

Modulhandbuch für das Bachelor-Lehramtsstudium im Fach „Wirtschaftswissenschaften“ (LABG 2009+2016)

**an der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der
Technischen Universität Dortmund**

Dieses Modulhandbuch hat für alle Studierenden Gültigkeit, die ihr Studium VOR dem Wintersemester 2025/26 aufgenommen haben.

Änderungen gegenüber der letzten genehmigten Fassung vom 25. Juni 2025 wurden rot markiert

Ergänzend zu den inhaltlichen Änderungen wurden auch die **Kompetenzbeschreibungen** sämtlicher Module überarbeitet.

Stand: 01.07.2026

Modul 1: Methodische Grundlagen					
Für Studienanfänger*innen AB Wintersemester 2023/24					
Studiengänge: Bachelor Wirtschaftswissenschaften (Fach), Wirtschaftswissenschaften für ein Lehramt am Berufskolleg, Sozialwissenschaften für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009+2016), Wirtschaftspolitischer Journalismus.					
Turnus		Dauer	Studienabschnitt	Leistungspunkte	Aufwand
Jährlich zum WS		1 Semester	1. Semester	15	450 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Leistungs- punkte	SWS
	1	Mathematik	V+Ü	7,5	4
	2	Statistik	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Die Vorlesung „Mathematik“ führt in die ökonomisch relevanten Grundlagen der Mathematik ein. Schwerpunkte sind Lineare Algebra, Analysis und Optimierung. Die Vorlesung „Statistik“ stellt grundlegende Verfahren der deskriptiven und induktiven Statistik vor. Diese Methoden werden in den Übungen durch Anwendung auf Fragestellungen aus der statistischen Praxis erläutert.				
4	Kompetenzen Die Studierenden modellieren betriebs- und volkswirtschaftliche Fragestellungen mit Hilfe mathematischer Modelle, wenden Methoden der linearen Algebra, Analysis und Optimierung zur Lösung dieser Modelle an und interpretieren die Ergebnisse im Hinblick auf ihre ökonomische Bedeutung. (Mathematik) Die Studierenden wenden Verfahren der deskriptiven und induktiven Statistik sowie der Wahrscheinlichkeitsrechnung auf ökonomische Fragestellungen an, bereiten Datensätze auf, werten diese aus und analysieren die Ergebnisse im Hinblick auf betriebs- und volkswirtschaftliche Zusammenhänge. (Statistik)				
5	Prüfungen In jedem Element ist eine benotete Teilleistung in Form einer Klausurarbeit (Dauer je 90 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☐ Modulprüfung ☒ Teilleistungen 2 Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften für ein Lehramt am Berufskolleg und Sozialwissenschaften für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (beide: Studienbeginn WiSe 2023/24).				
9	Modulbeauftragte/r Dr. Lars Metzger Dr. Frank Fischer		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 1: Methodische Grundlagen Für Studienanfänger*innen VOR Wintersemester 2023/24* Achtung: Das Modul kann nur noch abgeschlossen werden, sofern „Buchführung“ bereits absolviert wurde; andernfalls siehe Modul 1 für Studienanfänger*innen ab Wintersemester 2023/24.					
Studiengänge: Bachelor Wirtschaftswissenschaften (Fach), Wirtschaftswissenschaften für ein Lehramt am Berufskolleg, Sozialwissenschaften für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009+2016), Wirtschaftspolitischer Journalismus.					
Turnus		Dauer	Studienabschnitt	Leistungspunkte	Aufwand
Jährlich zum WS		1 Semester	1. Semester	15	450 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Leistungs- punkte	SWS
	1	Mathematik	V+Ü	5,5	3
	2	Statistik	V+Ü	5,5	3
	3	Buchführung	V+Ü	4	2
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Die Vorlesung „Mathematik“ führt in die ökonomisch relevanten Grundlagen der Mathematik ein. Schwerpunkte sind Lineare Algebra, Analysis und Optimierung. Die Vorlesung „Statistik“ stellt grundlegende Verfahren der deskriptiven und induktiven Statistik vor. Diese Methoden werden in den Übungen durch Anwendung auf Fragestellungen aus der statistischen Praxis erläutert. In der Vorlesung „Buchführung“ werden die wichtigsten Geschäftsvorfälle der Finanzbuchhaltung vorgestellt, anhand von exemplarischen Geschäftsvorfällen gebucht und zum Jahresabschluss verdichtet.				
4	Kompetenzen Die Studierenden lernen betriebs- und volkswirtschaftliche Probleme in mathematische Modelle abzubilden, diese dann mit Hilfe mathematischer Methoden zu lösen und die Ergebnisse in Ihrer Bedeutung für das ursprüngliche Problem zu interpretieren. (Mathematik) Durch Anwendung von Verfahren der deskriptiven und induktiven Statistik sowie der Wahrscheinlichkeitsrechnung auf konkrete Problemstellungen werden die Studierenden in die Lage versetzt, geeignete Daten zu erheben, aufzubereiten und im Hinblick auf betriebs- und volkswirtschaftliche Fragestellungen zu analysieren. (Statistik) Die Studierenden lernen, wie betriebliche Prozesse im Abrechnungssystem der Buchhaltung erfasst, weiterverarbeitet und zur Bilanz und die Gewinn- und Verlustrechnung verdichtet werden. Damit können Sie die Auswirkungen betrieblicher Entscheidungen auf den Jahresabschluss simulieren. (Buchführung)				
5	Prüfungen In jedem Element ist eine benotete Teilleistung in Form einer Klausurarbeit (Dauer je 60 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☐ Modulprüfung ☒ Teilleistungen 3 Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftswissenschaften für ein Lehramt am Berufskolleg, Sozialwissenschaften für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2016) sowie Wirtschaftspolitischer Journalismus. Wahlpflichtmodul im Bachelor Sozialwissenschaften für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009).				
9	Modulbeauftragte/r Dr. Lars Metzger Dr. Frank Fischer		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

***Bitte kontaktieren Sie bei Fragen die Studienberatung.**

Modul 2a: Rechnungswesen und Finanzen I					
Studiengänge: Bachelor Wirtschaftswissenschaften (Fach), Wirtschaftswissenschaften für ein Lehramt am Berufskolleg, Sozialwissenschaften für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009), (Angewandte) Informatik, Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Logistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Statistik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftspolitische Journalismus sowie Master Chemie, Chemische Biologie und Physik.					
Turnus		Dauer	Studienabschnitt	Leistungspunkte	Aufwand
Jährlich zum SS		1 Semester	2. Semester	7,5	225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Leistungs- punkte	SWS
	1	Bilanzierung, Kostenrechnung und Controlling	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Auf der Basis kostentheoretischer Grundlagen wird die Abrechnungsstruktur der Kosten- und Leistungsrechnung als Vollkostenrechnung auf Istkostenbasis thematisiert. Dabei werden die Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung behandelt. Bilanzierung soll einen grundlegenden Überblick über dieses Teilgebiet des Rechnungswesens vermitteln. Zu diesem Zweck werden die rechtlichen Hintergründe und relevanten Rechengrößen erläutert. Zudem wird eine Einführung in die Buchführung vorangestellt. Der Schwerpunkt liegt auf der Formulierung von Ansatzkriterien und der Berücksichtigung verschiedener Bewertungsmaßstäbe, wobei auch auf die Erfordernis einer nicht-finanziellen Berichterstattung zu Nachhaltigkeitsmaßnahmen eingegangen wird.				
4	Kompetenzen Im Rahmen der Veranstaltung „Bilanzierung“ machen sich die Studierenden mit der Bilanzierung eines Unternehmens als Werkzeug zu dessen Rechenschaftslegung vertraut und entwickeln ein Verständnis für die bilanzielle Erfassung von Geschäftsvorfällen. Die Studierenden analysieren und bewerten Ansatz- und Bewertungsentscheidungen unter Berücksichtigung rechtlicher und nachhaltigkeitsbezogener Anforderungen. Die Studierenden reflektieren kritisch die Rolle der Bilanzierung im Kontext verantwortungsvoller Unternehmensberichterstattung. Im Bereich „Kostenrechnung und Controlling“ wenden die Studierenden Verfahren der Kostenrechnung an, analysieren die Auswirkungen betrieblicher Entscheidungen auf das Betriebsergebnis und beurteilen deren Konsequenzen für das Controlling. Die Studierenden erläutern ihre Ergebnisse nachvollziehbar in Diskussionen über Kostensteuerungsmaßnahmen.				
5	Prüfungen Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen wird abgeschlossenes Modul 1				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsmathematik sowie Wirtschaftswissenschaften für ein Lehramt am Berufskolleg. Wahlpflichtmodul im Bachelor Sozialwissenschaften für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009), Logistik (WK I) und Wirtschaftspolitische Journalismus. Komplement-/Nebenfach im Bachelor (Angewandte) Informatik, Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Statistik sowie in den Master-Studiengängen Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Andreas Hoffjan		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 2b: Rechnungswesen und Finanzen II					
Studiengänge: Bachelor Wirtschaftswissenschaften (Fach), Wirtschaftswissenschaften für ein Lehramt am Berufskolleg, Sozialwissenschaften für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009), (Angewandte) Informatik, Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Logistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Statistik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie Master Chemie, Chemische Biologie und Physik.					
Turnus		Dauer	Studienabschnitt	Leistungspunkte	Aufwand
Jährlich zum WS		1 Semester	3. Semester	7,5	225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Leistungs- punkte	SWS
	1	Investition und Finanzierung	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte In der Investition werden folgende Konzepte behandelt: Einführung in die Nutzentheorie, Fisher Separation, Net Present Value als Entscheidungskriterium, Vor- und Nachteile alternativer Entscheidungskriterien, Einführung in die Realoptionsbewertung und Anwendung. Im Bereich der Finanzierung werden verschiedene Finanzierungsformen und die Rolle der Finanzmärkte sowie Finanzintermediäre vorgestellt, Konzepte zu Risiko und Rendite auf Kapitalmärkten erläutert und Unternehmensbewertung eingeführt.				
4	Kompetenzen Die Studierenden können in der Investition Budgetprobleme identifizieren und ausgewählte Instrumente zu deren Behebung nutzen. Die Studierenden analysieren Investitions- und Finanzierungsentscheidungen unter Risiko und Unsicherheit, bewerten deren Auswirkungen auf den Unternehmenswert und wenden geeignete Bewertungsinstrumente an. Die Studierenden reflektieren kritisch die Annahmen ökonomischer Modelle im Hinblick auf deren Aussagekraft für reale Investitions- und Finanzierungsentscheidungen.				
5	Prüfungen Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen wird abgeschlossenes Modul 1				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsmathematik sowie Wirtschaftswissenschaften für ein Lehramt am Berufskolleg. Wahlpflichtmodul im Bachelor Sozialwissenschaften für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009), Logistik (WK I) und Wirtschaftspolitischer Journalismus. Komplement-/Nebenfach im Bachelor (Angewandte) Informatik, Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Statistik sowie in den Master-Studiengängen Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Peter N. Posch		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 3: Didaktische Grundlagen der Ökonomischen Bildung					
Studiengänge: Bachelor Wirtschaftswissenschaften für ein Lehramt am Berufskolleg					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Leistungspunkte	Aufwand	
Jährlich zum WS	2 Semester	3. und 4. Semester	8 LP	240 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Leistungs- punkte	SWS
	1	Einführung in die Wirtschaftswissenschaft und Ökonomische Bildung	V	2	2
	2	Ausgewählte ökonomische Fragestellungen aus didaktischer Perspektive	V	3	2
	3	Individuelle Förderung in wirtschaftswissenschaftlichen Lernprozessen	S	3	2
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte In der Vorlesung „Einführung in die Wirtschaftswissenschaft und Ökonomische Bildung“ werden allgemeine Grundlagen der Theorie der Wirtschaftsdidaktik, die über Definitionen, allgemeindidaktische Ansätze bis hin zum Konzept der Ökonomischen Bildung reichen, thematisiert. Dies erfolgt unter Rückbezug auf grundlegende fachwissenschaftliche Modelle und Systeme, wie beispielsweise der sozialen Marktwirtschaft. Ferner werden die Bedeutungen ökonomischen Wissens, des Einnehmens korrespondierender Haltungen sowie moralischer Erziehung vor dem Hintergrund des ökonomischen Unterrichts aufgegriffen. Die Vorlesung „Ausgewählte ökonomische Fragestellungen aus didaktischer Perspektive“ greift auf die in Modul 2 „Rechnungswesen und Finanzen“ behandelten Themenbereiche zurück. Dabei werden Teilaspekte der vorhergehenden Veranstaltungen aufgegriffen und in den Mittelpunkt der Vorlesung gestellt, wo diese nach Aspekten wie notwendiges Fachwissen, Möglichkeiten der didaktischen Reduktion und weiteren vermittlungswissenschaftlichen Aspekten analysiert werden. Das Seminar „Individuelle Förderung in wirtschaftswissenschaftlichen Lernprozessen“ ergänzt die Vorlesung aus Element 1, indem ausgewählte didaktische Themenfelder vertieft und diskutiert werden. Die Veranstaltung nutzt allgemeindidaktische Grundlagen, um auf deren Basis die betriebs- und volkswirtschaftlichen Inhalte übergreifend in didaktischer Hinsicht zu vermitteln und zu erschließen. Dabei werden die behandelten Großmethoden daraufhin untersucht, in wie fern sie dazu geeignet sind, die Lernprozesse der Schülerinnen und Schüler individuell zu fördern und einen inklusiven Unterricht zu ermöglichen. Nach einer Einführung in das Ausbildungssystem sowie die gegenwärtigen Beschaffenheiten wirtschaftswissenschaftlich zu unterrichtender Fächer werden die Oberbegriffe der allgemeinen Didaktik, der Fachdidaktik und der Fachwissenschaft bestimmt und in Zusammenhang gebracht. Auf deren Grundlage werden die Gegenstandsbereiche der Didaktik, die didaktische Reduktion ökonomischer Inhalte, die Aufgaben der Ökonomischen Bildung sowie relevante Bestandteile der Unterrichtsplanung thematisiert. Im Mittelpunkt des Seminars steht die Erstellung einer schriftlichen Hausarbeit, welche die Erarbeitung eines Unterrichtsentwurfs zu einem wirtschaftswissenschaftlichen Thema vorsieht. Schwerpunkte der Ausarbeitung sowie der dazugehörigen Präsentation liegen in der Auswahl und Beschreibung geeigneter didaktischer Unterrichtsmethoden inklusive digitaler Medien, der Lernzielanalyse sowie der didaktischen und methodischen Analyse zur individuellen Förderung in der Ökonomischen Bildung.				
4	Kompetenzen Fachübergreifend: Die Studierenden sind in der Lage, – sich in einen Arbeitskontext einzuordnen und dort (ggf. unter Anleitung) vermittlungsorientierte Aufgaben zu übernehmen und zu erfüllen; – ihre Rolle in einer konkreten Vermittlungssituation einzuschätzen und adressatengerecht zu adaptieren; – konkrete Vermittlungssituationen unter Berücksichtigung von Fachinhalten, Fachdidaktik, Adressatenorientierung und Vermittlungskontext zu gestalten und zu reflektieren; – ausgewählte Vermittlungsaufgaben differenziert darzustellen und mit ihren eigenen Praxiserfahrungen zu vergleichen.				

	Fachlich: Im Rahmen des Moduls erwerben die Studierenden grundlegendes Wissen über die allgemeinen Gegenstandsbereiche der Ökonomischen Bildung. Sie sollen den Bildungswert ökonomischer Erkenntnisse ermitteln und die so für den Master-Studiengang bzw. für die berufliche Praxis gewonnenen relevanten Inhalte methodisch aufarbeiten. Im Rahmen der Vorlesung „Einführung in die Wirtschaftswissenschaft und Ökonomische Bildung“ entwickeln die Studierenden Fragestellungen und Problemlösungen und werden so in ihrer Anwendungs- und Problemlösefähigkeit geschult. Die Studierenden lernen insbesondere, wirtschaftswissenschaftliche Inhalte für Zielgruppen, die sich nicht primär mit den Wirtschaftswissenschaften beschäftigen (Schüler, Lehrer, Ingenieure u.a. Berufsgruppen), didaktisch zu erschließen. Im Rahmen des Seminars „Individuelle Förderung in wirtschaftswissenschaftlichen Lernprozessen“ erwerben die Studierenden Kenntnisse über die Anforderungen ihres späteren Berufsfeldes. Dabei lernen sie verschiedene didaktische Ansätze vergleichend zu analysieren, abzuwägen und zu diskutieren. Im Rahmen der schriftlichen Ausarbeitung und Präsentation eines Unterrichtsentwurfs werden theoretische und praktische Möglichkeiten der didaktischen Umsetzung gemeinsam mit anderen Studierenden reflektiert. Dabei werden sowohl Analyse- als auch Kommunikations-, Kooperations-, Gestaltungs- und Präsentationsfähigkeiten trainiert sowie die Fähigkeit, diese zu reflektieren. Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, – Fragestellungen und Sachverhalte der verschiedenen wirtschaftswissenschaftlichen Disziplinen hinsichtlich ihrer didaktischen Struktur und Relevanz einzuordnen und sach- und adressatengerecht darzustellen; – den bildenden Gehalt wirtschaftswissenschaftlicher Inhalte und Methoden zu reflektieren und fachliche Inhalte in didaktisch sinnvoller Reduktion und angepasst an die individuellen Lernprozesse der Schülerinnen und Schüler in unterrichtliche Zusammenhänge zu bringen; – die Einsatzmöglichkeiten unterschiedlicher Medien (insbesondere Informations- und Kommunikationstechnologien) im Bildungsbereich, beruflichen Alltag sowie im Studium beurteilen und reflektieren zu können.	
5	Prüfungen Die Elemente 1-2 werden durch eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) abgeschlossen. In Element 3 ist eine unbenotete Studienleistung in Form einer Hausarbeit zu erbringen, deren Inhalte in einem mündlichen Vortrag präsentiert werden. Vorausgesetzt werden mündliche Mitarbeit und Teilnahme in Element 3 (Anwesenheitspflicht).	
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen	
7	Teilnahmevoraussetzungen - keine-	
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul im Bachelor Wirtschaftswissenschaften für ein Lehramt am Berufskolleg	
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Andreas Liening	Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften

Modul 4a: Wirtschaftstheorie I					
Studiengänge: Bachelor Wirtschaftswissenschaften (Fach), Wirtschaftswissenschaften für ein Lehramt am Berufskolleg, Sozialwissenschaften für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009+2016), (Angewandte) Informatik, Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Logistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Statistik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie Master Chemie, Chemische Biologie und Physik.					
Turnus		Dauer	Studienabschnitt	Leistungspunkte	Aufwand
Jährlich zum SS		1 Semester	4. Semester	7,5	225h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Leistungs- punkte	SWS
	1	Mikroökonomie	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Einführung in die Mikroökonomie als die Theorie einzelwirtschaftlichen Verhaltens 1. Konzeptionelle Einführung, 2. Angebot und Nachfrage, 3. Märkte und Marktgleichgewicht, 4. Nachfragetheorie: Haushalte und Konsumenten, 5. Produktionstheorie, 6. Kosten und Kostentheorie, 7. Angebotstheorie: Monopol und vollkommene Konkurrenz, 8. Allgemeines Gleichgewicht				
4	Kompetenzen Die Studierenden analysieren mikroökonomische Modelle zu Angebot, Nachfrage und Marktgleichgewicht und beurteilen deren Aussagekraft für die Erklärung realer Marktphänomene. Die Studierenden reflektieren kritisch die Grenzen mikroökonomischer Modellannahmen im Hinblick auf wirtschaftspolitische Entscheidungen.				
5	Prüfungen Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftswissenschaften für ein Lehramt am Berufskolleg, Sozialwissenschaften für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009+2016) und Wirtschaftspolitischer Journalismus. Wahlpflichtmodul im Bachelor Logistik (WK I). Komplement-/ Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, (Angewandte) Informatik, Chemie, Chemische Biologie, Journalistik, Erziehungswissenschaften, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Statistik sowie in den Master-Studiengängen Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Lukas Buchheim		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 4b: Wirtschaftstheorie II					
Studiengänge: Bachelor Wirtschaftswissenschaften (Fach), Wirtschaftswissenschaften für ein Lehramt am Berufskolleg, Sozialwissenschaften für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009+2016), (Angewandte) Informatik, Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Chemie, Chemische Biologie, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Logistik, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Statistik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie Master Chemie, Chemische Biologie und Physik.					
Turnus		Dauer	Studienabschnitt	Leistungspunkte	Aufwand
Jährlich zum WS		1 Semester	5. Semester	7,5	225h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Leistungs- punkte	SWS
	1	Makroökonomie	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Einführung in die Makroökonomie als die Theorie gesamtwirtschaftlichen Verhaltens 1.Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, 2. Arbeitsmärkte, 3. Intertemporale Konsumentscheidung, 4.Steuern und Staat, 5. Kreditmärkte, 6.Wachstum, 7. Geld, 8. Konjunkturpolitik, 9. Offene Volkswirtschaften				
4	Kompetenzen Die Studierenden analysieren makroökonomische Zusammenhänge zwischen Produktion, Beschäftigung und Preisniveau und bewerten einfache Modelle zur Erklärung gesamtwirtschaftlicher Entwicklungen. Sie reflektieren solche Modelle und deren theoretische Annahmen kritisch im Hinblick auf wissenschaftliche Fundierung und praktische Relevanz.				
5	Prüfungen Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftswissenschaften für ein Lehramt am Berufskolleg, Sozialwissenschaften für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009+2016) und Wirtschaftspolitischer Journalismus. Wahlpflichtmodul im Bachelor Logistik (WK I). Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, (Angewandte) Informatik, Chemie, Chemische Biologie, Journalistik, Erziehungswissenschaften, Mathematik, Medizinphysik, Physik, Statistik sowie in den Master-Studiengängen Chemie, Chemische Biologie und Physik.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Philip Jung		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 5/1: WiWi-Wahlbereich – Planung, Entscheidung und Wertschöpfung					
Studiengänge: Bachelor Wirtschaftswissenschaften (Fach), Wirtschaftswissenschaften für ein Lehramt am Berufskolleg, Sozialwissenschaften für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009), (Angewandte) Informatik, Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Logistik, Mathematik, Medizinphysik, Statistik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie Master Chemie, Chemische Biologie und Physik.					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Leistungspunkte	Aufwand	
Jährlich zum WS	1 Semester	5./6. Semester	15	450 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Leistungspunkte	SWS
	1	Entscheidungsmodelle	V+Ü	5,5	3
	2	Produktionswirtschaft	V+Ü	5,5	3
	3	Digitalisierung	V+Ü	4	2
2	Lehrveranstaltungssprache: Deutsch				
3	Lehrinhalte 1. „Wirtschaften heißt entscheiden“: Die Komplexität technisch-ökonomischer Entscheidungen erzwingt die Nutzung methodischer Hilfsmittel zum Finden „guter Entscheidungen“. Die Veranstaltung gibt einen Einblick, wie Entscheidungsmodelle als Instrumente der Entscheidungsunterstützung generiert und genutzt werden können. 2. Einführung in die funktionale und aktivitätsanalytische Produktionstheorie sowie in theoretisch fundierte quantitative Ansätze zur Planung und Steuerung der Produktion und deren praktische Anwendung. 3. Basierend auf den zentralen Paradigmen der Wirtschaftsinformatik bietet die Veranstaltung „Digitalisierung“ eine Einführung in den Prozess des digitalen Wandels der Wertschöpfung als Integrationselement zwischen Wirtschaft, Gesellschaft und IT.				
4	Kompetenzen In der Veranstaltung "Entscheidungsmodelle" wenden die Studierenden Methoden der Modellbildung an, analysieren praxisrelevante Entscheidungsprobleme, übersetzen diese in Graphen- und Netzwerkmodellen und interpretieren die Ergebnisse zur Unterstützung betrieblicher Entscheidungen. Die Studierenden reflektieren den Nutzen und die Grenzen modellgestützter Entscheidungsfindung im wirtschaftlichen Kontext. In der Veranstaltung „Produktionswirtschaft“ wenden die Studierenden theoretische und methodische Grundlagen der ökonomischen Gestaltung der Produktion an. Sie ermitteln effiziente Produktionen, optimale Produktionsprogramme, -potentiale und -prozesse mit Hilfe formaler Planungsmodelle. Die Studierenden reflektieren kritisch den Einsatz formaler Modelle der Produktionsplanung im Hinblick auf die Erfüllung zugrundeliegender Annahmen in der Unternehmenspraxis. Nach der Teilnahme an der Veranstaltung „Digitalisierung“ sind die Studierenden in der Lage, Methoden und Modelle der Wirtschaftsinformatik zur Gestaltung von Informationssystemen, Geschäftsprozessen und Datenmanagement zu kennen und anzuwenden, digitale Geschäftsmodelle und digitale Märkte wie Plattformökosysteme zu analysieren und Strategien der digitalen Transformation im Wirtschaftskontext zu analysieren sowie deren Bedeutung für Wertschöpfung und betriebliche Entscheidungen zu beurteilen. Teilnehmer*innen können den Nutzen und die Grenzen digitaler Technologien, informationssystemgestützter Modelle und datenbasierter Ansätze im Hinblick auf deren praktische Umsetzbarkeit kritisch reflektieren.				
5	Prüfungen In jedem der drei Elemente ist eine benotete Teilleistung in Form einer Klausurarbeit (Dauer je 60 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☐ Modulprüfung ☒ Teilleistungen 3 Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Wirtschaftswissenschaften. Wahlpflichtmodul im Bachelor Wirtschaftswissenschaften für ein Lehramt am Berufskolleg, Sozialwissenschaften für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009) sowie im Bachelor Logistik (WK I), Wirtschaftsingenieurwesen und Wirtschaftspolitischer Journalismus. Komplement-/Nebenfach im Bachelor (Angewandte) Informatik, Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Statistik sowie in den Master-Studiengängen Physik, Chemie sowie Chemische Biologie.				
9	Weitere Informationen – Digitale Lehre: Es handelt sich um eine digitale Lehrveranstaltung (Anteil digitaler Elemente → 25%) im Sinne des Digitallehrkonzeptes der Fakultät. - Die Lehrveranstaltung fördert digitales Selbstlernen. - Die Lehrveranstaltung eröffnet zeit- oder ortsunabhängiges Lernen für ein effizienteres Zeitmanagement der Studierenden.				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Ralf Gössinger		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 5/2alt: WiWi-Wahlbereich – Markt und Absatz Das Modul kann nur noch abgeschlossen werden, sofern „Präsentationstechniken“ bereits absolviert wurde; letztmaliges Angebot der Prüfung Marketing / Markt und Wettbewerb im Wintersemester 2026/27.					
Studiengänge: Bachelor Wirtschaftswissenschaften (Fach), Wirtschaftswissenschaften für ein Lehramt am Berufskolleg, Sozialwissenschaften für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009), (Angewandte) Informatik, Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Logistik, Mathematik, Medizinphysik, Statistik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie Master Chemie, Chemische Biologie und Physik.					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Leistungspunkte	Aufwand	
Jährlich zum WS	1 Semester	5./6. Semester	15	450 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Leistungs-punkte	SWS
	1	Marketing	V+Ü	6	3
	2	Markt und Wettbewerb	V+Ü	6	3
	3	Präsentationstechniken	V+Ü	3	2
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte In dem Modul wird der Markt als Erkenntnisobjekt von BWL und VWL eingeführt. Die BWL sieht im Markt ein Nachfragepotenzial, das es mit den Instrumenten des Marketings zu wecken und zu bedienen gilt. Die VWL begreift den Markt als Institution, die bei funktionierendem Wettbewerb eine effiziente Verwendung knapper Ressourcen verspricht. Im Rahmen der Präsentationstechniken wird gemeinsam erarbeiten und erprobt, wie fachbezogene Inhalte in schriftlicher, medialer und persönlicher Form adressatenspezifisch aufbereiten und vermittelt werden.				
4	Kompetenzen Am Objekt Markt sollen die Studierenden die spezifischen Erkenntnisinteressen und -methoden von BWL und VWL exemplarisch kennenlernen. Ihnen wird vermittelt, die grundlegenden Fragestellungen der zwei Bereiche zu erkennen und Lösungsansätze für typische Problemstellungen eigenständig zu erarbeiten. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, unternehmerische Problemstellungen zu analysieren und für einfache Situationen eigenständige Lösungen zu erarbeiten. Im Rahmen der Präsentationstechnik werden ihnen Schlüsselkompetenzen in Form der Methoden- und Sozialkompetenz vermittelt. Die Studierenden arbeiten das erlernte Wissen zielgruppengerecht auf, um es dann unter Einsatz verschiedener Medien selber zu präsentieren.				
5	Prüfungen Die Elemente 1 und 2 werden durch eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) abgeschlossen. Das Element 4 wird durch eine unbenotete Studienleistung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 60 Minuten) abgeschlossen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Wirtschaftswissenschaften. Wahlpflichtmodul im Bachelor Wirtschaftswissenschaften für ein Lehramt am Berufskolleg, Sozialwissenschaften für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009) sowie im Bachelor Logistik (WK I), Wirtschaftsingenieurwesen und Wirtschaftspolitischer Journalismus. Komplement-/Nebenfach im Bachelor (Angewandte) Informatik, Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Statistik sowie in den Master-Studiengängen Physik, Chemie sowie Chemische Biologie.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Galina Zudenkova, Ph.D.		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 5/2neu: WiWi-Wahlbereich – Marketing und Kommunikation Neues Modul ab Wintersemester 2026/27 (Dopplung mit Modul 2alt NCHT möglich!)					
Studiengänge: Bachelor Wirtschaftswissenschaften (Fach), Wirtschaftswissenschaften für ein Lehramt am Berufskolleg, Sozialwissenschaften für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009), (Angewandte) Informatik, Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Logistik, Mathematik, Medizinphysik, Statistik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie Master Chemie, Chemische Biologie und Physik.					
Turnus		Dauer	Studienabschnitt	Leistungspunkte	Aufwand
Jährlich zum WS		1 Semester	5./6. Semester	7,5	225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Leistungs- punkte	SWS
	1	Marketing	V+Ü	6	3
	2	Business English	Ü	1,5	1
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch/Englisch				
3	Lehrinhalte Das Marketing bildet die wesentliche Brücke zum Kunden in Unternehmen und hat daher eine enorme Relevanz für den Unternehmenserfolg. Das Modul vermittelt die grundlegenden Konzepte, Theorien und Methoden des Marketings als zentrale Funktion marktorientierter Unternehmensführung. Die Studierenden lernen das Marketing sowohl als wissenschaftliche Disziplin als auch als unternehmerische Aufgabe kennen. Behandelt werden insbesondere die etablierten und innovativen Konzepte des Marketings, die Analyse von Märkten und Konsumentenverhalten sowie die strategische Marketingplanung. Darauf aufbauend werden die klassischen Instrumente des Marketing-Mix (Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik) systematisch eingeführt und anhand praxisnaher Beispiele illustriert. Ergänzend werden aktuelle Entwicklungen wie digitales Marketing, Nachhaltigkeit und Markenführung thematisiert. Im Rahmen der Veranstaltung „Wirtschaftsenglisch“ findet eine fachsprachliche Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Teilbereichen der Wirtschaftswissenschaften statt; darüber hinaus werden die Soft Skills im Bereich Präsentation und Kommunikation geschult.				
4	Kompetenzen Element 1: Die Studierenden erläutern zentrale Begriffe und Konzepte des Marketings, analysieren marktbezogene Fragestellungen systematisch und wählen geeignete Marketinginstrumente situationsgerecht aus. Sie entwickeln einfache Marketingstrategien, bewerten diese kritisch und begründen ihre Entscheidungen fachlich. Element 2: Die Studierenden diskutieren wirtschaftswissenschaftliche Themen in englischer Sprache, präsentieren aktuelle wirtschaftliche Fragestellungen adressatengerecht und verwenden dabei die zentrale Fachterminologie der Wirtschaftswissenschaften. Sie analysieren und bearbeiten wirtschaftsbezogene Texte und Hörbeiträge auf dem Sprachniveau B2 und setzen ihre Englischkenntnisse sicher in mündlicher und schriftlicher Kommunikation im wirtschaftswissenschaftlichen Kontext ein.				
5	Prüfungen In „Marketing“ ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen. In „Wirtschaftsenglisch“ ist eine unbenotete Studienleistung als Sprachprüfung des Zentrums für Hochschulbildung der TU Dortmund in den vier Kompetenzbereichen Lesen, Schreiben, Hören und Sprechen auf dem Sprachniveau B2 des europäischen Referenzrahmens zu bestehen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Wirtschaftswissenschaften. Wahlpflichtmodul im Bachelor Wirtschaftswissenschaften für ein Lehramt am Berufskolleg.				
9	Weitere Informationen – Digitale Lehre: Bei Element 1 handelt es sich um eine digitale Lehrveranstaltung (Anteil digitaler Elemente → 25%) im Sinne des Digitallehrkonzeptes der Fakultät. - Die Lehrveranstaltung eröffnet zeit- oder ortsunabhängiges Lernen für ein effizienteres Zeitmanagement der Studierenden.				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Sascha Alavi		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 5/3a: WiWi-Wahlbereich – Management, Technologie und Innovation I					
Studiengänge: Bachelor Wirtschaftswissenschaften (Fach), Wirtschaftswissenschaften für ein Lehramt am Berufskolleg, Sozialwissenschaften für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009), (Angewandte) Informatik, Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Logistik, Mathematik, Medizinphysik, Statistik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie Master Chemie, Chemische Biologie und Physik.					
Turnus		Dauer	Studienabschnitt	Leistungspunkte	Aufwand
Jährlich zum WS		1 Semester	5./6. Semester	7,5	225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Leistungspunkte	SWS
	1	Management	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Innerhalb dieses Moduls werden zentrale Management-Themen besprochen. Diese beziehen sich auf die grundsätzlichen Richtungsentscheidungen eines gesamten Unternehmens. Konkret werden die Managementfunktionen der Planung, der Organisation, des Personals, der Führung und der Kontrolle mit strategischen und operativen Facetten besprochen. In allen fünf Managementfunktionen erfolgt eine Vorstellung der theoretischen Grundlagen, ergänzt um praktische aktuelle Anwendungsfelder dieser Theorien. Der Wert von Theorien, auch für die praktische Tätigkeit in Managementaufgaben, wird abgeleitet und vermittelt. Die Veranstaltung stellt die zentralen „Frameworks“ der Management- und Strategielehre entlang der fünf Managementfunktionen dar.				
4	Kompetenzen Die Studierenden analysieren strategische und operative Managementaufgaben unter Unsicherheit, wenden theoretische Modelle zur Lösung praktischer Problemstellungen an und beurteilen deren Nutzen und Grenzen für die Unternehmensführung. Die Studierenden reflektieren kritisch die Verantwortung von Managemententscheidungen im wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Kontext.				
5	Prüfungen Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Wirtschaftswissenschaften. Wahlpflichtmodul im Bachelor Wirtschaftswissenschaften für ein Lehramt am Berufskolleg, Sozialwissenschaften für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009) sowie im Bachelor Logistik (WK I), Wirtschaftsingenieurwesen und Wirtschaftspolitischer Journalismus. Komplement-/Nebenfach im Bachelor (Angewandte) Informatik, Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Statistik sowie in den Master-Studiengängen Physik, Chemie sowie Chemische Biologie.				
9	Modulbeauftragte/r JProf. Dr. Tim Heubeck		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 5/3b: WiWi-Wahlbereich – Management, Technologie und Innovation II					
Studiengänge: Bachelor Wirtschaftswissenschaften (Fach), Wirtschaftswissenschaften für ein Lehramt am Berufskolleg, Sozialwissenschaften für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009), (Angewandte) Informatik, Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Logistik, Mathematik, Medizinphysik, Statistik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie Master Chemie, Chemische Biologie und Physik.					
Turnus		Dauer	Studienabschnitt	Leistungs- punkte	Aufwand
Jährlich zum SS		1 Semester	5./6. Semester	7,5	225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Leistungs- punkte	SWS
	1	Technologie- und Innovationsmanagement	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Das Modul führt in die theoretischen und methodischen Grundlagen eines nachhaltigen Technologie- und Innovationsmanagements ein. Hierbei werden die grundsätzlichen Managementansätze des Verantwortungsbereichs miteinander in Verbindung gesetzt und in den größeren organisatorischen Kontext eingebettet. Der Fokus der Veranstaltung liegt hierbei auf den Fähigkeiten, Prozessen und Strukturen, die für die Generierung, Entwicklung und Einführung von Technologien, Innovationen sowie neuen Geschäftsfeldern und somit die Sicherung eines langfristigen Wettbewerbsvorteils erforderlich sind.				
4	Kompetenzen Die Studierenden analysieren Prozesse des Technologie- und Innovationsmanagements, bewerten deren Wirksamkeit im organisatorischen Kontext und entwickeln eigenständig Vorschläge zur Verbesserung bestehender Strukturen. Die Studierenden arbeiten daran, technologische Innovationsstrategien zu entwerfen und ihre Ergebnisse überzeugend zu präsentieren.				
5	Prüfungen Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Wirtschaftswissenschaften. Wahlpflichtmodul im Bachelor Wirtschaftswissenschaften für ein Lehramt am Berufskolleg, Sozialwissenschaften für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009) sowie im Bachelor Logistik (WK I), Wirtschaftsingenieurwesen und Wirtschaftspolitischer Journalismus. Komplement-/Nebenfach im Bachelor (Angewandte) Informatik, Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Statistik sowie in den Master-Studiengängen Physik, Chemie sowie Chemische Biologie.				
9	Weitere Informationen – Digitale Lehre: Es handelt sich um eine digitale Lehrveranstaltung (Anteil digitaler Elemente → 25%) im Sinne des Digitallehrekonzeptes der Fakultät. - Die Lehrveranstaltung fördert digitales Selbstlernen. - Die Lehrveranstaltung eröffnet zeit- oder ortsunabhängiges Lernen für ein effizienteres Zeitmanagement der Studierenden.				
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Tessa Flatten Prof. Dr. Steffen Strese		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 5/4a: WiWi-Wahlbereich – Information und Datenanalyse I Das Modul wird im Wintersemester 2026/27 letztmalig angeboten.					
Studiengänge: Bachelor Wirtschaftswissenschaften (Fach), Wirtschaftswissenschaften für ein Lehramt am Berufskolleg, Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Logistik, Mathematik, Medizinphysik, Statistik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie Master Chemie, Chemische Biologie und Physik.					
Turnus		Dauer	Studienabschnitt	Leistungspunkte	Aufwand
Jährlich zum WS		1 Semester	5./6. Semester	7,5	225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Leistungspunkte	SWS
	1	Informationsmanagement	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Die Veranstaltung „Informationsmanagement“ thematisiert den Entwurf, die Implementierung und die Nutzung betrieblicher Informations- und Kommunikationssysteme. Als Rahmenwerk dient das ARIS-Konzept mit seinen vier Sichten auf Informationssysteme. Die Schwerpunkte der Veranstaltung liegen auf der Funktions-, Steuerungs- und Datensicht sowie deren drei Beschreibungsebenen bestehend aus der Fachkonzept-, DV-Konzept- und Implementierungsebene. Für jede Ebene werden die verfügbaren Beschreibungsmethoden besprochen, aus denen dann die Methoden mit der größten Praxisrelevanz ausgewählt und intensiv behandelt werden. Zu diesen gehören z.B. Ereignisgesteuerte Prozessketten (EPK), Entity Relationship Modell (ERM), die Structured Query Language (SQL) und Visual Basic for Applications (VBA). Darüber hinaus werden aktuelle Entwicklungen des betrieblichen Informationsmanagements betrachtet wie z.B. Business Intelligence, die Datenschutzgrundverordnung (DSGVO), Internet-of-Things (IoT) oder Cloud Computing. Ausgehend von einer betriebswirtschaftlichen Problemstellung lernen die Studierenden ein Informationssystem zu konzipieren, umzusetzen und zu nutzen. Neben dem Aufbau und der Funktion einer Datenbank als grundlegende Komponente eines Informationssystems lernen die Studierenden wie betriebswirtschaftliche Abläufe und Problemstellungen beschrieben und auf algorithmischer Ebene gelöst werden können.				
4	Kompetenzen Durch die Veranstaltung werden den Studierenden zum einen Kenntnisse im Umgang mit der Ressource „Information“ im betrieblichen Umfeld vermittelt. Zum anderen sollen sie Wissen über die Strukturierung und Darstellung betriebswirtschaftlicher Prozesse erlangen. Hierdurch schärfen die Studierenden ihr Bewusstsein für die Probleme betriebswirtschaftlicher Abläufe und des Informationsmanagements, um entsprechende Anforderungen an das Informationssystem ableiten zu können. Unter Einhaltung der Anforderungen lernen die Studierenden wie praxistaugliche Anwendungen konzeptionell beschrieben und umgesetzt werden können.				
5	Prüfungen Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen wird abgeschlossenes Modul 1				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Wirtschaftswissenschaften. Wahlpflichtmodul im Bachelor Wirtschaftswissenschaften für ein Lehramt am Berufskolleg sowie im Bachelor Logistik (WK I), Wirtschaftsingenieurwesen und Wirtschaftspolitischer Journalismus. Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Statistik sowie in den Master-Studiengängen Physik, Chemie sowie Chemische Biologie.				
9	Modulbeauftragte/r Dr. Frank Fischer		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 5/4b: WiWi-Wahlbereich – Information und Datenanalyse II					
Studiengänge: Bachelor Wirtschaftswissenschaften (Fach), Wirtschaftswissenschaften für ein Lehramt am Berufskolleg, Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Logistik, Mathematik, Medizinphysik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie Master Chemie, Chemische Biologie und Physik.					
Turnus		Dauer	Studienabschnitt	Leistungspunkte	Aufwand
Jährlich zum SS		1 Semester	5./6. Semester	7,5	225 h
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Leistungspunkte	SWS
	1	Grundlagen der Ökonometrie	V+Ü	7,5	4
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte In dieser Veranstaltung werden die grundlegenden Methoden der Ökonometrie erlernt, also volks- und betriebswirtschaftliche Fragestellungen mittels statistischer Datenanalyse untersucht. Wir beginnen mit randomisierten Experimenten, der sichersten Methode, um kausale Fragen zu beantworten. Danach konzentrieren wir uns darauf, ebenso glaubwürdige Ergebnisse in nicht-experimentellen Daten zu erhalten. Die wichtigste Methode dafür ist die multiple Regression, welche wir im Detail behandeln werden. In der Übung und in den Tutorien werden teils theoretische aber meist empirische Aufgabenstellungen besprochen, welche wöchentlich im Vorhinein als Aufgabenblätter und Datensätze für zuhause bereitgestellt werden.				
4	Kompetenzen Die Studierenden wenden grundlegende Methoden der Ökonometrie zur Analyse volks- und betriebswirtschaftlicher Fragestellungen an. Sie nutzen ökonometrische Modelle, insbesondere multiple Regressionsanalysen, um Zusammenhänge in ökonomischen Datensätzen zu untersuchen und kausale Effekte zu identifizieren. Darüber hinaus bereiten sie Datensätze mit geeigneter Statistiksoftware auf, werten diese aus und analysieren empirische Forschungsergebnisse kritisch im Hinblick auf ihre Aussagekraft und ihre Grenzen. Sie interpretieren und kommunizieren die Ergebnisse ökonometrischer Analysen im Kontext wirtschaftswissenschaftlicher Fragestellungen.				
5	Prüfungen Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen.				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine- Empfohlen wird abgeschlossenes Modul 1				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Wirtschaftswissenschaften. Wahlpflichtmodul im Bachelor Wirtschaftswissenschaften für ein Lehramt am Berufskolleg sowie im Bachelor Logistik (WK I), Wirtschaftsingenieurwesen und Wirtschaftspolitischer Journalismus. Komplement-/Nebenfach im Bachelor Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik sowie in den Master-Studiengängen Physik, Chemie sowie Chemische Biologie.				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Michael Böhm, Ph.D.		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		

Modul 5/5: WiWi-Wahlbereich – Wirtschaftstheorie III Neues Modul ab Sommersemester 2027					
Studiengänge: Bachelor Wirtschaftswissenschaften (Fach), Wirtschaftswissenschaften für ein Lehramt am Berufskolleg, Sozialwissenschaften für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009), (Angewandte) Informatik, Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Logistik, Mathematik, Medizinphysik, Statistik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspolitischer Journalismus sowie Master Chemie, Chemische Biologie und Physik.					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Leistungspunkte	Aufwand	
Jährlich zum SS	1 Semester	5./6. Semester	7,5	450 h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Leistungspunkte	SWS
	1	Introduction to Economic Policy	V+Ü	7,5	3
2	Lehrveranstaltungssprache: English				
3	Lehrinhalte This course focuses on market failures and the role of the government in mitigating those. The aim is to provide an understanding of the reasons for government intervention in the economy, analyzing the benefits of possible government policies, and the response of economic agents to the government's actions. The course covers externalities, public goods, social insurance programs, environmental protection, and the interaction between different levels of government.				
4	Kompetenzen Students apply theoretical and empirical tools to analyze economic policy issues. They explain different forms of market failure and examine the economic ratios for government intervention. Furthermore, they analyze policy instruments addressing externalities, public goods, social insurance, and environmental protection, and assess the potential effects of these interventions on economic outcomes and the behavior of economic agents.				
5	Prüfungen Written and graded exam covering the entire module (90 minutes).				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen -none-				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Wirtschaftswissenschaften. Wahlpflichtmodul im Bachelor Wirtschaftswissenschaften für ein Lehramt am Berufskolleg, Sozialwissenschaften für ein Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (LABG 2009) sowie im Bachelor Logistik (WK I), Wirtschaftsingenieurwesen und Wirtschaftspolitischer Journalismus. Komplement-/Nebenfach im Bachelor (Angewandte) Informatik, Angewandte Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaften, Erziehungswissenschaften, Journalistik, Mathematik, Medizinphysik, Statistik sowie in den Master-Studiengängen Physik, Chemie sowie Chemische Biologie.				
1	Modulbeauftragte/r		Zuständige Fakultät		
0	Prof. Galina Zudenkova, Ph.D.		Wirtschaftswissenschaften		

Modul: Berufsfeldpraktikum				
Studiengänge: Bachelor Wirtschaftswissenschaften für ein Lehramt am Berufskolleg				
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Leistungs- punkte	Aufwand
Jährlich zum SoSe	1 Semester	4.-5. Semester	5 LP	150 Std.
1	Modulstruktur			
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Leistungspunkte
				SWS
	1	Fachdidaktisches Begleitseminar – Theoriegeleitete Erkundung des Berufsfeldes im Fach Wirtschaftswissenschaften	S	2 LP
	2	Praxisphase im außerschulischen Kontext, 60 Stunden Anwesenheitszeit	Praxis	3 LP
				4 Wochen
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch			
3	Lehrinhalte Das Modul „Berufsfeldpraktikum“ beleuchtet erste berufliche Perspektiven im Studienfach „Wirtschaftswissenschaften“. Es zeigt ansatzweise und exemplarisch auf, welche professionellen fachspezifischen Kompetenzen im Bachelor-/ Masterstudium zu erwerben sind und in welchen vermittlungsorientierten wirtschaftswissenschaftlichen Berufsfeldern diese Anwendung finden. Das Praktikum im Fach „Wirtschaftswissenschaften“ ist in einem Berufsfeld außerhalb der Schule durchzuführen. Um dem vielseitigen Charakter des Studienfachs gerecht zu werden, haben die Studierenden die Möglichkeit, ihr Praktikum sowohl in Produktions-, Handels- und Dienstleistungsbetrieben als auch in Selbstverwaltungsorganisationen der Wirtschaft sowie in Einrichtungen der öffentlichen Verwaltung zu absolvieren. Auch der Einsatz in außerschulischen vermittlungsorientierten Praktikumsstellen (z.B. Beratungsstellen, Weiterbildungseinrichtungen) mit ökonomischen Bezug ist denkbar. Die Praktikumeinrichtung, in der das Berufsfeldpraktikum absolviert werden soll, ist von den Studierenden auf der Basis der Vorgaben der Praktikumsordnung selbst vorzuschlagen. Das Praktikum wird durch ein jährlich im Sommersemester angebotenes wirtschaftsdidaktisches Seminar der Fakultät Wirtschaftswissenschaften begleitet. Dieses unterstützt auf der Basis einer forschenden Lernhaltung die Studierenden bei der Eruierung von eigenen Interessenlagen und geeigneten Praktikumsstellen. Es werden Berufsperspektiven außerhalb des Schuldienstes aufgezeigt, Vermittlungsprozesse in außerschulischen Kontexten thematisiert und Praxisphänomene der spezifischen Berufsgruppe analysiert. Das Seminar legt die inhaltlichen und methodischen Grundlagen, die den Studierenden eine strukturierte Erkundung des Berufsfeldes ermöglichen und gezielt zur Erstellung eines wissenschaftsorientierten Theorie-Praxis-Berichts hinführen. In diesem wissenschaftsorientierten Theorie-Praxis-Bericht legen die Studierenden nach Abschluss der Praxisphase dar: - welche professionellen fachspezifischen Kompetenzen im Studium zu erwerben sind, - welche fachspezifischen Kompetenzen im gewählten außerschulischen Praxisfeld zu erfahren waren (z.B. durch Beobachtung, Befragung, Interview) und - wie sie die Theorie-Praxis-Relation beurteilen – auch vor dem Hintergrund ihrer biographisch geprägten Berufsinteressen.			
4	Kompetenzen Vor dem Hintergrund des LABG 2009 § 12 (2) i. V. mit dem Gesetz zur Änderung des LABG (2016) und der Lehramtszugangsverordnung (LZV) § 9 erwerben die Studierenden in dem Modul folgende erste Kompetenzen: 1. die Komplexität des wirtschaftswissenschaftlichen Berufsfelds aus einer professionsorientierten Perspektive zu erkunden, 2. erste Beziehungen zwischen fachspezifischen Kompetenzen und konkreten beruflichen Situationen herzustellen, 3. den Aufbau des Studiums und die eigene professionelle Entwicklung reflektiert mit zu gestalten. 4. die eigene Berufsentscheidung und Berufswahlmotivation zu hinterfragen und auf Grundlage der berufspraktischen Erfahrungen erneut zu begründen, 5. die Grundelemente des Forschenden Lernens, nämlich Theoriebezug, Praxisbezug, Methodenkenntnis und biografisches Lernen, integriert anzuwenden und in Form eines wissenschaftlichen Theorie-Praxis-Berichts darzulegen.			
5	Prüfungen Das Berufsfeldpraktikum wird ohne Prüfung gemäß § 9 Absatz 1 der Praktikumsordnung über Theorie-Praxis-Phasen in den Lehramtsbachelorstudiengängen nach dem Lehrerausbildungsgesetz (LABG 2009) an der Technischen Universität Dortmund abgeschlossen. Voraussetzung für den Modulabschluss ist ein von der Praktikumeinrichtung bescheinigter erfolgreicher Abschluss der vierwöchigen Praxisphase mit einer Gesamtanwesenheitszeit von mindestens 60 Stunden sowie die Abgabe einer Theorie-Praxis-Reflexion.			
6	Prüfungsformen und -leistungen Abschluss ohne Prüfung durch die erfolgreiche Absolvierung der Praxisphase von 4 Wochen (60 Stunden) im außerschulischen Kontext sowie die Abgabe einer Theorie-Praxis-Reflexion im Umfang von fünf Seiten. Vorausgesetzt werden mündliche Mitarbeit und Teilnahme in Element 1 (Anwesenheitspflicht).			
7	Teilnahmevoraussetzungen -keine-			
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul im Bachelor Wirtschaftswissenschaften für das Lehramt am Berufskolleg			
	Modulbeauftragte Univ.-Prof. Dr. Andreas Liening		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften	

Modul: Bachelorarbeit					
Studiengänge: Bachelor Wirtschaftswissenschaften für das Lehramt am Berufskolleg					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Leistungs- punkte	Aufwand	
Jedes Semester	1 Semester	6. Semester	8	240h	
1	Modulstruktur				
	Nr.	Element/Lehrveranstaltung	Typ	Leistungs- punkte	SWS
	1	Bachelorarbeit		8	
2	Lehrveranstaltungssprache Deutsch				
3	Lehrinhalte Der Inhalt bzw. das Thema der Bachelorarbeit kann von den Studierenden in Absprache mit dem/r Betreuer/in gewählt werden.				
4	Kompetenzen Die Studierenden lernen, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Problem selbständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Die Bachelorarbeit soll eine eigenständige Forschungsaktivität der Studierenden sein. Sie können zu einem dem Ausbildungsniveau angemessenen Thema: - die Bearbeitung einer wissenschaftlichen Fragestellung selbstständig planen, - eigenständig Literatur recherchieren, gliedern und thematisch einordnen sowie auswerten, - Forschungsergebnisse zur Beantwortung einer komplexen Fragestellung aufbereiten und präsentieren, - eine wissenschaftliche Arbeit im Umfang von 30-40 Seiten anfertigen.				
5	Prüfungen Erstellen der Bachelorarbeit (30-40 Seiten)				
6	Prüfungsformen und -leistungen ☒ Modulprüfung ☐ Teilleistungen				
7	Teilnahmevoraussetzungen Die Bachelorarbeit kann in der beruflichen Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften nach Abschluss von drei Modulen angemeldet werden. Bei Ausarbeitung einer fachdidaktischen Bachelorthesis ist das Modul "Didaktische Grundlagen der Ökonomischen Bildung" notwendige Voraussetzung.				
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Pflichtmodul im Bachelor Wirtschaftswissenschaften für das Lehramt am Berufskolleg				
9	Modulbeauftragte/r Betreuer/in der Bachelorarbeit		Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften		