

Modulhandbuch für das Bachelor-Studium

„Wirtschaftswissenschaften“ (BPO 2019/BPO2015)

an der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Technischen Universität Dortmund

(Stand: 01.07.2026)

Änderungen zur genehmigten Fassung vom 28.01.2026

- ⇒ Modul 1 alt und neu Methodische Grundlagen: Übergangsvorschriften, Modulbeauftragter
- ⇒ Modul 2 alt und neu Markt und Absatz / Marketing und Kommunikation: Übergangsvorschriften, Lehrinhalte, Weitere Informationen – Digitale Lehre
- ⇒ Modul 5c Wirtschaftstheorie III: Alternatives Modulangebot
- ⇒ Modul 6a Management, Technologie und Innovation I: Modulbeauftragter
- ⇒ Modul 7a Information und Datenanalyse I: Letztmaliges Angebot
- ⇒ Modul 8a-f Digitale Transformation II: Angebot
- ⇒ Modul 8a-f Digitale Transformation III: Neues Modul
- ⇒ Modul 8a-f Finance I: Bis auf weiteres kein Angebot
- ⇒ Modul 8a-f Innovationsmanagement I: Kein Angebot mehr
- ⇒ Modul 8a-f Marketing I: Weitere Informationen – Digitale Lehre
- ⇒ Modul 8a-f Marketing II: Neue Inhalte
- ⇒ Modul 8a-f Technologiemanagement I: Sprache, Prüfungen, Kompetenzprofile
- ⇒ Modul 8a-f Unternehmensführung I: Modulbeauftragter
- ⇒ Modul 8a-f Unternehmensführung II: Angebot, Modulbeauftragter
- ⇒ Modul 8a-f Öffentliche Finanzen II: Auslaufendes Angebot
- ⇒ Modul 11: Wissenstransfer – Kompetenzprofil Global Management, Marketing, and Human Resources: Lehrinhalte
- ⇒ Modul 11 Wissenstransfer, alle Studienrichtungen bzw. Kompetenzprofile: Übergangsvorschriften, Umfang Wirtschaftsenglisch bzw. alternativer Sprachnachweis

Ergänzend zu den inhaltlichen Änderungen wurden auch die **Kompetenzbeschreibungen** sämtlicher Module überarbeitet.

Grafik zum Studienverlauf „Bachelor Wirtschaftswissenschaften“

Alle Studienrichtungen, 1.-4. Semester

Nr. Modul			1. Semester						2. Semester						3. Semester						4. Semester																																																																																																																																						
			16 SWS						16 SWS						16 SWS						8 SWS																																																																																																																																						
			30 CP						30 CP						30 CP						15 CP																																																																																																																																						
1	Methodische Grundlagen	15 CP	Mathematik	V	Ü	SWS	CP	PF																																																																																																																																																			
				2	1	3	5,5	TL																																																																																																																																																			
			Statistik	V	Ü	SWS	CP	PF																																																																																																																																																			
	2	1	3	5,5	TL																																																																																																																																																						
2	Markt und Absatz	15 CP	Buchführung	V		SWS	CP	PF																																																																																																																																																			
				2		2	4	TL																																																																																																																																																			
			Präsentations- techniken	V	Ü	SWS	CP	PF																																																																																																																																																			
			1	1	2	3	SL																																																																																																																																																				
3	Planung, Entscheidung und Wertschöpfung	15 CP	Marketing	V	Ü	SWS	CP	PF																																																																																																																																																			
				2	1	3	6	MP																																																																																																																																																			
			Markt und Wettbewerb	V	Ü	SWS	CP	PF																																																																																																																																																			
			2	1	3	6	MP																																																																																																																																																				
4a	Rechnungswesen und Finanzen I	7,5 CP																																																																																																																																																									
																																				Entscheidungsmodelle	V	Ü	SWS	CP	PF																																																																																																																		
																																					2	1	3	5,5	TL																																																																																																																		
Produktions- wirtschaft	V	Ü																																		SWS	CP	PF																																																																																																																					
	2	1																																		3	5,5	TL																																																																																																																					
Industrieökonomik ODER Digitalisierung	V	Ü																																		SWS	CP	PF																																																																																																																					
	1	1																																		2	4	TL																																																																																																																					
4b	Rechnungswesen und Finanzen II	7,5 CP																																		Bilanzierung, Kosten- rechnung und Controlling	V	Ü	SWS	CP	PF																																																																																																																		
																																					2	2	4	7,5	MP																																																																																																																		
5a	Wirtschaftstheorie I	7,5 CP																																																																																																																																																									
																																																							Mikroökonomie	V	Ü	SWS	CP	PF																																																																																															
																																																									2	2	4	7,5	MP																																																																																														
5b	Wirtschaftstheorie II	7,5 CP																																																																																																																																																									
																																																																										Makroökonomie	V	Ü	SWS	CP	PF																																																																												
																																																																												2	2	4	7,5	MP																																																																											
6a	Management, Technologie und Innovation I	7,5 CP																																																																																																																																																									
																																																																																													Management	V	Ü	SWS	CP	PF																																																									
																																																																																															2	2	4	7,5	MP																																																								
6b	Management, Technologie und Innovation II	7,5 CP																																																																																																																																																									
																																																																																																																Technologie- und Innovations- management	V	Ü	SWS	CP	PF																																						
																																																																																																																		2	2	4	7,5	MP																																					
7a	Information und Datenanalyse I	7,5 CP																																																																																																																																																									
																																																																																																																																			Informations- management	V	Ü	SWS	CP	PF																			
																																																																																																																																					2	2	4	7,5	MP																		
7b	Information und Datenanalyse II	7,5 CP																																																																																																																																																									
																																																																																																																																																						Grundlagen der Ökonometrie	V	Ü	SWS	CP	PF
																																																																																																																																																								2	2	4	7,5

Betriebswirtschaftliche Studienrichtung, 4.-6. Semester

Nr. Modul			4. Semester					5. Semester					6. Semester										
			8 SWS					16 SWS					10 SWS										
			15 CP					29,5 CP					30,5 CP										
8a	BWL-Schwerpunkt I	7,5 CP	BWL**	V	Ü	SWS	CP	PF															
				2	2	4	7,5	MP															
8b	BWL-Schwerpunkt II	7,5 CP	BWL**	V	Ü	SWS	CP	PF															
				2	2	4	7,5	MP															
8c	BWL-Schwerpunkt III	7,5 CP						BWL**	V	Ü	SWS	CP	PF										
									2	2	4	7,5	MP										
8d	BWL-Schwerpunkt IV	7,5 CP						BWL**	V	Ü	SWS	CP	PF										
									2	2	4	7,5	MP										
9	Komplement I	7,5 CP						Privatrecht	V	Ü	SWS	CP	PF										
									2	2	4	7,5	MP										
10	Komplement II	7,5 CP											VWL**	V	Ü	SWS	CP	PF					
									2	2	4	7,5	MP										
11	Wissenstransfer	15 CP						Wissenschaftliches Arbeiten*	Ü	SWS	CP	PF											
									2	2	2	SL											
								Seminar*		SWS	CP	PF											
				2		5	TL																
12	Bachelor-Arbeit	15 CP											Wirtschaftsenglisch*	Ü	SWS	CP	PF						
														2	2	3	TL						
													Projektseminar*		SWS	CP	PF						
														2		5	TL						
													Bachelor-Arbeit*		SWS	CP	PF						
				0	11,5	TL																	
			Vortrag*		SWS	CP	PF																
				2		3,5	TL																

* Wird jedes Semester angeboten.

** Kann jedes Semester belegt werden.

Achtung Änderung zum Sommersemester 2026:

Die Veranstaltung „Privatrecht“ wird ab dem Sommersemester 2026 wahlweise durch ein BWL- oder VWL-Modul 8 a-e ersetzt.

Betriebswirtschaftlich-volkswirtschaftliche Studienrichtung, 4.-6. Semester

Nr. Modul			4. Semester						5. Semester						6. Semester											
			8 SWS						16 SWS						10 SWS											
			15 CP						29,5 CP						30,5 CP											
8a	BWL-Schwerpunkt I	7,5 CP	BWL**	V	Ü	SWS	CP	PF																		
				2	2	4	7,5	MP																		
8b	VWL-Schwerpunkt I	7,5 CP	VWL**	V	Ü	SWS	CP	PF																		
				2	2	4	7,5	MP																		
8c	BWL-Schwerpunkt II	7,5 CP							BWL**	V	Ü	SWS	CP	PF												
									2	2	4	7,5	MP													
8d	VWL-Schwerpunkt II	7,5 CP							VWL**	V	Ü	SWS	CP	PF												
									2	2	4	7,5	MP													
9	Komplement I	7,5 CP							Privatrecht oder	V	Ü	SWS	CP	PF												
									Quantitative Methoden	2	2	4	7,5	MP												
10	Komplement II	7,5 CP													BWL oder VWL**						V	Ü	SWS	CP	PF	
																					2	2	4	7,5	MP	
11	Wissenstransfer	15 CP							Wissenschaftliches Arbeiten*				Ü	SWS	CP	PF										
													2	2	2	SL										
									Seminar*				SWS	CP	PF											
2	5	TL																								
12	Bachelor-Arbeit	15 CP													Wirtschaftsenglisch*		Ü	SWS	CP	PF						
																	2	2	3	TL						
															Projektseminar*		SWS	CP	PF							
																	2	5	TL							
															Bachelor-Arbeit*		SWS	CP	PF							
0	11,5	TL																								
Vortrag*		SWS	CP	PF																						
		2	3,5	TL																						

* Wird jedes Semester angeboten.

** Kann jedes Semester belegt werden.

Achtung Änderung zum Sommersemester 2026:

Die Veranstaltung „Privatrecht“ wird ab dem Sommersemester 2026 wahlweise durch ein BWL- oder VWL-Modul 8 a-e ersetzt.

Volkswirtschaftliche Studienrichtung, 4.-6. Semester

Nr. Modul			4. Semester						5. Semester						6. Semester											
			8 SWS						16 SWS						10 SWS											
			15 CP						29,5 CP						30,5 CP											
8a	VWL-Schwerpunkt I	7,5 CP	VWL**	V	Ü	SWS	CP	PF																		
				2	2	4	7,5	MP																		
8b	VWL-Schwerpunkt II	7,5 CP	VWL**	V	Ü	SWS	CP	PF																		
				2	2	4	7,5	MP																		
8c	VWL-Schwerpunkt III	7,5 CP							VWL**	V	Ü	SWS	CP	PF												
									2	2	4	7,5	MP													
8d	VWL-Schwerpunkt IV	7,5 CP							VWL**	V	Ü	SWS	CP	PF												
									2	2	4	7,5	MP													
9	Komplement I	7,5 CP							Privatrecht oder Quantitative Methoden	V	Ü	SWS	CP	PF												
									2	2	4	7,5	MP													
10	Komplement II	7,5 CP													BWL**	V	Ü	SWS	CP	PF						
															2	2	4	7,5	MP							
11	Wissenstransfer	15 CP							Wissenschaftliches Arbeiten*		Ü	SWS	CP	PF												
									2	2	2	SL														
									Seminar*		SWS	CP	PF													
										2	5	TL														
12	Bachelor-Arbeit	15 CP													Wirtschaftsenglisch*		Ü	SWS	CP	PF						
															2	2	3	TL								
															Projektseminar*		SWS	CP	PF							
																2	5	TL								
															Bachelor-Arbeit*		SWS	CP	PF							
				0	11,5	TL																				
				Vortrag*		SWS	CP	PF																		
					2	3,5	TL																			

* Wird jedes Semester angeboten.

** Kann jedes Semester belegt werden.

Achtung Änderung zum Sommersemester 2026:

Die Veranstaltung „Privatrecht“ wird ab dem Sommersemester 2026 wahlweise durch ein BWL- oder VWL-Modul 8 a-e ersetzt.

Kompetenzprofile (nur im WiWi-Bachelor absolvierbar!):

Anstelle einer Studienrichtung kann auch eines der folgenden Kompetenzprofile gewählt werden, welches auf dem Abschlusszeugnis ausgewiesen wird:

1. Data, Decisions, Economic Policy
2. Business Analytics and Operations Management
3. Finance, Accounting, Controlling, Taxation
4. Financial Markets and Financial Economics
5. Global Management, Marketing, and Human Resources
6. Technology, Entrepreneurship, and Digitalization

Bei Wahl eines Kompetenzprofils gestaltet sich der Studienverlaufsplan wie folgt:

Nr. Modul			4. Semester						5. Semester						6. Semester																	
			8 SWS						16 SWS						10 SWS																	
			15 CP						29,5 CP						30,5 CP																	
8a	Profilmodul I	7,5 CP	LV**	V	Ü	SWS	CP	PF																								
				2	2	4	7,5	MP																								
8b	Profilmodul II	7,5 CP	LV**	V	Ü	SWS	CP	PF																								
				2	2	4	7,5	MP																								
8c	Profilmodul III	7,5 CP							LV**	V	Ü	SWS	CP	PF																		
									2	2	4	7,5	MP																			
8d	Profilmodul IV	7,5 CP							LV**	V	Ü	SWS	CP	PF																		
									2	2	4	7,5	MP																			
9	Komplement I	7,5 CP							Privatrecht	V	Ü	SWS	CP	PF																		
									2	2	4	7,5	MP																			
8e	Profilmodul V	7,5 CP													LV**	V	Ü	SWS	CP	PF												
															2	2	4	7,5	MP													
11	Wissenstransfer	15 CP							Wissenschaftliches Arbeiten*	Ü	SWS	CP	PF																			
										2	2	2	SL																			
									Seminar*	SWS	CP	PF																				
										2	5	TL																				
12	Bachelor-Arbeit	15 CP													Wirtschaftsenglisch*	Ü	SWS	CP	PF													
																2	2	3	TL													
															Projektseminar*	SWS	CP	PF														
																2	5	TL														
															Bachelor-Arbeit*	SWS	CP	PF														
																0	11,5	TL														
															Vortrag*	SWS	CP	PF														
																2	3,5	TL														

* Wird jedes Semester angeboten.

** Lehrveranstaltung aus Kompetenzprofil, kann jedes Semester belegt werden.

Achtung Änderung zum Sommersemester 2026:

Die Veranstaltung „Privatrecht“ wird ab dem Sommersemester 2026 durch ein sechstes Profilmodul ersetzt.

Achtung:

- Die vollständige Kompetenzmatrix befindet sich im Anhang zu diesem Modulhandbuch!
- Es ist im jeweiligen Kompetenzprofil mindestens ein betriebswirtschaftliches und ein volkswirtschaftliches Profilmodul zu belegen!
- Seminar, Projektseminar und Abschlussarbeit können ausschließlich bei einer Professur absolviert werden, die im jeweiligen Kompetenzprofil verortet ist!

Weitere Informationen zu den Kompetenzprofilen sind der aktuellen Fassung der Bachelorprüfungsordnung (§§ 12 und 22) zu entnehmen. Dort enthalten ist auch eine Übergangsvorschrift für diejenigen Studierenden welche bereits eine Studienrichtung gewählt haben.

Flex-Modul (nur im WiWi-Bachelor absolvierbar!):

Ein einziges der Profilmodule 8 kann durch eine während eines Auslandsstudium bzw. an einer anderen Hochschule oder in einem anderen Studiengang erbrachte Leistung ersetzt werden, sofern eine Anerkennung nach § 3 Absatz 1 der Anerkennungsordnung ausgeschlossen ist. § 6 der Anerkennungsordnung bleibt unberührt. Der entsprechende Antrag ist über die Geschäftsstelle Prüfungsangelegenheiten einzureichen.

Modul 1alt: Methodische Grundlagen Das Modul kann nur noch abgeschlossen werden, sofern „Buchführung“ bereits absolviert wurde; andernfalls siehe Modul 1neu (s. Übergangstabelle).					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum WS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 1. Semester	Credits 15	Aufwand 450 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Mathematik	V+Ü	5,5	3
	2	Statistik	V+Ü	5,5	3
	3	Buchführung	V+Ü	4	2
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Die Vorlesung „Mathematik“ führt in die ökonomisch relevanten Grundlagen der Mathematik ein. Schwerpunkte sind Lineare Algebra, Analysis und Optimierung. Die Vorlesung „Statistik“ stellt grundlegende Verfahren der deskriptiven und induktiven Statistik vor. Diese Methoden werden in den Übungen durch Anwendung auf Fragestellungen aus der statistischen Praxis erläutert. In der Vorlesung „Buchführung“ werden die wichtigsten Geschäftsvorfälle der Finanzbuchhaltung vorgestellt, anhand von exemplarischen Geschäftsvorfällen gebucht und zum Jahresabschluss verdichtet.				
4	Kompetenzen Die Studierenden lernen betriebs- und volkswirtschaftliche Probleme in mathematische Modelle abzubilden, diese dann mit Hilfe mathematischer Methoden zu lösen und die Ergebnisse in Ihrer Bedeutung für das ursprüngliche Problem zu interpretieren. (Mathematik) Durch Anwendung von Verfahren der deskriptiven und induktiven Statistik sowie der Wahrscheinlichkeitsrechnung auf konkrete Problemstellungen werden die Studierenden in die Lage versetzt, geeignete Daten zu erheben, aufzubereiten und im Hinblick auf betriebs- und volkswirtschaftliche Fragestellungen zu analysieren. (Statistik) Die Studierenden lernen, wie betriebliche Prozesse im Abrechnungssystem der Buchhaltung erfasst, weiterverarbeitet und zur Bilanz und zur Gewinn- und Verlustrechnung verdichtet werden. Damit können sie die Auswirkungen betrieblicher Entscheidungen auf den Jahresabschluss simulieren. (Buchführung)				
5	Prüfungen In jedem Element ist eine benotete Teilleistung in Form einer Klausurarbeit (Dauer je 60 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☐ Modulprüfung ☒ Teilleistungen 3 Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg, SoWi für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2016) sowie Wirtschaftspolitischer Journalismus. Wahlpflichtmodul im Bachelor SoWi für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009).				
9	Modulbeauftragte/r Dr. Lars Metzger Dr. Frank Fischer		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 1 neu: Methodische Grundlagen Das Modul ist zu absolvieren, sofern „Buchführung“ aus Modul 1alt nicht abgeschlossen wurde (s. Übergangstabelle).					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jedes Semester		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 1. Semester	Credits 15	Aufwand 450 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Mathematik	V+Ü	7,5	4
	2	Statistik	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Die Vorlesung „Mathematik“ führt in die ökonomisch relevanten Grundlagen der Mathematik ein. Schwerpunkte sind Lineare Algebra, Analysis und Optimierung. Die Vorlesung „Statistik“ stellt grundlegende Verfahren der deskriptiven und induktiven Statistik vor. Diese Methoden werden in den Übungen durch Anwendung auf Fragestellungen aus der statistischen Praxis erläutert.				
4	Kompetenzen Die Studierenden modellieren betriebs- und volkswirtschaftliche Fragestellungen mit Hilfe mathematischer Modelle, wenden Methoden der linearen Algebra, Analysis und Optimierung zur Lösung dieser Modelle an und interpretieren die Ergebnisse im Hinblick auf ihre ökonomische Bedeutung. (Mathematik) Die Studierenden wenden Verfahren der deskriptiven und induktiven Statistik sowie der Wahrscheinlichkeitsrechnung auf ökonomische Fragestellungen an, bereiten Datensätze auf, werten diese aus und analysieren die Ergebnisse im Hinblick auf betriebs- und volkswirtschaftliche Zusammenhänge. (Statistik)				
5	Prüfungen In jedem Element ist eine benotete Teilleistung in Form einer Klausurarbeit (Dauer je 90 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☐ Modulprüfung ☒ Teilleistungen 2 Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg, SoWi für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2016) sowie Wirtschaftspolitischer Journalismus. Wahlpflichtmodul im Bachelor SoWi für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009).				
9	Modulbeauftragte/r Dr. Lars Metzger Dr. Frank Fischer		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 2alt: Markt und Absatz Das Modul kann nur noch abgeschlossen werden, sofern „Präsentationstechniken“ bereits absolviert wurde; letztmaliges Angebot der Prüfung Marketing / Markt und Wettbewerb im Wintersemester 2026/27; andernfalls siehe Modul 2neu sowie Modul 5c (s. Übergangstabelle).					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum WS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 1. Semester	Credits 15	Aufwand 450 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Marketing	V+Ü	6	3
	2	Markt und Wettbewerb	V+Ü	6	3
	3	Präsentationstechniken	V+Ü	3	2
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte In dem Modul wird der Markt als Erkenntnisobjekt von BWL und VWL eingeführt. Die BWL sieht im Markt ein Nachfragepotenzial, das es mit den Instrumenten des Marketings zu wecken und zu bedienen gilt. Die VWL begreift den Markt als Institution, die bei funktionierendem Wettbewerb eine effiziente Verwendung knapper Ressourcen verspricht. Im Rahmen der Präsentationstechniken wird gemeinsam erarbeitet und erprobt, wie fachbezogene Inhalte in schriftlicher, medialer und persönlicher Form adressatenspezifisch aufbereiten und vermittelt werden.				
4	Kompetenzen Am Objekt Markt lernen die Studierenden die spezifischen Erkenntnisinteressen und -methoden von BWL und VWL exemplarisch kennen. Ihnen wird vermittelt, die grundlegenden Fragestellungen der zwei Bereiche zu erkennen und Lösungsansätze für typische Problemstellungen eigenständig zu erarbeiten. Die Studierenden sind in der Lage, unternehmerische Problemstellungen zu analysieren und für einfache Situationen eigenständige Lösungen zu erarbeiten. Im Rahmen der Präsentationstechnik werden ihnen Schlüsselkompetenzen in Form der Methoden- und Sozialkompetenz vermittelt. Die Studierenden arbeiten das erlernte Wissen zielgruppengerecht auf, um es dann unter Einsatz verschiedener Medien selber zu präsentieren.				
5	Prüfungen Die Elemente 1 und 2 werden durch eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) abgeschlossen. Das Element 3 wird durch eine unbenotete Studienleistung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 60 Minuten) abgeschlossen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Wirtschaftswissenschaften. Wahlpflichtmodul im Bachelor WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg, im Bachelor SoWi für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009) sowie im Bachelor Logistik (WK I), Wirtschaftsingenieurwesen und Wirtschaftspolitischer Journalismus. Komplement-/Nebenfach im Bachelor (Angewandte) Informatik, Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Statistik sowie in den Master-Studiengängen Physik, Chemie sowie Chemische Biologie.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Galina Zudenkova, Ph.D.			Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften	

Modul 2neu: Marketing und Kommunikation Das Modul ist ab Wintersemester 2026/27 zu absolvieren (oder die bestandene Modulprüfung aus Modul 2alt anzurechnen), sofern „Präsentationstechniken“ aus Modul 2alt nicht abgeschlossen wurde (s. <u>Übergangstabelle</u>).					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum WS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 1. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Marketing	V+Ü	6	3
	2	Business English	Ü	1,5	1
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Das Marketing bildet die wesentliche Brücke zum Kunden in Unternehmen und hat daher eine enorme Relevanz für den Unternehmenserfolg. Das Modul vermittelt die grundlegenden Konzepte, Theorien und Methoden des Marketings als zentrale Funktion marktorientierter Unternehmensführung. Die Studierenden lernen das Marketing sowohl als wissenschaftliche Disziplin als auch als unternehmerische Aufgabe kennen. Behandelt werden insbesondere die etablierten und innovativen Konzepte des Marketings, die Analyse von Märkten und Konsumentenverhalten sowie die strategische Marketingplanung. Darauf aufbauend werden die klassischen Instrumente des Marketing-Mix (Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik) systematisch eingeführt und anhand praxisnaher Beispiele illustriert. Ergänzend werden aktuelle Entwicklungen wie digitales Marketing, Nachhaltigkeit und Markenführung thematisiert. Im Rahmen der Veranstaltung „Business English“ findet eine fachsprachliche Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Teilbereichen der Wirtschaftswissenschaften statt; darüber hinaus werden die Soft Skills im Bereich Präsentation und Kommunikation geschult.				
4	Kompetenzen Element 1: Die Studierenden erläutern zentrale Begriffe und Konzepte des Marketings, analysieren marktbezogene Fragestellungen systematisch und wählen geeignete Marketinginstrumente situationsgerecht aus. Sie entwickeln einfache Marketingstrategien, bewerten diese kritisch und begründen ihre Entscheidungen fachlich. Element 2: Die Studierenden diskutieren wirtschaftswissenschaftliche Themen in englischer Sprache, präsentieren aktuelle wirtschaftliche Fragestellungen adressatengerecht und verwenden dabei die zentrale Fachterminologie der Wirtschaftswissenschaften. Sie analysieren und bearbeiten wirtschaftsbezogene Texte und Hörbeiträge auf dem Sprachniveau B2 und setzen ihre Englischkenntnisse sicher in mündlicher und schriftlicher Kommunikation im wirtschaftswissenschaftlichen Kontext ein.				
5	Prüfungen In „Marketing“ ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen. In „Business English“ ist eine unbenotete Studienleistung als Sprachprüfung des Zentrums für Hochschulbildung der TU Dortmund in den vier Kompetenzbereichen Lesen, Schreiben, Hören und Sprechen auf dem Sprachniveau B2 des europäischen Referenzrahmens zu bestehen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen Für Business English: Eine frühzeitige Anmeldung innerhalb der vorgegebenen Fristen über die Kursplattform des Bereich Fremdsprachen ist zwingend erforderlich.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Wirtschaftswissenschaften. Wahlpflichtmodul im Bachelor WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg.				
9	Weitere Informationen – Digitale Lehre: Bei Element 1 handelt es sich um eine digitale Lehrveranstaltung (Anteil digitaler Elemente → 25%) im Sinne des Digitallehrkonzeptes der Fakultät. - Die Lehrveranstaltung eröffnet zeit- oder ortsunabhängiges Lernen für ein effizienteres Zeitmanagement der Studierenden.				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Sascha Alavi		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 3: Planung, Entscheidung und Wertschöpfung					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum WS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 2. Semester	Credits 15	Aufwand 450 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Entscheidungsmodelle	V+Ü	5,5	3
	2	Produktionswirtschaft	V+Ü	5,5	3
	3	Digitalisierung	V+Ü	4	2
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte 1. „Wirtschaften heißt entscheiden“: Die Komplexität technisch-ökonomischer Entscheidungen erzwingt die Nutzung methodischer Hilfsmittel zum Finden „guter Entscheidungen“. Die Veranstaltung gibt einen Einblick, wie Entscheidungsmodelle als Instrumente der Entscheidungsunterstützung generiert und genutzt werden können. 2. Einführung in die funktionale und aktivitätsanalytische Produktionstheorie sowie in theoretisch fundierte quantitative Ansätze zur Planung und Steuerung der Produktion und deren praktische Anwendung. 3. Basierend auf den zentralen Paradigmen der Wirtschaftsinformatik bietet die Veranstaltung „Digitalisierung“ eine Einführung in den Prozess des digitalen Wandels der Wertschöpfung als Integrationselement zwischen Wirtschaft, Gesellschaft und IT.				
4	Kompetenzen In der Veranstaltung "Entscheidungsmodelle" wenden die Studierenden Methoden der Modellbildung an, analysieren praxisrelevante Entscheidungsprobleme, übersetzen diese in Graphen- und Netzwerkmodellen und interpretieren die Ergebnisse zur Unterstützung betrieblicher Entscheidungen. Die Studierenden reflektieren den Nutzen und die Grenzen modellgestützter Entscheidungsfindung im wirtschaftlichen Kontext. In der Veranstaltung „Produktionswirtschaft“ wenden die Studierenden theoretische und methodische Grundlagen der ökonomischen Gestaltung der Produktion an. Sie ermitteln effiziente Produktionen, optimale Produktionsprogramme, -potentiale und -prozesse mit Hilfe formaler Planungsmodelle. Die Studierenden reflektieren kritisch den Einsatz formaler Modelle der Produktionsplanung im Hinblick auf die Erfüllung zugrundeliegender Annahmen in der Unternehmenspraxis. Nach der Teilnahme an der Veranstaltung „Digitalisierung“ sind die Studierenden in der Lage, Methoden und Modelle der Wirtschaftsinformatik zur Gestaltung von Informationssystemen, Geschäftsprozessen und Datenmanagement zu kennen und anzuwenden, digitale Geschäftsmodelle und digitale Märkte wie Plattformökosysteme zu analysieren und Strategien der digitalen Transformation im Wirtschaftskontext zu analysieren sowie deren Bedeutung für Wertschöpfung und betriebliche Entscheidungen zu beurteilen. Teilnehmer*innen können den Nutzen und die Grenzen digitaler Technologien, informationssystemgestützter Modelle und datenbasierter Ansätze im Hinblick auf deren praktische Umsetzbarkeit kritisch reflektieren.				
5	Prüfungen In jedem der drei Elemente ist eine benotete Teilleistung in Form einer Klausurarbeit (Dauer je 60 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☐ Modulprüfung ☒ Teilleistungen 3 Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Wirtschaftswissenschaften. Wahlpflichtmodul im Bachelor WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg, im Bachelor SoWi für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009) sowie im Bachelor Logistik (WK I), Wirtschaftsingenieurwesen und Wirtschaftspolitischer Journalismus. Komplement-/Nebenfach im Bachelor (Angewandte) Informatik, Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Statistik sowie in den Master-Studiengängen Physik, Chemie sowie Chemische Biologie.				
9	Weitere Informationen – Digitale Lehre: Es handelt sich um eine digitale Lehrveranstaltung (Anteil digitaler Elemente → 25%) im Sinne des Digitallehrekonzeptes der Fakultät. - Die Lehrveranstaltung fördert digitales Selbstlernen. - Die Lehrveranstaltung eröffnet zeit- oder ortsunabhängiges Lernen für ein effizienteres Zeitmanagement der Studierenden.				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Ralf Gössinger		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 4a: Rechnungswesen und Finanzen I					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum SS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 2. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Bilanzierung, Kostenrechnung und Controlling	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Auf der Basis kostentheoretischer Grundlagen wird die Abrechnungsstruktur der Kosten- und Leistungsrechnung als Vollkostenrechnung auf Istkostenbasis thematisiert. Dabei werden die Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung behandelt. Bilanzierung soll einen grundlegenden Überblick über dieses Teilgebiet des Rechnungswesens vermitteln. Zu diesem Zweck werden die rechtlichen Hintergründe und relevanten Rechengrößen erläutert. Der Schwerpunkt liegt auf der Formulierung von Ansatzkriterien und der Berücksichtigung verschiedener Bewertungsmaßstäbe, wobei auch auf die Erfordernis einer nicht-finanziellen Berichterstattung zu Nachhaltigkeitsmaßnahmen eingegangen wird.				
4	Kompetenzen Im Rahmen der Veranstaltung „Bilanzierung“ machen sich die Studierenden mit der Bilanzierung eines Unternehmens als Werkzeug zu dessen Rechenschaftslegung vertraut und entwickeln ein Verständnis für die bilanzielle Erfassung von Geschäftsvorfällen. Die Studierenden analysieren und bewerten Ansatz- und Bewertungsentscheidungen unter Berücksichtigung rechtlicher und nachhaltigkeitsbezogener Anforderungen. Die Studierenden reflektieren kritisch die Rolle der Bilanzierung im Kontext verantwortungsvoller Unternehmensberichterstattung. Im Bereich „Kostenrechnung und Controlling“ wenden die Studierenden Verfahren der Kostenrechnung an, analysieren die Auswirkungen betrieblicher Entscheidungen auf das Betriebsergebnis und beurteilen deren Konsequenzen für das Controlling. Die Studierenden erläutern ihre Ergebnisse nachvollziehbar in Diskussionen über Kostensteuerungsmaßnahmen.				
5	Prüfungen Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen wird abgeschlossenes Modul 1.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsmathematik sowie WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg. Wahlpflichtmodul im Bachelor SoWi für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009), Logistik (WK I) und Wirtschaftspolitischer Journalismus. Komplement-/ Nebenfach im Bachelor (Angewandte) Informatik, Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Statistik sowie in den Master-Studiengängen Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Andreas Hoffjan		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 4b: Rechnungswesen und Finanzen II					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum WS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 3. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Investition und Finanzierung	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte In der Investition werden folgende Konzepte behandelt: Einführung in die Nutzentheorie, Fisher Separation, Net Present Value als Entscheidungskriterium, Vor- und Nachteile alternativer Entscheidungskriterien, Einführung in die Realoptionsbewertung und Anwendung. Im Bereich der Finanzierung werden verschiedene Finanzierungsformen und die Rolle der Finanzmärkte sowie Finanzintermediäre vorgestellt, Konzepte zu Risiko und Rendite auf Kapitalmärkten erläutert und Unternehmensbewertung eingeführt.				
4	Kompetenzen Die Studierenden können in der Investition Budgetprobleme identifizieren und ausgewählte Instrumente zu deren Behebung nutzen. Die Studierenden analysieren Investitions- und Finanzierungsentscheidungen unter Risiko und Unsicherheit, bewerten deren Auswirkungen auf den Unternehmenswert und wenden geeignete Bewertungsinstrumente an. Die Studierenden reflektieren kritisch die Annahmen ökonomischer Modelle im Hinblick auf deren Aussagekraft für reale Investitions- und Finanzierungsentscheidungen.				
5	Prüfungen Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen wird abgeschlossenes Modul 1.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsmathematik sowie WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg. Wahlpflichtmodul im Bachelor SoWi für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009), Logistik (WK I) und Wirtschaftspolitischer Journalismus. Komplement-/ Nebenfach im Bachelor (Angewandte) Informatik, Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Statistik sowie in den Master-Studiengängen Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Peter N. Posch		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 5a: Wirtschaftstheorie I					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum SS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 2. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Mikroökonomie	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Einführung in die Mikroökonomie als die Theorie einzelwirtschaftlichen Verhaltens 1. Konzeptionelle Einführung, 2. Angebot und Nachfrage, 3. Märkte und Marktgleichgewicht, 4. Nachfragetheorie: Haushalte und Konsumenten, 5. Produktionstheorie, 6. Kosten und Kostentheorie, 7. Angebotsstheorie: Monopol und vollkommene Konkurrenz, 8. Allgemeines Gleichgewicht				
4	Kompetenzen Die Studierenden analysieren mikroökonomische Modelle zu Angebot, Nachfrage und Marktgleichgewicht und beurteilen deren Aussagekraft für die Erklärung realer Marktphänomene. Die Studierenden reflektieren kritisch die Grenzen mikroökonomischer Modellannahmen im Hinblick auf wirtschaftspolitische Entscheidungen.				
5	Prüfungen Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsmathematik, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg, SoWi für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009+2016) und Wirtschaftspolitischer Journalismus. Wahlpflichtmodul im Bachelor Logistik (WK I). Komplement-/ Nebenfach im Bachelor (Angewandte) Informatik, Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Soziologie, Statistik sowie in den Master-Studiengängen Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Lukas Buchheim		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 5b: Wirtschaftstheorie II					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum WS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 3. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Makroökonomie	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Einführung in die Makroökonomie als die Theorie gesamtwirtschaftlichen Verhaltens 1. Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, 2. Arbeitsmärkte, 3. Intertemporale Konsumentenentscheidung, 4. Steuern und Staat, 5. Kreditmärkte, 6. Wachstum, 7. Geld, 8. Konjunkturpolitik, 9. Offene Volkswirtschaften				
4	Kompetenzen Die Studierenden analysieren makroökonomische Zusammenhänge zwischen Produktion, Beschäftigung und Preisniveau und bewerten einfache Modelle zur Erklärung gesamtwirtschaftlicher Entwicklungen. Sie reflektieren solche Modelle und deren theoretische Annahmen kritisch im Hinblick auf wissenschaftliche Fundierung und praktische Relevanz.				
5	Prüfungen Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsmathematik, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg, SoWi für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009+2016) und Wirtschaftspolitische Journalismus. Wahlpflichtmodul im Bachelor Logistik (WK I). Komplement-/ Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, (Angewandte) Informatik, Chemie, Chemische Biologie, Journalistik, Erziehungswissenschaften, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Soziologie, Statistik sowie in den Master-Studiengängen Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Philip Jung		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 5c: Wirtschaftstheorie III					
Das Modul ist ab Sommersemester 2027 zu absolvieren (oder die bestandene Modulprüfung aus Modul 2alt anzurechnen), sofern „Präsentationstechniken“ aus Modul 2alt nicht abgeschlossen wurde (s. <u>Übergangstabelle</u>).					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum SS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 4. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Introduction to Economic Policy	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache English				
3	Lehrinhalte This course focuses on market failures and the role of the government in mitigating those. The aim is to provide an understanding of the reasons for government intervention in the economy, analyzing the benefits of possible government policies, and the response of economic agents to the government's actions. The course covers externalities, public goods, social insurance programs, environmental protection, and the interaction between different levels of government.				
4	Kompetenzen Students apply theoretical and empirical tools to analyze economic policy issues. They explain different forms of market failure and examine the economic ratios for government intervention. Furthermore, they analyze policy instruments addressing externalities, public goods, social insurance, and environmental protection, and assess the potential effects of these interventions on economic outcomes and the behavior of economic agents.				
5	Prüfungen Written and graded exam covering the entire module (90 minutes).				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -none-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Wirtschaftswissenschaften. Wahlpflichtmodul im Bachelor WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg sowie im Bachelor Logistik (WK I), Wirtschaftsingenieurwesen und Wirtschaftspolitischer Journalismus. Komplement-/ Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik sowie in den Master-Studiengängen Physik, Chemie sowie Chemische Biologie.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Galina Zudenkova, Ph.D.			Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften	

Modul 6a: Management, Technologie und Innovation I					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum WS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 3. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Management	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Innerhalb dieses Moduls werden zentrale Management-Themen besprochen. Diese beziehen sich auf die grundsätzlichen Richtungsentscheidungen eines gesamten Unternehmens. Konkret werden die Managementfunktionen der Planung, der Organisation, des Personals, der Führung und der Kontrolle mit strategischen und operativen Facetten besprochen. In allen fünf Managementfunktionen erfolgt eine Vorstellung der theoretischen Grundlagen, ergänzt um praktische aktuelle Anwendungsfelder dieser Theorien. Der Wert von Theorien, auch für die praktische Tätigkeit in Managementaufgaben, wird abgeleitet und vermittelt. Die Veranstaltung stellt die zentralen „Frameworks“ der Management- und Strategielehre entlang der fünf Managementfunktionen dar.				
4	Kompetenzen Die Studierenden analysieren strategische und operative Managementaufgaben unter Unsicherheit, wenden theoretische Modelle zur Lösung praktischer Problemstellungen an und beurteilen deren Nutzen und Grenzen für die Unternehmensführung. Die Studierenden reflektieren kritisch die Verantwortung von Managemententscheidungen im wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Kontext.				
5	Prüfungen Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Wirtschaftswissenschaften. Wahlpflichtmodul im Bachelor WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg, im Bachelor SoWi für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009) sowie im Bachelor Logistik (WK I), Wirtschaftsingenieurwesen und Wirtschaftspolitischer Journalismus. Komplement-/Nebenfach im Bachelor (Angewandte) Informatik, Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Statistik sowie in den Master-Studiengängen Physik, Chemie sowie Chemische Biologie.				
9	Modulbeauftragte/r JProf. Dr. Tim Heubeck		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 6b: Management, Technologie und Innovation II					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum SS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 4. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Technologie- und Innovationsmanagement	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Das Modul führt in die theoretischen und methodischen Grundlagen eines nachhaltigen Technologie- und Innovationsmanagements ein. Hierbei werden die grundsätzlichen Managementansätze des Verantwortungsbereichs miteinander in Verbindung gesetzt und in den größeren organisatorischen Kontext eingebettet. Der Fokus der Veranstaltung liegt hierbei auf den Fähigkeiten, Prozessen und Strukturen, die für die Generierung, Entwicklung und Einführung von Technologien, Innovationen sowie neuen Geschäftsfeldern und somit die Sicherung eines langfristigen Wettbewerbsvorteils erforderlich sind.				
4	Kompetenzen Die Studierenden analysieren Prozesse des Technologie- und Innovationsmanagements, bewerten deren Wirksamkeit im organisatorischen Kontext und entwickeln eigenständig Vorschläge zur Verbesserung bestehender Strukturen. Die Studierenden arbeiten daran, technologische Innovationsstrategien zu entwerfen und ihre Ergebnisse überzeugend zu präsentieren.				
5	Prüfungen Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Wirtschaftswissenschaften. Wahlpflichtmodul im Bachelor WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg, im Bachelor SoWi für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009) sowie im Bachelor Logistik (WK I), Wirtschaftsingenieurwesen und Wirtschaftspolitischer Journalismus. Komplement-/Nebenfach im Bachelor (Angewandte) Informatik, Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Statistik sowie in den Master-Studiengängen Physik, Chemie sowie Chemische Biologie.				
9	Weitere Informationen – Digitale Lehre: Es handelt sich um eine digitale Lehrveranstaltung (Anteil digitaler Elemente → 25%) im Sinne des Digitallehrkonzeptes der Fakultät. - Die Lehrveranstaltung fördert digitales Selbstlernen. - Die Lehrveranstaltung eröffnet zeit- oder ortsunabhängiges Lernen für ein effizienteres Zeitmanagement der Studierenden.				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Tessa Flatten Prof. Dr. Steffen Strese		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 7a: Information und Datenanalyse I					
Das Modul wird im Wintersemester 2026/27 letztmalig angeboten (s. Übergangstabelle).					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum WS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 3. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Informationsmanagement	V+Ü Alternativ: E-Learning	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Die Veranstaltung „Informationsmanagement“ thematisiert den Entwurf, die Implementierung und die Nutzung betrieblicher Informations- und Kommunikationssysteme. Als Rahmenwerk dient das ARIS-Konzept mit seinen vier Sichten auf Informationssysteme. Die Schwerpunkte der Veranstaltung liegen auf der Funktions-, Steuerungs- und Datensicht sowie deren drei Beschreibungsebenen bestehend aus der Fachkonzept-, DV-Konzept- und Implementierungsebene. Für jede Ebene werden die verfügbaren Beschreibungsmethoden besprochen, aus denen dann die Methoden mit der größten Praxisrelevant ausgewählt und intensiv behandelt werden. Zu diesen gehören z.B. Ereignisgesteuerte Prozessketten (EPK), Entity Relationship Modell (ERM), die Structured Query Language (SQL) und Visual Basic for Applications (VBA). Darüber hinaus werden aktuelle Entwicklungen des betrieblichen Informationsmanagements betrachtet wie z.B. Business Intelligence, die Datenschutzgrundverordnung (DSGVO), Internet-of-Things (IoT) oder Cloud Computing. Ausgehend von einer betriebswirtschaftlichen Problemstellung lernen die Studierenden ein Informationssystem zu konzipieren, umzusetzen und zu nutzen. Neben dem Aufbau und der Funktion einer Datenbank als grundlegende Komponente eines Informationssystems lernen die Studierenden wie betriebswirtschaftliche Abläufe und Problemstellungen beschrieben und auf algorithmischer Ebene gelöst werden können.				
4	Kompetenzen Durch die Veranstaltung werden den Studierenden zum einen Kenntnisse im Umgang mit der Ressource „Information“ im betrieblichen Umfeld vermittelt. Zum anderen sollen sie Wissen über die Strukturierung und Darstellung betriebswirtschaftlicher Prozesse erlangen. Hierdurch schärfen die Studierenden ihr Bewusstsein für die Probleme betriebswirtschaftlicher Abläufe und des Informationsmanagements, um entsprechende Anforderungen an das Informationssystem ableiten zu können. Unter Einhaltung der Anforderungen lernen die Studierenden wie praxistaugliche Anwendungen konzeptionell beschrieben und umgesetzt werden können.				
5	Prüfungen Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen wird abgeschlossenes Modul 1.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Wirtschaftswissenschaften. Wahlpflichtmodul im Bachelor WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg sowie im Bachelor Logistik (WK I), Wirtschaftsingenieurwesen und Wirtschaftspolitischer Journalismus. Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Statistik sowie in den Master-Studiengängen Physik, Chemie sowie Chemische Biologie.				
9	Modulbeauftragte/r Dr. Frank Fischer		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 7b: Information und Datenanalyse II					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum SS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 4. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Grundlagen der Ökonometrie	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte In dieser Veranstaltung werden die grundlegenden Methoden der Ökonometrie erlernt, also volks- und betriebswirtschaftliche Fragestellungen mittels statistischer Datenanalyse untersucht. Wir beginnen mit randomisierten Experimenten, der sichersten Methode, um kausale Fragen zu beantworten. Danach konzentrieren wir uns darauf, ebenso glaubwürdige Ergebnisse in nicht-experimentellen Daten zu erhalten. Die wichtigste Methode dafür ist die multiple Regression, welche wir im Detail behandeln werden. In der Übung und in den Tutorien werden teils theoretische aber meist empirische Aufgabenstellungen besprochen, welche wöchentlich im Vorhinein als Aufgabenblätter und Datensätze für zuhause bereitgestellt werden.				
4	Kompetenzen Die Studierenden wenden grundlegende Methoden der Ökonometrie zur Analyse volks- und betriebswirtschaftlicher Fragestellungen an. Sie nutzen ökonometrische Modelle, insbesondere multiple Regressionsanalysen, um Zusammenhänge in ökonomischen Datensätzen zu untersuchen und kausale Effekte zu identifizieren. Darüber hinaus bereiten sie Datensätze mit geeigneter Statistiksoftware auf, werten diese aus und analysieren empirische Forschungsergebnisse kritisch im Hinblick auf ihre Aussagekraft und ihre Grenzen. Sie interpretieren und kommunizieren die Ergebnisse ökonometrischer Analysen im Kontext wirtschaftswissenschaftlicher Fragestellungen.				
5	Prüfungen Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen wird abgeschlossenes Modul 1.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Wirtschaftswissenschaften. Wahlpflichtmodul im Bachelor WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg sowie im Bachelor Logistik (WK I), Wirtschaftsingenieurwesen und Wirtschaftspolitischer Journalismus. Komplement-/ Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik sowie in den Master-Studiengängen Physik, Chemie sowie Chemische Biologie.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Michael Böhm, Ph.D.		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-e: Digitale Transformation I					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum SS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 4. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	IT Strategie und IT Management	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Digitalisierung durchdringt immer mehr Teile unserer Gesellschaft. Heutzutage können sich nur noch wenige Unternehmen erlauben, Informationstechnologie nicht einzusetzen. In vielen Fällen wird sie immer mehr zum Kern des Unternehmens und stellt somit immer höhere Anforderungen an Managementaufgaben in der IT. Diese Modulveranstaltung zielt darauf ab, zukünftigen Führungskräften eine strategie- und managementorientierte Perspektive auf Informationssysteme zu bieten. Im Rahmen dieser Modulveranstaltung wird die Entwicklung und Umsetzung einer IT Strategie für Unternehmen behandelt. Dafür werden Planungs- und Abstimmungsfragestellungen mit der Unternehmensstrategie diskutiert und Steuerungs- und Kontrollaufgaben erörtert. Weiterhin wird die Umsetzung einer IT Strategie in die IT Architektur und deren Entwicklung veranschaulicht.				
4	Kompetenzen Nach der Teilnahme an der Modulveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, zentrale Modelle zum Wertbeitrag und zur Organisation von IT Abteilungen zu erläutern und Abhängigkeiten zur Unternehmensstrategie zu verstehen. Studierende sind mit Führungsaufgaben in der IT vertraut und können IT Architekturen analysieren und Handlungsempfehlungen ableiten. So sind die Studierenden in der Lage, die strategische Bedeutung der Ressource IT zu verstehen, Entwicklungsmöglichkeiten zu bewerten und den Einsatz der Ressource IT zukunftsfähig auszurichten. Die in der Vorlesung vermittelten zentralen Konzepte werden in der vorlesungsbegleitenden Übung diskutiert auf praktische Fragestellungen angewandt. Die Studierenden präsentieren ihre strategischen Empfehlungen als Gruppe.				
5	Prüfungen Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik (WK II) und Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg. Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Statistik sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile: ☐ Data, Decisions, Economic Policy ☒ Business Analytics and Operations Management ☐ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☐ Financial Markets and Financial Economics ☐ Global Management, Marketing, and Human Resources ☒ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Manuel Wiesche		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-e: Digitale Transformation II					
No offer until further notice					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum WS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 5. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Digital Business	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache English				
3	Lehrinhalte Proliferation and dramatically fast developments of information technology continue to increase the importance of digital business models in today's economy. At the core of this information economy are information goods, which are exchanged on digital markets. In this course, students will learn about designing such information goods for the information economy. In particular, this course will cover the fundamental characteristics of information goods, including price and cost structure as well as versioning and rights management. Based on these characteristics, different types of digital markets, such as e-commerce, search, auctions, and multi-sided markets including platforms, will be covered. Finally, this course will discuss how organizations can act on digital markets given requirements imposed by policies, standards, and regulations.				
4	Kompetenzen After completion of this course, students will be able to analyze organizations that use digital business models. Students apply theoretical concepts to evaluate and design digital business models for various market types. Students will be able to analyze strategies for designing information products for digital markets, considering regulatory and industry requirements. The concepts covered in the lectures will be applied to a practical example in the accompanying case exercise. Students present and discuss their case study results in teams, demonstrating effective communication of analytical findings.				
5	Prüfungen Module examination, consisting of an oral exam (20 minutes) or a graded written exam (60 minutes) (counts for 60 % of the grading), both of them in combination with the preparation and presentation of case studies (count for 40 % of the grading) (mode will be announced in time).				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -none-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik (WK II) und Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg. Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Statistik sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile: ☐ Data, Decisions, Economic Policy ☒ Business Analytics and Operations Management ☐ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☐ Financial Markets and Financial Economics ☐ Global Management, Marketing, and Human Resources ☒ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Manuel Wiesche		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-f: Digitale Transformation III					
Neues Modul ab Wintersemester 2026/27					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus		Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand
jährlich zum WS		1 Semester	5. Semester	7,5	225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Betriebliche Anwendungssysteme	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungs-sprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Betriebliche Anwendungssysteme bilden das soziotechnische Rückgrat eines jeden Unternehmen. Sie ermöglichen datengetriebene Unternehmenssteuerung in Echtzeit, KI-gestützte Automatisierung von Wissensarbeit, autonome Produktionssysteme, Supply-Chain-Integration, Hyperpersonalisierung von Produkten und Services und moderne, digitale Geschäftsmodelle. Lösungen von Anbietern wie SAP, Microsoft oder Oracle unterstützen die durchgängige Vernetzung von Geschäftsprozessen über Funktions- und Unternehmensgrenzen hinweg. Zentral dafür ist das Vermeiden von Fehlern, Datensilos sowie Medienbrüche durch eine integrierte Datenbasis. Dieses Modul adressiert die managementseitigen und sozio-technologischen Herausforderungen bei der Auswahl, Einführung, Anpassung und dem Betrieb betrieblicher Anwendungssysteme. Es umfasst die Modellierung von Geschäftsprozessen, das Management von Stamm- und Bewegungsdaten sowie moderne Systemarchitekturen und Datenstrukturen. Darüber hinaus werden aktuelle Formen der Bereitstellung und Nutzung wie Cloudcomputing, Business Analytics, Process Mining oder Künstliche Intelligenz im Kontext betrieblicher Anwendungssysteme behandelt. Begleitend zur Vorlesung wenden die Studierenden ihr Wissen in Fallstudien und durch praktische Übungen in einer Enterprise-Ressource-Planning (ERP) Systemumgebung (z. B. SAP S/4HANA) an.				
4	Kompetenzen Nach der Teilnahme an der Modulveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, die Bedeutung und Relevanz betrieblicher Anwendungssysteme anhand realer Beispiele darzulegen und die Rolle dieser Systeme im Unternehmen und Wertschöpfungsnetzwerken zu erklären. Sie können demonstrieren, wie Anwendungssysteme zentrale Unternehmensfunktionen wie Marketing, Vertrieb und Service, Produktion und Logistik, Rechnungswesen und Finanzwesen / Controlling unterstützen, steuern und gestalten. Sie können die Bedeutung ganzheitlicher Geschäftsprozesse für Anwendungssysteme beschreiben, Unternehmensprozesse modellieren und deren Integrationspunkte identifizieren. Darüber hinaus erklären sie die Rolle von Stammdaten und Bewegungsdaten im ERP-Kontext. Studierende erfassen die Bedeutung von Customizing und Erweiterung von ERP-Systemen. Sie können einfache ERP-Organisationsstrukturen konfigurieren und Datenmodelle für Fallbeispiele entwerfen. Zudem können sie ein ERP-System nutzen und Standardtransaktionen durchführen.				
5	Prüfungen Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik (WK II) und Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg. Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Statistik sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile: ☐ Data, Decisions, Economic Policy ☒ Business Analytics and Operations Management ☐ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☐ Financial Markets and Financial Economics ☐ Global Management, Marketing, and Human Resources ☒ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Manuel Wiesche		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-e: Entrepreneurship I					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum WS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 5. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Grundlagen des Entrepreneurship	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Die Studierenden erhalten eine Einführung in die relevanten Aspekte des Entrepreneurship. Neben Definitionen und Charakteristika wird eine Einführung in grundlegende Theorien, Konzepte und Prozesse des Entrepreneurship gegeben. Hierzu zählen insbesondere Konzepte wie die unternehmerische Haltung, unternehmerisches Handeln sowie die Entstehung und Nutzung von Gelegenheiten. Ferner steht der Prozess des (New) Venture Creation im Fokus, indem wesentliche Herausforderungen und verschiedene Ansätze der Geschäftsmodellentwicklung vorgestellt werden. Hierbei lernen die Studierenden auch die Funktionen und den Aufbau eines Businessplans kennen. In diesem Kontext werden u. a. der Finanzbedarf und verschiedene Finanzierungsquellen von Startups thematisiert. Darüber hinaus erfolgt eine Einführung in Corporate Entrepreneurship, wobei verschiedene Managementansätze zur Etablierung von Entrepreneurship in bestehenden Unternehmen erörtert werden. Dabei wird auch auf die besondere Bedeutung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und der Organisationskultur eingegangen. Ferner werden entrepreneuriale Ökosysteme in Deutschland und weltweit sowie die gesamtgesellschaftlichen Aspekte des Entrepreneurship vor dem Hintergrund der Herausforderungen wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Entwicklung diskutiert. Hierzu gehört auch die Thematisierung von Facetten der sog. ‚Dark Side‘ des Entrepreneurship. Die Übung behandelt die aufgeführten Themen praxisnah und erfahrungsorientiert, um die Studierenden zur Reflexion anzuregen.				
4	Kompetenzen Die Studierenden erläutern zentrale Konzepte, Theorien und Prozesse des Entrepreneurship und unterscheiden verschiedene Formen unternehmerischer Gelegenheiten. Sie analysieren den Prozess der Venture Creation und wenden grundlegende Ansätze der Geschäftsmodellentwicklung auf unternehmerische Fragestellungen an. Darüber hinaus analysieren und entwickeln sie einfache Geschäftsmodelle und unterscheiden effectuale und causale Entscheidungslogiken im unternehmerischen Handeln. Sie reflektieren die Bedeutung von Entrepreneurship in bestehenden Organisationen sowie im gesamtgesellschaftlichen Kontext und diskutieren Chancen, Herausforderungen und mögliche negative Auswirkungen unternehmerischer Aktivitäten.				
5	Prüfungen Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik (WK II) und Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg. Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Statistik sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile: ☐ Data, Decisions, Economic Policy ☐ Business Analytics and Operations Management ☒ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☐ Financial Markets and Financial Economics ☒ Global Management, Marketing, and Human Resources ☒ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Andreas Liening		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-e: Entrepreneurship II					
Bis auf Weiteres kein Angebot					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 5. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1		V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache				
3	Lehrinhalte				
4	Kompetenzen -				
5	Prüfungen				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☐ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik (WK II) und Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg. Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Statistik sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile / Digitale Lehre: ☐ Data, Decisions, Economic Policy ☐ Business Analytics and Operations Management ☐ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☐ Financial Markets and Financial Economics ☐ Global Management, Marketing, and Human Resources ☐ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization				
10	Modulbeauftragte/r		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-e: Entrepreneurship III					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jedes Semester		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 4./5. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Entrepreneurship in der Praxis	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte „Bridging the gap“ ist das Ziel dieser Lehrveranstaltung: Bereits im Rahmen des Studiums sollen Studentinnen und Studenten aus verschiedenen Fachbereichen umfassende Einblicke in die entrepreneuriale Praxis und die Start-up-Welt gewinnen und entrepreneuriale Methoden selbst ausprobieren. Auf diese Weise soll ein Brückenschlag von der (wirtschafts-)wissenschaftlichen Theorie zur praktischen Umsetzung erfolgen. Verschiedene Theorien, Konzepte und Prozesse des Entrepreneurship werden aus einer anwendungsorientierten Perspektive näher beleuchtet. Hierzu zählen u.a. Themen der Kundenfindung, der Wettbewerbsanalyse sowie die Erarbeitung eines geeigneten Geschäftsmodells inkl. Problem-Solution-Fit. Diese Themen werden durch Vorträge aus der Praxis aufgegriffen, in denen Entrepreneure aus verschiedenen Bereichen ihre Erfahrungen mit den Studierenden teilen und so Einblicke in aktuelle Entwicklungen in der Entrepreneurship-Praxis geben. Im Rahmen der Übung nehmen die Studentinnen und Studenten an dem cetup.ID-Programm des Centrums für Entrepreneurship und Transfer (CET) teil. Sie erfahren und erproben, wie Gründungsideen praxisnah überprüft und zielführend weiterentwickelt werden können. Hierzu zählt u.a. die Erarbeitung eines zielgruppenorientierten Leistungs- und Wertversprechens. Darüber hinaus lernen die Studierenden im Rahmen des Programms neue digitale Kollaborations-Tools und -Methoden kennen, die ihnen in Studium und Beruf weiterhelfen. Sie können sich mit anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmern vernetzen, und profitieren von der Expertise der Gründungsexperten des CET.				
4	Kompetenzen Die Studierenden analysieren Gründungsideen hinsichtlich ihrer Marktchancen und entwickeln diese unter Anwendung zentraler Methoden des Entrepreneurship weiter. Sie wenden Konzepte der Kundenanalyse, Wettbewerbsanalyse sowie der Geschäftsmodellentwicklung an und erarbeiten ein zielgruppenorientiertes Leistungs- und Wertversprechen. Darüber hinaus entwickeln sie Geschäftsmodelle auf Basis identifizierter Problem Solution Fits und reflektieren Chancen, Herausforderungen und Erfolgsfaktoren unternehmerischer Gründungen anhand von Praxisbeispielen. Sie nutzen digitale Kollaborationsmethoden zur gemeinsamen Entwicklung und Präsentation unternehmerischer Konzepte.				
5	Prüfungen Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Fallstudienbearbeitung und -präsentation in Gruppenarbeit oder eines Referats (mündlicher Vortrag auf Basis einer schriftlichen Ausarbeitung) zu erbringen. Die Art der Prüfung wird rechtzeitig bekannt gegeben.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Aufgrund des Fallstudiencharakters ist vorab eine Registrierung über die Lehrstuhl-Webseite erforderlich. Bitte informieren Sie sich frühzeitig über die Bedingungen.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik (WK II) und Wirtschaftspolitische Journalistik sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg. Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Statistik sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile: ☐ Data, Decisions, Economic Policy ☐ Business Analytics and Operations Management ☐ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☐ Financial Markets and Financial Economics ☒ Global Management, Marketing, and Human Resources ☒ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Andreas Liening		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-e: Finance I					
Bis auf Weiteres kein Angebot					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus		Dauer1	Studienabschnitt	Credits	Aufwand
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1		V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte				
4	Kompetenzen				
5	Prüfungen				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik (WK II) und Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg. Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Statistik sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile: ☐ Data, Decisions, Economic Policy ☐ Business Analytics and Operations Management ☐ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☐ Financial Markets and Financial Economics ☐ Global Management, Marketing, and Human Resources ☐ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Peter N. Posch		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-e: Finance II					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum SS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 4. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Digital Finance	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache English				
3	Lehrinhalte The course applies concepts of finance, risk management and financial markets in an application-oriented manner. The theoretical foundations of the concepts are explored and the implementation in a practical application environment and working with real data is trained.				
4	Kompetenzen Students analyze and evaluate financial concepts using real data sets, implement solutions with standard software tools, and critically assess the results of their applications. Students collaborate in small teams to solve implementation challenges and present their analytical results effectively.				
5	Prüfungen Computer-based and graded exam covering the entire module (90 minutes).				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen Previous knowledge in Finance, e.g. completed module 4b or comparable courses. Due to limited computer capacity, pre-registration on the professorship's website is required.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik (WK II) und Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg. Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Statistik sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile: ☒ Data, Decisions, Economic Policy ☒ Business Analytics and Operations Management ☒ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☒ Financial Markets and Financial Economics ☐ Global Management, Marketing, and Human Resources ☐ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Peter N. Posch		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-e: Human Resource Management I					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum SS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 4. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Human Resources: Personalauswahl, -entwicklung und -führung	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungs-sprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Es werden grundlegende Methoden der Auswahl, Erfassung, Planung, Steuerung und Optimierung von Personalressourcen in Unternehmen vermittelt. Innerhalb der Vorlesung werden insbesondere die Themen Personalauswahl, -entwicklung und -führung behandelt. In der dazugehörigen Übung werden entsprechende Methoden (z.B. Assessment-Center, Management Development) praktisch geübt und reflektiert. Um entsprechende Fallbeispiele besser verstehen zu können, werden u.a. Methoden der statistischen Regressions- und Korrelationsanalyse genutzt.				
4	Kompetenzen Die Studierenden erläutern zentrale Konzepte und Instrumente des Human Resource Managements mit Schwerpunkt auf Personalauswahl, Personalentwicklung und Personalführung. Sie wenden grundlegende Methoden zur Analyse, Planung und Steuerung von Personalressourcen auf betriebliche Fragestellungen an und analysieren deren Einsatz anhand praxisnaher Fallbeispiele. Darüber hinaus reflektieren sie den Einsatz personalwirtschaftlicher Instrumente im Hinblick auf ihre Wirksamkeit und betriebliche Zielsetzungen. Dabei nutzen sie grundlegende statistische Methoden, insbesondere Korrelations- und Regressionsanalysen, zur Auswertung und Interpretation personalbezogener Daten.				
5	Prüfungen Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen werden abgeschlossene Module 6a und 7b.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik (WK II) und Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg. Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Statistik sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofil: ☐ Data, Decisions, Economic Policy ☐ Business Analytics and Operations Management ☒ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☐ Financial Markets and Financial Economics ☒ Global Management, Marketing, and Human Resources ☐ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Jens Rowold		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-e: Human Resource Management II					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum WS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 5. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Human Resources: Persönlichkeit und Verhalten	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Es werden grundlegende Methoden der Auswahl, Erfassung, Planung, Steuerung und Optimierung von Personalressourcen in Unternehmen vermittelt. In der Vorlesung werden dazu die wissenschaftlichen Grundlagen (z.B. strategisches Personalmanagement) gelehrt. Innerhalb des Übungs- teils wird durch Anwendungen der Basiswerkzeuge des Human Resource Managements (z.B. Leistungsbeurteilung) ein praktisches Verständnis entwickelt. Um entsprechende Fallbeispiele besser verstehen zu können, werden u.a. Methoden der statistischen Regressions- und Korrelationsana- lyse genutzt.				
4	Kompetenzen Die Studierenden erläutern zentrale Konzepte des Human Resource Managements mit besonde- rem Fokus auf Persönlichkeit und Verhalten im organisationalen Kontext. Sie wenden grundle- gende Instrumente und Methoden der Personalanalyse, -planung und -steuerung auf personalwirt- schaftliche Fragestellungen an und analysieren deren Einsatz anhand praxisnaher Beispiele. Dar- über hinaus bewerten sie personalwirtschaftliche Maßnahmen, insbesondere im Bereich Leis- tungsbeurteilung und Personalentwicklung, im Hinblick auf ihre Wirkung auf individuelles Verhal- ten und organisationale Zielsetzungen. Dabei nutzen sie grundlegende statistische Methoden, ins- besondere Korrelations- und Regressionsanalysen, zur Analyse und Interpretation personalbezo- gener Daten.				
5	Prüfungen Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen werden abgeschlossene Module 6a und 7b.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathe- matik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik (WK II) und Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg. Komplement-/Nebenfach im Bachelor Ange- wandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungs- wissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Statistik sowie in den Master- studiengängen Informatik, Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile: ☐ Data, Decisions, Economic Policy ☐ Business Analytics and Operations Management ☐ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☐ Financial Markets and Financial Economics ☒ Global Management, Marketing, and Human Resources ☐ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Jens Rowold		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-e: Innovationsmanagement II					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum WS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 5. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Innovation and Growth Management	V+Ü	7,5	4
	Lehrveranstaltungssprache English				
3	Lehrinhalte Companies should regularly adapt their future strategy since technological, societal, or economic forces may lead to the decline of entire industries or to the advent of completely new businesses. This lecture addresses this challenge and presents various tools which companies can apply in order to detect future innovation and growth opportunities for long-term survival. This includes customer-related tools, environment-related tools, and firm-related tools. Among others, the technology-opportunity matrix, big data approach, and innovation crowdsourcing will be discussed and applied in detail. The lecture builds on current insights from both academic and practitioner literature.				
4	Kompetenzen Students explain the role of innovation and growth management for the long-term competitiveness and survival of companies. They analyze potential sources of innovation and growth opportunities arising from customers, the competitive environment, and internal firm resources. Furthermore, they apply selected tools for identifying innovation opportunities, such as technology-opportunity matrices, data-driven approaches, and innovation crowdsourcing. Finally, students evaluate and prioritize identified innovation and growth opportunities with regard to their strategic relevance for companies.				
5	Prüfungen Written and graded exam covering the entire module (90 minutes)				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -none-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik (WK II) und Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg. Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Statistik sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile / Digitale Lehre: ☐ Data, Decisions, Economic Policy ☐ Business Analytics and Operations Management ☐ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☐ Financial Markets and Financial Economics ☒ Global Management, Marketing, and Human Resources ☒ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization This is a digital course (proportion of digital elements → 25%) as defined by the faculty's digital teaching concept. - The course promotes digital self-learning. - The course enables time- or location-independent learning for more efficient time management by students.				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Steffen Strese		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-e: Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum SS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 4. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Grundlagen der internationalen Rechnungslegung	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch / Englisch				
3	Lehrinhalte Im diesem Modul werden die Grundlagen der Rechnungslegung nach den Vorschriften des International Accounting Standards Boards (IASB) vermittelt. Erläutert werden Grundsätze der Rechnungslegung nach International Financial Reporting Standards (IFRS), die Rechenwerke sowie die Normen für Ansatz, Bewertung und Ausweis. Weiterhin werden die ergänzenden Berichtselemente (z.B. notes, management commentary) behandelt. Darüber hinaus werden wesentliche Unterschiede zur Bilanzierung nach den handelsrechtlichen Vorschriften (HGB) aufgezeigt.				
4	Kompetenzen Das Modul zielt darauf ab, den Studierenden die Kompetenzen zu vermitteln, die für einen Start in ein kaufmännisch geprägtes Berufsfeld, insbesondere das wirtschaftliche Rechnungs- wie Prüfungswesen, notwendig sind. Die Studierenden erläutern die grundlegenden Prinzipien der internationalen Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) sowie deren institutionellen Rahmen. Sie analysieren Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisivorschriften ausgewählter Bilanzposten und wenden diese auf konkrete Rechnungslegungssachverhalte an. Darüber hinaus vergleichen sie zentrale Unterschiede zwischen der Rechnungslegung nach IFRS und nach den handelsrechtlichen Vorschriften des HGB. Die Studierenden analysieren Rechnungslegungsentscheidungen im Kontext unterschiedlicher Rechnungslegungsziele und leiten daraus sachgerechte Bilanzierungs- und Darstellungsentscheidungen ab.				
5	Prüfungen Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen werden abgeschlossene Module 1 und 4a.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik (WK II) und Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg. Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Statistik sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofil: ☐ Data, Decisions, Economic Policy ☐ Business Analytics and Operations Management ☒ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☒ Financial Markets and Financial Economics ☐ Global Management, Marketing, and Human Resources ☐ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Christiane Pott		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-e: Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum WS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 5. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	2	Konzernrechnungslegung	V+Ü	7,5	4
Lehrveranstaltungssprache Deutsch					
3	Lehrinhalte Im Rahmen dieses Moduls werden fundierte Kenntnisse der Rechnungslegung im Rahmen von Konzernabschlüssen nach International Financial Reporting Standards (IFRS) und handelsrechtlichen Vorschriften (HGB) vermittelt. Neben theoretischen Grundlagen sowie Abgrenzungsfragen des potenziellen Konsolidierungskreises werden darüber hinaus die einzelnen erforderlichen Konsolidierungsarten und -schritte eingehend erläutert.				
4	Kompetenzen Die Studierenden erläutern die grundlegenden Konzepte und Regelungen der Konzernrechnungslegung nach International Financial Reporting Standards (IFRS) und nach handelsrechtlichen Vorschriften (HGB). Sie analysieren wirtschaftliche Sachverhalte im Kontext von Unternehmensverbünden und identifizieren Konsolidierungserfordernisse sowie den relevanten Konsolidierungskreis. Darüber hinaus wenden sie zentrale Konsolidierungsmethoden und -schritte auf ausgewählte Fallbeispiele an und beurteilen deren Auswirkungen auf die Darstellung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Konzerns.				
5	Prüfungen Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen werden abgeschlossene Module 1, 4a und Internationale Rechnungslegung I.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik (WK II) und Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg. Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Statistik sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile: ☐ Data, Decisions, Economic Policy ☐ Business Analytics and Operations Management ☒ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☒ Financial Markets and Financial Economics ☐ Global Management, Marketing, and Human Resources ☐ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Christiane Pott		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-e: Marketing I					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum SS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 4. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	AI and Digital Marketing	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache English				
3	Lehrinhalte AI and digital transformation are fundamentally changing marketing. The objective of this module is to provide insights into the key managerial and economic decision areas of AI in digital marketing. It covers the main decision domains, application areas, and processes of artificial intelligence in marketing. The lecture focuses on core concepts of artificial intelligence in marketing and on central use cases. In the accompanying exercise sessions, relevant AI application areas are evaluated using concrete case studies, and their relevance for managerial decision-making is demonstrated.				
4	Kompetenzen Students • explain central concepts, application areas, and decision domains of artificial intelligence in digital marketing • analyze digital marketing problems using relevant conceptual and methodological approaches • apply selected AI-based methods to evaluate marketing decision situations • assess the potential and limitations of AI applications in marketing • derive strategic implications and managerial recommendations for marketing practice based on case studies				
5	Prüfungen Written and graded exam covering the entire module (90 minutes).				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -none- Module 2 is recommended.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik (WK II) und Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg. Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Statistik sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile / Digitale Lehre: ☐ Data, Decisions, Economic Policy ☐ Business Analytics and Operations Management ☐ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☐ Financial Markets and Financial Economics ☒ Global Management, Marketing, and Human Resources ☒ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization This is a digital course (proportion of digital elements → 25%) as defined by the faculty's digital teaching concept. - The course enables time- or location-independent learning for more efficient time management by students.				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Sascha Alavi		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-e: Marketing II					
Neue Inhalte ab Wintersemester 2026/27					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus		Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand
jährlich zum WS		1 Semester	5. Semester	7,5	225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Digital Marketing Transformation & Social Perspectives	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache English				
3	Lehrinhalte This course explores the profound transformation of marketing in the digital age, with a particular focus on the societal implications of emerging technologies and artificial intelligence (AI). Students will examine how digital platforms, data-driven marketing, automation, and generative AI are reshaping consumer behavior, organizational practices, communication, and the broader social fabric. Beyond technological and managerial perspectives, the course critically investigates the social, ethical, and psychological consequences of digital marketing transformation. Topics include the impact of AI and algorithmic systems on employment and workforce structures, deskilling and automation, AI-driven decision-making, digital inequality, surveillance capitalism, and the changing nature of human creativity and labor. In addition, the course addresses the societal effects of social media ecosystems, including addictive platform design, misinformation, attention economies, mental health challenges, polarization, and the influence of recommendation algorithms on public discourse and consumer behavior. Through interdisciplinary perspectives combining marketing, technology, sociology, psychology, and ethics, students will develop a critical understanding of both the opportunities and risks associated with digital transformation. The course emphasizes responsible innovation and encourages students to reflect on how organizations, policymakers, and society can shape a more sustainable and human-centered digital future.				
4	Kompetenzen Students • understand key drivers of digital marketing transformation and AI adoption • analyze the societal and ethical implications of AI technologies in marketing • critically assess the impact of social media and digital platforms on individuals and society • evaluate challenges related to automation, deskilling, and AI-driven labor transformation • discuss regulatory, ethical, and sustainability perspectives in digital ecosystems • develop informed and responsible approaches to digital marketing strategy in an AI-driven world				
5	Prüfungen Written and graded exam covering the entire module (90 minutes).				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -none- Module 2 is recommended.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik (WK II) und Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg und im Master SoWi für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009). Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Statistik sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile / Digitale Lehre: ☐ Data, Decisions, Economic Policy ☐ Business Analytics and Operations Management ☐ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☐ Financial Markets and Financial Economics ☒ Global Management, Marketing, and Human Resources ☒ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization This is a digital course (proportion of digital elements → 25%) as defined by the faculty's digital teaching concept. - The course enables time- or location-independent learning for more efficient time management by students.				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Sascha Alavi		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-e: Organizations and Management Trends I					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum SS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 4. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element/Lehrveranstaltung	Type	Credit	SWS
	1	Diversity and Inclusion Management	V+Ü	7,5	4
	Lehrveranstaltungssprache English				
3	Lehrinhalte Competitive advantage of organizations today lies in attracting and retaining highly talented staff. At the same time, organizations today have to deal with an increasingly heterogeneous workforce, due to developments such as migration, emancipation, ageing, and international cooperation. The inclusion of men and women, older and younger colleagues, people from different ethnic backgrounds, religions, various educational backgrounds and different sexual orientations has become an issue for employees and managers in modern organizations. Today employers face the challenge to attract and retain a diverse workforce in line with the UN Sustainable Development Goals and to create an inclusive organization in which employees' needs for belonging are met. This course focuses on diversity and inclusion management in private companies as well as public organizations internationally. Specifically, it will focus on the dynamics, challenges as well as opportunities organizations face in adopting good corporate social responsibility policies and practices to ensure a competitive advantage, diversity and inclusion. An intersectional perspective is applied to analyze how multiple social identities jointly shape inclusion and exclusion in organizations. The lecture builds on academic and practitioner literature, draws on a variety of management and sociological theories. The exercise (Übung) focuses on real practice examples of problems implementing diversity management policies in different types of organizations in Germany and abroad.				
4	Kompetenzen Students explain central concepts and theoretical approaches of diversity and inclusion management in organizations. They analyze challenges and opportunities related to managing a diverse workforce in private and public organizations from an intersectional perspective. Furthermore, they apply relevant theories and models to evaluate diversity and inclusion strategies and assess their implications for organizational performance, corporate social responsibility, and competitive advantage. Students also collaborate through group discussions and team work to develop and present reasoned arguments on diversity management practices based on empirical examples and case studies.				
5	Prüfungen Written and graded exam covering the entire module (90 minutes).				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -none-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik (WK II) und Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg. Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Statistik sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile: ☐ Data, Decisions, Economic Policy ☐ Business Analytics and Operations Management ☐ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☐ Financial Markets and Financial Economics ☐ Global Management, Marketing, and Human Resources ☒ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Liudvika Leisyte		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-e: Organizations and Management Trends II					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum WS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 4. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element/Lehrveranstaltung	Type	Credit	SWS
	1	Professional Organizations and Their Management	V+Ü	7,5	4
	Lehrveranstaltungssprache English				
3	Lehrinhalte The module will introduce core definitions of professional organizations and professions and provide an overview of the key approaches to understand these organizations in the context of digitalization and the new world of work. Drawing on recent empirical research as well as practical organizational contexts, the module examines key antecedents and challenges of successfully managing professionals across different sectors. The module will provide concrete examples of successful management practices in professional organizations, especially focusing on strategy, organizational structures, decision-making processes and personnel management. The exercise will provide opportunities to reflect on the various theories and models of professional organizations and discuss how they compare across different sectors and different country contexts.				
4	Kompetenzen Students explain key concepts and theoretical approaches related to professional organizations and professions. They analyze the structures, governance mechanisms, and management challenges of professional organizations in the context of digitalization and the changing world of work. Furthermore, they apply relevant theories and models to evaluate management practices in professional organizations across different sectors and institutional contexts. Students collaborate through group discussions and team work to assess strategic and organizational challenges faced by professional organizations and develop reasoned approaches for addressing these challenges.				
5	Prüfungen Written and graded exam covering the entire module (90 minutes).				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -none-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschafts-mathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik (WK II) und Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg. Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Statistik sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile: ☐ Data, Decisions, Economic Policy ☐ Business Analytics and Operations Management ☐ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☐ Financial Markets and Financial Economics ☒ Global Management, Marketing, and Human Resources ☐ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Liudvika Leisyte		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-e: Operations Research I					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum SS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 4. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Einführung in das Operations Research	V + Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache: Deutsch				
3	Lehrinhalte Das Modul soll den Studierenden die Grundlagen des Operations Research vermitteln. Aufbauend auf einer Einführung in die mathematische Modellbildung werden vertieft Mischungsprobleme, klassische Transportmodelle, Zuordnungsprobleme und Travelling Salesman Probleme behandelt. Dualität und deren ökonomische Interpretation wird dargestellt und ein Simplex-Verfahren zur Lösung linearer Optimierungsprobleme vermittelt. Außerdem wird die Sensitivität von Lösungen betrachtet, um das Verhalten bei Störungen abschätzen zu können. Darüber hinaus werden Modelle mit Ganzzahligkeitsaspekten, welche häufig in Problemstellungen der betrieblichen Praxis auftreten, genauer analysiert.				
4	Kompetenzen <i>Inhaltliche Fachkompetenz</i> , nämlich betriebswirtschaftliche Entscheidungssituationen auch betriebswirtschaftlich zu verstehen, inhaltlich zu analysieren und die entsprechenden technisch-ökonomischen Zusammenhänge, welche eine bestimmte Entscheidungssituation hervorrufen, zu erkennen. <i>Methodische Modellierungs-Kompetenz</i> , nämlich die technisch-ökonomischen Entscheidungssituationen bzw. die sich daraus ergebenden Entscheidungsprobleme strukturierend zu formalisieren, die wesentlichen Elemente der Entscheidungssituationen modellhaft abzubilden und die formal-mathematischen Modelle qualitativ und quantitativ zu untersuchen. <i>Lösungskompetenz</i> , nämlich einerseits algorithmisch „Modelllösungen zu generieren“ und entsprechende Verfahren zu entwickeln; andererseits Modelllösungen aber auch auf das konkrete betriebswirtschaftliche Entscheidungsproblem zu übertragen und so zur mathematisch fundierten Entscheidungsunterstützung beizutragen. <i>Die Studierenden reflektieren kritisch die Grenzen mathematischer Modellbildung bei der Betrachtung realistischer betrieblicher Entscheidungsprozesse.</i>				
5	Prüfungen Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen: -keine- Empfohlen werden abgeschlossene Module 1 und 7.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik (WK II) und Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg und im Master Datenwissenschaften. Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Informatik, Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Statistik sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile: ☒ Data, Decisions, Economic Policy ☒ Business Analytics and Operations Management ☒ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☒ Financial Markets and Financial Economics ☒ Global Management, Marketing, and Human Resources ☐ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Anja Fischer		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-e: Operations Research II					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum WS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 5. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	OR in der betrieblichen Anwendung	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache: Deutsch				
3	Lehrinhalte Das Modul vertieft einzelne, speziell ausgewählte Teilprobleme des Operations Research anwendungsbezogen (beispielsweise klassische Transportprobleme, TSP, Chinese Postman, Vehicle Routing).				
4	Kompetenzen <i>Inhaltliche Fachkompetenz</i> , nämlich betriebswirtschaftliche Entscheidungssituationen auch betriebswirtschaftlich zu verstehen, inhaltlich zu analysieren und die entsprechenden technisch-ökonomischen Zusammenhänge, welche eine bestimmte Entscheidungssituation hervorrufen, zu erkennen. <i>Methodische Modellierungs-Kompetenz</i> , nämlich die technisch-ökonomischen Entscheidungssituationen bzw. die sich daraus ergebenden Entscheidungsprobleme strukturierend zu formalisieren, die wesentlichen Elemente der Entscheidungssituationen modellhaft abzubilden und die formal-mathematischen Modelle qualitativ und quantitativ zu untersuchen. <i>Lösungskompetenz</i> , nämlich einerseits algorithmisch „Modelllösungen zu generieren“ und entsprechende Verfahren zu entwickeln; andererseits Modelllösungen aber auch auf das konkrete betriebswirtschaftliche Entscheidungsproblem zu übertragen und so zur mathematisch fundierten Entscheidungsunterstützung beizutragen. <i>Die Studierenden diskutieren dazu ihre Modelllösungen im Team und reflektieren unterschiedliche Lösungsansätze.</i>				
5	Prüfungen Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen: -keine- Empfohlen werden abgeschlossene Module 1 und 7.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik (WK II) und Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg und im Master Datenwissenschaften. Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Informatik, Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Statistik sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile: ☒ Data, Decisions, Economic Policy ☒ Business Analytics and Operations Management ☒ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☒ Financial Markets and Financial Economics ☒ Global Management, Marketing, and Human Resources ☐ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Anja Fischer		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-e: Produktion und Logistik I					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum SS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 4. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Produktions- und Logistikmanagement	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Im Vordergrund des Moduls stehen das Management der betrieblichen Funktionen Produktion und Logistik sowie der Schnittstellen zwischen diesen Funktionen. Den Schwerpunkt bilden dabei Aspekte der Koordination innerhalb einer Unternehmung. Auf der Grundlage eines konzeptionellen Rahmens für das Produktions- und Logistikmanagement werden die Grundlagen der Programm-, Potential und Prozessgestaltung sowie integrative und übergreifende Ansätze behandelt.				
4	Kompetenzen Die Studierenden analysieren Fragestellungen der wirtschaftlichen Gestaltung von unternehmensinternen Produktions- und Logistikprozessen, formulieren Planungsmodelle, wählen geeignete wissenschaftlich fundierte Lösungsansätze aus und wenden diese an. Darüber hinaus reflektieren sie kritisch den Einsatz formaler Planungsansätze im Hinblick auf die Erfüllung zugrundeliegender Annahmen in der Unternehmenspraxis.				
5	Prüfungen Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -Keine- Empfohlen werden abgeschlossene Module 2 und 3.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Logistik. Wahlpflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen und Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg und Master SoWi für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009). Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Informatik, Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Statistik sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile / Digitale Lehre: ☒ Data, Decisions, Economic Policy ☒ Business Analytics and Operations Management ☐ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☐ Financial Markets and Financial Economics ☐ Global Management, Marketing, and Human Resources ☐ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization Es handelt sich um eine digitale Lehrveranstaltung (Anteil digitaler Elemente → 25%) im Sinne des Digitallehrkonzeptes der Fakultät. - Die Lehrveranstaltung fördert digitales Selbstlernen. - Die Lehrveranstaltung eröffnet zeit- oder ortsunabhängiges Lernen für ein effizienteres Zeitmanagement der Studierenden.				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Ralf Gössinger		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-e: Produktion und Logistik II					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum WS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 5. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Supply Chain Management	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungs-sprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Im Vordergrund des Moduls stehen das Management der betrieblichen Funktionen Produktion und Logistik sowie der Schnittstellen zwischen diesen Funktionen. Den Schwerpunkt bilden unternehmensübergreifende Aspekte der Koordination. Grundlage bildet eine vertiefende Analyse der Entstehung der Erscheinungsformen und der Koordination von Unternehmungsnetzwerken. Es werden die konzeptionellen Grundlagen des Supply Chain Managements aufgezeigt und ausgewählte Instrumente vorgestellt. Quantitative Modelle zur strategischen, taktischen und operativen Planung von Supply Chains bilden den dritten Schwerpunkt dieser Veranstaltung.				
4	Kompetenzen Die Studierenden analysieren Fragestellungen der wirtschaftlichen Gestaltung von unternehmensübergreifenden Produktions- und Logistikprozessen mit dem Fokus auf die in Supply Chains auftretenden Koordinationsprobleme. Sie erläutern hierarchische und heterarchische Koordinationskonzepte, formulieren entsprechende Planungsmodelle, wählen geeignete wissenschaftlich fundierte Lösungsansätze aus und wenden diese an. Darüber hinaus reflektieren sie kritisch den Einsatz formaler Planungsansätze im Hinblick auf die Erfüllung zugrundeliegender Annahmen in der Supply-Chain-Praxis.				
5	Prüfungen Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -Keine- Empfohlen werden abgeschlossene Module 2 und 3.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Logistik. Wahlpflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen und Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg. Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Informatik, Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Statistik sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile / Digitale Lehre: ☒ Data, Decisions, Economic Policy ☒ Business Analytics and Operations Management ☐ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☐ Financial Markets and Financial Economics ☐ Global Management, Marketing, and Human Resources ☐ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization Es handelt sich um eine digitale Lehrveranstaltung (Anteil digitaler Elemente → 25%) im Sinne des Digitallehrkonzeptes der Fakultät. - Die Lehrveranstaltung fördert digitales Selbstlernen. - Die Lehrveranstaltung eröffnet zeit- oder ortsunabhängiges Lernen für ein effizienteres Zeitmanagement der Studierenden.				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Ralf Gössinger		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-e: Technologiemanagement I					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jedes Semester		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 4. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Einführung in das Entrepreneurship	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch / Englisch				
3	Lehrinhalte Der Kurs Einführung in das Entrepreneurship führt im Laufe des Semesters durch die verschiedenen Schritte und Herausforderungen des gesamten Gründungsprozesses: von der ersten Idee über die Markteinführung bis zur Etablierung. Dabei werden grundlegende Denk- und Handlungsmuster (theoretische Konzepte) für technologieorientierte Unternehmensgründungen eingeführt. Insbesondere wird auf verschiedene funktionale Aspekte der Entwicklung und Schaffung, der Bewertung und erfolgreichen Ausschöpfung von technologischen Gelegenheiten eingegangen. Der Geschäftsplan als zentrales Element wird vermittelt, so dass die Studierenden ihre Ideen qualitativ und quantitativ vermitteln können. Die Studierenden lernen Ideen zu generieren und diese zu bewerten. Es wird das Erstellen von Geschäftsmodellen und eines Geschäftsplans unterrichtet. Die Studierenden erlernen darüber hinaus den Geschäftswert und die Rentabilität von Unternehmen und / oder einzelnen Projekten zu errechnen. Die vermittelten theoretischen Grundlagen werden durch praktische Gastdozentenvorträge ergänzt.				
4	Kompetenzen Die Studierenden entwickeln und bewerten technologieorientierte Geschäftsideen, erstellen eigenständig Geschäftsmodelle und Businesspläne und beurteilen deren wirtschaftliche Tragfähigkeit. Die Studierenden arbeiten im Team an Fallstudienprojekten und präsentieren ihre Ergebnisse überzeugend vor Fachpublikum.				
5	Prüfungen Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Fallstudienbearbeitung (Business Plan Ausarbeitung) und eines Kurzvortrags in Gruppenarbeit zu erbringen. Vorausgesetzt werden mündliche Mitarbeit und Teilnahme (Anwesenheitspflicht).				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen Aufgrund des Fallstudiencharakters ist eine Vorab-Registrierung auf der Webseite der Professur notwendig. Bitte informieren Sie sich frühzeitig über die Bedingungen.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Bio- und Chemieingenieurwesen. Wahlpflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik (WK II) und Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg. Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Statistik sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile: ☐ Data, Decisions, Economic Policy ☐ Business Analytics and Operations Management ☐ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☐ Financial Markets and Financial Economics ☒ Global Management, Marketing, and Human Resources ☒ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Tessa Flatten		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-f: Unternehmensbesteuerung I					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum SS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 4. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Grundlagen der Besteuerung	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Die Veranstaltung vermittelt grundlegende Kenntnisse des deutschen Steuerrechts mit Schwerpunkt auf Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer sowie rechtsformabhängiger Unternehmensbesteuerung. Studierende erlernen die Systematik der Steuerarten und die Ermittlung von Einkünften und die Berechnung der Steuer.				
4	Kompetenzen Die Studierenden erläutern die grundlegende Systematik des deutschen Steuerrechts mit Schwerpunkt auf Einkommensteuer, Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer. Sie ermitteln Einkünfte und steuerpflichtige Gewinne auf Grundlage der relevanten gesetzlichen Vorschriften und wenden zentrale steuerrechtliche Regelungen auf konkrete Fallbeispiele an. Darüber hinaus analysieren sie die steuerlichen Auswirkungen unterschiedlicher Rechtsformen von Unternehmen und beurteilen deren Bedeutung für betriebliche Entscheidungsprozesse.				
5	Prüfungen Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen wird abgeschlossene Modul 4a.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik (WK II) und Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg. Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Statistik sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile: ☐ Data, Decisions, Economic Policy ☐ Business Analytics and Operations Management ☒ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☒ Financial Markets and Financial Economics ☐ Global Management, Marketing, and Human Resources ☐ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Max Pflitsch		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-e: Unternehmensbesteuerung II					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum WS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 4. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element/Lehrveranstaltung	Type	Credit	SWS
	1	Fundamentals in International Taxation	V+Ü	7,5	4
	Lehrveranstaltungssprache English				
3	Lehrinhalte This module introduces the core definitions and fundamental principles of national and international business taxation. The course encompasses both practical and theoretical aspects of international tax issues. It places special emphasis on double tax treaties and international tax policy within the European Union and globally. Additionally, the course explores a selection of tax planning strategies and examines tax policy measures aimed at reducing tax avoidance.				
4	Kompetenzen Students explain the fundamental principles of national and international corporate taxation. They analyze international tax cases and apply double taxation treaties and relevant international tax regulations to determine tax implications for cross-border economic activities. Furthermore, they evaluate tax planning strategies and assess risks and opportunities associated with international tax planning in the context of business decision-making and international tax policy.				
5	Prüfungen Written and graded exam covering the entire module (90 minutes).				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -none-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik (WK II) und Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg. Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Statistik sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile: ☒ Data, Decisions, Economic Policy ☐ Business Analytics and Operations Management ☒ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☒ Financial Markets and Financial Economics ☐ Global Management, Marketing, and Human Resources ☐ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Max Pflitsch		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-e: Unternehmensführung I					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum SS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 4. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Strategic Management	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache English				
3	Lehrinhalte This module discusses the foundational concepts of strategic management. It covers various issues related to strategic analysis, strategy formulation, and strategic choice and decision-making, as well as different aspects of strategy implementation. Beyond business strategy, the module will also cover some basic elements of corporate strategy. Finally, the module includes sessions on innovation strategies and strategies for digital platforms.				
4	Kompetenzen Students explain the core concepts and frameworks of strategic management. They analyze internal and external factors relevant for strategic analysis and apply selected tools to formulate and evaluate business and corporate strategies. Furthermore, they assess strategic options related to innovation and digital platforms and discuss their implications for strategic decision-making and strategy implementation using case studies.				
5	Prüfungen Written and graded exam covering the entire module (90 minutes).				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik (WK II) und Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg und im Master SoWi für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009). Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Statistik sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile / Digitale Lehre: ☒ Data, Decisions, Economic Policy ☐ Business Analytics and Operations Management ☐ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☐ Financial Markets and Financial Economics ☒ Global Management, Marketing, and Human Resources ☒ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization This is a digital course (proportion of digital elements → 25%) in accordance with the faculty's digital teaching concept. - The course opens up time- or location-independent learning for more efficient time management by students.				
10	Modulbeauftragte/r JProf. Dr. Tim Heubeck		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-e: Unternehmensführung II					
Derzeit kein Angebot					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum WS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 4./5. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	International Management	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache English				
3	Lehrinhalte This module discusses the foundational concepts of international management. It covers various issues related to globalization, formal institutions of different countries (i.e., economic, political, and legal systems), informal institutions (such as culture and languages), firms' foreign investment options, as well as internationalization and market entry strategies. It further addresses the challenges of crafting strategy in an international context, as well as implementation-related issues like organization structures of multinational companies.				
4	Kompetenzen Students explain key concepts and theoretical approaches of international management. They analyze the influence of formal and informal institutional environments on international business activities and evaluate different foreign investment and market entry strategies. Furthermore, they assess strategic and organizational challenges faced by multinational companies and discuss implications for strategy formulation and implementation in an international context.				
5	Prüfungen Written and graded exam covering the entire module (90 minutes).				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -none-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik (WK II) und Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg. Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Statistik sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile: ☐ Data, Decisions, Economic Policy ☐ Business Analytics and Operations Management ☐ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☐ Financial Markets and Financial Economics ☒ Global Management, Marketing, and Human Resources ☐ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization				
10	Modulbeauftragte/r N.N.		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-e: Unternehmensrechnung und Controlling I					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum WS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 5. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Grundlagen des Controlling	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungs-sprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Es wird ein Überblick zu den verschiedenen Theorien des Controlling gegeben. Vorgestellt werden die drei übergreifenden Koordinationssysteme des Controlling: Systeme der Budgetvorgabe, Kennzahlen- und Zielsysteme sowie Verrechnungspreissysteme. Darüber hinaus wird die wertorientierte Unternehmenssteuerung als wichtige Orientierung im Controlling vertiefend behandelt. Darüber hinaus wird die fortgeschrittene IT-technische Umsetzung der Koordinationsaufgaben des Controlling in Excel und SAP behandelt. Ergänzend zur Vorlesung ist an ei-ner der beiden Schulungen SAP Analytics Cloud oder Excel mit VBA teilzunehmen.				
4	Kompetenzen Die Studierenden analysieren zentrale Controlling-Systeme sowie kennzahlenbasierte Instru-mente der Unternehmenssteuerung. Sie wenden ausgewählte Methoden des operativen, strategi-schen und wertorientierten Controllings fallbezogen an und beurteilen deren Nutzen, Aussage-kraft und Grenzen für betriebliche Entscheidungsprozesse. Zudem reflektieren sie kritisch die Rolle des Controllings als Instrument verantwortungsvoller Unternehmensführung im digitalen und nachhaltigkeitsorientierten Umfeld.				
5	Prüfungen Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen werden abgeschlossene Module 1 und 4a.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsma-thematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik (WK II) und Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg. Komplement-/Nebenfach im Bachelor An-gewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erzie-hungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Statistik sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofil: ☐ Data, Decisions, Economic Policy ☐ Business Analytics and Operations Management ☒ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☐ Financial Markets and Financial Economics ☒ Global Management, Marketing, and Human Resources ☐ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Andreas Hoffjan		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-e: Unternehmensrechnung und Controlling II					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum SS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 4. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Instrumente des Controlling	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Es werden die dem Controlling zuzurechnenden Instrumente intensiv erörtert und sowohl ausgewählte Methoden des operativen, als auch des strategischen Controlling vorgestellt. Darüber hinaus werden die zentralen IT-Tools des Controlling Excel und SAP behandelt. Ergänzend zur Vorlesung ist an einer der beiden Schulungen Controlling mit SAP oder Excel I für Einsteiger teilzunehmen.				
4	Kompetenzen Die Studierenden analysieren moderne Kostenmanagementverfahren sowie operative und strategische Controlling-Instrumente. Sie prüfen deren Anwendungsvoraussetzungen in konkreten Entscheidungssituationen, wenden ausgewählte Verfahren fallbezogen an und bewerten anschließend deren Effektivität, Angemessenheit und Grenzen. Zudem reflektieren sie kritisch den Einsatz digitaler Tools im Controlling im Hinblick auf professionelle Verantwortung und betriebliche Entscheidungsqualität.				
5	Prüfungen Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen werden abgeschlossene Module 1 und 4a.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik (WK II) und Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg. Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Statistik sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile: ☐ Data, Decisions, Economic Policy ☒ Business Analytics and Operations Management ☒ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☐ Financial Markets and Financial Economics ☐ Global Management, Marketing, and Human Resources ☐ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Andreas Hoffjan		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-e: Applied Economics I					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus		Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand
jährlich zum SS		1 Semester	4./5. Semester	7,5	225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Geldpolitik	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte In diesem Modul wird die Geldpolitik als einer der wichtigsten Zweige der Wirtschaftspolitik analysiert. Behandelt werden das Instrumentarium und die praktische Vorgehensweise moderner Zentralbanken, wie etwa der Europäischen Zentralbank, die Mechanismen, durch die geldpolitische Entscheidungen auf die private Wirtschaft einwirken und die Formulierung einer konsistent an expliziten Zielvorgaben orientierten optimalen Geldpolitik. Besonderes Gewicht wird hierbei auf die Verbindung zwischen geldtheoretischen Grundlagen, empirischen Erkenntnissen und deren Nutzung für die Analyse und Beurteilung einer monetären Stabilisierungspolitik gelegt. Der Diskussion und theoretischen Einordnung aktueller Entwicklungen wird breiter Raum gewidmet.				
4	Kompetenzen Die Studierenden erläutern zentrale Konzepte und Modelle der modernen Geldpolitik. Sie analysieren die Instrumente und Entscheidungsprozesse von Zentralbanken sowie die Übertragungsmechanismen geldpolitischer Maßnahmen auf die Realwirtschaft. Darüber hinaus wenden sie theoretische Modelle der Geldpolitik auf wirtschaftspolitische Szenarien an und beurteilen aktuelle geldpolitische Entwicklungen und Handlungsoptionen im Hinblick auf monetäre Stabilisierung und konjunkturelle Entwicklungen.				
5	Prüfungen Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen werden abgeschlossene Module 5a und b und 7b.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Wirtschaftspolitischer Journalismus. Wahlpflichtmodul im Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen und Logistik (WK II) sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg und Master SoWi für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009+2016). Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Soziologie, Statistik sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile: ☒ Data, Decisions, Economic Policy ☒ Business Analytics and Operations Management ☒ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☒ Financial Markets and Financial Economics ☐ Global Management, Marketing, and Human Resources ☐ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Ludger Linnemann		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-e: Applied Economics II					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus		Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand
jährlich zum WS		1 Semester	5.Semester	7,5	225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Angewandte Ökonometrie	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Es werden die empirischen Methoden der Ökonometrie in ihrer Anwendung auf vorwiegend makro-ökonomische theoretische und wirtschaftspolitische Fragestellungen vorgestellt. Insbesondere wird gezeigt, wie empirische Daten zum Test struktureller Theorien, zur Konjunkturanalyse und zur Prognose wirtschaftlicher Entwicklungen eingesetzt werden können.				
4	Kompetenzen Die Studierenden erläutern zentrale empirische Methoden der Ökonometrie und deren Anwendung auf makroökonomische Fragestellungen. Sie analysieren makroökonomische Datensätze und wenden ökonometrische Verfahren an, um theoretische Modelle empirisch zu überprüfen sowie wirtschaftspolitische Zusammenhänge zu untersuchen. Darüber hinaus interpretieren sie empirische Ergebnisse im Kontext konjunktureller Entwicklungen und beurteilen deren Aussagekraft für wirtschaftspolitische Analysen und Prognosen.				
5	Prüfungen Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen werden abgeschlossene Module 5a und b und 7b.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Wirtschaftspolitischer Journalismus. Wahlpflichtmodul im Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen und Logistik (WK II) sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg und Master SoWi für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2016). Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Soziologie, Statistik sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile: ☒ Data, Decisions, Economic Policy ☒ Business Analytics and Operations Management ☒ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☒ Financial Markets and Financial Economics ☐ Global Management, Marketing, and Human Resources ☐ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Ludger Linnemann		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-e: Applied Economics III					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus		Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand
jährlich zum WS		1 Semester	5. Semester	7,5	225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	International Finance und Makroökonomik offener Volkswirtschaften	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Die Vorlesung behandelt die Wechselwirkung zwischen internationalen Finanzmärkten und der Konjunkturentwicklung in offenen Volkswirtschaften. Im Mittelpunkt steht der Zusammenhang von Devisenmärkten, nominalen und realen Wechselkursen, internationalen Kapitalströmen, Zinssätzen und Inflationsraten. Die internationale Übertragung von Konjunkturschwankungen wird ebenso behandelt wie die grenzüberschreitende Wirkung der Geld- und Währungspolitik, die Besonderheiten von Währungsunionen, und die Entstehung von Finanz- und Währungskrisen. Besonderes Gewicht liegt auf der Verbindung zwischen theoretischen Zusammenhängen, empirischen Erkenntnissen und deren Nutzung für die Analyse und Konzeption der internationalen Wirtschaftspolitik. Der Diskussion und theoretischen Einordnung aktueller Entwicklungen wird breiter Raum gewidmet.				
4	Kompetenzen Die Studierenden erläutern zentrale Modelle und Konzepte der internationalen Makroökonomik und der internationalen Finanzmärkte. Sie analysieren Zusammenhänge zwischen Wechselkursen, internationalen Kapitalströmen, Zinssätzen und Inflationsraten in offenen Volkswirtschaften. Darüber hinaus untersuchen sie die internationalen Übertragungsmechanismen von Konjunkturschwankungen sowie die Wirkungen von Geld- und Währungspolitik in offenen Volkswirtschaften und Währungsunionen. Auf dieser Grundlage beurteilen sie wirtschaftspolitische Handlungsoptionen sowie Implikationen für das Management von Währungsrisiken.				
5	Prüfungen Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen werden abgeschlossene Module 5a und b und 7b.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul im Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen und Logistik (WK II) und Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg und Master SoWi für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009+2016). Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Soziologie, Statistik sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile: ☒ Data, Decisions, Economic Policy ☒ Business Analytics and Operations Management ☒ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☒ Financial Markets and Financial Economics ☐ Global Management, Marketing, and Human Resources ☐ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Ludger Linnemann		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-e: Internationale Wirtschaft I					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum SoSe		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 4. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Außenhandel	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Dieser Kurs vermittelt die Grundlagen des Außenhandels aus theoretischer wie empirischer Sicht: - Gründe & Wohlfahrtseffekte internationalen Handels - Räumliche Transaktionskosten und das Gravitationsmodell - Die neoklassische Außenhandelstheorie (Ricardo, Heckscher-Ohlin) - Die neue Außenhandelstheorie (Krugman, Melitz) - Empirische Evidenz zur Selektion von Firmen in den Außenhandel - Staatliche Eingriffe und Handelspolitik - Die Rolle der WTO				
4	Kompetenzen Die Studierenden erläutern zentrale theoretische und empirische Ansätze der Außenhandelstheorie. Sie analysieren Determinanten und Wohlfahrtseffekte internationalen Handels und wenden grundlegende Modelle der Außenhandelstheorie, insbesondere die Ansätze von Ricardo, Heckscher Ohlin sowie der neuen Außenhandelstheorie, auf wirtschaftliche Fragestellungen an. Darüber hinaus interpretieren sie empirische Befunde zum internationalen Handel und beurteilen die Auswirkungen handelspolitischer Maßnahmen sowie die Rolle internationaler Institutionen wie der WTO.				
5	Prüfungen Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik (WK II) und Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg und Master SoWi für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009+2016). Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Soziologie, Statistik sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile ☒ Data, Decisions, Economic Policy ☐ Business Analytics and Operations Management ☐ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☐ Financial Markets and Financial Economics ☒ Global Management, Marketing, and Human Resources ☒ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Andreas Lichter		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-e: Internationale Wirtschaft II					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum WiSe		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 4. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Economics of Innovation	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache English				
3	Lehrinhalte This course offers an introduction to the economics of innovation from both a theoretical and empirical angle. Among others, the course will cover the following topics: - The role of innovation for economic growth - The supply of innovators – ability, parental background, and exposure to innovation as drivers of individuals' entrepreneurial activity and career choices - Incentives for innovators: contracts & control rights, market-level rewards - The meaning and role of patents - Measuring the social versus private returns to R&D investment - Effects of targeted and non-targeted policy instruments (tax credits, patent boxes)				
4	Kompetenzen Students explain central theoretical and empirical approaches in the economics of innovation. They analyze the role of innovation for economic growth and examine individual and institutional determinants of innovative and entrepreneurial activity. Furthermore, they assess the role of intellectual property rights, particularly patents, as incentives for innovation and evaluate empirical evidence on the private and social returns to research and development. Finally, students critically assess different public policy instruments aimed at fostering innovation.				
5	Prüfungen Written and graded exam covering the entire module (90 minutes).				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -none-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik (WK II) und Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg und Master SoWi für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009+2016). Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Soziologie, Statistik sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile ☒ Data, Decisions, Economic Policy ☐ Business Analytics and Operations Management ☐ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☐ Financial Markets and Financial Economics ☒ Global Management, Marketing, and Human Resources ☒ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Andreas Lichter		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-e: Makroökonomie I					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum SS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 4. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Beschäftigungstheorie und Arbeitsmärkte	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch / Englisch. Die Veranstaltung wird zusätzlich und bis auf Weiteres auch in englischer Sprache („Labor Markets and Employment Theory“) angeboten.				
3	Lehrinhalte Dieser Kurs untersucht die Funktionsweise des Arbeitsmarktes sowohl aus mikro- als auch aus makroökonomischer Sicht. Wir beginnen mit den grundlegenden Theorien des optimalen Arbeitsangebots und der Arbeitsnachfrage und deren empirischen Schätzung. Im Anschluss untersuchen wir die dynamischen Anreize für Bildungsinvestitionen sowie die Auswirkungen von technologischen Veränderungen (insbesondere von Automatisierung und Digitalisierung) auf die Lohnverteilung und Beschäftigung. Weitere Themen sind die Auswirkungen von Steuern und sozialpolitischen Maßnahmen auf das Arbeitskräfteangebot und die Effekte von Diskriminierung auf Beschäftigungschancen und Löhne. Der letzte Teil der Vorlesung gibt einen Überblick über Theorien der Arbeitslosigkeit und Politiken zur Verminderung der Arbeitslosigkeit. Während des ganzen Kurses lernen Sie zentrale empirische Fakten über den Arbeitsmarkt in Deutschland und anderen Ländern kennen. Zugleich werden wir methodische Werkzeuge entwickeln, um Daten und Theorie zu verbinden. Diese Methoden erlauben es uns, die unterschiedlichen Wirkungsmechanismen etwa von technologischem Fortschritt oder von Arbeitsmarktpolitiken auf Beschäftigung und Löhne besser zu verstehen und zu bewerten.				
4	Kompetenzen Die Studierenden erläutern zentrale theoretische Ansätze der modernen Arbeitsmarktökonomik. Sie analysieren Arbeitsangebot, Arbeitsnachfrage und Lohnbildung sowie die Auswirkungen von Bildungsentscheidungen, technologischem Wandel und institutionellen Rahmenbedingungen auf Beschäftigung und Löhne. Darüber hinaus wenden sie arbeitsmarktökonomische Modelle auf wirtschaftspolitische Fragestellungen an und beurteilen arbeitsmarktpolitische Maßnahmen sowie deren potenzielle Wirkungen auf Beschäftigung und Einkommensverteilung.				
5	Prüfungen Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Wirtschaftspolitischer Journalismus. Wahlpflichtmodul im Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen und Logistik (WK II) sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg und Master SoWi für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009+2016). Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Soziologie, Statistik sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile: ☒ Data, Decisions, Economic Policy ☒ Business Analytics and Operations Management ☐ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☒ Financial Markets and Financial Economics ☒ Global Management, Marketing, and Human Resources ☒ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Philip Jung		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-e: Makroökonomie II					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum WS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 5. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Wachstum und internationaler Handel	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Thema der Veranstaltung ist das langfristige wirtschaftliche Wachstum und der internationale Handel sowie deren Verknüpfung innerhalb der ökonomischen Globalisierung. Wichtige Fragen dabei sind: Warum unterscheiden sich Länder so stark im Pro-Kopf Einkommen und warum gibt es nur eine eingeschränkte Angleichung der Einkommen? Wird das Wachstum sich angesichts der Zunahme der Weltbevölkerung und der Begrenztheit natürlicher Ressourcen verlangsamen? Was sind die Wohlfahrtswirkungen des Handels? Profitieren alle Länder und Akteure gleichermaßen vom Freihandel? Welche Bedeutung haben multinationale Firmen für den Welthandel? Wie wirkt sich der Freihandel auf das Wachstum und die Angleichung der Wachstumsraten einzelner Länder aus? Im ersten Teil des Kurses werden mit Hilfe eines einfachen dynamischen Modellrahmens die Rolle von Investitionen in reales Kapital und Humankapital, des Bevölkerungswachstums und der technologischen Entwicklung für das Wachstum beleuchtet und die Wirkung von langfristigen Politiken analysiert. Erweiterungen des Modells betreffen die ökonomischen Anreize für private Forschung und Entwicklung und die Begrenzung des Wachstums durch knappe natürliche Ressourcen. Im zweiten Teil des Kurses werden klassische und moderne Modelle des Handels analysiert und die Wechselwirkung zwischen Handel, Globalisierung und Wachstum diskutiert. Ein besseres Verständnis der empirischen Fakten und realen Politiken ist der Hauptzweck der diskutierten Modelle und die Analyse der Fakten ist daher ein wesentlicher Bestandteil des Kurses.				
4	Kompetenzen Die Studierenden erläutern zentrale Modelle und empirische Befunde der Wachstumstheorie und der internationalen Handelstheorie. Sie analysieren die Determinanten langfristigen wirtschaftlichen Wachstums, insbesondere die Rolle von Kapitalakkumulation, Humankapital, technologischem Fortschritt und Bevölkerungsentwicklung. Darüber hinaus wenden sie theoretische Modelle zur Analyse internationaler Handelsbeziehungen an und beurteilen die Wirkungen von Globalisierung, Handelspolitik und internationalen Wirtschaftsbeziehungen auf Wachstum, Einkommensverteilung und Wohlfahrt.				
5	Prüfungen Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen werden abgeschlossene Module 1 und 5 a und b.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Wirtschaftspolitischer Journalismus. Wahlpflichtmodul im Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen und Logistik (WK II) sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg und Master SoWi für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009+2016). Komplement-/ Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Soziologie, Statistik sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofil: ☒ Data, Decisions, Economic Policy ☒ Business Analytics and Operations Management ☐ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☐ Financial Markets and Financial Economics ☒ Global Management, Marketing, and Human Resources ☒ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Philip Jung		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-e: Makroökonomie III					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum SS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 4. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Evidenzbasierte Politik in der Makroökonomie	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Dieser Kurs bietet eine Einführung in den von Judea Pearl populärwissenschaftlich („Book of why“) geprägten Kausalitätsbegriff und seine Verbindung zur angewandten ökonomischen und ökonometrischen empirischen Wirtschaftsforschung. Wir zeigen zuerst die Wichtigkeit, mit einem kausalen Modell über wirtschaftspolitische und betriebswirtschaftliche Fragen nachzudenken. Ausgehend von kausalen Graphen diskutieren wir in einem nächsten Schritt, wie man empirisch kausale Effekte identifizieren und quantifizieren kann. Wir wenden kausale Analysen dann auf aktuelle wirtschaftspolitische aber auch betriebswirtschaftliche Themen/Fragen an und überlegen, welche Variation in den Daten uns erlaubt, kausale Aussagen zu treffen. So werden wir aus dem Bereich der Industrial Organisation fragen, wie man die Auswirkungen einer Preisänderung eines Gutes auf die nachgefragte Menge aus Marktdaten schätzen kann und welche Probleme dabei auftreten können. Im Bereich des Marketing werden wir fragen, wieso verschiedene Kunden verschiedene Preise für dasselbe Gut bezahlen und welche empirischen Probleme bei der Schätzung auftreten. Aus dem Bereich der Personalökonomik werden wir fragen, welche Probleme es bei der Identifikation des Gender Pay Gaps gibt? Aus dem Bereich der Arbeitsmarktökonomik werden wir fragen, welche Auswirkungen hat der Mindestlohn? Weitere Themen aus dem Bereich der Makroökonomie (Wie wichtig waren Nachfrage/Angebotsschocks für die Inflation nach Corona?), des Wachstums oder der Mikroökonomie (Empirische Ausgestaltung von Auktionen) können ebenfalls besprochen werden. Auch die Auswirkungen der Automatisierung, Wohnungspolitik, oder spatiale Mobilität können diskutiert werden. Zentral ist, dass Studierende lernen, wie ökonomisches Wissen generiert werden kann und welche wissenschaftlichen Instrumente dazu zur Verfügung stehen.				
4	Kompetenzen Die Studierenden erläutern grundlegende Konzepte der kausalen Analyse in der empirischen Wirtschaftsforschung. Sie analysieren wirtschaftspolitische und betriebswirtschaftliche Fragestellungen mithilfe kausaler Modelle und kontrafaktischer Überlegungen. Darüber hinaus wenden sie Methoden zur Identifikation und Schätzung kausaler Effekte auf empirische Fragestellungen aus verschiedenen Bereichen der Ökonomie an und beurteilen die Aussagekraft empirischer Ergebnisse sowie mögliche methodische Herausforderungen und Verzerrungen.				
5	Prüfungen Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Fallstudienbearbeitung zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen Es gibt keine formalen Teilnahmevoraussetzungen. Kenntnisse in Ökonometrie und Grundkenntnisse der Programmierung (z.B. Python, C, Visual Basic, Julia, Matlab, R oder Stata) werden empfohlen. In der 4. Woche des Kurses erfolgt die verbindliche Anmeldung zur Teilnahme an der Prüfung in Form der Fallstudie.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Wirtschaftspolitischer Journalismus. Wahlpflichtmodul im Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen und Logistik (WK II) sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg und Master SoWi für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009+2016). Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Soziologie, Statistik sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile: ☒ Data, Decisions, Economic Policy ☒ Business Analytics and Operations Management ☐ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☒ Financial Markets and Financial Economics ☒ Global Management, Marketing, and Human Resources ☒ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Philip Jung		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-e: Mikroökonomie I					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus		Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand
Element 1: Jährlich zum WS		1 Semester	4./5. Semester	7,5	225 h
Element 2: Jährlich zum WS					
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Personalökonomik: Economics meets Human Resource Management	V+Ü	7,5	4
	2	Einführung in die Spieltheorie	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch (Lehrbücher ggf. auf Englisch)				
3	Lehrinhalte <u>Element 1</u> behandelt Personalentscheidungen von Unternehmen aus ökonomischer, strategischer Perspektive. Der Kurs wendet Methoden der Mikroökonomie auf unternehmerische Fragen wie der optimalen Personalplanung (Einstellungen und Entlassungen), der optimalen Entlohnung in Abhängigkeit vom Tätigkeitsprofil oder dem berufsbegleitenden Lernen an. Die theoretischen Überlegungen werden dabei flankiert von der Diskussion entsprechender empirischer Evidenz. <u>Element 2</u> führt in die Analyse strategischer Interaktionen und Entscheidungen ein. Unter der Annahme rationaler Entscheidungen werden Lösungen für Probleme mit verschiedenartigen Verteilungen von Information hergeleitet. Es werden Spiele unter vollständiger und unvollständiger Information untersucht, sowie statische und dynamische Spiele. Anwendungen finden sich in Oligopolmodellen, Auktionen, Verhandlungsspielen u.v.a. jenseits der Theorie des klassischen Marktgleichgewichtes. Es kann nur eines der beiden Elemente gewählt werden. Eine Belegung beider Elemente ist nicht möglich.				
4	Kompetenzen <u>Element 1:</u> Die Studierenden analysieren Personalentscheidungen von Unternehmen mithilfe mikroökonomischer Modelle. Sie wenden ökonomische Konzepte auf Fragestellungen der Personalplanung, Entlohnung und Qualifizierung von Beschäftigten an und beurteilen dabei zentrale Zielkonflikte und Anreizstrukturen. Darüber hinaus interpretieren sie empirische Befunde der Personalökonomik und diskutieren deren Bedeutung für unternehmerische Entscheidungen im Personalmanagement. <u>Element 2:</u> Die Studierenden erläutern grundlegende Konzepte der Spieltheorie zur Analyse strategischer Interaktionen. Sie modellieren Entscheidungssituationen mit vollständiger und unvollständiger Information sowie in statischen und dynamischen Spielen und wenden geeignete Lösungskonzepte an. Darüber hinaus analysieren sie strategische Interaktionen in ökonomischen Anwendungen, etwa in Oligopolmärkten, Auktionen oder Verhandlungssituationen.				
5	Prüfungen Für das jeweils belegte Element ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) oder einer mündlichen Prüfung (Dauer 30 min) zu erbringen. Die Art der Prüfung wird rechtzeitig bekannt gegeben.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen werden abgeschlossene Module 1 und 5a.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Wirtschaftspolitischer Journalismus. Wahlpflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen und Logistik (WK II) sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg und Master SoWi für ein Lehramt an Gymnasien/ Gesamtschulen (LABG 2016). Komplement-/ Nebenfach im Bachelor Mathematik, Physik, Soziologie, Statistik, Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Journalistik, Erziehungswissenschaften sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile: ☒ Data, Decisions, Economic Policy ☒ Business Analytics and Operations Management (NUR: Einführung in die Spieltheorie!) ☐ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☐ Financial Markets and Financial Economics ☒ Global Management, Marketing, and Human Resources ☐ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Lukas Buchheim		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-e: Mikroökonomie II				
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“				
Turnus Element 1: Jährlich zum SoSe (nicht SoSe 2026) Element 2: Jährlich zum WS	Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 4./5. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur			
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits
	1	Ökonomik und Psychologie (Verhaltensökonomik)	V+Ü	7,5
	2	Kausalanalyse: Economics meets Data Science	V+Ü	7,5
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch			
3	Lehrinhalte <u>Element 1</u> ist eine Einführung in die Verhaltensökonomie. Die Verhaltensökonomie bedient sich verschiedener Erkenntnisse aus dem Schnittfeld von Ökonomie und Psychologie. Sie beschreibt menschliches Verhalten jenseits des Bildes vom rationalen Homo Oeconomicus, wie z.B. zeitinkonsistentes Verhalten, den Einfluss von Referenzpunkten, Verlustaversion oder soziale Präferenzen, welche explizit die Auszahlungen anderer Individuen berücksichtigen. Empirische Beispiele illustrieren die besprochenen Modelle. <u>Element 2</u> ist eine Einführung in die Kausalanalyse. Die Kausalanalyse untersucht, inwiefern der kausale Effekt einer bestimmten Maßnahme (z.B. Mindestlohn) auf eine bestimmte Größe (z.B. Arbeitslosigkeit) aus beobachtbaren Daten abgeleitet werden kann. Dazu wird auf Methoden der Mikroökometrie und des Data Science zurückgegriffen, die ein breites Anwendungsfeld in der Ökonomie, Data Science, oder dem strategischen Management haben. Der Kurs kombiniert die Theorie der Kausalanalyse mit deren Anwendung im Rahmen des Statistikprogramms „R“.			
	Es kann nur eines der beiden Elemente gewählt werden. Eine Belegung beider Elemente ist nicht möglich.			
4	Kompetenzen <u>Element 1:</u> Die Studierenden erläutern zentrale Konzepte und Modelle der Verhaltensökonomik. Sie analysieren wirtschaftliche Entscheidungen unter Berücksichtigung psychologischer Faktoren wie Referenzabhängigkeit, Verlustaversion, zeitinkonsistentem Verhalten und sozialen Präferenzen. Darüber hinaus beurteilen sie, in welchen Situationen die Annahmen der neoklassischen Standardtheorie durch verhaltensökonomische Ansätze ergänzt oder korrigiert werden müssen, und interpretieren empirische Beispiele vor diesem Hintergrund. <u>Element 2:</u> Die Studierenden erläutern grundlegende Konzepte der Kausalanalyse in der empirischen Wirtschaftsforschung. Sie unterscheiden zwischen kausalen Effekten und statistischen Korrelationen und analysieren die Bedingungen für eine valide Identifikation kausaler Zusammenhänge. Darüber hinaus wenden sie Methoden der Mikroökometrie und des Data Science auf empirische Fragestellungen an und führen eigenständige Analysen mithilfe der Statistiksoftware R durch.			
5	Prüfungen Für das jeweils belegte Element ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) oder einer mündlichen Prüfung (Dauer 15-30 min) zu erbringen. Die Art der Prüfung wird rechtzeitig bekannt gegeben.			
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen			
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen werden abgeschlossene Module 1 und 5a.			
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Wirtschaftspolitischer Journalismus. Wahlpflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen und Logistik (WK II) sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg und Master SoWi für ein Lehramt an Gymnasien/ Gesamtschulen (LABG 2016). Komplement-/ Nebenfach im Bachelor Mathematik, Physik, Soziologie, Statistik, Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Journalistik, Erziehungswissenschaften sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemische Biologie und Physik.			
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofil: ☒ Data, Decisions, Economic Policy ☒ Business Analytics and Operations Management (NUR: Kausalanalyse!) ☐ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☒ Financial Markets and Financial Economics ☒ Global Management, Marketing, and Human Resources (NUR: Ökonomik und Psychologie!) ☒ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization			
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Lukas Buchheim		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften	

Modul 8a-e: Öffentliche Finanzen I					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum SS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 4. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Taxation and redistribution	L+E	7,5	4
	Lehrveranstaltungssprache English				
3	Lehrinhalte This course focuses on the government's practices to raise revenue via taxation and deficit, and on the redistribution of those revenues. The course covers tax policy and inequality, with the special emphasis on current policy issues such as poverty, income tax reform, and budget deficits. The goal is to provide an understanding of the background of tax incidences, labor income taxes and transfers, and capital income taxation.				
4	Kompetenzen Students explain key concepts and theoretical approaches related to taxation and redistribution. They analyze the incidence and economic effects of different forms of taxation, including labor and capital income taxes. Furthermore, they evaluate the impact of tax policies and transfer systems on income distribution, economic efficiency, and public budgets, and assess current policy debates related to taxation, inequality, and fiscal deficits.				
5	Prüfungen Written and graded exam covering the entire module (90 minutes).				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -none- Knowledge in microeconomics is recommended.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik (WK II) und Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg und Master SoWi für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009+2016). Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Soziologie, Statistik sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile: ☒ Data, Decisions, Economic Policy ☐ Business Analytics and Operations Management ☒ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☒ Financial Markets and Financial Economics ☐ Global Management, Marketing, and Human Resources ☐ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Galina Zudenkova, Ph.D.		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-e: Öffentliche Finanzen II					
Last offer in winter term 2026/27					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum WS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 5. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Role of the Government	L+E	7,5	4
	Lehrveranstaltungssprache English				
3	Lehrinhalte This course focuses on the role of the government in the economy. The aim is to provide an understanding of the reasons for government intervention in the economy, analyzing the benefits of possible government policies, and the response of economic agents to the government's actions. The course covers social insurance programs, externalities, public goods, environmental protection, and the interaction between different levels of government.				
4	Kompetenzen Students learn theoretical and empirical tools for analyzing public finance questions. Students acquire knowledge on reasons for government intervention in the economy and effects of those interventions on economic outcomes. The course should prove useful for any student interested in analysis of redistribution, public good provision and taxation.				
5	Prüfungen Written and graded exam covering the entire module (90 minutes).				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -none- Knowledge in microeconomics is recommended.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik (WK II) und Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg und Master SoWi für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009+2016). Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Soziologie, Statistik sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofil: ☒ Data, Decisions, Economic Policy ☐ Business Analytics and Operations Management ☒ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☒ Financial Markets and Financial Economics ☒ Global Management, Marketing, and Human Resources ☒ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Galina Zudenkova, Ph.D.		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-e: Urbane, regionale und internationale Wirtschaftsbeziehungen I					
Derzeit kein Angebot					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum SS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 4. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Humankapital und die Wissensgesellschaft	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch / Englisch				
3	Lehrinhalte Die Veranstaltung beschäftigt sich mit der Rolle von Wissen und Bildung für die Karriere des Einzelnen und für die Wirtschaft als Ganzes. Sie besteht aus drei Komponenten: 1. Investitionen in Humankapital: Bildungsrendite und optimales Bildungsniveau, Bildung als Signal 2. Bildung und die Gesellschaft: Qualität von Bildung, Bildung in der dritten Welt, Bildung und Familien bzw. Gesundheitsverhalten 3. Wissensökonomie: Produktion von Wissen, Wissenstransfer, Wissen als öffentliches Gut				
4	Kompetenzen Die Studierenden erläutern zentrale ökonomische Ansätze zur Analyse von Humankapital, Bildung und Wissensproduktion. Sie analysieren individuelle und gesellschaftliche Wirkungen von Bildungsinvestitionen sowie deren Bedeutung für wirtschaftliche Entwicklung und Karriereverläufe. Darüber hinaus beurteilen sie empirische Forschungsergebnisse zur Bildungs- und Wissensökonomie und wenden grundlegende Evaluationsansätze zur Analyse von Bildungs- und Entwicklungspolitiken an.				
5	Prüfungen Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen werden abgeschlossene Module 1 und 5a und b.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik (WK II) und Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg und Master SoWi für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009+2016). Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Soziologie, Statistik sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofil: ☒ Data, Decisions, Economic Policy ☐ Business Analytics and Operations Management ☐ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☐ Financial Markets and Financial Economics ☐ Global Management, Marketing, and Human Resources ☒ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Christiane Hellmanzik, Ph.D.		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-e: Urbane, regionale und internationale Wirtschaftsbeziehungen II					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum WS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 5. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Standortstruktur und Regionalentwicklung	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch / Englisch				
3	Lehrinhalte Die Veranstaltung thematisiert die Ursachen der räumlichen Verteilung wirtschaftlicher Aktivitäten und der wirtschaftlichen Nutzung von Standorten sowie zentrale Bestimmungsfaktoren der ökonomischen Entwicklung von Städten und Regionen. Ziel der Veranstaltung ist es, einen Überblick über zentrale theoretische Ansätze und Steuerungskonzepte zu gewinnen. Zudem geht es um die Beurteilung der Relevanz von Theorien und Konzepten für die Stadt- und Regionalpolitik anhand von ausgewählten empirischen Studien. Thematische Beispiele sind: - Innovationscluster (z.B. Silicon Valley) - Gentrifizierung - Industrieagglomeration - Kriminalität und Stadtstruktur				
4	Kompetenzen Die Studierenden erläutern zentrale theoretische Ansätze zur räumlichen Verteilung wirtschaftlicher Aktivitäten und zur wirtschaftlichen Entwicklung von Städten und Regionen. Sie analysieren Determinanten der Standortwahl sowie Prozesse der Urbanisierung, Agglomeration und regionalen Entwicklung. Darüber hinaus beurteilen sie wirtschaftspolitische Konzepte der Stadt- und Regionalpolitik anhand empirischer Studien und analysieren aktuelle Entwicklungen wie Innovationscluster, Gentrifizierung oder Industrieagglomerationen im Kontext regionalökonomischer Theorien.				
5	Prüfungen Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen werden abgeschlossene Module 1 und 5a und b sowie Modul 7b.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Raumplanung. Wahlpflichtmodul im Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik (WK II) und Wirtschaftspolitische Journalismus sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg und Master SoWi für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009+2016). Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Soziologie, Statistik sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile: ☒ Data, Decisions, Economic Policy ☐ Business Analytics and Operations Management ☐ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☐ Financial Markets and Financial Economics ☐ Global Management, Marketing, and Human Resources ☐ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Christiane Hellmanzik, Ph.D.		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-e: Wirtschaftspolitik I					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus		Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand
jährlich zum SS		1 Semester	4. Semester	7,5	225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Theorie der Wirtschaftspolitik	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Mikroökonomische Standardmodelle gehen in der Regel von perfekten Märkten aus. Jedoch lässt sich in der Realität immer wieder Marktversagen beobachten, was zielgerichtete Eingriffe in den Wirtschaftsablauf mittels staatlicher Instanzen erfordert. Diese Vorlesung diskutiert die vereinfachenden Annahmen eines perfekten Wettbewerbs und behandelt verschiedenste Aspekte des Marktversagens wie externe Effekte, öffentliche Güter und asymmetrische Informationsverteilungen. Daran anschließend werden natürliche Monopole sowie deren Formen der Regulierung vorgestellt. Im Rahmen von staatlicher Preispolitik werden Instabilitäten im Marktgleichgewicht sowie die Instrumente von Mindestpreis bzw. Höchstpreis diskutiert. Den letzten Teil der Veranstaltung bildet die Neue Politische Ökonomie, welche ökonomische Theorien auf politische Prozesse anwendet. Grundlage für eine Beurteilung wirtschaftspolitischer Eingriffe bildet die Herleitung theoretischer Marginalbedingungen und eines wohlfahrtsökonomischen Optimums. Im Rahmen der begleitenden Übung wird das Verständnis für die oben genannten Themenschwerpunkte mit Hilfe von anwendungsorientierten Übungsaufgaben vertieft.				
4	Kompetenzen Die Studierenden erläutern zentrale Konzepte und Modelle der Wirtschaftspolitik sowie deren wohlfahrts-ökonomische Grundlagen. Sie analysieren verschiedene Formen von Marktversagen, insbesondere externe Effekte, öffentliche Güter, Informationsasymmetrien und natürliche Monopole, und beurteilen mögliche wirtschaftspolitische Eingriffe zu deren Korrektur. Darüber hinaus wenden sie ökonomische Modelle auf wirtschaftspolitische Fragestellungen an und bewerten staatliche Maßnahmen und Regulierungskonzepte im Hinblick auf ihre Wirkungen auf Wettbewerb, Effizienz und Wohlfahrt.				
5	Prüfungen Es findet eine benotete Modulprüfung entweder in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) oder in Form einer mündlichen Prüfung (Dauer 15 bis 30 Minuten) statt. Die Art der Prüfung wird rechtzeitig bekannt gegeben.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen werden abgeschlossene Module 1, 2 und 5a.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik (WK II) und Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg und Master SoWi für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009+2016). Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Soziologie, Statistik sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile: ☒ Data, Decisions, Economic Policy ☐ Business Analytics and Operations Management ☐ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☒ Financial Markets and Financial Economics ☐ Global Management, Marketing, and Human Resources ☐ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Michael Böhm, Ph.D.		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 8a-e: Wirtschaftspolitik II					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jährlich zum WS		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 5. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Wettbewerbspolitik	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Eingeschränkter Wettbewerb ist in der Realität in unterschiedlich starken Ausprägungen allgegenwärtig. Das Modul beschäftigt sich mit den wichtigsten Formen, Ursachen und Konsequenzen von Wettbewerbsbeschränkungen. Inhalt sind verschiedene Wettbewerbsformen, das Nutzen strategischer Vorteile auf Unternehmensseite, Konsequenzen für Wohlfahrt, Rentenverteilung und Faktorallokation/-preise sowie staatliche Regulierung bei Vorliegen natürlicher Monopole. Im Einzelnen werden Oligopole, Marktzutrittsbarrieren, Preisdifferenzierung, Netzregulierung, Kartelle, Monopsonie (im Arbeitsmarkt) und vertikale Bindungen sowohl in theoretischer als auch wettbewerbspolitischer Anwendung behandelt.				
4	Kompetenzen Die Studierenden erläutern zentrale Modelle und Konzepte des unvollkommenen Wettbewerbs. Sie analysieren Ursachen und Formen von Wettbewerbsbeschränkungen, insbesondere Oligopole, Marktzutrittsbarrieren, Preisdifferenzierung, Kartelle, Monopsonie sowie vertikale Bindungen. Darüber hinaus beurteilen sie die Auswirkungen eingeschränkten Wettbewerbs auf Wohlfahrt, Marktstruktur und Ressourcenallokation und bewerten wirtschaftspolitische Regulierungsinstrumente im Hinblick auf ihre Wirksamkeit zur Förderung funktionierender Wettbewerbsprozesse.				
5	Prüfungen Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer mündlichen Prüfung (Dauer 15 bis 30 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen werden abgeschlossene Module 1, 2 und 5a.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik (WK II) und Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie im Master WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg und Master SoWi für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009+2016). Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Soziologie, Statistik sowie in den Masterstudiengängen Informatik, Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofil: ☒ Data, Decisions, Economic Policy ☐ Business Analytics and Operations Management ☐ Finance, Accounting, Controlling, Taxation ☒ Financial Markets and Financial Economics ☐ Global Management, Marketing, and Human Resources ☐ Technology, Entrepreneurship, and Digitalization				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Michael Böhm, Ph.D.		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 9: Komplement I					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus Element 1: jedes Semester Element 2: jedes Semester		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 5. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	4	BWL oder VWL	V+Ü	7,5	4
	2	Quantitative Methoden	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Die Veranstaltung „Privatrecht“ wird ab dem Sommersemester 2026 wahlweise durch ein BWL- oder VWL-Modul 8 a-e ersetzt. In dem von Studierenden der beiden volkswirtschaftlichen Studienrichtungen alternativ wählbaren Element 2 sind die Module Applied Economics II oder Operations Research I wählbar, sofern sie nicht bereits im Rahmen der Module 8a-e oder 10 gewählt wurden.				
4	Kompetenzen In Element 1 ergeben sich die zu erlangenden Kompetenzen aus den Angaben des gewählten Moduls. Im Element 2 werden die Studierenden befähigt, Analyse-Methoden zu verwenden, die eine Handhabung der in der Berufspraxis Verwendung findenden Daten ermöglicht.				
5	Prüfungen In Element 1 ergibt sich die Modulprüfung aus den Angaben des gewählten Moduls. Gleiches gilt für die Studierenden der beiden volkswirtschaftlichen Studienrichtungen, die sich für das Element 2 entscheiden.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul im Bachelor-Studiengang Wirtschaftswissenschaften.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile: Bei Belegung eines Kompetenzprofils wird anstelle eines Komplements ein sechstes Profilmodul absolviert!				
10	Modulbeauftragte/r N.N.		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 10: Komplement II					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jedes Semester		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 6. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	BWL oder VWL	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Es ist je nach gewählter Studienrichtung ein Modul aus den Modulen 8a-e zu wählen.				
4	Kompetenzen Je nach Modulwahl.				
5	Prüfungen Die Modulprüfung ergibt sich aus den Angaben des gewählten Moduls.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul im Bachelor-Studiengang Wirtschaftswissenschaften.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile: Bei Belegung eines Kompetenzprofils wird anstelle eines Komplements ein fünftes Profilmodul absolviert!				
10	Modulbeauftragte/r Je nach Modulwahl		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 11: Wissenstransfer – alle Studienrichtungen (BWL, VWL, BWL-VWL)

Sofern Modul 2 neu einschließlich der Studienleistung "Business English" zu belegen ist, muss "Wirtschaftsenglisch" durch eine alternative Sprachprüfung aus dem Kursangebot des Bereichs Fremdsprachen der TU Dortmund ersetzt werden (s. Übergangstabelle).

Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“

Turnus jedes Semester		Dauer 2 Semester	Studienabschnitt 5.+6. Semester	Credits 15	Aufwand 450 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Wissenschaftliches Arbeiten	Ü	2	2
	2	Seminar	S	5	2
	3	Wirtschaftsenglisch	Ü	3	1
	4	Projekt-Arbeit	S / P	5	2
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Das Modul führt die Studierenden sowohl theoretisch (Element 1) als auch praktisch (Elemente 2 und 4) in das selbstständige wissenschaftliche Arbeiten ein. Die Betreuer und Betreuerinnen sowie die Themen können von den Studierenden nach Maßgabe der Prüfungsordnung aus dem betriebs- oder volkswirtschaftlichen Angebot gewählt werden. Das Seminar und die Projekt-Arbeit ermöglichen eine vertiefte – theoretische und/oder praktische – Befassung mit ausgewählten Themenfeldern eines gewählten Schwerpunktes. Im Rahmen der Projekt-Arbeit wird entweder ein Projekt-Seminar oder ein Praxis-Projekt absolviert. In Element 3 findet zusätzlich eine fachsprachliche Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Teilbereichen der Wirtschaftswissenschaften statt; darüber hinaus werden die Soft Skills im Bereich Präsentation und Kommunikation geschult.				
4	Kompetenzen <u>Elemente 1, 2 und 4:</u> Das Modul bildet die Brücke zwischen den fachlich-inhaltlich ausgerichteten Modulen 1 bis 10 und dem wissenschaftlich orientierten Modul 12. Die Studierenden wenden grundlegende Methoden wissenschaftlichen Arbeitens auf eigenständig bearbeitete wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen an. Sie recherchieren und analysieren einschlägige wissenschaftliche Literatur, strukturieren komplexe Themenfelder und entwickeln fundierte wissenschaftliche Argumentationen. Darüber hinaus bereiten sie ihre Ergebnisse schriftlich und mündlich auf, präsentieren diese im wissenschaftlichen Diskurs und reflektieren Forschungsergebnisse kritisch im Kontext aktueller wirtschaftswissenschaftlicher Fragestellungen. <u>Element 3:</u> Die Studierenden diskutieren wirtschaftswissenschaftliche Themen in englischer Sprache, präsentieren aktuelle wirtschaftliche Fragestellungen adressatengerecht und verwenden dabei die zentrale Fachterminologie der Wirtschaftswissenschaften. Sie analysieren und bearbeiten wirtschaftsbezogene Texte und Hörbeiträge auf dem Sprachniveau B2 und setzen ihre Englischkenntnisse sicher in mündlicher und schriftlicher Kommunikation im wirtschaftswissenschaftlichen Kontext ein.				
5	Prüfungen Im Seminar und Projekt-Seminar sind Hausarbeiten zu erstellen und/oder Referate (mündlicher Vortrag auf Basis einer schriftlichen Ausarbeitung) zu halten; Gegenstand des Praxis-Projekts ist ein Projekt-Bericht. Vorausgesetzt werden mündliche Mitarbeit und Teilnahme (Anwesenheitspflicht). Die genaue Prüfungsform wird von der jeweiligen Betreuerin oder dem jeweiligen Betreuer vor Beginn festgelegt und bekannt gemacht. In Element 3 ist eine Sprachprüfung des Zentrums für Hochschulbildung der TU Dortmund in den vier Kompetenzbereichen Lesen, Schreiben, Hören und Sprechen auf dem Sprachniveau B2 des europäischen Referenzrahmens zu bestehen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☐ Modulprüfung ☒ Teilleistungen 2 Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen Für Wirtschaftsenglisch: Online-Einstufungstest beim Zentrum für Hochschulbildung der TU Dortmund. Die Teilnahme an den Elementen 1, 2 und 4 wird erst in der 2. Hälfte des Studiums empfohlen.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul im Bachelor-Studiengang Wirtschaftswissenschaften, alle Studienrichtungen.				
9	Modulbeauftragte/r Betreuer/in der Seminararbeit		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 11: Wissenstransfer – Kompetenzprofil Business Analytics and Operations Management

Sofern Modul 2 neu einschließlich der Studienleistung "Business English" zu belegen ist, muss "Wirtschaftsenglisch" durch eine alternative Sprachprüfung aus dem Kursangebot des Bereichs Fremdsprachen der TU Dortmund ersetzt werden (s. Übergangstabelle).

Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“

Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
jedes Semester	2 Semester	5.+6. Semester	15	450 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Wissenschaftliches Arbeiten	Ü	2	2
	2	Seminar	S	5	2
	3	Wirtschaftsenglisch	Ü	3	1
	4	Projekt-Arbeit	S / P	5	2
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Das Modul führt die Studierenden sowohl theoretisch (Element 1) als auch praktisch (Elemente 2 und 4) in das selbstständige wissenschaftliche Arbeiten ein. Die Betreuer und Betreuerinnen sowie die Themen können von den Studierenden nach Maßgabe der Prüfungsordnung sowie des Modulhandbuches aus den folgenden Bereichen gewählt werden: - Applied Economics - Digitale Transformation - Finance - Makroökonomie - Methoden - Operations Research / Management Science - Mikroökonomie - Produktions- und Logistikmanagement - Unternehmensrechnung und Controlling Das Seminar und die Projekt-Arbeit ermöglichen eine vertiefte – theoretische und/oder praktische – Befassung mit ausgewählten Themenfeldern eines gewählten Schwerpunktes. Im Rahmen der Projekt-Arbeit wird entweder ein Projekt-Seminar oder ein Praxis-Projekt absolviert. In Element 3 findet zusätzlich eine fachsprachliche Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Teilbereichen der Wirtschaftswissenschaften statt; darüber hinaus werden die Soft Skills im Bereich Präsentation und Kommunikation geschult.				
4	Kompetenzen <u>Elemente 1, 2 und 4:</u> Das Modul bildet die Brücke zwischen den fachlich-inhaltlich ausgerichteten Modulen 1 bis 10 und dem wissenschaftlich orientierten Modul 12. Die Studierenden wenden grundlegende Methoden wissenschaftlichen Arbeitens auf eigenständig bearbeitete wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen an. Sie recherchieren und analysieren einschlägige wissenschaftliche Literatur, strukturieren komplexe Themenfelder und entwickeln fundierte wissenschaftliche Argumentationen. Darüber hinaus bereiten sie ihre Ergebnisse schriftlich und mündlich auf, präsentieren diese im wissenschaftlichen Diskurs und reflektieren Forschungsergebnisse kritisch im Kontext aktueller wirtschaftswissenschaftlicher Fragestellungen. <u>Element 3:</u> Die Studierenden diskutieren wirtschaftswissenschaftliche Themen in englischer Sprache, präsentieren aktuelle wirtschaftliche Fragestellungen adressatengerecht und verwenden dabei die zentrale Fachterminologie der Wirtschaftswissenschaften. Sie analysieren und bearbeiten wirtschaftsbezogene Texte und Hörbeiträge auf dem Sprachniveau B2 und setzen ihre Englischkenntnisse sicher in mündlicher und schriftlicher Kommunikation im wirtschaftswissenschaftlichen Kontext ein.				
5	Prüfungen Im Seminar und Projekt-Seminar sind Hausarbeiten zu erstellen und/oder Referate (mündlicher Vortrag auf Basis einer schriftlichen Ausarbeitung) zu halten; Gegenstand des Praxis-Projekts ist ein Projekt-Bericht. Vorausgesetzt werden mündliche Mitarbeit und Teilnahme (Anwesenheitspflicht). Die genaue Prüfungsform wird von der jeweiligen Betreuerin oder dem jeweiligen Betreuer vor Beginn festgelegt und bekannt gemacht. In Element 3 ist eine Sprachprüfung des Zentrums für Hochschulbildung der TU Dortmund in den vier Kompetenzbereichen Lesen, Schreiben, Hören und Sprechen auf dem Sprachniveau B2 des europäischen Referenzrahmens zu bestehen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☐ Modulprüfung ☒ Teilleistungen 2 Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen Für Wirtschaftsenglisch: Online-Einstufungstest beim Zentrum für Hochschulbildung der TU Dortmund. Die Teilnahme an den Elementen 1, 2 und 4 wird erst in der 2. Hälfte des Studiums empfohlen.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul im Bachelor-Studiengang Wirtschaftswissenschaften, Kompetenzprofil Business Analytics and Operations Management.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile: Seminar und Projektseminar können ausschließlich bei einer Professur absolviert werden, die im jeweiligen Kompetenzprofil verortet ist!				
10	Modulbeauftragte/r Betreuer/in der Seminararbeit		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 11: Wissenstransfer – Kompetenzprofil Data, Decisions, Economic Policy Sofern Modul 2neu einschließlich der Studienleistung "Business English" zu belegen ist, muss "Wirtschaftsenglisch" durch eine alternative Sprachprüfung aus dem Kursangebot des Bereichs Fremdsprachen der TU Dortmund ersetzt werden (s. Übergangstabelle).					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jedes Semester		Dauer 2 Semester	Studienabschnitt 5.+6. Semester	Credits 15	Aufwand 450 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Wissenschaftliches Arbeiten	Ü	2	2
	2	Seminar	S	5	2
	3	Wirtschaftsenglisch	Ü	3	1
4	Projekt-Arbeit	S / P	5	2	
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Das Modul führt die Studierenden sowohl theoretisch (Element 1) als auch praktisch (Elemente 2 und 4) in das selbstständige wissenschaftliche Arbeiten ein. Die Betreuer und Betreuerinnen sowie die Themen können von den Studierenden nach Maßgabe der Prüfungsordnung sowie des Modulhandbuches aus den folgenden Bereichen gewählt werden: - Applied Economics - Empirische Wirtschaftsforschung - Finance - International Business Taxation - Internationale Wirtschaft - Makroökonomie - Methoden - Operations Research / Management Science - Mikroökonomie - Öffentliche Finanzen - Produktions- und Logistikmanagement - Unternehmensführung - Urbane, regionale und internationale Wirtschaftsbeziehungen - Volkswirtschaftslehre I Das Seminar und die Projekt-Arbeit ermöglichen eine vertiefte – theoretische und/oder praktische – Befassung mit ausgewählten Themenfeldern eines gewählten Schwerpunktes. Im Rahmen der Projekt-Arbeit wird entweder ein Projekt-Seminar oder ein Praxis-Projekt absolviert. In Element 3 findet zusätzlich eine fachsprachliche Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Teilbereichen der Wirtschaftswissenschaften statt; darüber hinaus werden die Soft Skills im Bereich Präsentation und Kommunikation geschult.				
4	Kompetenzen <u>Elemente 1, 2 und 4:</u> Das Modul bildet die Brücke zwischen den fachlich-inhaltlich ausgerichteten Modulen 1 bis 10 und dem wissenschaftlich orientierten Modul 12. Die Studierenden wenden grundlegende Methoden wissenschaftlichen Arbeitens auf eigenständig bearbeitete wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen an. Sie recherchieren und analysieren einschlägige wissenschaftliche Literatur, strukturieren komplexe Themenfelder und entwickeln fundierte wissenschaftliche Argumentationen. Darüber hinaus bereiten sie ihre Ergebnisse schriftlich und mündlich auf, präsentieren diese im wissenschaftlichen Diskurs und reflektieren Forschungsergebnisse kritisch im Kontext aktueller wirtschaftswissenschaftlicher Fragestellungen. <u>Element 3:</u> Die Studierenden diskutieren wirtschaftswissenschaftliche Themen in englischer Sprache, präsentieren aktuelle wirtschaftliche Fragestellungen adressatengerecht und verwenden dabei die zentrale Fachterminologie der Wirtschaftswissenschaften. Sie analysieren und bearbeiten wirtschaftsbezogene Texte und Hörbeiträge auf dem Sprachniveau B2 und setzen ihre Englischkenntnisse sicher in mündlicher und schriftlicher Kommunikation im wirtschaftswissenschaftlichen Kontext ein.				
5	Prüfungen Im Seminar und Projekt-Seminar sind Hausarbeiten zu erstellen und/oder Referate (mündlicher Vortrag auf Basis einer schriftlichen Ausarbeitung) zu halten; Gegenstand des Praxis-Projekts ist ein Projekt-Bericht. Vorausgesetzt werden mündliche Mitarbeit und Teilnahme (Anwesenheitspflicht). Die genaue Prüfungsform wird von der jeweiligen Betreuerin oder dem jeweiligen Betreuer vor Beginn festgelegt und bekannt gemacht. In Element 3 ist eine Sprachprüfung des Zentrums für Hochschulbildung der TU Dortmund in den vier Kompetenzbereichen Lesen, Schreiben, Hören und Sprechen auf dem Sprachniveau B2 des europäischen Referenzrahmens zu bestehen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☐ Modulprüfung ☒ Teilleistungen 2 Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen Für Wirtschaftsenglisch: Online-Einstufungstest beim Zentrum für Hochschulbildung der TU Dortmund. Die Teilnahme an den Elementen 1, 2 und 4 wird erst in der 2. Hälfte des Studiums empfohlen.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul im Bachelor-Studiengang Wirtschaftswissenschaften, Kompetenzprofil Data, Decisions, Economic Policy.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile: Seminar und Projektseminar können ausschließlich bei einer Professur absolviert werden, die im jeweiligen Kompetenzprofil verortet ist!				
10	Modulbeauftragte/r Betreuer/in der Seminararbeit		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 11: Wissenstransfer – Kompetenzprofil Finance, Accounting, Controlling, Taxation Sofern Modul 2neu einschließlich der Studienleistung "Business English" zu belegen ist, muss "Wirtschaftsenglisch" durch eine alternative Sprachprüfung aus dem Kursangebot des Bereichs Fremdsprachen der TU Dortmund ersetzt werden (s. Übergangstabelle).					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jedes Semester		Dauer 2 Semester	Studienabschnitt 5.+6. Semester	Credits 15	Aufwand 450 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Wissenschaftliches Arbeiten	Ü	2	2
	2	Seminar	S	5	2
	3	Wirtschaftsenglisch	Ü	3	1
	4	Projekt-Arbeit	S / P	5	2
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Das Modul führt die Studierenden sowohl theoretisch (Element 1) als auch praktisch (Elemente 2 und 4) in das selbstständige wissenschaftliche Arbeiten ein. Die Betreuer und Betreuerinnen sowie die Themen können von den Studierenden nach Maßgabe der Prüfungsordnung sowie des Modulhandbuches aus den folgenden Bereichen gewählt werden: - Applied Economics - Entrepreneurship und Ökonomische Bildung - Finance - International Business Taxation - Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung - Operations Research / Management Science - Öffentliche Finanzen - Human Resource Management /Personalentwicklung und Veränderungsmanagement - Unternehmensrechnung und Controlling Das Seminar und die Projekt-Arbeit ermöglichen eine vertiefte – theoretische und/oder praktische – Befassung mit ausgewählten Themenfeldern eines gewählten Schwerpunktes. Im Rahmen der Projekt-Arbeit wird entweder ein Projekt-Seminar oder ein Praxis-Projekt absolviert. In Element 3 findet zusätzlich eine fachsprachliche Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Teilbereichen der Wirtschaftswissenschaften statt; darüber hinaus werden die Soft Skills im Bereich Präsentation und Kommunikation geschult.				
4	Kompetenzen Elemente 1, 2 und 4: Das Modul bildet die Brücke zwischen den fachlich-inhaltlich ausgerichteten Modulen 1 bis 10 und dem wissenschaftlich orientierten Modul 12. Die Studierenden wenden grundlegende Methoden wissenschaftlichen Arbeitens auf eigenständig bearbeitete wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen an. Sie recherchieren und analysieren einschlägige wissenschaftliche Literatur, strukturieren komplexe Themenfelder und entwickeln fundierte wissenschaftliche Argumentationen. Darüber hinaus bereiten sie ihre Ergebnisse schriftlich und mündlich auf, präsentieren diese im wissenschaftlichen Diskurs und reflektieren Forschungsergebnisse kritisch im Kontext aktueller wirtschaftswissenschaftlicher Fragestellungen. Element 3: Die Studierenden diskutieren wirtschaftswissenschaftliche Themen in englischer Sprache, präsentieren aktuelle wirtschaftliche Fragestellungen adressatengerecht und verwenden dabei die zentrale Fachterminologie der Wirtschaftswissenschaften. Sie analysieren und bearbeiten wirtschaftsbezogene Texte und Hörbeiträge auf dem Sprachniveau B2 und setzen ihre Englischkenntnisse sicher in mündlicher und schriftlicher Kommunikation im wirtschaftswissenschaftlichen Kontext ein.				
5	Prüfungen Im Seminar und Projekt-Seminar sind Hausarbeiten zu erstellen und/oder Referate (mündlicher Vortrag auf Basis einer schriftlichen Ausarbeitung) zu halten; Gegenstand des Praxis-Projekts ist ein Projekt-Bericht. Vorausgesetzt werden mündliche Mitarbeit und Teilnahme (Anwesenheitspflicht). Die genaue Prüfungsform wird von der jeweiligen Betreuerin oder dem jeweiligen Betreuer vor Beginn festgelegt und bekannt gemacht. In Element 3 ist eine Sprachprüfung des Zentrums für Hochschulbildung der TU Dortmund in den vier Kompetenzbereichen Lesen, Schreiben, Hören und Sprechen auf dem Sprachniveau B2 des europäischen Referenzrahmens zu bestehen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☐ Modulprüfung ☒ Teilleistungen 2 Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen Für Wirtschaftsenglisch: Online-Einstufungstest beim Zentrum für Hochschulbildung der TU Dortmund. Die Teilnahme an den Elementen 1, 2 und 4 wird erst in der 2. Hälfte des Studiums empfohlen.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul im Bachelor-Studiengang Wirtschaftswissenschaften, Kompetenzprofil Finance, Accounting, Controlling, Taxation.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile: Seminar und Projektseminar können ausschließlich bei einer Professur absolviert werden, die im jeweiligen Kompetenzprofil verortet ist!				
10	Modulbeauftragte/r Betreuer/in der Seminararbeit		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 11: Wissenstransfer – Kompetenzprofil Financial Markets and Financial Economics Sofern Modul 2neu einschließlich der Studienleistung "Business English" zu belegen ist, muss "Wirtschaftsenglisch" durch eine alternative Sprachprüfung aus dem Kursangebot des Bereichs Fremdsprachen der TU Dortmund ersetzt werden (s. Übergangstabelle).					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jedes Semester		Dauer 2 Semester	Studienabschnitt 5.+6. Semester	Credits 15	Aufwand 450 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Wissenschaftliches Arbeiten	Ü	2	2
	2	Seminar	S	5	2
	3	Wirtschaftsenglisch	Ü	3	1
	4	Projekt-Arbeit	S / P	5	2
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Das Modul führt die Studierenden sowohl theoretisch (Element 1) als auch praktisch (Elemente 2 und 4) in das selbstständige wissenschaftliche Arbeiten ein. Die Betreuer und Betreuerinnen sowie die Themen können von den Studierenden nach Maßgabe der Prüfungsordnung sowie des Modulhandbuches aus den folgenden Bereichen gewählt werden: - Applied Economics - Empirische Wirtschaftsforschung - Finance - International Business Taxation - Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung - Makroökonomie - Mikroökonomie - Öffentliche Finanzen - Operations Research / Management Science Das Seminar und die Projekt-Arbeit ermöglichen eine vertiefte – theoretische und/oder praktische – Befassung mit ausgewählten Themenfeldern eines gewählten Schwerpunktes. Im Rahmen der Projekt-Arbeit wird entweder ein Projekt-Seminar oder ein Praxis-Projekt absolviert. In Element 3 findet zusätzlich eine fachsprachliche Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Teilbereichen der Wirtschaftswissenschaften statt; darüber hinaus werden die Soft Skills im Bereich Präsentation und Kommunikation geschult.				
4	Kompetenzen Elemente 1, 2 und 4: Das Modul bildet die Brücke zwischen den fachlich-inhaltlich ausgerichteten Modulen 1 bis 10 und dem wissenschaftlich orientierten Modul 12. Die Studierenden wenden grundlegende Methoden wissenschaftlichen Arbeitens auf eigenständig bearbeitete wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen an. Sie recherchieren und analysieren einschlägige wissenschaftliche Literatur, strukturieren komplexe Themenfelder und entwickeln fundierte wissenschaftliche Argumentationen. Darüber hinaus bereiten sie ihre Ergebnisse schriftlich und mündlich auf, präsentieren diese im wissenschaftlichen Diskurs und reflektieren Forschungsergebnisse kritisch im Kontext aktueller wirtschaftswissenschaftlicher Fragestellungen. Element 3: Die Studierenden diskutieren wirtschaftswissenschaftliche Themen in englischer Sprache, präsentieren aktuelle wirtschaftliche Fragestellungen adressatengerecht und verwenden dabei die zentrale Fachterminologie der Wirtschaftswissenschaften. Sie analysieren und bearbeiten wirtschaftsbezogene Texte und Hörbeiträge auf dem Sprachniveau B2 und setzen ihre Englischkenntnisse sicher in mündlicher und schriftlicher Kommunikation im wirtschaftswissenschaftlichen Kontext ein.				
5	Prüfungen Im Seminar und Projekt-Seminar sind Hausarbeiten zu erstellen und/oder Referate (mündlicher Vortrag auf Basis einer schriftlichen Ausarbeitung) zu halten; Gegenstand des Praxis-Projekts ist ein Projekt-Bericht. Vorausgesetzt werden mündliche Mitarbeit und Teilnahme (Anwesenheitspflicht). Die genaue Prüfungsform wird von der jeweiligen Betreuerin oder dem jeweiligen Betreuer vor Beginn festgelegt und bekannt gemacht. In Element 3 ist eine Sprachprüfung des Zentrums für Hochschulbildung der TU Dortmund in den vier Kompetenzbereichen Lesen, Schreiben, Hören und Sprechen auf dem Sprachniveau B2 des europäischen Referenzrahmens zu bestehen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☐ Modulprüfung ☒ Teilleistungen 2 Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen Für Wirtschaftsenglisch: Online-Einstufungstest beim Zentrum für Hochschulbildung der TU Dortmund. Die Teilnahme an den Elementen 1, 2 und 4 wird erst in der 2. Hälfte des Studiums empfohlen.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul im Bachelor-Studiengang Wirtschaftswissenschaften, Kompetenzprofil Financial Markets and Financial Economics.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile: Seminar und Projektseminar können ausschließlich bei einer Professur absolviert werden, die im jeweiligen Kompetenzprofil verortet ist!				
10	Modulbeauftragte/r Betreuer/in der Seminararbeit		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 11: Wissenstransfer – Kompetenzprofil Global Management, Marketing, and Human Resources Sofern Modul 2 neu einschließlich der Studienleistung "Business English" zu belegen ist, muss "Wirtschaftsenglisch" durch eine alternative Sprachprüfung aus dem Kursangebot des Bereichs Fremdsprachen der TU Dortmund ersetzt werden (s. Übergangstabelle).					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jedes Semester		Dauer 2 Semester	Studienabschnitt 5.+6. Semester	Credits 15	Aufwand 450 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Wissenschaftliches Arbeiten	Ü	2	2
	2	Seminar	S	5	2
	3	Wirtschaftsenglisch	Ü	3	1
4	Projekt-Arbeit	S / P	5	2	
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte				
	Das Modul führt die Studierenden sowohl theoretisch (Element 1) als auch praktisch (Elemente 2 und 4) in das selbstständige wissenschaftliche Arbeiten ein. Die Betreuer und Betreuerinnen sowie die Themen können von den Studierenden nach Maßgabe der Prüfungsordnung sowie des Modulhandbuches aus den folgenden Bereichen gewählt werden: - Entrepreneurship - Entrepreneurship und Ökonomische Bildung - Human Resource Management / Personalentwicklung und Veränderungsmanagement - Innovationsmanagement - Internationale Wirtschaft - Makroökonomie - Marketing - Methoden - Mikroökonomie - Öffentliche Finanzen, - Organizations and Management Trends / Hochschuldidaktik und Hochschulforschung - Operations Research / Management Science - Technologiemanagement - Unternehmensführung - Unternehmensrechnung und Controlling Das Seminar und die Projekt-Arbeit ermöglichen eine vertiefte – theoretische und/oder praktische – Befassung mit ausgewählten Themenfeldern eines gewählten Schwerpunktes. Im Rahmen der Projekt-Arbeit wird entweder ein Projekt-Seminar oder ein Praxis-Projekt absolviert. In Element 3 findet zusätzlich eine fachsprachliche Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Teilbereichen der Wirtschaftswissenschaften statt; darüber hinaus werden die Soft Skills im Bereich Präsentation und Kommunikation geschult.				
4	Kompetenzen				
	Elemente 1, 2 und 4: Das Modul bildet die Brücke zwischen den fachlich-inhaltlich ausgerichteten Modulen 1 bis 10 und dem wissenschaftlich orientierten Modul 12. Die Studierenden wenden grundlegende Methoden wissenschaftlichen Arbeitens auf eigenständig bearbeitete wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen an. Sie recherchieren und analysieren einschlägige wissenschaftliche Literatur, strukturieren komplexe Themenfelder und entwickeln fundierte wissenschaftliche Argumentationen. Darüber hinaus bereiten sie ihre Ergebnisse schriftlich und mündlich auf, präsentieren diese im wissenschaftlichen Diskurs und reflektieren Forschungsergebnisse kritisch im Kontext aktueller wirtschaftswissenschaftlicher Fragestellungen. Element 3: Die Studierenden diskutieren wirtschaftswissenschaftliche Themen in englischer Sprache, präsentieren aktuelle wirtschaftliche Fragestellungen adressatengerecht und verwenden dabei die zentrale Fachterminologie der Wirtschaftswissenschaften. Sie analysieren und bearbeiten wirtschaftsbezogene Texte und Hörbeiträge auf dem Sprachniveau B2 und setzen ihre Englischkenntnisse sicher in mündlicher und schriftlicher Kommunikation im wirtschaftswissenschaftlichen Kontext ein.				
5	Prüfungen				
Im Seminar und Projekt-Seminar sind Hausarbeiten zu erstellen und/oder Referate (mündlicher Vortrag auf Basis einer schriftlichen Ausarbeitung) zu halten; Gegenstand des Praxis-Projekts ist ein Projekt-Bericht. Vorausgesetzt werden mündliche Mitarbeit und Teilnahme (Anwesenheitspflicht). Die genaue Prüfungsform wird von der jeweiligen Betreuerin oder dem jeweiligen Betreuer vor Beginn festgelegt und bekannt gemacht. In Element 3 ist eine Sprachprüfung des Zentrums für Hochschulbildung der TU Dortmund in den vier Kompetenzbereichen Lesen, Schreiben, Hören und Sprechen auf dem Sprachniveau B2 des europäischen Referenzrahmens zu bestehen.					
6	Prüfungsformen und -leistungen				
☐ Modulprüfung ☒ Teilleistungen 2 Teilleistungen					
7	Teilnahmevoraussetzungen				
Für Wirtschaftsenglisch: Online-Einstufungstest beim Zentrum für Hochschulbildung der TU Dortmund. Die Teilnahme an den Elementen 1, 2 und 4 wird erst in der 2. Hälfte des Studiums empfohlen.					
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls				
Wahlpflichtmodul im Bachelor-Studiengang Wirtschaftswissenschaften, Kompetenzprofil Global Management, Marketing, and Human Resources.					
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile:				
Seminar und Projektseminar können ausschließlich bei einer Professur absolviert werden, die im jeweiligen Kompetenzprofil verortet ist!					
10	Modulbeauftragte/r Betreuer/in der Seminararbeit		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 11: Wissenstransfer – Kompetenzprofil Technology, Entrepreneurship, and Digitalization Sofern Modul 2 neu einschließlich der Studienleistung "Business English" zu belegen ist, muss "Wirtschaftsenglisch" durch eine alternative Sprachprüfung aus dem Kursangebot des Bereichs Fremdsprachen der TU Dortmund ersetzt werden (s. Übergangstabelle).					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jedes Semester		Dauer 2 Semester	Studienabschnitt 5.+6. Semester	Credits 15	Aufwand 450 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Wissenschaftliches Arbeiten	Ü	2	2
	2	Seminar	S	5	2
	3	Wirtschaftsenglisch	Ü	3	1
4	Projekt-Arbeit	S / P	5	2	
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Das Modul führt die Studierenden sowohl theoretisch (Element 1) als auch praktisch (Elemente 2 und 4) in das selbstständige wissenschaftliche Arbeiten ein. Die Betreuer und Betreuerinnen sowie die Themen können von den Studierenden nach Maßgabe der Prüfungsordnung sowie des Modulhandbuches aus den folgenden Bereichen gewählt werden: - Digitale Transformation - Entrepreneurship - Entrepreneurship und Ökonomische Bildung - Organizations and Management Trends / Hochschuldidaktik und Hochschulforschung - Innovationsmanagement - Internationale Wirtschaft - Makroökonomie - Marketing - Mikroökonomie - Öffentliche Finanzen - Technologiemanagement - Unternehmensführung - Urbane, regionale und internationale Wirtschaftsbeziehungen - Volkswirtschaftslehre I Das Seminar und die Projekt-Arbeit ermöglichen eine vertiefte – theoretische und/oder praktische – Befassung mit ausgewählten Themenfeldern eines gewählten Schwerpunktes. Im Rahmen der Projekt-Arbeit wird entweder ein Projekt-Seminar oder ein Praxis-Projekt absolviert. In Element 3 findet zusätzlich eine fachsprachliche Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Teilbereichen der Wirtschaftswissenschaften statt; darüber hinaus werden die Soft Skills im Bereich Präsentation und Kommunikation geschult.				
4	Kompetenzen <u>Elemente 1, 2 und 4:</u> Das Modul bildet die Brücke zwischen den fachlich-inhaltlich ausgerichteten Modulen 1 bis 10 und dem wissenschaftlich orientierten Modul 12. Die Studierenden wenden grundlegende Methoden wissenschaftlichen Arbeitens auf eigenständig bearbeitete wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen an. Sie recherchieren und analysieren einschlägige wissenschaftliche Literatur, strukturieren komplexe Themenfelder und entwickeln fundierte wissenschaftliche Argumentationen. Darüber hinaus bereiten sie ihre Ergebnisse schriftlich und mündlich auf, präsentieren diese im wissenschaftlichen Diskurs und reflektieren Forschungsergebnisse kritisch im Kontext aktueller wirtschaftswissenschaftlicher Fragestellungen. <u>Element 3:</u> Die Studierenden diskutieren wirtschaftswissenschaftliche Themen in englischer Sprache, präsentieren aktuelle wirtschaftliche Fragestellungen adressatengerecht und verwenden dabei die zentrale Fachterminologie der Wirtschaftswissenschaften. Sie analysieren und bearbeiten wirtschaftsbezogene Texte und Hörbeiträge auf dem Sprachniveau B2 und setzen ihre Englischkenntnisse sicher in mündlicher und schriftlicher Kommunikation im wirtschaftswissenschaftlichen Kontext ein.				
5	Prüfungen Im Seminar und Projekt-Seminar sind Hausarbeiten zu erstellen und/oder Referate (mündlicher Vortrag auf Basis einer schriftlichen Ausarbeitung) zu halten; Gegenstand des Praxis-Projekts ist ein Projekt-Bericht. Vorausgesetzt werden mündliche Mitarbeit und Teilnahme (Anwesenheitspflicht). Die genaue Prüfungsform wird von der jeweiligen Betreuerin oder dem jeweiligen Betreuer vor Beginn festgelegt und bekannt gemacht. In Element 3 ist eine Sprachprüfung des Zentrums für Hochschulbildung der TU Dortmund in den vier Kompetenzbereichen Lesen, Schreiben, Hören und Sprechen auf dem Sprachniveau B2 des europäischen Referenzrahmens zu bestehen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☐ Modulprüfung ☒ Teilleistungen 2 Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen Für Wirtschaftsenglisch: Online-Einstufungstest beim Zentrum für Hochschulbildung der TU Dortmund. Die Teilnahme an den Elementen 1, 2 und 4 wird erst in der 2. Hälfte des Studiums empfohlen.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul im Bachelor-Studiengang Wirtschaftswissenschaften, Kompetenzprofil Technology, Entrepreneurship, and Digitalization.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile: Seminar und Projektseminar können ausschließlich bei einer Professur absolviert werden, die im jeweiligen Kompetenzprofil verortet ist!				
10	Modulbeauftragte/r Betreuer/in der Seminararbeit		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 12: Bachelor-Arbeit					
Bachelor-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus jedes Semester		Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 6. Semester	Credits 15	Aufwand 450 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Bachelor-Arbeit		11,5	0
	2	Vortrag		3,5	2
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Der Inhalt bzw. das Thema der Bachelor-Arbeit kann von den Studierenden in Absprache mit dem Betreuer nach Maßgabe der Prüfungsordnung gewählt werden. Begleitend zur Anfertigung der Bachelor-Arbeit besuchen die Studierenden Vorträge anderer Studierender, um abschließend selbst ihre Bachelor-Arbeit gegenüber der Betreuerin bzw. dem Betreuer sowie anderen Studierenden verteidigen zu können.				
4	Kompetenzen Die Studierenden bearbeiten eine wirtschaftswissenschaftliche Fragestellung eigenständig nach wissenschaftlichen Methoden. Sie entwickeln eine präzise Forschungsfrage, recherchieren und analysieren einschlägige wissenschaftliche Literatur und wenden geeignete theoretische oder empirische Methoden zur Bearbeitung der Fragestellung an. Darüber hinaus strukturieren und dokumentieren sie ihre Ergebnisse in Form einer wissenschaftlichen Arbeit und präsentieren sowie verteidigen diese im Rahmen eines Vortrags. Dabei reflektieren sie ihre Ergebnisse kritisch im Kontext bestehender Forschung und beteiligen sich am wissenschaftlichen Diskurs. Das Modul dient daher auch in besonderem Maße der Vorbereitung auf das Master-Studium.				
5	Prüfungen Erstellen der Bachelor-Arbeit (75%) und anschließende Verteidigung durch Vortrag (25%).				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen Erwerb von 120 ECTS-Punkten (in Form abgeschlossener Module) – Empfohlen wird Wissenschaftliches Arbeiten und Seminar aus Modul 11.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen und Wirtschaftsmathematik.				
9	Weitere Informationen – Kompetenzprofile: Die Abschlussarbeit kann ausschließlich bei einer Professur absolviert werden, die im jeweiligen Kompetenzprofil verortet ist!				
10	Modulbeauftragte/r Betreuer/in der Bachelor-Arbeit		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Die nachfolgende Kompetenzmatrix verdeutlicht, welche Module 8 im Rahmen welches Kompetenzprofils absolviert werden können. Die entsprechende Information findet sich auch in der jeweiligen Modulbeschreibung unter „Weitere Informationen“.

Professur/Lehrgebiet	BWL/VWL	Modul 8	Veranstaltung	Kompetenzprofil					
				Data, Decisions, Economic Policy	Business Analytics and Operations Management	Finance, Accounting, Controlling, Taxation	Financial Markets and Financial Economics	Global Management, Marketing, and Human Resources	Technology, Entrepreneurship, and Digitalization
Applied Economics	VWL	Applied Economics I	Geldpolitik	ja	ja	ja	ja		
	VWL	Applied Economics II	Angewandte Ökonometrie	ja	ja	ja	ja		
	VWL	Applied Economics III	International Finance und Makroökonomik offener Volkswirtschaften	ja	ja	ja	ja		
Digitale Transformation	BWL	Digitale Transformation I	IT Strategie und IT Management		ja				ja
	BWL	Digitale Transformation II	Digital Business		ja				ja
	BWL	Digitale Transformation III	Betriebliche Anwendungssysteme		ja				ja
Empirische Wirtschaftsforschung (vormals Wirtschaftspolitik)	VWL	Wirtschaftspolitik I	Theorie der Wirtschaftspolitik	ja			ja		
	VWL	Wirtschaftspolitik II	Wettbewerbspolitik	ja			ja		
Entrepreneurship und Ökonomische Bildung	BWL	Entrepreneurship I	Grundlagen des Entrepreneurship			ja		ja	ja
	BWL	Entrepreneurship III	Entrepreneurship in der Praxis					ja	ja
Finance	BWL	Finance I							
	BWL	Finance II	Digital Finance	ja	ja	ja	ja		
Hochschuldidaktik und Hochschulforschung	BWL	Organizations and Management I	Diversity and Inclusion Management						ja
	BWL	Organizations and Management II	Professional Organizations and their Management					ja	
Innovationsmanagement	BWL	Innovationsmanagement I							
	BWL	Innovationsmanagement II	Innovation and Growth Management					ja	ja
International Business Taxation	BWL	Unternehmensbesteuerung I	Grundlagen der Besteuerung			ja	ja		
	BWL	Unternehmensbesteuerung II	Fundamentals in International Taxation	ja		ja	ja		
Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	BWL	Internationale Rechnungslegung I	Grundlagen der Internationalen Rechnungslegung			ja	ja		
	BWL	Internationale Rechnungslegung II	Konzernrechnungslegung			ja	ja		
Internationale Wirtschaft	VWL	Internationale Wirtschaft I	Außenhandel	ja				ja	ja
	VWL	Internationale Wirtschaft II	Economics of Innovation	ja				ja	ja
Makroökonomie	VWL	Makroökonomie I	Beschäftigungstheorie und Arbeitsmärkte	ja	ja		ja	ja	ja
	VWL	Makroökonomie II	Wachstum und internationaler Handel	ja	ja			ja	ja
	VWL	Makroökonomie III	Evidenzbasierte Politik in der Makroökonomie	ja	ja		ja	ja	ja
Management Science	BWL	Operations Research I	Einführung in das Operations Research	ja	ja	ja	ja	ja	
	BWL	Operations Research II	OR in der betrieblichen Anwendung	ja	ja	ja	ja	ja	
Marketing	BWL	Marketing I	AI and Digital Marketing					ja	ja
	BWL	Marketing II	Digital Marketing Transformation & Social Perspectives					ja	ja
Methoden	VWL	Mikroökonomie I	Einführung in die Spieltheorie	ja	ja			ja	
Mikroökonomie	VWL	Mikroökonomie I	Personalökonomik: Economics meets Human Resource Management	ja				ja	
	VWL	Mikroökonomie II	Kausalanalyse: Economics meets Data Science	ja	ja		ja		ja
	VWL	Mikroökonomie II	Ökonomik und Psychologie (Verhaltensökonomik)	ja			ja	ja	ja
Öffentliche Finanzen	VWL	Öffentliche Finanzen I	Taxation and redistribution	ja		ja	ja	ja	
	VWL	Öffentliche Finanzen II	Role of the Government	ja		ja	ja	ja	ja
Personalentwicklung und Veränderungsmanagement	BWL	Human Resource Management I	Human Resources: Personalauswahl, -entwicklung und -führung			ja		ja	
	BWL	Human Resource Management II	Human Resources: Persönlichkeit und Verhalten					ja	
Produktion und Logistik	BWL	Produktion und Logistik I	Produktions- und Logistikmanagement	ja	ja				
	BWL	Produktion und Logistik II	Supply Chain Management	ja	ja				
Technologiemanagement	BWL	Technologiemanagement I	Einführung in Entrepreneurship					ja	ja
Unternehmensführung	BWL	Unternehmensführung I	Strategic Management	ja				ja	ja
	BWL	Unternehmensführung II	International Management					ja	
Unternehmensrechnung und Controlling	BWL	Unternehmensrechnung und Controlling I	Grundlagen des Controlling			ja		ja	
	BWL	Unternehmensrechnung und Controlling II	Instrumente des Controlling		ja	ja			
Urbane, Regionale und Internationale Wirtschaftsbeziehung	VWL	Urbane, regionale und internationale Wirtschaft	Humankapital und die Wissensgesellschaft	ja					ja
	VWL	Urbane, regionale und internationale Wirtschaft	Standortstruktur und Regionalentwicklung	ja					

Die nachfolgende Matrix verdeutlicht, bei welchen Professuren im Rahmen welches Kompetenzprofils Seminare, Projektseminare und Abschlussarbeiten absolviert werden können:

Professur/Lehrgebiet	Kompetenzprofil					
	Data, Decisions, Economic Policy	Business Analytics and Operations Management	Finance, Accounting, Controlling, Taxation	Financial Markets and Financial Economics	Global Management, Marketing, and Human Resources	Technology, Entrepreneurship, and Digitalization
Applied Economics	X	X	X	X		
Digitale Transformation		X				X
Empirische Wirtschaftsforschung	X			X		
Entrepreneurship					X	X
Entrepreneurship und Ökonomische Bildung			X		X	X
Finance	X	X	X	X		
Hochschuldidaktik und Hochschulforschung					X	X
Innovationsmanagement					X	X
International Business Taxation	X		X	X		
Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung			X	X		
Internationale Wirtschaft	X				X	X
Makroökonomie	X	X		X	X	X
Management Science	X	X	X	X	X	
Marketing					X	X
Methoden	X	X			X	
Mikroökonomie	X	X		X	X	X
Öffentliche Finanzen	X		X	X	X	X
Personalentwicklung und Veränderungsmanagement			X		X	
Produktion und Logistik	X	X				
Technologiemanagement					X	X
Unternehmensführung	X				X	X
Unternehmensrechnung und Controlling		X	X		X	
Urbane, Regionale und Internationale Wirtschaftsbeziehungen	X					X
Volkswirtschaftslehre I	X					X