretieren die Ergebnisse im Hinblick auf theoretische und wirtschaftspolitische Fragestellungen. Darüber hinaus beurteilen sie empirische Studien kritisch und führen eigenständig empirische Analysen zur Prognose sowie zur Simulation wirtschaftspolitischer Maßnahmen durch.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung entweder in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) oder in Form einer mündlichen Prüfung (Dauer 20 Minuten) statt. Die Art der Prüfung wird rechtzeitig bekannt gegeben.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Econometrics, Logistik, Mathematik, Statistik und Economics und Journalismus.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Ludger Linnemann		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Economics					
Module: Applied Economics III					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency summer term		Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credit Points 7,5	Time 225 h
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Advanced business cycle analysis	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the Module The lecture covers current quantitative business cycle theories cast in the form of dynamic stochastic general equilibrium models. Students will learn about the quantitative implications of modelling decisions used in state-of-the-art business cycle models, the analytical and numerical solution of models, as well as their uses for simulation and empirical evaluation of theories.				
4	Competences Students explain key concepts and modeling approaches in modern quantitative business cycle analysis. They analyze dynamic stochastic general equilibrium (DSGE) models and evaluate the implications of different modeling assumptions for macroeconomic dynamics. Furthermore, students apply numerical solution and simulation techniques using appropriate software tools to assess theoretical predictions and empirical relevance of business cycle models.				
5	Examinations Written and graded exam covering the entire module (90 minutes).				
6	Type of Examinations ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses				
7	Requirements -none-				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften (esp. fast track), WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Econometrics, Logistik, Mathematik, Statistik and Economics und Journalismus.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Ludger Linnemann		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Economics Module: Makroökonomie I (Macroeconomics) Kein Angebot im Wintersemester 2026/27 und 2027/28					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency winter term		Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credit Points 7,5	Time 225 h
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Economic growth and historical development	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the Module Why are some countries rich and others are poor? This course provides an understanding of long-run development and studies the underlying causes of income differences across countries. The focus of the lectures is the theoretical and conceptual background of proximate and fundamental factors in economic growth and development. In the exercise classes, empirical articles will be discussed with a focus on causal inference based on historical data.				
4	Competences Students explain central theories and concepts of long run economic growth and development. They analyze the proximate and fundamental determinants of income differences across countries and evaluate historical growth processes. Furthermore, students assess empirical research based on historical data, apply concepts of causal inference to empirical studies, and critically discuss their implications for economic development and policy.				
5	Examinations Graded written exam (90 minutes) <u>or</u> oral exam (15-30 minutes) covering the entire module (mode will be announced in time)				
6	Type of Examinations ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses				
7	Requirements -none- Recommended: basic knowledge of macroeconomics and econometrics				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Econometrics, Logistik, Mathematik, Statistik and Economics und Journalismus				
9	Module Coordinator JProf. Dr. Nina Boberg-Fazlic		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Economics					
Modul: Makroökonomie II					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum SS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 1./2. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Dynamische Fiskalpolitik	V	3,5	2
	1	Seminar zu Dynamische Fiskalpolitik	S	4	2
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch / Englisch				
3	Lehrinhalte Zentraler Gegenstand dieses Moduls ist die Analyse staatlichen Verhaltens in einem dynamischen, makroökonomischen Kontext. Ausgangsbasis ist ein einfaches dynamisches Konsummodell, in dem die positive Rolle des Staates analysiert werden kann. Im Fokus steht hier die Analyse der Staatsfinanzierung durch Schulden, Kapital-, Konsum- oder Einkommenssteuern. Es folgt eine Analyse der Renten- und Sozialversicherungssysteme im Modell der überlappenden Generationen sowie eine Diskussion der Fiskalpolitik über den Konjunkturverlauf. In Element 2 werden wechselnde Fragestellungen der dynamischen Fiskalpolitik anhand von aktueller Forschungsliteratur in Form eines Seminars behandelt.				
4	Kompetenzen Die Studierenden analysieren staatliches Verhalten in einem dynamischen makroökonomischen Kontext. Sie wenden dynamische Konsum- und Generationenmodelle an, um die Wirkungen verschiedener Instrumente der Staatsfinanzierung, wie Staatsverschuldung sowie Kapital-, Konsum- und Einkommenssteuern, zu untersuchen. Darüber hinaus analysieren sie Renten- und Sozialversicherungssysteme sowie fiskalpolitische Maßnahmen im Konjunkturverlauf. Auf dieser Grundlage diskutieren sie aktuelle Forschungsarbeiten zur dynamischen Fiskalpolitik, beurteilen theoretische und empirische Ansätze kritisch und reflektieren deren wirtschaftspolitische Implikationen im wissenschaftlichen Diskurs.				
5	Prüfungen In Element 1 findet eine benotete Teilleistung in Form einer mündlichen Prüfung (Dauer 15-30 Minuten) statt. In Element 2 findet eine benotete Teilleistung in Form einer schriftlichen Hausarbeit statt.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☐ Modulprüfung ☒ Teilleistungen 2 Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik, Statistik und Economics und Journalismus.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Philip Jung		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Economics					
Module: Makroökonomie III (Macroeconomics)					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency winter term		Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credit Points 7,5	Time 225 h
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Regional disparities: Theory and Structural estimation	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the Module The class offers an introduction to structural (theory based) estimation with applications to regional disparities. The first half of the class will discuss basic tools in causal reasoning. We will discuss notions of causality and cover directed acyclical graphs in the spirit of Judea Pearl (2009), as well as some structural estimation methods based on dynamic discrete choice models. The second half will introduce students to state of the art research in regional economics with an explicit structural estimation design. The class aims at advanced master students or beginning Ph.D. students.				
4	Competences Students explain central concepts of causal inference and structural estimation in macroeconomics. They analyze causal relationships using tools such as directed acyclic graphs and apply structural estimation methods based on dynamic discrete choice models. Furthermore, students evaluate current research in regional economics, apply structural modeling approaches to analyze regional disparities, and discuss their findings in the context of academic research. The module is part of the research training group for doctoral students of first year ph.d. students.				
5	Examinations Module examination, oral exam (15-30 minutes) covering the entire module.				
6	Type of Examinations ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses				
7	Requirements -none-				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Econometrics, Logistik, Mathematik, Statistik and Economics und Journalismus				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Philip Jung		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Economics					
Module: Makroökonomie IV (Macroeconomics)					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency winter term		Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credit Points 7,5	Time 225 h
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Dynamic macroeconomics	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the Module This module presents methods and core applications of modern dynamic macro-economic theory. Main topics are consumption and savings choices in incomplete markets, pricing of risky and riskless assets and applications to (optimal) fiscal policy and (search) theory of frictional labor markets.				
4	Competences Students explain central methods and models of modern dynamic macroeconomic theory. They analyze consumption and savings decisions in incomplete markets and evaluate the pricing of risky and risk free assets. Furthermore, students apply dynamic macroeconomic models to analyze fiscal policy and labor market dynamics, particularly in the context of search and matching frictions.				
5	Examinations Graded written exam (90 minutes) <u>or</u> oral exam (30 minutes) covering the entire module (mode will be announced in time).				
6	Type of Examinations ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses				
7	Requirements -none-				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften (esp. fast track), WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Econometrics, Logistik, Mathematik, Statistik and Economics und Journalismus				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Philip Jung		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Economics					
Modul: Makroökonomie V					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum WS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 1./2./3. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Chancen und Grenzen ökonomischen Wachstums	V+S	7,5	2
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch / Englisch				
3	Lehrinhalte Inhalt dieses Moduls ist die Analyse volkswirtschaftlichen Wachstums sowohl theoretisch als auch empirisch. Die Ergebnisse werden im Zusammenhang mit der aktuellen ökonomischen und politischen Debatte diskutiert. Konkrete Fragestellungen sind: Was ist Wachstum? Wie kommt Wachstum zustande? Inwiefern hängen Wachstum und Wohlstand zusammen? Was sind die Grenzen des Wachstums? Wie funktioniert grünes Wachstum? Wie kann (und sollte) Politik auf Wachstum Einfluss nehmen?				
4	Kompetenzen Die Studierenden analysieren zentrale theoretische und empirische Ansätze zur Erklärung wirtschaftlichen Wachstums. Sie wenden makroökonomische Methoden auf Fragestellungen zu Wachstum, Wohlstand und nachhaltiger wirtschaftlicher Entwicklung an und diskutieren deren Ergebnisse im Kontext aktueller wirtschaftspolitischer Debatten. Darüber hinaus beurteilen sie Chancen und Grenzen wirtschaftlichen Wachstums, analysieren Konzepte wie grünes Wachstum und entwickeln auf dieser Grundlage eigene wissenschaftlich fundierte Stellungnahmen und wirtschaftspolitische Handlungsempfehlungen.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung statt. Diese besteht aus einem Referat inkl. schriftlicher Ausarbeitung sowie der mündlichen Mitarbeit und Teilnahme (d.h. Anwesenheitspflicht).				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen - keine - Erwartet werden Kenntnisse des Faches Makroökonomie auf Bachelor-Niveau. Kenntnisse zum Thema Wachstum auf Bachelor-Niveau sind von Vorteil.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Econometrics, Logistik, Mathematik, Statistik und Economics und Journalismus.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Almut Balleer		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Economics					
Module: Mikroökonomie I (Microeconomics)					
M.Sc. Programme „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency summer term		Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credit Points 7,5	Time 225 h
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credits	SWS
	1	Game Theory	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the Module This course provides an introduction to game theory, i.e., the description of strategic behavior in situations in which the own payoff depends on the behavior of others. As such, game theory can be applied to analyze and understand strategic situation of various kinds, e.g. in employment situations, R&D, market competition, or market design but also in politics, sports, or biology. The primary focus of the course is to provide the theoretical tools to analyze such situations and enable the advanced study of strategic behavior. In exercises, we will also apply these methods to stylized strategic mostly business-related situations.				
4	Competences Students explain central concepts and solution concepts of game theory. They model strategic interactions in situations where individual payoffs depend on the actions of others and apply game theoretic tools to analyze strategic behavior. Furthermore, students evaluate strategic situations in economic contexts such as market competition, contracts, and public policy, and interpret game theoretic models used in the academic literature.				
5	Examinations Graded written exam (90 minutes) <u>or</u> oral exam (15-30 minutes) covering the entire module (mode will be announced in time)				
6	Type of Examinations ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Recommended: Basic understanding of economic				
8	Type of Module and Applicability of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Data Science, Econometrics, Logistik, Mathematik, Statistik und Economics und Journalismus.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Lukas Buchheim		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Economics					
Module: Mikroökonomie II (Microeconomics)					
M.Sc. Programme „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency winter term	Duration 1 Semester		When taught 1./2./3. semester	Credit Points 7,5	Time 225 h
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Seminar Microeconomics	S	7,5	4
2	Language of Instruction English				
3	Content of the Module This course introduces students to the research areas of the Chair of Microeconomics that are located at the intersection of (empirical and theoretical) microeconomics and macroeconomics. These topics include, but are not limited to, the theory and empirics of expectation formation as well as the study of regional economic developments.				
4	Competences Students analyze current research topics at the intersection of microeconomics and macroeconomics. They examine theoretical and empirical approaches to economically relevant questions such as expectation formation and the evolution of regional markets. In doing so, they engage with current academic literature and learn how microeconomic and macroeconomic tools can be combined to address policy relevant and business relevant problems. Furthermore, students formulate and evaluate research hypotheses, assess their theoretical foundations and empirical plausibility, and critically discuss strengths and limitations of existing studies. They develop the ability to structure and communicate complex economic arguments in written and oral form and to participate in scientific discussions. Through the critical evaluation of theoretical and empirical contributions, students acquire analytical skills that enable them to independently assess economic research and to develop first own analytical approaches that may serve as a basis for a Master's thesis.				
5	Examinations Module examination, consisting of a graded written paper (counts for 50 % of the grading) and an oral presentation (counts for 50 % of the grading). Participation is required (i.e., compulsory attendance).				
6	Type of Examinations ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses				
7	Requirements -none- recommended: knowledge of introductory economics (Microeconomics, Macroeconomics, Econometrics) at the Bachelor level				
8	Type of Module and Applicability of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Econometrics, Logistik, Mathematik, Statistik and Economics und Journalismus.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Lukas Buchheim		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Economics					
Module: Öffentliche Finanzen I (Public Finance)					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency winter term		Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credit Points 7,5	Time 225 h
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Economic Analysis of Law	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the Module This course provides an introduction to the economic analysis of law, i.e., the application of economic and game-theoretic methods to analysis of legal rules and institutions. It covers the areas of tort law, contract law and criminal law, property law and the Coase Theorem, intellectual property law, among others. The focus of the lectures will be primarily on theoretical work. Practice exercises will be assigned during the semester.				
4	Competences Students explain central concepts and analytical approaches of the economic analysis of law. They apply microeconomic and game theoretic models to analyze legal rules and institutions in areas such as tort law, contract law, criminal law, and property rights. Furthermore, students evaluate how legal frameworks shape economic incentives and outcomes and assess the implications of legal rules for efficiency, welfare, and public policy. Through the analysis of theoretical models and selected applications, they develop the ability to critically examine legal and policy issues using economic reasoning.				
5	Examinations Written and graded exam covering the entire module (90 minutes).				
6	Type of Examinations ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses				
7	Requirements -none- The course requires successful participation in microeconomics and game theory courses.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Econometrics, Logistik, Mathematik, Statistik and Economics und Journalismus.				
9	Module Coordinator Prof. Galina Zudenkova, Ph.D.		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Economics					
Module: Öffentliche Finanzen II (Public Finance)					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency summer term		Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credit Points 7,5	Time 225 h
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Game-theoretic Analysis of Political Economy	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the Module This graduate course offers a game-theoretic approach to political economy and public economics. The focus is primarily on theoretical work. The course consists of two parts. The first part addresses political economy questions and topics such as political behavior of voters, candidates, legislatures, and interest groups. The second part covers topics in public economics such as the theory of public goods and the theory of optimal taxation. Practice exercises will be assigned during the semester.				
4	Competences Students explain central concepts and models of political economy and public economics using microeconomic and game theoretic approaches. They analyze the strategic behavior of political actors such as voters, candidates, legislatures, and interest groups and examine their interactions within political decision making processes. Furthermore, students apply theoretical models to analyze public goods provision and optimal taxation and evaluate the implications of these models for economic policy. Through the application of game theoretic reasoning, they develop the ability to critically assess interactions between economic and political agents and their consequences for policy outcomes.				
5	Examinations Graded written exam (90 minutes) covering the entire module.				
6	Type of Examinations ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses				
7	Requirements -none- The course requires successful participation in microeconomics and game theory courses.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik, Statistik and Economics und Journalismus. Open for PhD students.				
9	Module Coordinator Prof. Galina Zudenkova, Ph.D.		Responsible department Wirtschaftswissenschaften		

Economics Module: Urbane, regionale und internationale Wirtschaftsbeziehungen I (Urban, regional and international economics)					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency summer term		Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credit Points 7.5	Time 225 hrs
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Globalisation	S	7,5	4
2	Language of instruction Deutsch / Englisch				
3	Content of the module In this course we are going to define and analyse in great depth various aspects of globalisation. In doing so, the students can largely decide which dimensions they find most topical at the moment. Potential areas of interest could be: - Global migration flows and reasons for migration - De-industrialisation in the Western economies and the rise of the Asian tigers - International capital flows and their role for growth and development - The role of cities and regions in a globally acting economy - Political aspects of economic development - What does globalisation mean for labour markets? - Why are some countries still so poor? - Anything which you find of interest in this context				
4	Competences Students analyze selected dimensions of globalization from economic and policy perspectives. They review and synthesize relevant academic literature and empirical data to examine topics such as international migration, global production structures, capital flows, and the role of cities and regions in the global economy. They evaluate the economic costs and benefits of globalization in specific contexts and discuss the implications for regional development, spatial planning, and economic policy. Students present and defend their analyses in written and oral form within a scientific discourse.				
5	Examinations Module examination, consisting of a graded written paper, an oral presentation and active participation (attendance is obligatory).				
6	Type of Examinations ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses				
7	Requirements -none- Recommended: Knowledge in mathematics, statistics and economics on a bachelor level.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, Raumplanung, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik, Statistik and Economics und Journalismus.				
9	Module Coordinator Prof. Christiane Hellmanzik, Ph.D.		Responsible Department Wirtschaftswissenschaften		

Economics Module: Urbane, regionale und internationale Wirtschaftsbeziehungen II (Urban, regional and international economics)					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency summer term		Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credit Points 7.5	Time 225 hrs
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Topics in Spatial Economics: Digitalisation	S	7,5	4
2	Language of instruction Deutsch / Englisch				
3	Content of the module In this seminar we are going to analyse in great depth various aspects of Digitalisation in order to obtain a better understanding of locational distributions of individuals, households, firms, capital and goods and services as well as their economic impact. Students can largely decide which particular topic they find most interesting. However, it is essential that topics are analyses using state of the art scientific literature as well as empirical analysis ideally using regressions. Potential areas of interest could be: - Does the internet render physical proximity unnecessary? - Is the internet replacing or complementing stationary economic activity? - How important is the internet for innovation? - How does the internet change our cities? - Implementation of smart city concepts and their effects - How do smart technologies change a city?				
4	Competences Students analyze the economic implications of digitalization from a spatial economics perspective. They examine how digital technologies influence the locational distribution of individuals, firms, and economic activities, and assess topics such as the relationship between digital technologies and physical proximity, innovation, and urban development. Students conduct literature reviews and empirical analyses to investigate selected research questions and evaluate the economic effects of digitalization on cities and regions. They interpret their findings in light of spatial economic theories and discuss the implications for urban development and economic policy.				
5	Examinations Module examination, consisting of a graded written paper, an oral presentation and active participation (attendance is obligatory).				
6	Type of Examinations ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses				
7	Requirements -none- Recommended: Knowledge in mathematics, statistics and econometrics on a bachelor level.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, Raumplanung, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik, Statistik and Economics und Journalismus.				
9	Module Coordinator Prof. Christiane Hellmanzik, Ph.D.		Responsible Department Wirtschaftswissenschaften		

Economics					
Module: Urbane, regionale und internationale Wirtschaftsbeziehungen III					
(Urban, regional and international economics)					
Currently not offered					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency winter term		Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credit Points 7.5	Time 225 hrs
1	Structure of the Module				
	No.	Courses		Type	Credit Points
		Credit Hours			
1	Economics of Migration	S	7,5	4	
2	Language of instruction Deutsch / Englisch				
3	Content of the module In this seminar we discuss and analyse the economic drivers and the impact of migration. We consider microeconomic theories which help us understand individual migration decisions, such as wage and wealth differentials. Moreover, we will shed light on the impact of in- and out-migration on the labour market in the origin as well as the destination country. In this context, we also discuss the relevant political dimension in terms of migration laws. After this more general discussion students may choose a granular research question in the area of migration on which they will specialize and zoom in on a particular aspect of migration. With our guidance the research agenda will be set up and students will hopefully arrive at interesting results.				
4	Competences Students analyze economic drivers and consequences of migration using theoretical and empirical approaches. They examine microeconomic models of migration decisions, such as wage and wealth differentials, and assess the effects of migration on labor markets in both origin and destination countries, including the role of migration policies. Students conduct literature reviews and empirical analyses on a selected research question in migration economics. They interpret and discuss their findings using scientific methods and present their results in written and oral form within an academic discourse.				
5	Examinations Module examination, consisting of a graded written paper, an oral presentation and active participation (attendance is obligatory).				
6	Type of Examinations ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses				
7	Requirements -none- Recommended: Knowledge of empirical research.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, Raumplanung, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik, Statistik and Economics und Journalismus.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Christiane Hellmanzik			Responsible Department Wirtschaftswissenschaften	

Economics Module: Urbane, regionale und internationale Wirtschaftsbeziehungen IV (Urban, regional and international economics)					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency summer term		Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credit Points 7,5	Time 225 hrs
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Narrative Economics and the Media	L+S	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the module This seminar focusses on the interplay between markets, economic policy and the public sphere. The narrative economic approach conceptualizes how shared beliefs influence collective economic behavior and economic policy. Since the media play an important role in forming and reinforcing economic narratives, their role is of particular interest. Concepts from communication science, like agenda setting, framing, news values, and journalistic quality, are applied to economic issues. The lecture part of the module introduces the students to concepts of narrative economics and public communication. In the seminar part students present their term papers on specific economic policy issues.				
4	Competences Students analyze the role of economic narratives in shaping economic behavior and economic policy debates. They apply concepts from narrative economics and communication science, such as agenda setting, framing, and news values, to examine the interaction between markets, media, and public discourse. Students evaluate how media narratives influence perceptions of economic policy issues and assess the implications for economic policy making. They conduct literature based analyses on selected topics, present their findings, and discuss them within an academic discourse.				
5	Examinations Module examination, consisting of a graded written paper, an oral presentation and active participation (attendance is obligatory).				
6	Type of Examinations ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses				
7	Requirements -none- Recommended: bachelor level knowledge of micro and macroeconomics, public finances, monetary policy, vivid interest in current economic policy issues				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, Raumplanung, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Econometrics, Logistik, Mathematik, Statistik and Economics und Journalismus.				
9	Module Coordinator Prof. Dr. Henrik Müller		Responsible Department Kulturwissenschaften		

Economics					
Module: Urbane, regionale und internationale Wirtschaftsbeziehungen V					
(Urban, regional and international economics)					
Currently not offered					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency each semester		Duration 1 Semester	When taught 3. semester	Credit Points 7,5	Time 225 hrs
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Current topics in urban and financial eco- nomics	S	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the module In this course we will use both literature research as well as statistical analysis in order to analyse urban projects and policies from both a financial and an urban economic perspec- tive. Students will apply their research skills as well as train their analytical skills in as- sessing real-life urban projects and developments.				
4	Competences Students analyze current urban projects and policies from both an urban economic and financial perspective. They apply literature based research and statistical analysis to ex- amine economic and financial aspects of urban development and assess the associated risks and policy implications. Students develop analytical and quantitative skills to eval- uate real world urban developments, interpret empirical results, and relate their findings to current academic debates. They present and discuss their analyses in written and oral form within an academic discourse.				
5	Examinations Graded written paper and oral presentation.				
6	Type of Examinations ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses				
7	Requirements -none-				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, Raumplanung, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirt- schaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik, Statistik and Economics und Journalis- mus.				
9	Module Coordinator Prof. Christiane Hellmanzik, PhD		Responsible Department Wirtschaftswissenschaften		

Economics Module: Wirtschaftspolitik I (Economic Policy)					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency winter term		Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credit Points 7.5	Time 225 h
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Labor Economics	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English				
3	Content of the Module This is a first comprehensive course in labor economics at the graduate level. Topics include supply- and demand for labor, wage determination, human capital, technological change, market power, the role of firms and inequality. There will be a special focus on evidence accompanying the theory as well as the causal and quantitative empirical methods used in applied microeconomics more generally.				
4	Competences Students explain central theories and models of labor economics. They analyze labor supply and labor demand, wage determination, human capital formation, and the effects of technological change, market power, and firm behavior on labor market outcomes and inequality. Students apply microeconomic and microeconomic methods to examine empirical evidence on labor market relationships. They interpret empirical analyses, conduct basic data analysis, and communicate the results of empirical studies in a structured and critical manner.				
5	Examinations Graded written exam (90 minutes) <u>or</u> oral exam (30 minutes) covering the entire module (mode will be announced in time).				
6	Type of Examinations ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses				
7	Requirements None-				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Econometrics, Logistik, Mathematik, Statistik and Economics und Journalismus.				
9	Module Coordinator Prof. Michael Böhm, Ph.D.		Responsible Department Wirtschaftswissenschaften		

Economics					
Module: Wirtschaftspolitik II (Economic Policy)					
Derzeit kein Angebot - Eine Überarbeitung folgt ggfs. später					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency winter term		Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credit Points 7.5	Time 225 h
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Microeconometrics and Empirical Applications	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English (except German gets unanimous vote)				
3	Content of the Module The lecture covers the econometric analysis of individual data, such as households and firms. Students learn how to solve frequently occurring problems with using microeconomic data. Among other topics, panel data, instrumental variables, limited dependent variables and causality models are analyzed. The accompanying exercise serves the following purposes: students get an introduction to the econometric program Stata and learn how to apply it in practice. The exercise is supplemented by presentations of innovative empirical studies applying the presented methods.				
4	Competences Students explain central econometric methods for the analysis of microeconomic data. They analyze typical empirical challenges related to individual, household, and firm-level datasets and apply methods such as panel data models, instrumental variables, and limited dependent variable models. Students apply these methods using statistical software and interpret empirical results from applied research. They evaluate empirical studies critically and develop the methodological skills required to conduct their own empirical analyses in academic or policy-oriented contexts.				
5	Examinations Written and graded exam covering the entire module (90 minutes).				
6	Type of Examinations ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses				
7	Requirements None- However basic knowledge of empirical economics is advantageous.				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Econometrics, Logistik, Mathematik, Statistik and Economics und Journalismus				
9	Module Coordinator Prof. Michael Böhm, Ph.D.		Responsible Department Wirtschaftswissenschaften		

Economics Module: Wirtschaftspolitik III (Economic Policy)					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency summer term		Duration 1 Semester	When taught 1./2./3. semester	Credit Points 7.5	Time 225 h
1	Structure of the Module				
	No.	Courses	Type	Credit Points	Credit Hours
	1	Seminar on Economic Policy	L+E	7,5	4
2	Language of instruction English (except German gets unanimous vote)				
3	Content of the Module The seminar covers economic issues that are currently a focus of debate in academia and in the public sphere. Students work on hands-on research questions in the fields of labor markets, industrial economics, and related areas. There will be opportunities to work empirically, theoretically, or to synthesize an existing body of research. Students are also given regular guidance by their advisor and have the opportunity to present their progress on various occasions.				
4	Competences Students analyze current policy relevant economic issues using theoretical and empirical approaches from applied microeconomics. They develop and investigate research questions in areas such as labor markets, industrial economics, and related policy fields, drawing on academic literature and, where appropriate, empirical or theoretical methods. Students conduct independent research, structure and communicate their findings in written form, and present their results in a scientific discussion. Through this process, they develop analytical, empirical, and academic writing skills and gain familiarity with current debates and research frontiers in economic policy.				
5	Examinations Module examination, consisting of a graded written term paper and an oral presentation of the results.				
6	Type of Examinations ☒ Covering the entire module ☐ Relating to individual courses				
7	Requirements				
8	Status of the Module Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik, Statistik and Economics und Journalismus.				
9	Module Coordinator Prof. Michael Böhm, Ph.D.		Responsible Department Wirtschaftswissenschaften		

Economics					
Modul: Wirtschaftsstatistik					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus		Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand
Mindestens jährlich		1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Wahlveranstaltung	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte In den Lehrveranstaltungen dieses Wahlpflichtmoduls sollen quantitative statistische Methoden vermittelt werden, welche Bezug zur Wirtschaftsstatistik haben. Dazu ist eine Lehrveranstaltung aus dem Master-Angebot der Fakultät Statistik im Umfang von mindestens 2V + 2Ü zu wählen.				
4	Kompetenzen Die Studierenden wenden ausgewählte quantitative Methoden der Wirtschaftsstatistik zur Analyse ökonomischer Fragestellungen an. Sie analysieren statistische Verfahren im Hinblick auf ihre Einsatzmöglichkeiten bei wirtschaftswissenschaftlichen Datensätzen und beurteilen deren Voraussetzungen sowie Grenzen. Die Studierenden sind in der Lage, geeignete statistische Methoden für spezifische Analyseprobleme auszuwählen, deren Ergebnisse zu interpretieren und die zugrunde liegenden Verfahren verständlich zu erläutern. Dadurch entwickeln sie die Fähigkeit, statistische Analysen auch in anwendungsorientierten Kontexten, etwa in Beratungs- oder Entscheidungsprozessen, nachvollziehbar darzustellen.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer mündlichen Prüfung (Dauer 20-30 Minuten) statt.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen werden vertiefte mathematische und statistische Kenntnisse.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul im Master-Studiengang Wirtschaftswissenschaften.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Ludger Linnemann		Zuständige Fakultät Statistik		

Studienprofil Business and Economics (in English)

Es sind zwölf Module aus den Studienprofilen A-C und Economics zu wählen, die in englischer Sprache angeboten werden.

Modul 13: Master-Arbeit					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus Zum 1./15. jeden Monats		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 4. Semester	Credits 30	Aufwand 900 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Master-Arbeit		22,5	0
	2	Vortrag		7,5	2
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Der Inhalt bzw. das Thema der Master-Arbeit kann von den Studierenden in Absprache mit dem Betreuer nach Maßgabe der Prüfungsordnung gewählt werden. Begleitend zur Anfertigung der Master-Arbeit besuchen die Studierenden Vorträge anderer Studierender, um abschließend selbst ihre Master-Arbeit gegenüber der Betreuerin bzw. dem Betreuer sowie anderen Studierenden verteidigen zu können.				
4	Kompetenzen Die Studierenden setzen wissenschaftliche Methoden zielgerichtet ein, um eigenständig eine wirtschaftswissenschaftliche Forschungsfrage zu bearbeiten. Sie entwickeln eine präzise Forschungsfrage, recherchieren und analysieren einschlägige wissenschaftliche Literatur und wenden geeignete Methoden zur Bearbeitung der Fragestellung an. Die Studierenden strukturieren und dokumentieren ihre Ergebnisse in Form einer wissenschaftlichen Arbeit und präsentieren sowie verteidigen diese im Rahmen eines Vortrags. Dabei reflektieren sie ihre Ergebnisse kritisch im Kontext bestehender Forschung und beteiligen sich am wissenschaftlichen Diskurs. Gleichzeitig vertiefen sie ihre Methodenkompetenz im wissenschaftlichen Arbeiten sowie ihre Selbst- und Sozialkompetenz, insbesondere in der eigenständigen Organisation eines Forschungsprojekts, der strukturierten Präsentation komplexer Inhalte und der Diskussion wissenschaftlicher Ergebnisse. Das Modul dient daher auch in besonderem Maße der Vorbereitung auf ein Promotionsstudium.				
5	Prüfungen Erstellen der Master-Arbeit (75%) und anschließende Verteidigung durch Vortrag (25%).				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen Erwerb von 60 ECTS-Punkten in Form abgeschlossener Module.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsmathematik.				
9	Modulbeauftragte/r Betreuer/in der Master-Arbeit		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		